

PROGRAMME ÉGALITÉ

 **360°**

 **radiofrance**

« On ne peut pas changer tout ce que l'on affronte,
mais rien ne peut changer tant qu'on ne l'affronte pas. »
James Baldwin

**= L'ÉGALITÉ
POUR TOUTES ET TOUS =**

Depuis son lancement en 2021, le programme Égalité 360° s'est affirmé comme un pilier de l'engagement de Radio France en faveur de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion. La spécificité de son approche à « 360° » nous a permis d'explorer les multiples facettes de l'égalité dans nos politiques internes et dans notre offre radiophonique et musicale. Le travail de fond que nous avons mené autour des 4 objectifs cibles nous permet aujourd'hui de dresser un bilan concret des avancées dans les domaines de l'égalité femmes / hommes, du handicap, de la diversité sociale et des origines et de la lutte contre les discriminations.

Ces résultats sont le fruit de l'engagement de toutes et tous, des salariés de Radio France, des auditeurs de nos 7 antennes, des publics de nos concerts et activités artistiques et des actions que nous menons avec tous les acteurs et structures associatives sur le terrain au quotidien. Mais le travail est loin d'être achevé et reste sans cesse sur le métier !

Nous allons donc poursuivre nos efforts pour ancrer durablement l'égalité et la diversité dans nos pratiques. Un média, qui plus est de service public, doit ressembler à la société qu'il sert et lui être pleinement connecté. Il s'agit d'un enjeu de légitimité évidemment mais il s'agit aussi d'un enjeu éditorial car c'est la diversité qui nous permettra de comprendre la société, de la représenter à l'antenne et de rester pertinent pour l'ensemble des auditeurs.



Sibyle Veil
Présidente-Directrice
Générale de Radio
France



Bruno Laforestrie
Président du Comité
Égalité 360°, directeur
du développement
de Radio France



En tant qu'entreprise de média de service public, Radio France a un rôle déterminant à jouer pour bâtir une société plus égalitaire, plus paritaire et moins discriminante pour toutes et tous.

Consciente de cette mission d'exemplarité, Radio France a lancé **Égalité 360°**, un programme d'engagements à destination de ses salariés et de ses publics externes. L'objectif : faire de l'égalité, la diversité et l'inclusion une réalité pour toutes et tous : les salariés, les auditeurs de ses 7 antennes et les publics des concerts de ses 4 formations musicales.

Égalité 360° est la bannière de toutes les initiatives que Radio France entreprend à Paris et en régions, en faveur de l'égalité.

1 MISSION VISER L'ÉGALITÉ POUR TOUTES ET TOUS, SOUS TOUTES SES FORMES

4 OBJECTIFS CIBLES



+ 60 mesures concrètes et mesurables dans nos politiques ressources humaines et notre offre radiophonique et musicale.

UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE :

Le programme **Égalité 360°** est né d'une démarche participative entre la direction des ressources humaines, la direction de la stratégie éditoriale et des antennes, le Comité **Égalité 360°** composé de représentants de toutes les antennes et entités de l'entreprise, et d'un réseau de plus de 100 salariés de Radio France engagés dans cette démarche. Bâti collectivement, **Égalité 360°** engage la responsabilité de toutes et tous.

CONCRÈTEMENT, CELA SIGNIFIE QUE NOS ACTIONS S'APPUIENT PARALLÈLEMENT SUR :

> UN PLAN ÉDITORIAL, PILOTÉ PAR LA DIRECTION DES ANTENNES ET DE LA STRATÉGIE ÉDITORIALE :

- Intensifier la visibilité de la parité et de la diversité à l'antenne.
- Favoriser le renouvellement de nos talents et ouvrir l'accès à nos métiers à des publics élargis.
- Renouveler nos modes d'action envers les publics jeunes, en particulier ceux provenant des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV) et les publics éloignés de nos métiers.

