

RAPPORT ANNUEL

 **POLITIQUE**

 **DIVERSITÉ**

radiofrance

2020

Retrouvez la version numérique
et interactive de ce document sur
www.radiofrance.com

Retrouvez la page dédié à la Diversité et
à l'Égalité sur le site de Radio France :
www.radiofrance.com/diversite-et-egalite

PICTOGRAMME CLIQUABLE AU FIL
DU DOCUMENT NUMÉRIQUE POUR
PLUS D'INFORMATIONS EN LIGNE



- 6 Une politique diversité structurée dans une organisation dédiée
- 7 Faits marquants 2020

ANTENNES

- 10 L'équilibre femmes / hommes sur nos antennes
- 12 Le traitement éditorial du handicap sur les antennes de Radio France
- 14 Programmes jeunesse
- 15 L'académie d'été des antennes de Radio France

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

- 20 1. Les dispositifs transverses se sont poursuivis dans un contexte sanitaire complexe
- 23 2. Toucher les publics éloignés de la culture
- 30 3. La créativité stimulée par le confinement avec le développement des projets numériques

NOS ACTIONS EN INTERNE

- 36 1. Gestion des ressources humaines
- 43 2. Communication interne
- 44 3. Sensibiliser les collaboratrices et collaborateurs aux questions du handicap et de la diversité

NOS ACTIONS EN EXTERNE

- 48 1. Renforcer la lutte contre l'autocensure des jeunes issus de la diversité
- 49 2. Faire connaître notre engagement et nos actions
- 51 3. Soutenir l'économie sociale et solidaire
- 52 2020 en chiffres

PERSPECTIVES ET OBJECTIFS 2021

- 56 L'égalité 360°, c'est l'égalité par tous et pour tous, partout et tout le temps

ÉDITORIAL



Sibyle Veil
PRÉSIDENTE - DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE RADIO FRANCE

L'engagement de Radio France sur les questions d'inclusion, de solidarité et de parité a conduit à lancer cette année le programme Égalité 360°. Ce programme va permettre de concrétiser une soixantaine d'actions pour traiter toutes les facettes de la diversité en impliquant toutes les entités de Radio France. J'en profite pour remercier la centaine de salariés qui accompagnent ce programme et grâce à qui Radio France œuvre à être une entreprise où chaque salarié peut s'épanouir.

Dans ce bilan 2020, vous verrez l'avancée de notre politique menée en faveur de la promotion de la

diversité, toujours plus ambitieuse et pleinement en phase avec les enjeux de notre temps. L'été dernier, nous avons lancé l'enquête « Libérons la parole » sur les situations de harcèlement sexuel, d'agissements sexistes et de discriminations dans l'entreprise et la démarche se poursuit avec une enquête indépendante en cours conduite par Sophie Latraverse. Nous sommes déterminés à mettre un terme à tout comportement inapproprié que nous jugeons intolérables.

Cette année, malgré la pandémie et la distance qu'elle a entraînée, les actions en faveur de la diversité et de lutte contre les discriminations se sont encore renforcées : le dispositif de traitement des alertes a été élargi, nous avons débuté les conférences théâtralisées sur la lutte contre les discriminations dont le déploiement va être accéléré lors de la prochaine saison, sous réserve que la situation sanitaire le permette. Nous avons signé un nouvel accord handicap triennal ambitieux qui va nous permettre d'accueillir encore les salariés en situation de handicap au sein de Radio France. Nos antennes ont proposé de plus en plus de repor-

tages, de chroniques et d'émissions bousculant les préjugés et sensibilisant à la différence. Nous avons toujours en ligne de mire l'objectif de parité à l'antenne pour 2022 à la fois du côté des journalistes, présentatrices, chroniqueuses, d'une part, des expertes et invitées, en studio d'autre part.

Enfin, nous avons accueilli dès l'été 2021, soit 6 mois seulement après l'avoir imaginée et annoncée, la première promotion de l'Académie d'été, preuve du volontarisme qui caractérise notre action et de notre détermination à faire bouger les choses rapidement. La 1^{re} promotion de l'Académie d'été grâce est composée de 30 jeunes chroniqueurs, attachés de production ou animateurs. Ils sont l'avenir de la radio et ont ainsi l'opportunité de se former à Radio France tout en contribuant à notre objectif de diversifier le profil de nos équipes.

En tant qu'entreprise de média, en tant qu'entreprise de service public, nous devons plus que n'importe qui d'autre être irréprochables. Merci à vous tous d'y prendre part et de faire de Radio France une entreprise où chaque salarié peut s'épanouir.

ÉDITORIAL



Bruno Laforestrie
PRÉSIDENT DU COMITÉ ÉGALITÉ 360°
ET DIRECTEUR DE MOUV'

Il est important chaque année de poser nos réalisations collectives en terme de diversité et d'inclusion et surtout de rendre compte. En cette matière les promesses ne suffisent pas. Il s'agit d'engagements dont on doit pouvoir rendre compte aussi bien en direction de nos salariés que de nos auditeurs et partenaires. Car nos responsabilités sont grandes à tous les niveaux et surtout perceptibles. Et cette année encore, c'est une véritable fierté de présenter avec notre Présidente Slbyle Veil, au nom du Comité Égalité 360°, ce rapport Diversité.

Nous pouvons affirmer que nous nous sommes donnés les moyens en 2020 d'atteindre nos objectifs. Bien entendu la situation de crise de la COVID a percuté nos organisations et a éclairé certaines situations de faiblesse. La lutte quotidienne pour l'égalité pour tous, partout et tout le temps est une telle ambition qu'il a fallu veiller à ce que des inégalités, par exemple en terme d'expression des femmes sur nos antennes - et que nous pensions dépassées- ne ressurgissent pas. C'est dans ces temps difficiles qu'il a fallu aussi être encore plus attentifs à inclure tous les salariés, particulièrement ceux en situation de handicap pour leur éviter un isolement supplémentaire. Sans oublier bien entendu les jeunes, particulièrement ceux n'ayant ni de contacts ni de réseaux qui se sont retrouvés sans la possibilité de vivre une première expérience au contact de notre entreprise. Il y eu pléthore de situations. Et c'est tout le sens du programme Égalité 360° que nous avons bâti collectivement à compter de septembre 2020 et présenté en

janvier 2021 d'y répondre encore plus efficacement : renforcer les programmes existants, leur donner encore plus de visibilité tout en prenant acte de situations insatisfaisantes en mettant en œuvre une nouvelle approche et de nouveaux dispositifs. En effet, quelle que soit la volonté d'une direction, le travail et la responsabilité ne peuvent être que partagés à tous les niveaux. C'est un véritable enjeu d'entreprise mais surtout un enjeu collectif que chacun s'empare à son niveau d'un bout du programme Égalité 360° et participe à son échelle à son succès.

Partager les enjeux, connaître les outils et leviers est une première étape indispensable. Faire preuve de méthode et de détermination une condition sine qua non. Ce rapport en est j'espère l'illustration.

Je vous en souhaite bonne lecture.

Une politique diversité structurée dans une organisation dédiée

BRUNO LAFORESTRIE PRÉSIDENT DU COMITÉ ÉGALITÉ 360°

DEPUIS OCTOBRE 2019

Le Comité Égalité 360° est présidé par un membre du Comité de direction, qui rend directement compte à la Présidente-directrice générale

COMITÉ DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DEVIENT LE COMITÉ ÉGALITÉ 360°

EN JANVIER 2021

■ proposer à la Présidente-directrice générale de Radio France les orientations stratégiques en matière d'égalité, de diversité et définir l'ensemble des moyens et actions pour les mettre en œuvre. Composé de membres des comités de direction des chaînes et des directions transverses. Élargissement du Comité Égalité 360° à de nouveaux membres pour les régions (2021)

DRH - DÉLÉGATION

À L'ÉGALITÉ DES CHANCES

■ piloter la Mission handicap et la cellule interne de lutte contre les discriminations, le harcèlement sexuel et les agissements sexistes, proposer et coordonner les actions en faveur de l'égalité et la diversité

RÉSEAU RH, RÉFÉRENTES ET RÉFÉRENTS DIVERSITÉ-HANDICAP

■ en charge du suivi des situations individuelles sur leurs périmètres d'intervention respectifs et de l'application des accords handicap et égalité professionnelle

RÉSEAU DES CORRESPONDANTES ET CORRESPONDANTS DIVERSITÉ- HANDICAP

■ animer les actions de sensibilisation, encourager le recours au secteur adapté et protégé et le développement des partenariats associatifs

COMMISSION DIVERSITÉ AVEC LES ORGANISATIONS SYNDICALES REPRÉSENTATIVES

■ impliquer les partenaires sociaux dans la définition de la politique diversité en partageant avec eux le bilan des actions menées et en échangeant, lors des réunions, sur les orientations qu'ils souhaitent voir porter au Comité Égalité 360°. Composée de 2 personnes par organisation syndicale représentative, du Président du Comité Égalité 360°, la Direction du développement social, la Délégation à l'égalité des chances, la Direction du développement RH et la Direction des antennes et de la stratégie éditoriale

DIRECTION DES ANTENNES ET DE LA STRATÉGIE ÉDITORIALE - DÉLÉGATION ÉDITORIALE EN CHARGE DE L'ÉGALITÉ ET DE LA DIVERSITÉ

■ faire vivre le programme Égalité 360° sur les antennes et dans les programmes en cohérence avec la stratégie éditoriale des chaînes de Radio France

Faits marquants 2020



À PARTIR DE JANVIER

MISE EN PLACE D'UN NOUVEAU DISPOSITIF D'ALERTE

Sa vocation: recueillir et traiter les situations de violence au travail, harcèlement moral, harcèlement sexuel, agissements sexistes et discrimination



FIN FÉVRIER

PUBLICATION DE L'INDEX ÉGALITÉ

L'objectif de maintenir un résultat de 93/100 est atteint



AVRIL

«VIVA L'ORCHESTRA, ENSEMBLE À LA MAISON»

Plus d'1 million de vues pour les trois vidéos de la *Valse n° 2* de Chostakovitch réalisée avec 600 amateurs de tous âges de l'ensemble du territoire, encadrés par des musiciens de l'Orchestre National de France



JUIN/JUILLET

QUESTIONNAIRE «LIBÉRONS LA PAROLE»

Une enquête anonyme sur les situations de harcèlement sexuel, d'agissements sexistes et de discriminations à Radio France a été proposée aux salariés du 23 juin au 20 juillet 2020



JUILLET

SIGNATURE DE LA NOUVELLE CONVENTION D'APPRENTISSAGE 2020/2024 AVEC LES ÉCOLES DE JOURNALISME

Le nombre des apprentis passe de 12 à 15 par promotion. Le nombre d'écoles partenaires passe de 6 à 8



SEPTEMBRE

LANCEMENT DE LA DÉMARCHE COLLECTIVE DE CONSTRUCTION DU PROGRAMME «ÉGALITÉ 360»

Séminaire avec les correspondants et correspondantes diversité handicap, réunions et instances représentatives du personnel à Paris et en région



OCTOBRE

LANCEMENT DES CONFÉRENCES THÉÂTRALISÉES

Des formations obligatoires pour lutter contre les discriminations, les agissements sexistes et sexuels



DÉCEMBRE

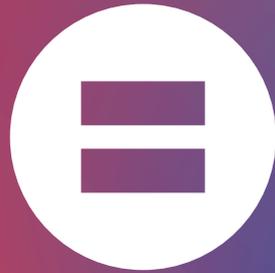
5^E ACCORD TRIENNAL 2021-2023 EN FAVEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET DU MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Signature de l'accord par l'ensemble des organisations syndicales représentatives de Radio France

SAISON 2019/2020

LANCEMENT DE DEUX PROJETS DE FICTION RADIOPHONIQUE PARTICIPATIVES

Ces créations se dérouleront l'une dans un lycée professionnel, l'autre dans le quartier «Pierre plate». Ces deux projets développés verront le jour en 2022.



Antennes

L'équilibre femmes / hommes sur nos antennes

EXPERTES

Radio France mène une politique rigoureuse afin de favoriser l'augmentation, sur ses antennes, du nombre d'expertes. Nous auditions plusieurs émissions tous les mois.

ÉMISSIONS CONCERNÉES :

- **France Inter:**

*Grand bien vous fasse,
La terre au carré,
Le téléphone sonne,
L'heure bleue,
Un jour dans le monde,
Les petits bateaux,
L'instant M*

- **France Culture:**

*Le temps du débat,
Les enjeux internationaux,
Affaires étrangères,
Entendez-vous l'éco ?,
Être et savoir,
De cause à effets.*

- **franceinfo:**

Les informés.

- **France Musique:**

La tribune des critiques de disques.

- **France Bleu:**

Minute papillon.

- **Mise en place d'un reporting automatique,** en lien avec la Direction du Numérique.

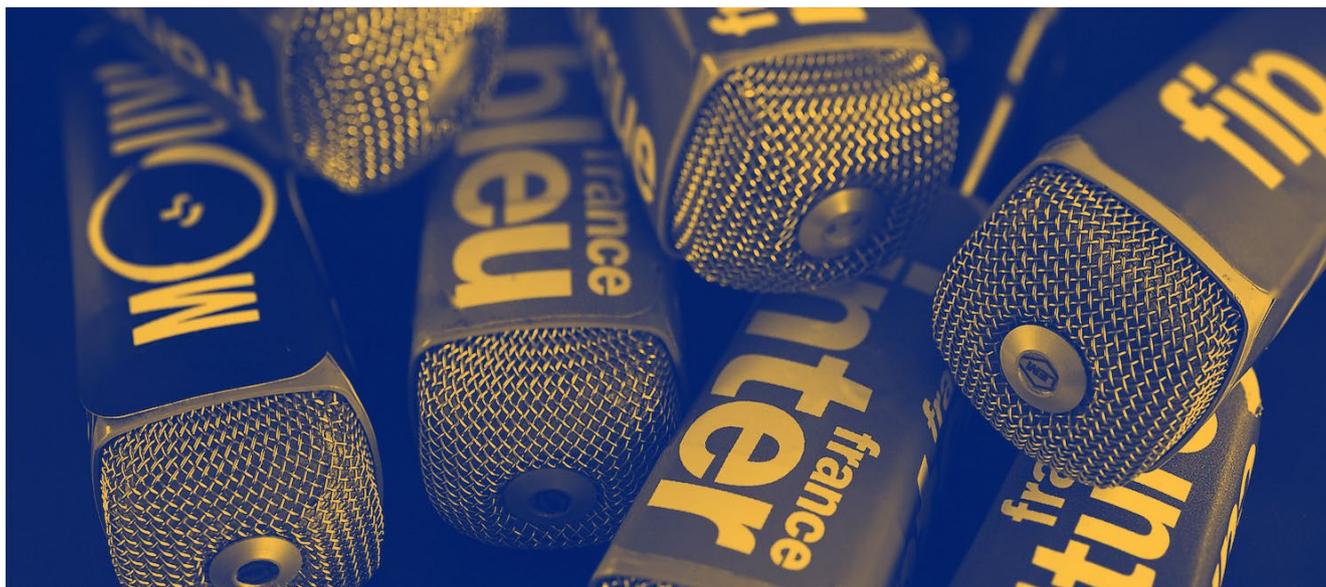


FEMMES / HOMMES SUR LES ANTENNES

- Suivi de l'ensemble des programmes diffusés sur les 6 antennes du groupe (à l'exception de ceux de France Bleu) pendant 2 mois.
- Septembre et octobre 2020 (demande du CSA).
- Décompte des: Présentateurs, présentatrices, animateurs, animatrices, journalistes, chroniqueurs, chroniqueuses, invités politiques, autres intervenants et intervenantes.
- Décompte des voix.
- Chaque intervenante ou intervenant n'est comptabilisé qu'une fois par émission/tranche.
- Les émissions/ tranches de flux musical sont pigées.
- Les résultats: **42,5% de femmes sur les antennes.**

PRÉJUGÉS SEXISTES

- Méthodologie: pour la 1^{re} fois, nous avons sollicité une pigiste pour effectuer ce recensement. Décompte «à la main et à l'oreille».
- Janvier-août et septembre-décembre.
- Les résultats sont **excellents** puisqu'en **2020, 753 émissions ont été réalisées sur ces sujets contre 509 en 2019.**



Le traitement éditorial du handicap sur les antennes de Radio France

GÉNÉRALITÉS

Nos antennes suivent cette thématique au fil de son actualité. Elles suivent, à leur manière, les temps forts qui rythment l'année.

FRANCE CULTURE :

11/02/20

Le temps du débat,
Emmanuel Laurentin: « Handicap, pourquoi la France est-elle aussi mauvaise ? »

11/02/20

La question du jour,
Guillaume Erner: « Handicap, la France doit-elle s'inspirer d'expériences menées à l'étranger ? » avec Charles Garou anthropologue, professeur d'université, auteur de *La société inclusive parlons-en ? Il n'y a pas une vie minuscule.*

04/09/20

Reportage, Aurélie Kieffer:
« Quand le jeu réduit le handicap, une thérapie nouvelle pour les enfants atteints de paralysie cérébrale ».

21/09/20

Être et Avoir,
Louise Tourret: « Handicap à l'école, la double peine ».

18/11/20

Conférences: « La solitude n'est pas une fatalité: handicap, amitié, amour, relations fraternelles tout au long de la vie ». XV^e colloque du SIICHLHA.

27/11/20

Conférences: « Comment mieux vivre son handicap grâce à la technologie ».

01/12/20

Conférences: « Archéologie du handicap ». Valérie Delattre.

FRANCE INTER :

05/04/20

Le Téléphone Sonne,
« Quelle prise en charge des personnes handicapées pendant le confinement ? » Invitée Sophie Cluzel.

8/05/20

Esprit Sport,
invitée Marie Patouillet, vice championne du monde de paracyclisme.

20/05/20

Invité matinale 6h20 Mathilde Munoz: « Les familles d'enfants autistes sortent du confinement ». Invitée Danièle Langloys, présidente de l'association Autisme France.

12/06/20

13/14
« Confinement, déconfinement et handicap ».

17/08/20

Grand angle,
« Les vacances perturbées des personnes handicapées ».

8/09/20

L'instant M, Sonia Devillers:
« Quelle représentation du handicap à la TV ? », invitée Sophie Cluzel.

18/09/20

Esprit Sport, Xavier Montferrand:
Documentaire Netflix qui met les jeux paralympiques à l'honneur.
« Comme des Phoenix ».

14/10/20

Foule Continentale,
Journée spéciale Génération
demain: Féminisme et handicap/
Marion Zecca.

17/11/20

Par Jupiter,
Journée mondiale de la trisomie 21.
Chronique de Constance.

18/11/20

Coup d'envoi de la Semaine
Européenne pour l'Emploi des
Personnes Handicapées.

18/11/20

Pop pop pop, Théo Curin, jeune
athlète handisport pour sa traversée
du lac Titicaca à la nage.

03/12/20

Grand Bien vous Fasse,
Journée internationale des
personnes handicapées. Invitée
Sophie Cluzel, secrétaire d'État
auprès du Premier ministre,
chargée des personnes handicapées.

FRANCE MUSIQUE :**09/12/20**

Reportage. **Musique et handicap.**
Un luthier propose des instruments
adaptés aux personnes handicapées.

DOSSIER TRÈS COMPLET,
MUSIQUE ET HANDICAP SUR
LE SITE DE LA CHAÎNE.

**FRANCEINFO :**

Traitement au fil de l'actualité.

DOSSIER COMPLET
SUR LE SITE DE LA CHAÎNE.



Quelques exemples :

12/02/20: franceinfo Junior. Com-
ment les personnes handicapées
sont-elles prises en charge. Sonia
Ahéhéhinou, porte-parole et ad-
ministratrice nationale de l'Unapei.

Du 18 au 22/11/20: Semaine Euro-
péenne pour l'Emploi des Per-
sonnes Handicapées. Sujets et
reportages.

FRANCE BLEU :

Traitement au fil de l'actualité des
régions. Quelques exemples :

POITIERS 22/12/20

Philippe Croizon dans l'espace,
Le cadeau de Noël d'Elon Musk à
l'athlète handicapé poitevin.

AMBOISE 16/12/20

La gare d'Amboise accessible
aux handicapés.

BREST 10/12/20

Handibox. Accès à la culture.

NATIO 04 & 05/12/20

Téléthon

CREUSE 03/12/20

Michel Lhermite représentant en
Creuse de l'APF France Handicap (itv).

STRASBOURG 02/12/20

Sport adapté. Itv du directeur de
l'ASPTT

LA ROCHELLE 01/12/20

Catherine Lafitte a besoin de dons
pour rallier La Rochelle depuis
Royan en fauteuil roulant.

BOURGOIN JALLIEU 20/11/20

Camille Frisson atteinte de
trisomie 21 signe un CDI au
Buffalo Grill de Bourgoin Jallieu.
Reportage.

DIJON 19/11/20

Emploi des personnes handicapées
en Côte d'Or. Transformer les
difficultés en résilience.

18/11/20

Semaine Européenne pour l'Emploi
des Personnes Handicapées.

MOUV' :

Mouv' est très engagé dans la poli-
tique d'inclusion des personnes en
situation de handicap notamment
au sein de l'émission *Mouv' Actu*.
Des intervenants, en situation de
handicap, y participent régulièrement.

27/02/20

Debatte

« Les personnes handicapées sont-elles
traitées comme toutes les autres ? »

Programmes jeunesse

FRANCE INTER

- *Barbatruc*, une émission pour les enfants et pour celles et ceux qui l'ont été un jour. Chaque dimanche Dorothé Barba se penche avec ses invités sur un récit de jeunesse.
- *Les petits bateaux*, le dimanche à 19h30, les jeunes posent les questions possibles et imaginables. Autour de Noëlle Breham, des spécialistes y répondent.
- *L'as tu lu mon p'tit loup ?* Le magazine des livres pour enfants. Le dimanche à 17h55 Denis Cheissoux.

FRANCEINFO

- *franceinfo junior*, tous les jours des enfants interrogent un acteur de l'actualité. Estelle Faure et Marie Bernardeau.

FRANCE MUSIQUE

- *Allegretto*, le mercredi programmation orientée vers le jeune public.

MOUV'

- Station entièrement dédiée aux jeunes. Format majoritairement musical (urbain).
- **DEUX ÉMISSIONS PHARES:** *Mouv' Actu*, Tous les jours, l'actu connectée est décryptée pour les 15-25 ans, avec Sandra et son équipe de chroniqueurs et chroniqueuses.
Debattle, Tous les jours. Tanguy, Amelle et JP Zadi proposent aux auditeurs de s'exprimer, débattre et défendre leurs points de vue en direct sur tous les sujets qui leur tiennent à cœur: actualité, politique, musique, sexe, et tout ce qui fait polémique dans la société.
La frappe l'actualité du sport par G. Godefroy.



- *Salut l'info* - franceinfo.
- *Les Odysées* - France Inter.
- *Les pieds sur terre, enfants* - France Culture.
- *Une histoire et Oli* - France Inter.
- *Barbatruc* - France Inter.
- *Les histoires de Pince Oreille* - France Culture.
- *Le confin des contes* - France Bleu.
- *Les aventures de Tintin* - France Culture.
- *Le ciel et l'espace expliqués aux enfants* - France Inter.
- *Les petits bateaux* - France Inter.
- *Les aventures des Mowgli* - France Culture.
- *La jardinière de légumes* - France Culture.
- *Dis-Pourquoi ?* France Inter.

L'académie d'été des antennes de Radio France



L'Académie d'été des antennes de Radio France s'inscrit dans le programme Égalité 360° de Radio France, qui donne une nouvelle impulsion à sa stratégie pour la diversité, pour favoriser l'égalité par tous et pour tous, partout et tout le temps.

L'objectif de l'Académie d'été des antennes de Radio France est de donner leur chance à des femmes et hommes passionnés par les métiers de la radio, de proposer leur candidature pour mettre en pratique leurs talents d'animateur, de chroniqueur ou apprendre le métier d'attaché de production lors de remplacements ou de stages d'été, sur les 7 antennes de Radio France.

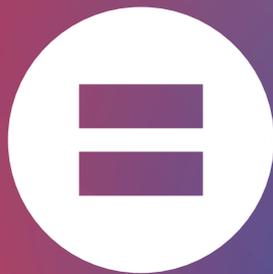
Radio France propose une immersion dans le cadre des remplacements d'été rémunérés et/ou de stages au sein de l'une de ses 6 radios nationales ou de ses 44 radios locales pour découvrir, en situation réelle, les métiers d'animateur, de chroniqueur, et d'attaché de production.



Le projet Académie d'été participe de l'objectif RH de renouveler nos talents

■ 308 candidatures ont été reçues et une trentaine de jeunes sont en stage ou en CDD, durant l'été 2021 sur nos antennes





Éducation aux
médias et éducation
artistique et culturelle

L'année 2020 a été fortement perturbée par la crise sanitaire, obligeant les équipes de Radio France à réinventer leurs actions à destination des jeunes générations et des publics éloignés de la culture.

Impulsée par Eric Valmir, Secrétaire général de l'information, la mise en œuvre des dispositifs d'éducation aux médias s'est maintenue malgré les difficultés du contexte scolaire: *InterClass'* a embarqué l'ensemble des équipes éducatives et élèves grâce à une mobilisation hors normes, *PodClasse* a récompensé le lycée Robert-Schuman de Metz avec son podcast sur les féminicides et *France Bleu Classe Médias* a pu se mettre en œuvre avec des productions diffusées lors de la Semaine de la presse et des médias dans l'école et franceinfo a poursuivi ses programmes franceinfo junior et *Salut l'info*. L'implication des antennes, plus que jamais, sur le champ de l'EMI a ainsi permis de poursuivre l'objectif fixé dans ce domaine.

Le développement des projets numériques pour garder le lien avec les publics a été une réponse à l'impossibilité de la rencontre physique.

Le département Éducation et développement culturel afin de garder le lien avec le jeune public et les publics amateurs, et notamment grâce aux musiciens des formations musicales de Radio France, a décliné en projet numérique des projets participatifs musicaux et réalisé plus d'une cinquantaine de tutoriels vidéos musicaux diffusés par France Musique. Les actions de médiation ou scolaires, de même ont dû prendre un format numérique en distanciel: ateliers radio et formations continue pour les enseignants.

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION SUR LES ANTENNES



Interclass'

- 1 635 professeurs, élèves, journalistes et professionnels de France Inter mobilisés depuis 6 ans
- En 2020/21, le programme InterClass' est suivi par 9 collèges et lycées situés en Île-de-France et à Orléans, Toulouse et Marseille et 1 collège de l'île de la Réunion. Cette collaboration avec un établissement d'Outre-mer est une première dans l'histoire du dispositif.

franceinfo:

franceinfo junior: une ou un spécialiste répond aux questions des enfants sur un sujet d'actualité

Podcast original: *Salut l'info!* une information de qualité à hauteur d'enfants

Les ateliers de franceinfo: La rédaction de franceinfo junior accueille une fois par mois des classes du CM2 à la 5^e autour d'un atelier radio

L'appli franceinfo junior: un outil pédagogique d'éducation aux médias



France Bleu Classe Média

Pour la première édition de France Bleu Classe Média, près d'une vingtaine de lycées, collèges et écoles ont pu être accompagnés à la production de reportages ou d'émissions diffusés sur les antennes numériques ou hertziennes de France Bleu.