Le pilotage du programme est assuré par le président du Comité Égalité 360°, Bruno Laforestrie et la Délégation à l'égalité et la diversité, en lien avec :

- LA DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES
- LA DIRECTION DES ANTENNES ET DE LA STRATÉGIE ÉDITORIALE

Ce mode de pilotage permet un alignement entre les actions menées en interne et leur résonance en externe sur nos antennes et dans notre offre musicale. L'efficacité de cette organisation a été soulignée par l'Afnor qui a décerné à Radio France le label Alliance en 2022.

> UN PLAN INTERNE, PORTÉ PAR LA DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES, AVEC POUR PRIORITÉS :

- Mettre en œuvre les engagements de nos accords d'entreprise dans les domaines de l'égalité professionnelle et du handicap.
- Intégrer l'égalité et de la diversité dans l'ensemble de nos process et pratiques RH : recrutement, développement des compétences, formation.
- Prévenir les risques et la lutte contre les discriminations.
- Mesurer l'efficacité de nos actions.

SOMMAIRE

ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES	6/7
INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP	8/9
DIVERSITÉ SOCIALE ET DES ORIGINES	12/13
LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS	16/17
NOS ENGAGEMENTS 2024-2028	18/19
JE M'ENGAGE	20

LE LABEL ALLIANCE = DIVERSITÉ / ÉGALITÉ AFNOR



En 2022, Radio France est récompensée par l'AFNOR, avec l'obtention, pour la première fois, du Label Alliance incluant la labellisation « Égalité professionnelle » et le renouvellement du Label « Diversité » pour 4 ans. Cet audit a permis de mesurer l'efficacité des actions menées en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les discriminations par le Comité Égalité 360°. Avec cette double distinction, Radio France honore les engagements présentés dans son dernier Contrat d'Objectifs et de Moyens (COM) et répond aux objectifs définis par le Comité Égalité 360°.

NOS CHARTES



2019 : signature de la Charte CSA (aujourd'hui ARCOM) relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels



Novembre 2021 : signature de la Charte pour l'inclusion économique Mozaïk Fondation x Sommet de l'inclusion économique



Janvier 2022 : engagement dans l'initiative #StOpE contre le sexisme ordinaire en entreprise (AFMD)



Juin 2022 : re-signature de la Charte d'engagement LGBT+ de L'Autre Cercle par Bruno Laforestrie, président du Comité Égalité 360° de Radio France



Mars 2022 : signature par Sibyle Veil, PDG de Radio France, de la Charte « Pour les femmes dans les médias » au Ministère de la Culture



Décembre 2023 : award d'or : Meilleure stratégie Diversité et Inclusion - Fondation Mozaïk RH

ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

SUR NOS ANTENNES

PART DES EXPERTES
À L'ANTENNE EN 2023

49,6% ↗

PART DES FEMMES
À L'ANTENNE EN 2023

45% ↗

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

INDEX ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE EN 2023

= 94/100

SIGNATURE DU NOUVEL
**ACCORD ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE**
À L'UNANIMITÉ PAR
LES ORGANISATIONS
SYNDICALES

➤ ACCENTUER LA PARITÉ À L'ANTENNE ET FAIRE PROGRESSER L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

SUR NOS ANTENNES

Sous l'impulsion de la direction des antennes et de la stratégie éditoriale, Radio France a intensifié ses efforts pour accentuer la parité audible à l'antenne, notamment pour les voix d'antennes et les expertes :

- **La présence des expertes est en augmentation et atteint presque la parité : 49,6%** en 2023 (vs. 48% en 2022, 45% en 2021 et 38% en 2020).

- **La part de voix de femmes entendues à l'antenne augmente aussi : 45%** en 2023 (vs. 44% en 2022).

- **La présence des femmes sur les tranches de grande écoute a également augmenté**

- Le temps de parole des femmes sur la radio publique est de 10 points supérieurs (**38%**) à celui constaté sur les radios privées (**28%**) (source Arcom 2023).

Des résultats salués par l'Arcom dans son rapport annuel sur la représentation des femmes à l'antenne.