RETROUVEZ LA BROCHURE
COMPLÈTE EN LIGNE





Les idées claires: podcast pour combattre les fausses informations

Mécaniques du journalisme: podcast qui met à jour les coulisses du travail des journalistes

Écoutez, révisez: bouquet de podcasts pour accompagner les élèves de terminale dans leur préparation au baccalauréat

Le monde vivant: chronique sur les grandes et petites histoires de la faune et de la flore

En français dans le texte: émission de découvertes ou retours sur de grands textes au programme des lycéens lus par un(e) comédien(ne), analysés et commentés avec des professeurs



Allegretto Junior ou Musicopolis: émissions éducatives sur la musique

Le journal intime de Mozart: podcast à destination des 6/10 ans

Histoire de la musique: podcats qui explore l'Histoire, la littérature ou l'art en musique et en 10 minutes chrono



Fip 360: Fip réinvente le live électro en plongeant son public en immersion totale par le son



Pod'class: En 2020/21 Mouv' accompagne 18 lycées et collèges répartis sur tout le territoire pour la réalisation de podcasts autour de thématiques générationnelles et d'actualité: écologie, discrimination, questions de genre, réseaux sociaux...



LE MÉDIA DES IDÉES, DES SAVOIRS ET DE LA CRÉATION

À travers ses programmes à la radio et en numérique, ses événements en public, ses publications et ses prix étudiants, France Culture permet d'ouvrir son imaginaire, d'aiguiser sa curiosité, de déconstruire ses a priori et de prendre part à la vie culturelle et aux débats d'idées. Inscrite dans une offre de service public pluraliste, généraliste et grand public, France Culture s'adresse à toutes les générations, dès le lycée et sans limite !

FRANCE CULTURE AU RYTHME DE L'ÉDUCATION NATIONALE

France Culture accompagne les lycéens de Terminale dans leur préparation aux épreuves du baccalauréat avec des émissions spéciales, regroupées sous forme de bouquet de podcasts. Dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'école, France Culture déploie émissions et événements pour débattre avec les jeunes et leur donner des outils de compréhension et de sélection des informations certifiées parmi toutes les sources d'informations à leur disposition. Enfin, bibliothèque de savoirs de référence, franceculture.fr est un outil pédagogique pour les enseignants et les élèves tout au long de leur cursus.

1. Les dispositifs transverses se sont poursuivis dans un contexte sanitaire complexe

UN PARTENARIAT ÉTROIT AVEC LES TROIS ACADÉMIES D'ÎLE-DE-FRANCE

Depuis 2014, c'est un partenariat étroit qui lie Radio France et les académies de Paris, Créteil et Versailles. En lien avec les Délégations académiques aux Arts et à la Culture (DAAC), et avec les inspecteurs d'académie, trois professeurs relais apportent leur expertise éducative au sein du département Éducation et Développement Culturel. Ils sont en relation régulière avec les équipes éducatives de ces territoires. Des projets forts sont créés dans le cadre de ce partenariat.

À L'ÉCOLE DES ONDES, À LA CROISÉE DE L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

PUBLIC

10 classes de collèges et lycées situés sur des territoires éloignés, dans des zones rurales, REP ou en lycées professionnels des 3 académies d'Île-de-France.

PARTENAIRES

Délégation aux Arts et à la Culture (DAAC) des Académies de Paris, Créteil et Versailles et les coordinateurs académiques du CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information).

PROJET

Lancé en 2015, le dispositif À l'École des Ondes s'appuie sur le média radio pour ouvrir les élèves au champ culturel et artistique, s'exprimer à l'oral et développer son esprit critique.

Des ateliers sont organisés en visioconférence (à défaut de les prévoir à la Maison de la Radio et de la Musique) et au sein de l'établissement quand le contexte sanitaire le permet, axés autour de la découverte du média radio et de la musique, tout au long de l'année scolaire. À l'issue du parcours, un objet radiophonique est produit, en lien avec la dominante : **musique** (découverte de l'orchestre, exploration d'un genre musical en lien avec des événements historiques), **culture** (fiction radiophonique, adaptation d'un texte littéraire) ou **fabrique de l'information**. Émissions, fictions, chroniques, documentaires... Les formats sont divers. Les productions ont été mises en ligne sur le site radiofrance.com et sur les canaux numériques académiques.



En juin 2020, à l'issue de la cinquième édition du dispositif, après une année chaotique marquée par le premier confinement, seuls deux projets sur les dix lancés en 2019-20 ont pu être menés à leur terme, avec la classe de 4^e du Collège Flora Tristan (Paris 10^e) et la classe de 2nde du Lycée Picasso (Fontenay-sous-Bois, 94). En octobre 2020, pour la sixième édition *À l'école des ondes*, la moitié des établissements engagés en 2019-20 a souhaité reconduire sa participation au programme en 2020-21.

À partir de 2020, la collaboration avec les DAAC et le CLEMI intègre un volet formation des enseignantes et enseignants (via le CLEMI) renforcé, la mise à disposition de moyens techniques (Radio Clype, webradio académique de Paris et le prêt de matériel avec soutien personnalisé via les CLEMI de Créteil et Versailles).

EN SAVOIR PLUS



LE FORMAT DES FORMATIONS ACADÉMIQUES RÉINVENTÉ

PUBLIC

Enseignants des académies de Paris, Créteil et Versailles.

PARTENAIRES

Délégation aux Arts et à la Culture (DAAC) des Académies de Paris, Créteil et Versailles et les coordinateurs académiques du CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information).

PROJET

Chaque année, des formations académiques sont programmées pour les enseignantes et enseignants. Relevant autant de l'éducation musicale que de

l'éducation aux médias, ces programmes s'appuient sur l'expertise des professionnels de Radio France, tant de la musique que de la radio.

Sur les 42 formations prévues dans les plans académiques de formation à Radio France, 24 ont été annulées au moment du premier confinement jusqu'à la fin de l'année scolaire. À partir de la rentrée 2020, elles ont été conçues et maintenues en version distancielle, en particulier pour appuyer le lancement du dispositif *À l'École des Ondes*.

LA FABRIQUE À CHANSONS

PUBLIC

Classe de CM2A, École Saint-Exupéry à Maisons-Alfort (94).

PARTENAIRES

SACEM, Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et de Sports, Ministère de la Culture, Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, Réseau Canopé.

PROJET

Dispositif initié par la SACEM en 2015, *La Fabrique à Chansons 2020* appartient à un ensemble de 215 projets développés sur le territoire métropolitain et d'outre-mer. Il a abouti en novembre à la création d'*Homanimal*, une œuvre créée par Youri Bessières et les élèves et portée par Radio France. *Homanimal* est publié sur le site VO!X.



Le dispositif *Les Fabriques à Musique* est un programme conçu pour mettre la création au cœur de l'expérience musicale des enfants et des adolescents. L'objectif de ce programme est de permettre aux plus jeunes de partager avec des auteurs, des autrices, des compositeurs et des compositrices de musique professionnels une expérience de création musicale.

VOIR LA VIDÉO

LA FABRIQUE À CHANSONS 2020 PRÉSENTE
« HOMANIMAL » AVEC YOURI BESSIÈRES



LA RÉSIDENCE DE JOURNALISTES À NOISY-LE-GRAND (93)

PUBLIC

Classe média de 4^e du Collège Victor Hugo (Noisy-le-Grand). L'établissement, situé en REP+, est porteur de nombreux projets culturels dont l'objectif est d'améliorer son image et son attractivité dans un contexte de fort contournement de la carte scolaire.

PARTENAIRE

Département de Seine-Saint-Denis.

PROJET

Résidence de journalistes sur l'année scolaire. La classe a démarré ses travaux dès octobre autour de l'écriture de chroniques et du thème « Les voyages en bas de chez soi », qui ont donné lieu à une émission enregistrée fin décembre au collège. Parallèlement, un club de reportages radio a été mis en place sur la base du volontariat réunissant 10 élèves. Malgré les confinements successifs de la fin 2020, les ateliers radio et interventions de journalistes ont pu se maintenir.

INTERVENANTS

Christine Moncla, Laurence Peuron et Raphael Krafft, journalistes à Radio France.

LA CULTURE ET L'ART AU COLLÈGE

PUBLIC

Classe de 5^e du Collège Colonel Fabien (Saint-Denis).

PARTENAIRE

Festival de Saint-Denis avec le soutien du département de Seine-Saint-Denis.

La Culture et l'Art au Collège est un projet du département de la Seine Saint-Denis qui s'adresse aux collèges publics du territoire et qui souhaite rapprocher les élèves, les artistes et les scientifiques.

PROJET

Sensibilisation à la musique classique avec une série d'ateliers musicaux et participation au concert du soir à la Maison de la Radio et de la Musique.

Pour sa deuxième année, le projet a été mené par Benoît Gaudette, percussionniste de l'Orchestre Philharmonique de Radio France. Mené auprès d'une classe difficile dont les élèves n'ont pas été réceptifs aux échanges lors des ateliers proposés et dans le contexte du premier confinement, le projet a été reporté à l'année suivante (en septembre 2020) avec le même établissement.

La classe a assisté au concert des *Clefs de l'Orchestre* de Jean-François Zygel sur la 5^e Symphonie de Beethoven le 9 octobre 2020. Une rencontre a eu lieu avec Jean-François Zygel à l'issue du concert. Une restitution a eu lieu dans le collège.

2. Toucher les publics éloignés de la culture

Radio France a participé le 14 janvier 2020 au **Forum de la Mission Vivre ensemble** à la Cité des Sciences et de l'Industrie. Créée en 2004 à l'initiative du **Ministère de la culture** et pilotée par **Universcience**, la **Mission Vivre ensemble** réunit une quarantaine d'établissements culturels franciliens et a pour objectif de rendre la culture accessible à tous et toucher les publics peu familiers des institutions culturelles.

Avec le contexte sanitaire, les projets à destination du champ social, pour lesquels la rencontre physique dans les murs de la Maison de la Radio et de la Musique ou dans les salles de concert est essentielle ont été annulées. Les rencontres-relais organisées habituellement pendant l'année pour présenter l'ensemble des projets possibles aux responsables associatifs du champ social, ainsi que les rencontres avec l'Union Nationale des Missions locales ont été suspendues.

PLAN B : « CLAK RADIO », PROJET DE JUMELAGE RADIO FRANCE – QPV-ZSP DE LA VILLE DE BAGNEUX

Ce programme majeur a été maintenu tout au long de la période, le plus souvent en présentiel lorsque les conditions le permettaient.

TERRITOIRE

Ville de Bagneux, qui compte trois quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) (Pierre Plate/Cité des Musiciens, Tertres-Cuverons, Abbé Grégoire). Le quartier de la Pierre Plate fait partie du Nouveau programme national de renouvellement urbain.



PARTENAIRES

Préfecture de la Région Île-de-France, Préfecture du département des Hauts-de-Seine, Direction de la Politique de la Jeunesse de la Ville de Bagneux.

PROJET-CADRE

Dans le cadre du jumelage entre partenaires culturels et QPV initié par la Préfecture de Région, Radio France a conçu un projet sur trois ans (2019-2021) autour de la création de la webradio Clak Radio et la réalisation d'ambitieuses fictions radiophoniques.

Pour rappel, la direction de la Politique de la Jeunesse de la Ville de Bagneux, partenaire éducatif de Radio France, qui veille à son suivi pour la ville, a créé en 2018 une webradio à l'Espace Marc Lanvin, espace jeunesse de la ville. Radio France a proposé en 2019 de faire bénéficier les jeunes de son expertise d'éducation aux médias pour les aider à élaborer leur grille d'antenne et des contenus.

LE PROJET EN 1 MINUTE



DEUX PROJETS DE FICTION RADIOPHONIQUE EN PARTENARIAT AVEC FRANCE CULTURE

Après une première phase en 2019 d'initiation à la radio et l'acquisition d'équipements de qualité professionnelle, Radio France engage en 2020 la création de deux fictions radiophoniques participatives, l'une dans un lycée professionnel, l'autre dans le quartier « Pierre plate ».

Ces deux projets développés sur le territoire avec des publics aux profils très différents verront le jour en 2022, avec une soirée de présentation au premier trimestre 2022 à la Maison de la Radio et de la Musique.

PARLEZ-MOI D'AMOUR !

PUBLIC

Classe de première Bac Pro Système numérique option A (Sûreté et Sécurité des Infrastructures, de l'Habitat et du Tertiaire) du Lycée Léonard de Vinci.

PROFESSIONNELS ENGAGÉS

Benjamin Abitan - réalisateur, Victoria Kaario - autrice (Radio France), Sabine Zovighian - autrice et comédienne (France Culture) et Nathalie Doublet - enseignante d'arts appliqués.

PROJET

Véritable tour de force pédagogique et artistique, le travail de la fiction s'est orienté vers l'écriture d'une fiction radiophonique sur le thème de l'amour. Avec des textes réjouissants, sensibles et sincères, promesses de réalisation radiophonique inédite et singulière en 2022.

= 12 élèves - 11 séances, soit 242 heures d'ateliers

FICTION RADIOPHONIQUE DE LA PIERRE PLATE

PUBLIC

Jeunes de 16 à 25 ans: animateurs de Clak Radio, participants de l'atelier « débat » (2019) de la Maison Citoyenne, habitants du quartier de la Pierre Plate.

PROFESSIONNELS ENGAGÉS

Alexandre Plank - réalisateur, Mariannick Bellot - autrice (Radio France) et Marine Lempoux - animatrice (Ville de Bagneux)

PROJET

Co-écriture et réalisation d'une fiction radiophonique sur ce quartier en pleine mutation. Les habitants du quartier et les familles seront intégrés à cette fiction (notamment par la réalisation d'interviews).



LES ATELIERS RADIO

ATELIERS RADIO À LA MAISON CITOYENNE

INTERVENANTE

Sonia Deschamps, animatrice et chroniqueuse de Mouv'

MISSION

Initiation à la radio, formation au montage son, animation de conférences-débat

THÈME

Apprendre à débattre

= 4 jeunes de 20 à 27 ans

= Ateliers bi-mensuels de janvier à décembre 2020

= 34h d'ateliers en présentiel ou en distanciel

(novembre-décembre)

4 émissions réalisées

AU LYCÉE LÉONARD DE VINCI

INTERVENANTE

Aude-Émilie Judaïque, productrice de documentaires à France Culture.

2 THÈMES

Éducation aux médias / Les théories du complot et Racisme et antisémitisme / « Banlieusards & Blédards »

= 34 élèves de 1^{re}, Terminale en bac professionnel et primo-arrivants

= 32h d'ateliers de janvier à mai, puis de septembre à décembre

AU CENTRE DE LOISIRS MARC LANVIN

INTERVENANTE

Aude-Émilie Judaïque, productrice de documentaires à France Culture

MISSION

animation d'ateliers d'initiation à la radio pendant les vacances

THÈME

La lutte contre le racisme autour de la pratique de l'interview

Vacances de la Toussaint et de Noël

= 25 jeunes de 11 à 17 ans

= 12 heures d'ateliers

LES EMPÊCHÉS PRENNENT LE MICRO : ATELIERS RADIO ET HANDICAP

☉ DIRECTIONS DE RADIO FRANCE ENGAGÉES

Le Département Éducation et développement culturel, Secrétaire général de l'information et la Délégation égalité des chances de Radio France.

👤 PUBLIC

Travailleurs de l'ESAT et adultes résidents du foyer de vie (hébergement ou accueil de jour de personnes handicapées déficientes intellectuelles et de personnes vieillissantes retraitées de l'ESAT). Il s'agit de personnes en situation de handicap qui bénéficient d'un accès à la vie professionnelle dans des conditions de travail adaptées.

🤝 PARTENAIRES

L'association HEVEA « Habiter et Vivre Ensemble Autrement » qui intervient dans les domaines du Handicap et de la Protection de l'Enfance et qui gère l'ESAT (Établissement et service d'aide par le travail) de Jouy- le-Moutier (95). L'association *Dans le Genre Égales* spécialisée sur l'égalité femmes-hommes et la prévention des violences sexistes

💡 PROJET

Les Empêchés est un projet qui vise à la réalisation d'émissions de radio préparées par une série d'ateliers. Lancé en septembre 2020, il a pour vocation de donner la parole à ce public sur des sujets de société comme le sexisme, la discrimination, ou le corps pour lesquels ils n'ont généralement pas voix au chapitre. C'est avec l'aide du matériel et des professionnels de



Radio France que les ateliers et émissions se déroulent dans un climat d'écoute mutuelle, d'échanges et de prise de confiance en soi. Chaque émission traite d'un thème différent et est préparée en atelier (micro-trottoir, animation d'émission et contenu d'animation). Pendant la pause déjeuner, l'émission réalisée la veille a été diffusée dans plusieurs espaces de l'ESAT.

📄 THÉMATIQUES

Être sexy; le consentement; que signifie « être une femme » et « être un homme » ?; désir, protection, contraception; ressentis du handicap; qu'est-ce qu'une discrimination ?

📣 LES INTERVENANTS

- Marie Dalquié, attachée de production à France Culture, et chargée de projet auprès du Département Éducation et Développement culturel Direction de la Musique et de la Création)
- Nicolas Matthias et Martin Troadec, techniciens Radio France

≡ 2 séries d'ateliers (septembre et décembre)

≡ 6 jours d'ateliers

≡ 6 émissions réalisées

LA PÉRENNISATION DU PROJET

LE LANCEMENT D'UNE RADIO À L'ESAT

Le projet a rencontré un vif succès autant parmi les participants aux ateliers que parmi les auditeurs et auditrices de l'ESAT. La direction soutient donc le projet de création d'une radio permanente au sein de l'établissement porté par un groupe de travailleurs (à partir de septembre 2021).

DÉCOUVRIR



LES INTERVENTIONS DES MUSICIENS DES FORMATIONS MUSICALES DE RADIO FRANCE EN MILIEU HOSPITALIER ONT REPRIS EN SEPTEMBRE 2020

Les établissements de soins, à travers l'intervention des musiciennes et musiciens, deviennent lieux de culture et peuvent être l'occasion de rencontres privilégiées. Depuis de nombreuses années, conscients du rôle social et culturel de la musique, les musiciennes et musiciens de l'Orchestre National de France, de l'Orchestre Philharmonique et du Chœur de Radio France, affirment leur engagement au travers d'interventions en milieu carcéral, hospitalier ou en centre d'hébergement d'urgence grâce à des relais associatifs.

Étant donnée la situation toute particulière en milieu hospitalier cette année, toute intervention a été annulée jusqu'à la fin de l'été. **Quatre concerts des musi-**



ciennes et musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France (en trio ou quatuor) et du **Chœur de Radio France** (quatuor vocal et piano) à l'Hôpital des peupliers, l'Hôpital La Pitié-Salpêtrière (service Psychiatrie de l'Enfant et de l'Adolescent), l'Hôpital Charles Foix AP-HP (Ivry-sur-Seine), l'Hôpital Sainte Périne (Paris 16). Les interventions des musiciennes et musiciens de l'Orchestre National de France et les ateliers proposés par les musiciennes et musiciens du Chœur de Radio France ont été annulés ou suspendus en fin d'année.

EN SAVOIR PLUS



PROXIMA, POUR UNE RADIO CITOYENNE DE PARTAGES

LE PROJET

Initié en 2018 par Manoushak Fashahi, réalisatrice à Radio France, le projet « PROXIMA – ProxiMaRadio » continue sur sa lancée, et a permis dans cette période post-Covid d'entreprendre ce que la radio fait de mieux : « créer du lien », avec les personnes les plus isolées en priorité, au sein des territoires singuliers les plus en demande (hôpitaux, EHPAD, prisons, etc...), avec / et pour les citoyens et les acteurs sociaux du pays. Pour Radio-France, il s'agit toujours dans ce projet participatif, inter-chaînes, de mettre en œuvre une implication de toute la chaîne de production et la valorisation du savoir-faire de ses collaborateurs -tous corps de métiers confondus- sensibles à leur mission de service public, dans un élan fédérateur, qui s'inscrit dans le rôle social et culturel de Radio France.

Après deux projets pilotes mis en place en 2019 avec la Direction de la Musique et de la Création, l'un à la Clinique pédagogique Édouard Rist, l'autre à la Maison d'arrêt de la Santé, nous avons maintenu, tout au long de l'année 2020 un suivi de ces jeunes sortis du milieu hospitalier, et travaillons à l'aide à la réinsertion d'anciens détenus de nos ateliers radio.

Avec l'aide et la complicité de l'équipe multidisciplinaire de « Proxima », un projet d'envergure a commencé en mai 2020 : celui d'une radio in situ, au sein de l'hôpital Necker, « Necker ON AIR », et de sa plateforme de diffusion dédiée. D'abord bénévole, l'équipe réunit aujourd'hui de nombreux professionnels de Radio-France : acousticiens, chefs de projets, ingénieurs et techniciens, qui ont mis en place un protocole de collaboration avec les ingénieurs des bâtiments de l'hôpital Necker.



Dans l'urgence, une équipe éditoriale – journalistes, producteurs, réalisateurs inter-chaînes- a créé des programmes inédits, sans discontinuité, diffusés par un canal radio/vidéo innovant. Une expérience nouvelle de « radio augmentée », mi radiophonique mi-connectée, en interactivité avec les enfants. Au total, ce sont près de 500 jeunes patients, toujours confinés dans leur chambre, qui ont bénéficié de cet échange. Pendant un an, « Proxima » leur a permis d'ouvrir une fenêtre sur le monde extérieur, avec l'appui d'artistes engagés tels que Gaétan Roussel, Bilal Hassani, Pomme, Renan Luce, des musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France, des acteurs de la Comédie Française...

Plus que jamais, le contexte sanitaire a montré toute la pertinence de ce mode de diffusion. Le projet pilote mené à l'hôpital Necker, ainsi que sur deux sites annexes (hôpital Trousseau et hôpital Debré), permettra en 2021-2022, de fournir une expertise, des programmes et du contenu pour l'élargissement de cette expérience et de sa plate-forme associée vers les autres sites de l'APHP. Ce partenariat inédit avec l'APHP, qui pourra s'étendre à d'autres institutions (prisons, EPHAD, institutions d'utilité publique, etc...), offrira une visibilité des savoir-faire de Radio-France sur l'ensemble des territoires.

Hier comme demain, il s'agit de créer des programmes qui ressemblent et rassemblent les publics demandeurs, dans le partage de l'une des valeurs fondatrices de la Radio : la solidarité.



Près de 500 petits et grands patients assistent à des concerts en « live » depuis leur chambre via le canal radio-vidéo de l'hôpital

LES INTERVENANTS

Les Antennes de France Culture, France Musique, France Inter, FIP, MOUV', FranceInfo, FranceBleu, la DTSI et l'IPT, la DPA, la DPP, la DMC, Les Éditions Radio France, la Discothèque Centrale et les différents services administratifs de RADIO FRANCE.



3. La créativité stimulée par le confinement avec le développement des projets numériques

VIVA L'ORCHESTRA, ENSEMBLE À LA MAISON

PROJET

Chaque année *Viva l'Orchestra*, l'Orchestre des grands amateurs de Radio France est le projet musical fédérateur de plusieurs générations. Il vise à rassembler 130 musiciennes et musiciens amateurs et amateurs de tout âge et aux profils variés, autour de la pratique instrumentale orchestrale et des grandes œuvres du répertoire classique pour orchestre symphonique. Les amateurs bénéficient des conseils et de l'encadrement des musiciennes et musiciens de l'Orchestre National de France.

2020 marquait la sixième édition du projet.

Dans le contexte du confinement, **Viva l'Orchestra** et l'Orchestre National de France ont souhaité trouver une résonance collective et créer le lien avec tous les amateurs de musique classique de France ayant une pratique instrumentale, même débutante, ADN du projet **Viva l'Orchestra**.

L'orchestre se réinvente à la maison grâce à «**Viva l'Orchestra, Ensemble à la Maison**» et son concert participatif sur la *Suite de jazz n°2: Valse n°2* de Chostakovitch au format inédit. Ainsi les musiciennes et musiciens de l'Orchestre National de France ont enregistré des tutoriels pour les différents pupitres. Ce projet incite également les amateurs à se joindre à ce moment collectif et de partage, un «concert partici-

patif» au format inédit, monté en mosaïque et mis en ligne sur le site maisondelaradio.fr et disponible sur les réseaux sociaux. Cette vidéo «Viva l'Orchestra, Ensemble à la Maison» s'est inscrite dans la continuité de la vidéo du *Boléro* réalisée par les musiciens de l'Orchestre National de France et comptant plus de 3 millions de vues sur les réseaux sociaux.

VOIR LA VIDÉO



**ORCHESTRE NATIONAL DE FRANCE /
VALSE N°2 DE CHOSTAKOVITCH :**

**37 tutos de musiciennes et musiciens
de l'Orchestre National de France**

3 concerts participatifs

**600 musiciennes et musiciens ama-
teurs, soit 1800 musiciens participants**

Plus de 2 500 vidéos reçues

**800 000 vues cumulées sur tous les
réseaux**

ORCHESTRE À L'ÉCOLE : MAINTENIR LE LIEN ENTRE ENFANTS, INSTRUMENT ET RÉPERTOIRE

PROJET

L'Orchestre Philharmonique de Radio France accompagne les enfants et adolescents du réseau associatif *Orchestre à l'École* ayant 1 à 2 ans de pratique instrumentale collective depuis plusieurs années. Pendant le confinement, pour participer à la continuité éducative et prendre le temps d'écouter les plus belles œuvres de la musique classique, les jeunes musiciennes et musiciens ont pu apprendre à jouer les grands thèmes classiques avec leurs aînés du Philhar, qui ont enregistré pour eux des tutoriels sur un thème de leur choix.

Les élèves ont été invités à se filmer eux-mêmes et à envoyer leurs vidéos à *Orchestre à l'École* ou sur les réseaux sociaux, à les poster en taguant **#Orchestre à l'École**, **#Orchestre Philharmonique de Radio France**, et **#FranceMusique**.

ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DE RADIO FRANCE :

12 tutos « À vous de jouer »
réalisés avec les musiciennes et musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France

48 800 vues sur la chaîne YouTube de France Musique



LE TEMPS D'UNE CHANSON, UN CYCLE DE PROJETS DE CHANTS CHORAL PARTICIPATIFS

PROJET

Radio France et ses formations chorales en partenariat avec le Théâtre du Châtelet ont proposé à tous les amoureux du chant et de la chanson, de chanter ensemble à l'occasion de trois concerts participatifs: *La Javanaise* de Serge Gainsbourg avec la participation de Jane Birkin, *De temps en temps* rendue célèbre par Joséphine Baker, dans une transcription pour chœur à trois voix réalisée par l'auteur, compositeur et interprète Albin de la Simone, le célèbre *Cantique de Jean Racine* de Gabriel Fauré, avec la participation de Patricia Petibon.