UNE MÉTHODOLOGIE DE MESURE RENFORCÉE

Un programme de suivi automatisé de la présence effective des femmes à l'antenne viendra prochainement compléter la mesure régulière actuellement assurée par les référents diversité de chacune des 7 antennes en coordination avec la direction des antennes et de la stratégie éditoriale.

L'ANNUAIRE DES EXPERTES

Radio France a développé avec ses équipes éditoriales des outils pour favoriser la part des femmes à l'antenne. L'annuaire numérique des expertes offre un accès à près de 5000 profils féminins (chefs d'entreprise, chercheuses, présidentes d'associations, responsables d'institutions...) qualifiées dans divers secteurs (santé, justice, géopolitique, économie...). Il est aujourd'hui régulièrement utilisé par près de **500 collaborateurs**.

TOUJOURS PLUS DE PROGRAMMES ENGAGÉS

Radio France continue de renforcer sa production de programmes et de journées spéciales favorisant la part des femmes à l'antenne ou sensibilisant ses auditeurs et auditrices au sujet de l'égalité. Les journées du Haut Commissariat à l'Égalité (HCE), la journée internationale des droits des femmes, les événements de soutien aux femmes iraniennes et afghanes (France Inter) ou à l'opération Sport au féminin lancée par l'Arcom ont été autant d'occasions de témoigner de l'engagement continu de Radio France pour l'égalité des genres sur l'ensemble de ses antennes.



5 octobre 2021 : France Inter consacre une soirée spéciale aux femmes afghanes.

DANS NOS FORMATIONS MUSICALES

La valorisation de compositrices et musiciennes dans les programmes de musique classique donnés par les formations musicales de Radio France et relayés sur France Musique reste un enjeu prioritaire pour Radio France.



© Christophe Abramowitz

En 2023, concert de l'Orchestre Philharmonique de Radio France sous la baguette de la cheffe d'orchestre Barbara Hannigan.

- **Recherche de parité dans la programmation** des œuvres musicales composées par des femmes : parmi les 217 compositeurs joués en 2023/2024, **42 sont des femmes** dont Elsa Barraine, Louise Farrenc, Sofia Goubaidouline, Camille Pépin, Caroline Shaw...

- Programmes spéciaux lors de week-ends d'hommages à des femmes compositrices comme le week-end consacré aux sœurs Lili et Nadia Boulanger sur France Musique.

- Progression du nombre de femmes cheffes d'orchestres : **30% des chefs d'orchestres recensés en 2023-2024 sont des femmes** (+20% par rapport à la saison précédente).

- **Parité absolue** dans les commandes des festivals : Présences 2024 - Steve Reich et parité quasi-absolue pour les créations mondiales.

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

NOUVEL ACCORD ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Signé à l'unanimité par les organisations syndicales en juillet 2022, ce nouvel accord réaffirme et amplifie les démarches engagées par Radio France autour d'indicateurs de mesure dans 5 domaines.

1 LE RECRUTEMENT

Pour atteindre la parité dans ses effectifs (**43%** en 2023), Radio France entend favoriser le sexe sous-représenté dans les domaines qui le nécessitent et féminiser les activités où elles sont moins présentes (technique et numérique notamment).

2 LA RÉMUNÉRATION

Réduction durable des écarts de rémunération. Ainsi en 2023, **10% de l'enveloppe totale annuelle des augmentations individuelles ont été attribués à des femmes** (son montant a triplé depuis le précédent accord sur l'égalité professionnelle 2018-2021).

3 LES PARCOURS PROFESSIONNELS

Garantie aux femmes des mêmes possibilités d'évolution professionnelle qu'aux hommes, notamment dans les postes à responsabilité. Les instances de direction de Radio France sont composées aujourd'hui de plus de **45% de femmes**.

4 FORMATION PROFESSIONNELLE

Accès des femmes aux formations, proportionnel à leur part dans l'effectif ; poursuite des formations de leadership au féminin. Depuis 2017, plus de **80 femmes** ont été formées.