LA JAVANAISE



DE TEMPS EN TEMPS



LE CANTIQUE DE JEAN RACINE



CHŒUR ET MAÎTRISE DE RADIO FRANCE

9 tutos réalisés avec
Sofi Jeannin, Martina Batič,
4 anciens maîtres et
4 musiciens du Chœur

2 concerts participatifs

790 choristes amateurs

1 concert de musiciens du
Chœur de Radio France

334 000 vues cumulées sur
tous les réseaux

VOIX

Voix, ma chorale interactive est une plateforme numérique gratuite d'accompagnement à la pratique chorale destinée à tous les enseignantes, enseignants, élèves, amateurs et amatrices en France. Créé en 2018, cet outil numérique inédit prolonge l'action pédagogique des formations chorales de Radio France et s'appuie sur l'expertise de ses équipes pédagogiques référentes dans le domaine du chant choral et de la transmission.

La plateforme VOIX a connu une fréquentation hebdomadaire multipliée par 5 pendant le confinement, notamment *via* la communication sur les projets numériques chorals (*Le temps d'une chanson*).

Le département Éducation et Développement culturel a poursuivi les développements numériques, avec la mise en ligne d'une webradio permettant d'écouter toutes les ressources audio autour de la voix, la mise en place d'une newsletter, et le lancement du développement d'une application mobile développée par l'IRCAM en partenariat avec Radio France, pour s'approprier les gestes de la direction de chœur (première version prévue en octobre 2021).

EXPLORER VOIX



L'AFRIQUE À CHANTER : UN CONTINENT, SIX ARTISTES ET QUINZE CHANSONS POUR CHANTER L'AFRIQUE ENSEMBLE !



L'AFRIQUE À CHANTER



PARTENAIRE

Direction Générale de l'Enseignement Scolaire, Saison Africa2020.



PROJET

Six artistes africains, interprètes ou compositeurs, représentatifs des cinq régions de l'Union africaine ont été sollicités : AlSarah and the Nubatones, Fatoumata Diawara, Senny Camara, Oum, Tubatsi Mpho Moloji et Blick Bassy.

Figures de l'Afrique contemporaine, ces artistes ont créé ou arrangé des chansons pour les adapter aux chorales scolaires et les offrir simultanément sur les deux plateformes éducatives musicales **Voix** et **Musique Prim** du Réseau Canopé. Chansons créées pour l'occasion ou du répertoire, portant sur des thèmes aussi variés que l'enfance, la femme africaine d'aujourd'hui, les espoirs placés dans la jeunesse, ou encore narrant les histoires d'un patrimoine ancestral, l'Afrique à chanter est l'occasion pour les jeunes de découvrir une partie de la culture et de la musique africaine contemporaine à travers un vecteur universel qu'est la chanson.

DÉCOUVRIR



LA MAISON LUMNI SUR FRANCE 4



PARTENAIRES

France Télévision, ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.



PROJET

Les formations musicales de Radio France collaborent à *La Maison Lumni* et aux *Cahiers de vacances Lumni*. Associés au dispositif « **Nation apprenante** » puis « **Vacances apprenantes** » pendant l'été, l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique et le Chœur de Radio France ont ainsi proposé au jeune public de partir à la découverte des instruments et du répertoire classique.



= 12 émissions *La Maison Lumni*
en partenariat avec France TV avec
les musiciennes et musiciens des
trois formations musicales

66 vidéos réalisées

1 103 900 vues (hors émission
La Maison Lumni)

DEUX EXEMPLES



LES CLEFS DE L'ORCHESTRE DE JEAN-FRANÇOIS ZYGEL

Depuis 15 ans, l'Orchestre Philharmonique de Radio France avec Jean-François Zygel et Camera Lucida, proposent une série de concerts, d'émissions de radio et de télévision nommés *Les Clefs de l'orchestre*, consacrées aux grandes œuvres de répertoire symphonique. Elles sont chaque fois diffusées sur France Inter, France 5, France 2 et la RTBF en Belgique. Un véritable voyage au centre de l'orchestre proposé à la rediffusion pendant le premier confinement.

DÉCOUVRIR LA COLLECTION



ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DE RADIO FRANCE

12 émissions diffusées en vidéo
sur franceinter.fr pendant le
premier confinement

Plus de 1 million de vues cumulées

À PARTIR DE SEPTEMBRE, LANCEMENT D'UN PROJET DE CRÉATION MUSICALE AVEC HERVÉ SUHUBIETTE



PUBLIC

220 élèves de 9 établissements parisiens, privés et publics, de 9 arrondissements de Paris, quartiers favorisés ou en zone d'éducation prioritaire.



PARTENAIRE

Délégation aux arts et à la culture de Paris (DAAC de l'Académie de Paris).



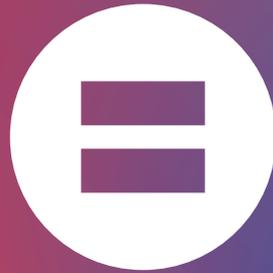
PROJET

Création d'Hervé Suhubiette « Ça vous dérange si je chante ? » Marquant le retour des activités en présence des enfants, ce projet a été lancé en septembre 2020 par la formation des enseignantes et enseignants à un atelier de technique vocale, puis les répétitions avec les élèves ont débuté, pour un concert prévu en 2021 qui, du fait du contexte sanitaire, sera transformé en une répétition-restitution au Studio 104.



Le label Diversité obtenu en 2013 et qui a été depuis renouvelé en juillet 2018, permet d'inscrire dans le long terme l'ensemble des engagements de Radio France.

Radio France prévoit d'être candidate en 2022 au Label Alliance incluant la labellisation « Égalité professionnelle ».



**Nos actions
en interne**

1. Gestion des ressources humaines

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES



INDEX ÉGALITÉ

La politique volontariste d'égalité salariale, de promotion de l'égalité femmes - hommes et de lutte contre toute forme de discrimination – menée par Radio France depuis plusieurs années –, ainsi que les actions mises en œuvre depuis la publication de l'Index précédent permettent de :

- **Maintenir les très bons résultats** sur les cinq indicateurs de l'Index
- **Atteindre notre objectif fixé l'an dernier**: maintien du résultat de 93/100

APPLICATION ACCORD ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

2020 a vu se poursuivre la pleine d'application de l'accord triennal juillet 2018 - juin 2021 sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes à Radio France signé le 31 juillet 2018. Les actions menées au titre de cet accord ont confirmé l'engagement de l'entreprise à renforcer sa politique d'égalité des droits et des chances, enjeu majeur de cohésion sociale. En qualité de groupe radiophonique remplissant une mission de service public Radio France se doit d'être un modèle de mixité qui recouvre tant la diversité que la parité.

INDICATEUR	NOTE OBTENUE EN :			NOTE MAXIMALE POSSIBLE
	2018	2019	2020	
1 - Écart de rémunération	38	38	38	40
2 - Écart de taux d'augmentations individuelles	20	20	20	20
3 - Écart de taux de promotions	15	15	15	15
4 - % de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	0	15	15	15
5 - Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	0	5	5	10
TOTAL	73	93	93	100

Dans cet accord, quatre domaines d'actions prioritaires sont soulignés, réaffirmant la volonté de Radio France de promouvoir de manière effective l'égalité professionnelle et salariale entre les femmes et les hommes au sein de Radio France :

- **la promotion professionnelle ;**
- **la rémunération effective ;**
- **l'évolution des mentalités et la lutte contre les discriminations liées au sexe ;**
- **l'articulation entre l'activité professionnelle et la vie personnelle.**

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS, LE HARCÈLEMENT SEXUEL ET LES AGISSEMENTS SEXISTES

DISPOSITIF DE TRAITEMENT DES ALERTES

La poursuite en 2020 du plan d'actions pour renforcer les conditions d'une parole libre au sein de l'entreprise autour de toutes les situations de violences au travail.

Radio France a mis en place dès le début de l'année 2020 un nouveau dispositif de traitement des alertes à la Direction des Ressources Humaines ayant pour vocation de recueillir et de traiter les situations de violence au travail, harcèlement moral, harcèlement sexuel, agissements sexistes et discrimination, pouvant survenir au sein de l'entreprise. Il garantit aux salariés le traitement des dossiers et la conduite des enquêtes en toute confidentialité.

CRÉATION D'UN POSTE À LA DÉLÉGATION À L'ÉGALITÉ DES CHANCES

En janvier 2020, l'équipe de la délégation à l'égalité des chances a été renforcée avec l'arrivée d'une chargée de mission de lutte contre les discriminations, le harcèlement sexuel et les agissements sexistes.

QUESTIONNAIRE « LIBÉRONS LA PAROLE »

Une enquête anonyme « Libérons la parole » sur les situations de harcèlement sexuel, d'agissements sexistes et de discriminations dans l'entreprise en articulation avec l'enquête RPS a été proposée aux salariés quel que soit leur statut CDI, CDD, CDDU, alternants, pigistes. Elle s'est déroulée du 23 juin au 20 juillet 2020.



RENFORCEMENT DU PLAN D' ACTIONS « LIBÉRONS LA PAROLE » SUITE À L'ENQUÊTE

ÉLABORATION ET LANCEMENT DU PILOTE CONFÉRENCES THÉÂTRALISÉES

Déploiement des formations obligatoires, sous forme de conférences théâtralisées sur la diversité, la lutte contre les discriminations, les agissements sexistes et sexuels (décalées en raison de la crise sanitaire) depuis le 7 octobre 2020 à Paris et en régions.

L'objectif de ces formations est de lutter durablement contre les ambiances de travail sexistes et discriminatoires.

ÉLABORATION DU E-LEARNING

Conception en 2020 et lancement en février 2021 de nouveaux modules de formation en e-learning obligatoires pour tous les salariés et pour les managers, accessibles sur la plateforme de formations en ligne e-campus.

L'objectif: sensibiliser et responsabiliser l'ensemble de l'entreprise et prévenir les propos discriminatoires ou sexistes.



CRÉATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL

En septembre 2020 a été lancé le groupe de travail « Libérons la parole » composé de salariés volontaires représentatifs des différents métiers de Radio France, chargé de participer au renforcement du plan d'actions.

INCLUSION DES PERSONNES LGBT+



Depuis la signature de la Charte LGBT+ de l'Autre Cercle au mois de décembre 2018, Radio France a confirmé son implication dans la lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre. Elle a ainsi développé des actions pour créer un environnement inclusif pour les personnes LGBT+.

À ce titre, Radio France a accueilli en octobre 2020, la seconde édition française des Rôles Modèles LGBT+ et Alliés au travail.

INSERTION PROFESSIONNELLE ET EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Un nouvel accord triennal 2021-2023 en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap plus ambitieux

Ce 5^e accord a été conclu à la fin de l'année 2020 avec les 6 organisations syndicales représentatives de Radio France dans un objectif d'égalité de traitement et d'équité entre les salariés et pour réaffirmer l'effort de recrutement et d'accompagnement personnalisé de chaque salarié en situation de handicap quelle que soit la nature du handicap (invisible, maladie invalidante, maladie rare, mental, moteur, psychique, sensoriel...). Il a été négocié dans le cadre de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018 qui a modifié à compter du 1^{er} janvier 2020 l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés notamment en privilégiant l'emploi direct des personnes en situation de handicap.

Sur un objectif de signatures de 30 contrats au minimum sur la durée de l'accord handicap triennal 2018-2020, **31 contrats ont été signés** dont 5 CDI, 16 CDD de plus de 6 mois et 10 alternants.

Le taux d'emploi direct 2020 est de 3,97% suite à la DOETH réalisée via la Déclaration Sociale Nominative du mois de mai 2021



« Quand un salarié est en grande difficulté, après une analyse contextuelle et dans le respect du secret médical, les différentes solutions envisageables sont évoquées au cours de réunions sur le maintien dans l'emploi. »

DRHG

Des actions de maintien dans l'emploi prenant en compte la spécificité de chaque situation pour éviter l'aggravation des problématiques de santé et améliorer la qualité et la durée des parcours professionnels.

La mise en œuvre d'aménagements de poste personnalisés au domicile des salariés en situation de handicap a été coordonnée par la Mission Handicap en lien avec les services de santé au travail. En parallèle, les travaux sur l'évolution de la solution accessibilité itinérante afin de faciliter l'accessibilité des applications métiers et de production aux personnes en situation de handicap visuel ont été poursuivis. Cette solution permet aux collaborateurs d'accéder à leurs stations de travail de manière vocalisée.

= 97 actions de maintien dans l'emploi incluant des aides techniques, financières, organisationnelles et humaines ont été réalisées en 2020.

ACCUEIL D'ÉTUDIANTS RÉFUGIÉS - TÉMOIGNAGE

Khulud Abed Alrazak

Fuyant l'enfer de la guerre en Syrie, je suis arrivée en France il y a près de six ans en tant que réfugiée politique. J'ai démarré une nouvelle vie pleine d'incertitudes dont la principale était la construction de ma carrière professionnelle.

Mes efforts ont été récompensés lorsque Radio France m'a ouvert ses portes. J'y ai été accueillie en tant que stagiaire au sein de France Culture à la fin de mes études à Sciences Po Paris, où j'ai suivi un diplôme destiné aux étudiants réfugiés qui facilite leur insertion professionnelle.

Avec l'aide de mes formidables collègues, j'ai été sélectionnée par la Délégation à l'Égalité des Chances et son équipe incroyable dans le cadre d'un contrat en alternance que j'ai pu poursuivre en parallèle de mes études de journalisme et de communication à l'ESJ Paris.

Malgré ma modeste expérience sur le marché du travail français, cette mission précieuse m'a été confiée. Je bénéficie toujours d'un accompagnement et d'un enseignement riches de la part de ma tutrice et de son équipe (Véronique Vone et aussi Sophie Coudreuse et Jocelyne Jean). Elles m'ont aidée à renforcer ma confiance en moi et ma capacité à dépasser les obstacles causés par la différence



« Radio France, une expérience riche de partage, d'humanité et de confiance »

culturelle. Elles m'ont offert les clés d'un avenir plus sûr: le savoir-faire, le savoir-vivre, et aussi le savoir-être.

Selon moi, une personne réfugiée a besoin, à son arrivée dans un pays étranger dont elle ignore totalement la langue, les coutumes et les codes de travail, d'accéder au monde du travail mais aussi que leurs difficultés administratives et morales dues à l'asile soient prises en compte. La bienveillance dont j'ai pu bénéficier et l'opportunité qui m'a été donnée de faire mes preuves ont dissipé en grande partie mes sentiments de peur et d'aliénation que j'avais légitimement en arrivant en France.

Aujourd'hui, cette expérience humaine et professionnelle à Radio France me conforte dans l'idée que la promesse tant attendue d'un avenir stable et meilleur est à portée de main. J'ai désormais le sentiment que je peux accéder à un emploi stable comme n'importe quelle citoyenne française (que je suis devenue) grâce à toutes ces étapes et belles rencontres qui m'ont aidée à me reconstruire.



Catherine Chavanier
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES

DONNER SA PLACE À CHAQUE TALENT

Notre politique répond à un engagement pris par Radio France envers ses salariés et ses publics. Le premier enjeu est de s'adresser à tous, partout sur le territoire. Pour parler de tout, à tous, avec tous et en proximité, il est logique de refléter la diversité de nos auditeurs. Cette exigence implique un enjeu RH majeur : être à l'image de la société. D'où notre volonté d'attirer et d'intégrer tous les talents et d'accueillir chacun et chacune quelle que soit sa différence.

DIVERSIFIER LES EFFECTIFS : RECRUTER, ACCUEILLIR, INTÉGRER

7^E ÉDITION DU FORUM ALTERNANCE ORGANISÉE EN FORMAT NUMÉRIQUE AVEC MOZAIK RH



Donner leur chance au plus grand nombre et notamment aux jeunes en manque de réseau est l'objectif que s'est fixé Radio France pour diversifier ses effectifs. Malgré la situation exceptionnelle liée au contexte sanitaire, Radio France a confirmé son engagement pour la diversité et l'égalité des chances avec le Forum Mozaik RH de recrutement dédié à l'alternance. Dans la phase de pré-sélection des candidates et candidats, une attention particulière a été portée aux personnes en situation de handicap.

Environ 90 candidates et candidats ont participé, le 5 mai 2020, en « job dating » via Teams pour 40 postes en alternance à pourvoir dans des métiers variés : production, numérique, administration, comptabilité, gestion de projets, communication, marketing, ingénierie technique et ressources humaines pour qu'elles puissent prendre part à cette journée.

= 27 étudiantes et étudiants ont été retenus dont 1 étudiant en situation de handicap.

UNE NOUVELLE CONVENTION D'APPRENTISSAGE 2020-2024 À ÉTÉ SIGNÉ AVEC LES ÉCOLES DE JOURNALISME

Le nombre des apprentis passe de 12 à 15 par promotion dans cette nouvelle convention pour répondre aux souhaits de Radio France et des écoles de consacrer ce partenariat aux étudiantes et étudiants issus de la diversité et répondant aux critères éligibilité afin qu'ils puissent accéder au métier de journaliste via l'alternance (au minimum 12), tout en ouvrant des nouveaux postes (au nombre maximum de 3) à des étudiantes et étudiants de tous horizons. Le nombre d'école partenaires passe de 6 à 8 (IPJ, CFJ, ESJ PRO Montpellier, Sciences-Po Paris, Toulouse, CUEJ et depuis 2020, IUT de Lannion et IJBA de Bordeaux).

= 2 apprentis en situation de handicap ont été intégrés dans la promotion 2020

RENFORCEMENT DU LIEN AVEC LES ASSOCIATIONS QUI ACCOMPAGNENT LES JEUNES SANS RÉSEAUX

Article 1 - Osons l'égalité, La Chance, L'institut de l'engagement, Capital fille... pour attirer et intégrer des jeunes éloignés de l'emploi et leur faire découvrir nos métiers.

PARTENARIAT AVEC L'INA

8 alternantes et alternants formés, en partenariat avec l'Ina, en BTS Son ou en CQP Animateur ont été recrutés en 2020.

ACCUEIL DE STAGIAIRES

Radio France poursuit sa réflexion pour développer l'accueil de stagiaires issus de la diversité au-delà du dispositif « Pourquoi pas moi ? » qui n'a pas pu être mis en œuvre en 2020 en raison du contexte sanitaire. Radio France maintient le dépôt de ses offres de stage sur la plateforme « monstagedetroisième » dédiée aux élèves de troisième scolarisés dans les collèges REP+.

PLATEFORME D'ENGAGEMENT SOLIDAIRE DES SALARIÉS

Radio France a pour objectif de favoriser la mobilisation et l'engagement de ses salariés en faveur d'actions citoyennes, inclusives et utiles pour tous les publics, quel que soit leur âge ou leur zone géographique. La création d'un dispositif d'engagement solidaire s'inscrit dans la continuité de la signature du Manifeste du mécénat de compétences par Radio France aux côtés de 16 autres entreprises en janvier 2019 dans lequel l'entreprise s'engage à donner à ses salariés les moyens de réaliser des actions d'intérêt général, au service d'une association, sur leur temps de travail. Il

permet également de poursuivre le déploiement des programmes d'engagement menés par Radio France en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, la médiation culturelle et l'éducation aux médias.

Radio France va proposer en 2021 à l'ensemble de ses salariés de participer à des actions citoyennes en s'inscrivant via une plateforme d'engagement solidaire dédiée, la plateforme Vendredi.

FORMER POUR QUE CHACUN PRENNE PART À LA DÉMARCHE DIVERSITÉ

- Des formations intégrant les thèmes de la diversité et de la lutte contre les discriminations, les agissements sexistes et le harcèlement sexuel.
- Des formations « Égalité, discrimination, diversité » ont été suivies en 2020 par **89 personnes portant le nombre de collaborateurs et collaboratrices formées depuis 2018 sur ces thématiques à 399.**
- Le séminaire annuel dédié au réseau des correspondantes et correspondants diversité et handicap élargi aux Déléguées et délégués RH et Gestion



« Un grand merci séminaire très riche ».

CORRESPONDANT.E.S DIVERSITÉ ET HANDICAP

Le troisième séminaire annuel d'une journée jusqu'à présent dédié aux correspondants Diversité et Handicap a eu lieu le 22 septembre 2020 a réuni également les responsables RH dans une démarche participative en vue d'initier le programme Égalité 360°. Ce programme a pour ambition de donner une nouvelle impulsion à la stratégie pour la diversité avec la volonté qu'elle soit portée par toutes et tous à tous les niveaux de l'entreprise.

Des échanges ont notamment eu lieu avec Sophie Latraverse, Directrice du secrétariat Général du Défenseur des droits: sur la thématique «Où en est-on de la législation ?», avec Saïd Hammouche, Président de la Fondation Mozaïk RH sur la thématique «Action positive/discrimination positive» et avec Isabelle Meyer de Greenworking qui a présenté des formations théâtralisées sur les obligations légales en matière de lutte contre harcèlement sexuel, agissements sexistes et discriminations.

= 51 personnes ont participé à ce séminaire.



« Journée très riche et très instructive. »

CORRESPONDANT.E.S DIVERSITÉ ET HANDICAP

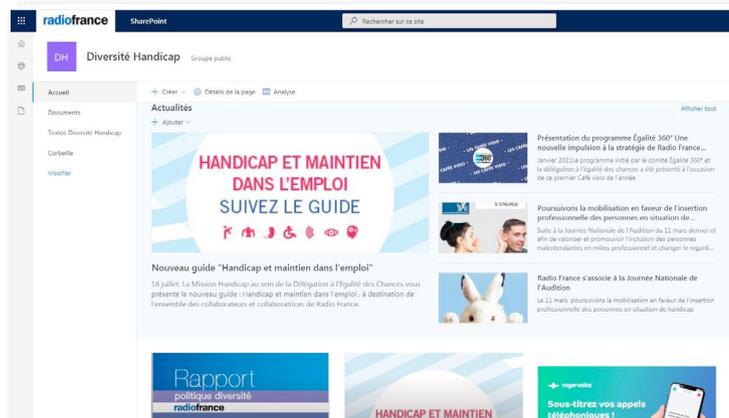


2. Communication interne

La communication régulière faite en interne est complétée depuis 2018, par la création **d'espaces collaboratifs dédiés à la politique diversité** qui informent sur l'ensemble des actions mises en œuvre en faveur de la politique inclusive de Radio France.

Dès la **page d'accueil** de l'intranet, les salariés de Radio France ont accès aux informations relatives au **plan d'action « Libérons la parole »** initié en 2019 pour lutter contre les comportements sexistes et le harcèlement sexuel, tels que les interlocuteurs à leur écoute pour recueillir leurs alertes et témoignages et les moyens d'actions qui leurs sont ouverts.

La newsletter « *Le Texto Actu de la semaine* » permet d'informer les collaboratrices et les collaborateurs de Radio France sur des thématiques ou événements spécifiques, à travers des reportages, des interviews, des photos ou encore des vidéos. Son format numérique lui permet d'être accessible sur tous les supports.



3. Sensibiliser les collaboratrices et collaborateurs aux questions du handicap et de la diversité

Radio France s'est associée à plusieurs événements pour encourager à changer le regard sur le handicap, donner à tous les salariés les clés de compréhension des différents types de handicap et montrer que les métiers, les antennes et les activités de Radio France sont accessibles à toutes et tous.

JOURNÉE NATIONALE DE L'AUDITION

Le 12 mars 2020, des professionnels de la santé auditive de la Fondation pour l'audition ont proposé un test de repérage des troubles de l'audition et d'évaluation de la capacité à entendre dans le bruit grâce à une application créée par des experts en audiologie. Les salariés ont pu échanger sur la promotion de l'inclusion des personnes malentendantes en milieu professionnel et sur les décalages de perception des comportements de chacun dans des situations du quotidien.

SEMAINES D'INFORMATION SUR LA SANTÉ MENTALE

À l'occasion de la 31^e édition des Semaines d'information sur la santé mentale du lundi 16 mars au dimanche 29 mars, les salariés ont pu s'informer de façon ludique sur le handicap mental et psychique en participant à un escape-game en ligne.

5^E ÉDITION DU DUODAY

32 salariés se sont portés volontaires, de tous métiers, toutes chaînes et directions de Radio France, à Paris et en Région, pour accueillir une personne en situation de handicap pour une journée de stage. L'événement prévu en mai 2020 a été reporté au 19 novembre 2020 en raison de la crise sanitaire et a été réalisé à travers des rencontres en visio.



« Le temps passé à vos côtés m'ont ouvert des horizons, et m'ont permis de m'interroger sur mon parcours professionnel et mes capacités »

STAGIAIRE DUODAY

SEMAINE EUROPÉENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Au programme de cette SEEPH qui s'est tenu du 16 au 20 novembre 2020 autour de trois thématiques clés: l'inclusion, dès la scolarité jusqu'à l'emploi, le numérique, comme facilitateur d'accès au savoir et à l'emploi, le handicap invisible.

- **Ateliers interactifs** d'initiation à la Langue des Signes Française.
- **Temps d'échange** autour du témoignage en visio d'une personne en situation de handicap auditif, entrepreneur de l'accessibilité.
- **Démonstration** de RogerVoice, premier service de télécommunications interpersonnelles dédiées aux personnes sourdes, malentendantes, sourdaveugles qui leur permet de téléphoner en toute autonomie.
- Table ronde sur le thème de la diversité dans les médias et de l'inclusion au travail des personnes en situation de handicap.
- Diffusion sur intranet d'interviews réalisées par des personnes en situation de handicap salariés d'un Établissement et Service Aide par le Travail, sur le thème du handicap et de l'insertion professionnelle en milieu ordinaire ou en milieu adapté dans le cadre

Nombre de collaborateurs et collaboratrices ayant participé aux actions de sensibilisation organisées tout au long de l'année :

- en 2018, plus de 800,
- en 2019 plus de 800,
- en 2020 plus de 700 (malgré le contexte sanitaire)



« Cette initiation donne envie de comprendre le fonctionnement et d'apprendre cette langue des signes »

ATELIERS D'INITIATION À LA LSF

du projet « Les Empêchés » coordonné par le département Éducation et Développement culturel de la direction de la Musique et de la Création de Radio France.

- Information sur la solution d'accessibilité numérique FACIL'ITI qui permet d'adapter l'affichage du site institutionnel de Radio France à de nombreux types de handicaps visuels, moteurs ou cognitifs.
- Information sur le premier outil gratuit en ligne dédié à la recherche pour d'emploi, de stage ou d'alternance pour les personnes en situation de handicap: Handimooc.



**Nos actions
en externe**

1. Renforcer la lutte contre l'autocensure des jeunes issus de la diversité

ACCOMPAGNER DES JEUNES EN MANQUE DE RÉSEAU OU EN SITUATION DE HANDICAP VERS LA RÉUSSITE

Depuis plusieurs années, Radio France s'engage auprès des jeunes en manque de réseau qui subissent de plein fouet la crise économique à travers des partenariats avec des associations qui jouent un rôle clé dans des démarches d'accompagnement individuel ou collectif :

- **Capital Filles** qui fait découvrir aux lycéennes venant des quartiers sensibles et des zones rurales des métiers en manque de féminisation mais aussi, les aider à prendre confiance en elles et en leur avenir professionnel. Des collaboratrices et des collaborateurs de Radio France animent des **Ateliers de coaching à l'oral** destinés aux lycéennes de Première (lycées « Politique de la Ville » et zones rurales exclusivement) accompagnées par Capital Filles et qui visent à permettre aux jeunes filles de gagner en assurance, en confiance en soi et de les préparer au mieux aux futurs entretiens qu'elles auront (recherche de stage, de contrat d'apprentissage). Ces ateliers ont été conçus et expérimentés depuis 2019 avec succès dans plusieurs lycées d'Île-de-France grâce à des collaborateurs et collaboratrices de Radio France volontaires.
- **Article 1** qui tisse des liens entre les jeunes lycéennes et lycéens et étudiantes et étudiants issus de milieux populaires et des volontaires issus du monde professionnel, depuis le lycée jusqu'à leur accès à l'emploi, pour permettre à chaque jeune de lever l'autocensure et déployer son potentiel.