5 ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE

Accompagnement de la parentalité avec notamment le remplacement systématique des congés maternité, et l'allongement des congés paternité à **50 jours**.

INSPIRER LE PARCOURS DES JEUNES FILLES

Tout au long de l'année, Radio France engage des actions avec ses salariés et ses partenaires associatifs comme Capital Filles pour promouvoir l'égalité entre les sexes sur ses antennes et en interne. À travers des rencontres métiers autour du numérique, la mise en avant de personnalités féminines et rôles modèles inspirants, la promotion des parcours féminins, la sensibilisation en lycées et collèges, Radio France œuvre pour ouvrir le champ des possibles à toutes.



Salhia Brakhlia, journaliste politique et animatrice de la matinale de franceinfo, anime le forum annuel Capital filles (mars 2024).

INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

SUR NOS ANTENNES

Radio France signataire de la **Charte de l'Arcom** relative à la représentation du handicap dans les médias audiovisuels.

+ de 80 millions de vues du concert Hip Hop symphonique chansigné.

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

6^e accord pour l'insertion professionnelle et l'emploi de personnes en situation de handicap signé à l'unanimité par les organisations syndicales.

+ de 100 binômes Duoday constitués à Paris et dans les régions depuis 2018.

SUR NOS ANTENNES

Fidèle à sa mission de service public, Radio France œuvre pour favoriser l'accès de ses programmes à 12 millions de personnes en situation de handicap et sensibiliser ses salariés et son public à la cause du handicap.

DES PROGRAMMES QUI DONNENT À ENTENDRE LE HANDICAP

- **Paroles d'auditrices et auditeurs en situation de handicap**, invités à intervenir en direct pour échanger avec les invités ou apporter un témoignage sur un sujet.
- **Ateliers autour de la radio**. Le programme *Les Empêchés* propose des ateliers de radio à des personnes en situation de handicap mental.
- **Expérimentations éditoriales**. Les programmes se rendent plus accessibles aux personnes sourdes et malentendantes (par exemple *Les Odyssées* animées par Laure Grandbesançon sur France Inter), des voix de reporters en situation de handicap sont identifiées.

DES ÉVÈNEMENTS INCLUSIFS

- **Le Hip-Hop Symphonique**. Depuis sa création en 2015, ce concert unique alliant des artistes du Hip-Hop et l'Orchestre Philharmonique de Radio France est entièrement chansigné. Chaque année, quelque **60 personnes déficientes**

CHANGER LE REGARD SUR LE HANDICAP



© Emilie Vetter

16 novembre 2022 : Concert Hip-Hop Symphonique 2022 : entièrement chansigné par collectif Integraal. Fianso aux côtés de la chansigneuse Elodia

auditives, invitées à l'initiative du collectif Integraal y assistent dans l'auditorium, tandis que des **millions** d'autres personnes peuvent le suivre en ligne.

- **Des conférences de sensibilisation au handicap accueillies à la Maison de la Radio et de la Musique** : colloque Handébat en 2022 et 2024, Semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap avec l'Agefiph chaque année.
- **De grandes opérations organisées par les antennes** intègrent un volet handicap (Médias en Seine, Demain le sport / franceinfo...).
- **Radio France est partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024**.

INNOVER POUR L'ACCESSIBILITÉ

Les équipes numériques de Radio France progressent chaque jour dans le domaine de l'accessibilité numérique :

- Partenariat avec **Humanware** pour rendre ses programmes accessibles aux personnes sourdes et malentendantes.

- Plan pluri-annuel d'accessibilité de l'ensemble des sites de Radio France.
- Formation et sensibilisation des équipes web aux enjeux du handicap.
- Création d'un pôle dédié à l'intelligence artificielle qui investit les solutions d'accessibilité de demain.
- Accueil chaque année de la **conférence A11Y**, référence de l'accessibilité numérique.
- Tests de vocalisation des contenus.
- Transcription de **33 000 heures** d'audio issues des programmes de France Inter, France Culture, France Musique, franceinfo et Mouv'.