- **La Chance** qui permet de participer, en tant que journaliste, à l'animation d'une « classe prépa » gratuite aux concours des écoles de journalisme auprès de jeunes boursières et boursiers.
- **Osons l'égalité** qui accompagne les jeunes en situation de handicap, acteurs de leur projet, tout au long de leur parcours de formation de la troisième aux études supérieures.
- **Act Pro Jaris** : L'Association a pour activité la mise en place de formations permettant de proposer à des personnes en difficulté, en situation de handicap, un parcours d'insertion sociale et professionnelle. de favoriser l'accès à l'emploi et à la culture.
- **Institut de l'engagement** qui a pour but d'accompagner dans un programmes de tutorat des étudiantes et étudiants intéressés par la profession de journaliste au sein des rédactions de Radio France
- **Le programme Radio France** qui permet d'accompagner, pendant un an ou plus, des élèves et des étudiantes et étudiants en situation de handicap motivés par les métiers de l'entreprise, dans leur orientation et la construction de leur projet professionnels.

= 82 salariés de Radio France déjà engagés dans ces programmes et avec les associations.

2. Faire connaître notre engagement et nos actions

ENGAGEMENTS DIVERSITÉ

- **La Journée internationale des droits des femmes** a été une nouvelle occasion pour les antennes d'évoquer cet enjeu de société avec des dispositifs exceptionnels mêlant émissions dédiées, concerts exceptionnels et programmations musicales spéciales mettant à l'honneur les artistes féminines.
- **La 2^{de} édition des « Rôles Modèles LGBT+ et Allié·e·s au Travail » de l'Association L'Autre Cercle** a dévoilé le TOP 95 le 13 octobre 2020 en partenariat avec Radio France sous l'impulsion du Comité Égalité 360°.

Une liste de 95 professionnels se distinguant par leurs actions en faveur de l'inclusion et de la visibilité des personnes LGBT+ a été dévoilé à l'occasion d'une cérémonie 100% digitale, en raison du contexte sanitaire lié à la COVID-19. L'événement a été décliné en une émission TV en présence de Elisabeth Moreno, Ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances.

Cette démarche s'inscrit dans la continuité de la signature par Radio France, en décembre 2018 de la charte LGBT+ de l'Autre Cercle. Radio France confirme son implication dans la lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre. Les antennes sont mobilisées tout au long de l'année pour lutter contre les discriminations à travers le décryptage d'actualité, des portraits inspirants de personnes LGBT+ mais aussi des témoignages.

- **Radio France et France Bleu Paris se sont associés à la course solidaire *Sine Qua Non Run* le samedi 10 octobre 2020**

Organisée par l'association Tu vis ! Tu dis !, cette course est ouverte aux femmes et aux hommes convaincus que la société doit évoluer vers plus d'égalité et de respect vis-à-vis des femmes. L'objectif est de sensibiliser les participantes et participants à l'impact physique et psychologique des violences sexistes et sexuelles faites aux femmes. Cet événement a lieu à la tombée du jour, un moment où les femmes se sentent davantage menacées quand elles sortent ou courent.

= 35 dossards et 35 Tee-shirts ont été mis à la disposition des salariés de Radio France à Paris et en région.



POLITIQUE HANDICAP

FESTIVAL MÉDIAS EN SEINE

Dans le cadre du **festival Médias en Seine**, le 19 novembre 2020, la table ronde « Diversités dans les médias: faut-il des quotas pour avancer enfin ? » a été menée par Bruno Laforestrie le président du Comité Égalité 360° de Radio France en présence de Sophie Cluzel la Secrétaire d'État auprès du Premier ministre chargée des personnes handicapées.

NUIT DE L'INNOVATION SOLIDAIRE

Du 19 novembre 2020: participation de Radio France à une conférence sur l'inclusion au travail des personnes en situation de handicap, avec le témoignage de Vincent Rodriguez.

HIP HOP SYMPHONIQUE CHANSIGNÉ



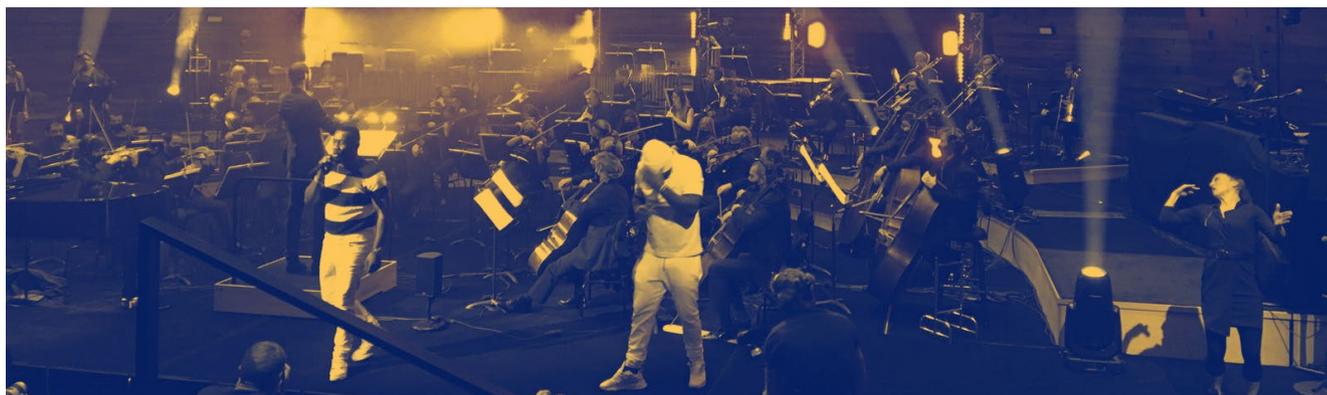
Comme les deux précédentes éditions de Hip-Hop Symphonique, qui avaient été entièrement accessible en langue des signes, le concert 2020 a été également chansigné et traduit en langue des signes en temps réel.

PARTENARIAT AVEC ACT'PRO QUI PORTE L'ACTION JARIS

Le partenariat avec l'association Act'Pro, centre de formation aux métiers du journalisme et de l'audiovisuel pour personnes en situation de handicap, déscolarisées ou issues de quartiers sensibles a été renouvelé en 2020.

RADIO FRANCE POURSUIT SA MOBILISATION EN FAVEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Dans le cadre de la signature de la Charte visant à favoriser la formation et l'insertion professionnelle des personnes handicapées dans le secteur de la communication audiovisuelle du 11 février 2014, le Manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique du 13 novembre 2019 et la Charte du 3 décembre 2019 relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels



3. Soutenir l'économie sociale et solidaire

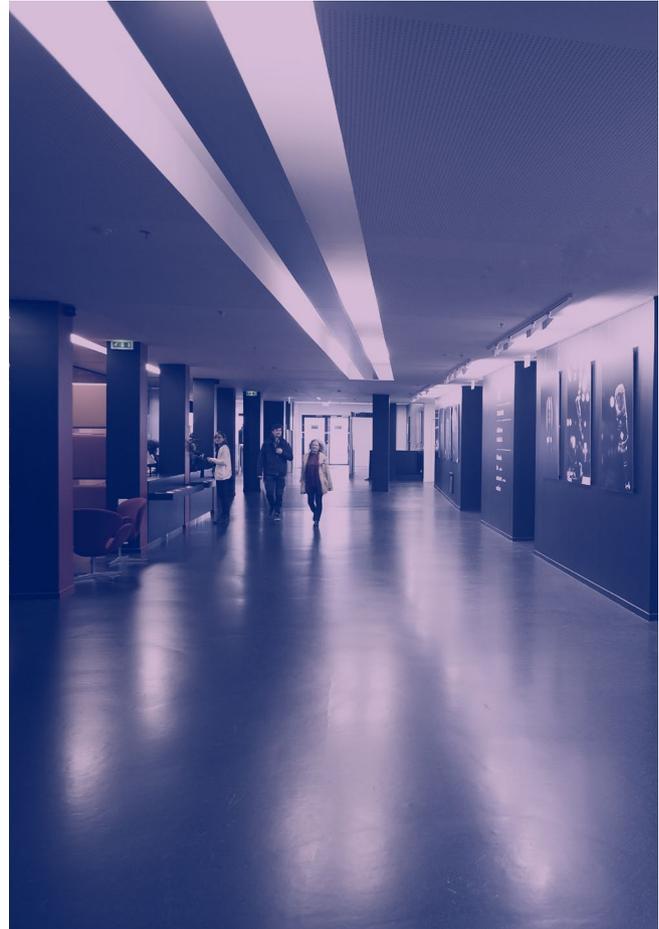
RECOURS AU SECTEUR PROTÉGÉ ET AU SECTEUR ADAPTÉ

Parce que la conclusion de contrats de prestations de service avec les Établissements et Service d'Aide par le Travail (ESAT) et les Entreprises Adaptées (EA) permet d'agir en faveur de l'emploi, Radio France a poursuivi le recours au secteur protégé et au secteur adapté.

Afin de collaborer avec ces secteurs et ainsi donner une opportunité d'emploi à des personnes en situation de handicap pour lesquelles l'accès au milieu ordinaire est difficile au regard de la nature de leur handicap, Radio France a conclu une convention de partenariat avec le réseau national GESAT qui l'accompagne pour favoriser les possibilités de sous-traitance, dans les cas où les travaux ne peuvent être pris en charge par les services de Radio France.

Par ailleurs, dans la mesure du possible, la direction des achats de Radio France, en fonction des types de marchés, réserve des lots spécifiques aux acteurs du secteur protégé et du secteur adapté.

Un volume d'achat de 36 847 € a été confié aux secteurs adapté et protégé en 2020 malgré le contexte sanitaire.



2020 en chiffres

- = **43,4%** : Part des femmes dans l'effectif total
- = **44,8%** : Part des femmes dans le Comité de direction
- = **42,8%** : Part des femmes dans le Conseil d'administration
- = **Index sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes : 93/100**
- = **32 stagiaires** en situation de handicap accueillis à l'occasion du DuoDay
- = **700 collaborateurs et collaboratrices** ayant participé aux actions de sensibilisation ou à des formations au handicap, dont la formation à la langue des signes (malgré la crise sanitaire)
- = **753 programmes** sur les antennes de Radio France contribuant à la lutte contre les préjugés sexistes et les violences faites aux femmes
- = **52%** : Part des recrutements en alternance issus de conventions et partenariats

L'ensemble des indicateurs quantitatifs seront communiqués trimestriellement dans le cadre de l'Index diversité (à partir de l'automne 2021)





Perspectives
et objectifs 2021

PROGRAMME EGALITÉ



L'égalité 360°, c'est l'égalité par tous et pour tous, partout et tout le temps

ÉGALITÉ 360°, C'EST L'INCLUSION DE TOUTES ET TOUS

Les femmes et les hommes. D'une génération ou d'une autre. Porteurs d'un handicap ou non. Habitants de grandes villes ou de zones rurales. Issus de quartiers privilégiés ou populaires. Et quelle que soit son histoire personnelle.

ÉGALITÉ 360°, C'EST DE LA DIVERSITÉ PARTOUT.

Radio France, ce sont 50 radios - 7 antennes dont l'une est déclinée en 44 stations locales - et une présence partout en France. C'est à la fois une chance - celle de refléter naturellement la diversité de nos territoires - et un défi, celui de voir ce plan ambitieux être une réalité quel que soit l'endroit où l'on se trouve. Égalité 360° s'appliquera partout et pour tous, grâce à l'implication de tous.

ÉGALITÉ 360° C'EST DU VOLONTARISME PARTOUT.

De la politique éditoriale des antennes aux initiatives des formations musicales, des politiques RH aux choix de communication, de l'éducation aux médias à l'éducation artistique... Égalité 360° irriguera l'ensemble des activités de Radio France.

ÉGALITÉ 360°, C'EST À LA FOIS CELLE VÉCUE ET CELLE PERÇUE.

Radio France est une entreprise, un média et une institution musicale. Elle a des collaborateurs, des auditeurs et du public. Égalité 360° devra être une réalité pour les salariés de Radio France dans l'exercice quotidien de leurs métiers, pour les auditeurs à l'écoute quotidienne des antennes de Radio France, et pour les publics de ses concerts et activités artistiques.

LE PLAN ÉGALITÉ 360°, CE SONT :

- 15 leviers structurants.
- 60 actions.
- 105 personnes issues de toutes les antennes et directions, responsabilisées pour accompagner le programme.
- Chaque année, des rendez-vous pour mesurer les avancées.

LA DIVERSITÉ, SOUS TOUTES SES FACETTES

NOUVELLE ACCÉLÉRATION DE LA POLITIQUE DE PARITÉ

▬ PARITÉ AUDIBLE À L'ANTENNE :

● **Objectif 2022: égalité femmes/hommes et expertes sur les antennes** pour les voix d'antennes régulières comme occasionnelles, en développant avec les équipes éditoriales des outils adaptés: guide des expertes, book de casting pour le choix des comédiens ...

● **Égalité de traitement des sports féminins et masculins** sous l'impulsion de la Direction des sports de Radio France.

▬ ÉGALITÉ SALARIALE :

● **Objectif 2022: ≥ 93/100 à l'index**

● **Équité des politiques de rémunération femmes / hommes avec la mise en place d'un second plan d'action à Paris en en région.**

▬ Renforcement de la place des femmes sur les postes de direction et d'encadrement, en leur garantissant un accompagnement de carrière et en compensant les contraintes financières qui pèsent notamment sur les parents isolés et à l'occasion de mutations géographiques,

▬ Réduction de l'écart salarial femmes /hommes sur les postes de direction.

DIVRMODL :

de nouveaux programmes éditoriaux sur les 50 radios et leurs antennes numériques pour valoriser toutes les diversités autour des personnalités inspirantes de la diversité.

L'INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

▬ EMPLOI :

● **Signature de l'accord handicap triennal avec des objectifs de contrats en emploi direct en augmentation**

● Intensification de la sensibilisation des salariés notamment aux handicaps invisibles, et développement de nouveaux outils pour faciliter le travail des personnes en situation de handicap au quotidien.

● **Conception et envoi au domicile des salariés** d'un guide sur les actions concrètes de maintien dans l'emploi financées par la Mission handicap (Avec également une version numérique).

▬ ACCESSIBILITÉ DE NOS OFFRES :

● **Création de la première formation d'interprètes chansigne à Radio France**

● **Développement d'un programme dédié aux personnes en situation de handicap psychique et mental** et création d'un podcast d'information adapté de décryptage de l'actualité.

LA DIVERSITÉ DES ORIGINES :

▬ RADIO FRANCE DANS LES QUARTIERS POPULAIRES

● Lancement en 2021 de RF 9³, une unité de production multimédia en Seine Saint-Denis dédiée aux moins de 30 ans avec France Bleu Paris et Mouv'.

● **Participation au projet "vu des quartiers"** qui identifie et donne à entendre et voir sur nos antennes des expert(e) s issu(e)s des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

● **Poursuite du développement de la Maîtrise de Bondy** en élargissant son action du collège vers le lycée.

UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT

RENOUVELÉE

ATTIRER ET INTÉGRER TOUS LES TALENTS

■ PARITÉ AUDIBLE À L'ANTENNE :

Les embauches prévues dans le cadre de l'accord emploi 2022 sont une opportunité de diversifier les profils de Radio France

- **Des process de recrutement repensés pour donner sa chance à chaque candidat**, même aux profils semblant les plus éloignés de nos métiers.
■ Promotion du triple CV: un homme / une femme / un « pari » avec un profil atypique (pour tout type de recrutement, y compris les stages).
- **Lancement du programme « objectif PARL »** pour diversifier les profils et équilibrer entre hommes et femmes la politique de recrutement notamment pour les personnels d'antennes de France Bleu en lien avec l'INA.
- **Nouvelle politique de marque employeur intégrant les objectifs Égalité 360°**: offres d'emploi diffusées plus largement notamment sur les réseaux sociaux pour qu'elles soient aisément accessibles à tous, ambassadeurs RH chargés d'aller présenter dans les écoles les métiers et possibilités d'embauche pour diversifier les profils, recours pour des recrutements clés à un cabinet de recrutement intégrant les critères de diversité et d'égalité...



FOCUS FILIÈRE D'ALTERNANCE, D'APPRENTISSAGE ET DE STAGE

- **Objectif d'augmentation de 20% du nombre d'alternant(e) s d'ici 2022**, avec un ratio obligatoire d'au minimum 20% sur critères sociaux et situations de handicap.
- Mise en place d'un suivi des apprentis journalistes à l'issue des deux ans d'apprentissage avec, si nécessaire, une formation complémentaire visant à les préparer au concours du planning Radio France.

Création à l'été 2021 de l'Académie d'été Radio France pour détecter et former de nouveaux talents d'animateurs(trices) et chroniqueurs(queuses), qui répondront aux besoins de ressources estivales sur nos antennes. L'académie portera un engagement fort de recrutement sur nos grilles, de représentation de la diversité autant des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville et de l'Outre-mer, ainsi que de la parité femmes/hommes

- **Mise en place d'une politique d'indemnisation adaptée des stagiaires** pour éviter toute discrimination.
■ 3 CV obligatoires pour tout poste de stagiaire.



FOCUS DIVERSIFICATION DE LA POLITIQUE DE RECRUTEMENT DES JOURNALISTES

- **Lancement d'une étude ad hoc anonyme sous le contrôle indépendant du défenseur des droits** sur les parcours, origines sociales, perception des discriminations de l'ensemble des journalistes de Radio France selon une méthodologie supervisée à l'extérieur.
- **Évolution du mode de recrutement des journalistes occasionnels** (y compris des stagiaires) afin qu'il réponde aux objectifs de parité et de diversité des origines et sociale dans toutes ses composantes (socio-économique et/ou géographique, sexe, handicap, personnes éloignées de l'emploi éligibles au contrat de professionnalisation).
- **Mise en place d'une action de sensibilisation vers les écoles de journalisme** pour qu'elles recrutent des étudiants sous critères sociaux (géographique, sexe, personnes éloignées de l'emploi) ainsi que des personnes en situation de handicap pour accompagner l'objectif de parité, de diversité des origines et de diversité sociale de Radio France.

- **Développement de la passerelle salariées vers la filière journalistes** pour permettre les mobilités et reconversion internes.

LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT SEXUEL, LES AGISSEMENTS SEXISTES, LGBTPHOBES ET TOUTES LES DISCRIMINATIONS

INTENSIFIER NOTRE POLITIQUE DE LUTTE CONTRE LES AGISSEMENTS INACCEPTABLES EN LIBÉRANT LA PAROLE, PARTOUT, À TOUS LES NIVEAUX

- **Renforcement du dispositif de traitement.** Mise en place d'un reporting sur le nombre d'enquêtes, suites et sanctions données.
- **Déploiement large de conférences théâtralisées en région et à Paris** pour que l'ensemble des salarié(e)s soit formé à identifier, prévenir et agir en cas de situation de discrimination ou de harcèlement.

DÉVELOPPER AUPRÈS DES JEUNES LA CONNAISSANCE ET L'ATTRACTIVITÉ DE NOS MÉTIERS ET ACTIVITÉS

FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ DE NOS MÉTIERS CHEZ LES JEUNES ET PROLONGER LE TRAVAIL DE NOS ANTENNES À TRAVERS NOS ACTIONS D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- **Mécénat de compétences pour les journalistes et producteurs pour des interventions en milieu scolaire et l'ouvrir à l'ensemble de nos salarié(e)s.**



- **Développer le projet de réserve citoyenne de nos journalistes en coopération avec** les acteurs de l'audiovisuel public agissant en faveur de l'éducation aux médias.

- **Intensifier les partenariats avec les associations de soutien aux concours de journalistes et personnels d'antennes.**

OUVRIR L'ACCÈS À LA MUSIQUE CLASSIQUE À UNE JEUNESSE TOUJOURS PLUS DIVERSIFIÉE

- **En cohérence avec l'engagement de Radio France sur le site de Bondy de la Maîtrise de Radio France**, et avec la volonté de donner toute sa mesure à la dimension solidaire de son projet artistique et pédagogique, la Maîtrise de Radio France met en place à partir de la rentrée 2021 l'extension de son cursus à Bondy jusqu'au niveau de Terminale.

- **Amplification de nos politiques de médiation culturelle**, avec par exemple plus de rencontres avec nos Chefs et musiciens sur le terrain ou la mise à disposition de places de concert pour les publics les plus éloignés de nos activités, pour élargir et démocratiser l'accès et la sensibilisation à nos activités et représentations musicales.

- **Développement des productions numériques** (vidéos destinées aux réseaux sociaux par exemple) pour élargir la découverte et l'attractivité de nos métiers musicaux à des profils diversifiés et éloignés de la musique classique.

UNE MÉTHODOLOGIE POUR GARANTIR LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME

IMPLIQUER ET RESPONSABILISER LE MANAGEMENT

- Pour tous les managers, y compris le Comité de direction, intégration d'un critère de participation à la mise en œuvre du plan Égalité 360° dans les évaluations annuelles en y adossant une part de la rémunération variable.
- Mise en place d'une équipe de coordination éditoriale Égalité 360° et nomination de référents dans tous les comités de direction, les rédactions, et dans les régions de sorte que ce programme soit mis en œuvre partout et à tous les niveaux.

FAIRE ÉVOLUER LA CULTURE D'ENTREPRISE PAR LA FORMATION ET LE E-LEARNING

- Des modules Égalité 360° obligatoires, dès l'intégration et tout au long des parcours professionnels de chaque salarié, avec des formations plus spécialisées selon les enjeux et populations (conférences théâtralisées pour lutter contre les agissements sexistes, modules de formation Égalité 360° adaptés en e-learning pour tous les producteurs, intégration de ces enjeux dans les modules d'intégration des nouveaux arrivants, etc.)

INNOVER POUR FAVORISER L'INCLUSION

- Grâce à nos projets numériques, faciliter la pratique de nos métiers pour les personnes en situation de handicap et évaluer régulièrement nos actions.
- Lancement d'un programme de suivi automatisé pour mesurer la présence effective de voix féminines sur nos antennes.

- Développement de solutions de navigation par lecture audio sur nos sites et application pour permettre l'accessibilité de l'ensemble de nos podcasts sur notre application et nos sites internet.

MESURER L'EFFICACITÉ DE NOS POLITIQUES PAR DES INDICATEURS FIABLES

▬ **Création de l'index diversité 360° Radio France**
Qui consolidera l'ensemble des indicateurs quantitatifs du programme

- **Autres outils de pilotage**
 - Index Égalité: objectif $\geq 93/100$ en 2022
 - Réalisation d'une étude sur l'égalité salariale à Radio France.
 - Publication d'une carte de la répartition des métiers selon que l'on soit une femme ou un homme.
 - Suivi de l'écart salarial Femmes Hommes sur les postes de directions.
 - Candidature au label Alliance (égalité professionnelle et diversité).
 - Faire du baromètre interne Radio France un outil d'évaluation par les salarié(e)s du programme Égalité 360°.
 - S'appuyer sur les études qualitatives de perception des auditeurs pour évaluer la mise en œuvre du programme Égalité 360° par nos antennes.

LA MOBILISATION DE TOUS LES SALARIÉ(E)S DANS UN VÉRITABLE PROJET D'ENTREPRISE

- **Soutenir et accompagner l'engagement de nos salarié(e)s en faveur d'actions citoyennes**
- **Programme «Je suis Égalité 360°» : chacun(e) des salarié(e)s de Radio France, permanents ou non permanents, managers, partenaires sociaux, quels que soient les métiers ou fonctions, à Paris ou en régions est l'ambassadeur d'égalité 360°.**

- **Une politique de marque employeur forte**, en soutien de nos politiques diversifiées de recrutement et de qualité de vie au travail pour tous, portée à la fois par la DRH, la Délégation à l'égalité des chances, le Comité Égalité 360°, mais aussi par les salariés investis dans la mise en œuvre du projet Égalité 360°.
- **«Égalité 360°» : des pastilles audio et vidéo incarnées par nos salarié(e)s**

15 LEVIERS D'ACTIONS STRUCTURANTS

- 1 Avec nos 50 radios, France Bleu et les 6 nationales, faire d'Égalité 360° une réalité sur tous les territoires en poursuivant nos actions de proximité
- 2 Faire vivre Égalité 360° sur toutes nos antennes dans tous nos programmes
- 3 Ouvrir nos activités culturelles et musicales au plus grand nombre
- 4 Intensifier sur tous les territoires notre politique de lutte contre le harcèlement sexuel, les agissements sexistes, LGBTphobes et toutes les discriminations
- 5 Des politiques de recrutement repensées pour accueillir tous les talents
- 6 Diversifier la politique de recrutement des journalistes
- 7 Impliquer et responsabiliser chaque manager et producteur
- 8 Une politique d'action positive sur critères de diversité pour intégrer nos alternant(e)s
- 9 Ouvrir nos portes à des stagiaires de tous horizons, surtout des plus éloignés
- 10 Prolonger sur le terrain le travail de nos antennes à travers nos programmes d'éducation aux médias
- 11 Promouvoir l'emploi direct des personnes en situation de handicap
- 12 La formation et le e-learning pour faire évoluer la culture d'entreprise
- 13 L'innovation au service de l'inclusion
- 14 Mise en place de nouveaux outils de pilotage
- 15 Chaque salarié est l'ambassadeur d'Égalité 360°



La version numérique de ce document est accessible aux personnes souffrant de déficiences visuelles.

DIRECTION DE LA PUBLICATION

Sophie Coudreuse

COORDINATION DE LA PUBLICATION

Jocelyne Jean, Khulud Abed Alrazak, Sophie Coudreuse et Véronique Vone

RÉDACTION

Délégation à l'Égalité des chances

Département Éducation et Développement culturel - Direction de la Musique et de la Création

Direction déléguée aux antennes et à la stratégie éditoriale

RECHERCHES ICONOGRAPHIQUES

Khulud Abed Alrazak, Délégation à l'Égalité des chances, Délégation à l'éducation et au développement culturel, Frédéric Michel.

CRÉDITS ICONOGRAPHIQUES

Christophe Abramowitz et p. 20 © Floriane Gauffre - p. 21 © Hélène Béraud - p. 23 © Aude-Émilie Judaïque - p. 26 © Dans le genre égales - p.27 © Mathieu Genon - p. 33 © France TV - p. 38 © Jocelyne Jean - p. 50 © Sophie Coudreuse

CONCEPTION GRAPHIQUE

studio · laëtitia gauroy, d'après une identité visuelle de Fabienne Guevara / Radio France

IMPRESSION

Reprographie de Radio France



radiofrance

Juillet 2021