DANS NOS FORMATIONS MUSICALES

Radio France est engagée pour l'accès de la culture pour toutes et tous.

LES CONCERTS DE RADIO FRANCE ACCESSIBLES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Ces concerts développés en partenariat avec l'**association Relax** assurent un accueil et un environnement adaptés pour les enfants et adultes en situation de handicap ou de polyhandicap. En 2023-2024, **trois concerts** ont été proposés. De nouvelles dates sont programmées pour la saison 2024-2025.
- Encore en phase expérimentale, Radio France propose des gilets vibro-acoustiques destinés aux spectateurs déficients auditifs de ses concerts. Un premier test aura lieu **le 21 juin 2024** à la Maison de la Radio et de la Musique à l'occasion de la Fête de la musique pour le concert participatif Viva L'Orchestra.

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

Inscrites dans son accord d'entreprise, l'égalité et l'équité de traitement des personnes en situation de handicap est l'une des priorités politiques que Radio France poursuit sans relâche :

- Suivi de l'accord agréé 2021-2023 pour l'inclusion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.
- Négociation et signature à l'unanimité des organisations syndicales d'un nouvel accord 2024-2028 en faveur de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap avec des engagements forts en matière de :
 - **Recrutement**, avec l'objectif de faire progresser le taux d'emploi des personnes en situation de handicap (**4,25% en 2023**).
 - **Aménagement des postes**. Radio France développe des solutions numériques adaptées à ses salariés en situation de handicap, notamment les interfaces de production éditoriale.
 - **Accessibilité des lieux**
 - **Sensibilisation à la reconnaissance de la qualité de travailleurs en situation de handicap**, notamment invisible, et de façon plus générale, à la différence.



© Christophe Abramowitz

23 novembre 2023 : édition DuoDay 2023.

DES ÉVÈNEMENTS POUR PORTER AUPRÈS DE TOUS LES SALARIÉS LA POLITIQUE INCLUSIVE DE RADIO FRANCE

- **Semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap**.
- **Journée nationale de l'audition**.
- **Duoday** : depuis 2018, **une centaine** de binômes constitués à Paris et dans les régions avec des salariés volontaires dans tous les domaines (technique, animation radio, journalisme, communication, RH, finance, juridique ...).

DES PARTENARIATS INCLUSIFS

Radio France consolide ses partenariats avec les acteurs de l'inclusion :

- Associations spécialisées dans la formation et l'accompagnement dans les métiers de la production audiovisuelle, notamment **Act Pro JARIS**, marrainée par Lætitia Bernard, journaliste à France Inter, **ApidV** et **Baissez les barrières**.
- Professionnels du recrutement dans la diversité tels que Mozaïk RH.
- Acteurs institutionnels comme **Cap Emploi** ou **Agefiph**.

Afin de faire vivre ses engagements jusque dans sa marque employeur, Radio France rejoint le mouvement **#ActivateurdeProgrès** de l'Agefiph qui réunit toutes les entreprises engagées dans l'emploi des personnes en situation de handicap.



© Alix Desforges

2024 : forum de recrutement en alternance Radio France en partenariat avec Mozaïk RH et Cap Emploi.



1



4



5



2



6



7



9



10



11



3



8



12



16



13



14

1 2022 : matinale spéciale de France Inter, à l'Élysée en soutien aux femmes iraniennes. © Radio France.
2 2023 : rencontre entre les équipes éditoriales et les expertes.
3 2023 : Emmanuelle Baumgartner et Lætitia Bernard, journaliste de France Inter, face à des jeunes de l'association Act Pro JARIS (handicap). © Antoine Ly

4 Véronique Vone, responsable de la Mission Handicap, au micro d'Anne Orenstein sur Bonjour Docteur de France Bleu lors du Duoday 2023.
5 À l'occasion du 8 mars, Rebecca Manzoni, productrice à France Inter, Bintily Diallo, journaliste à Mouv', Laurence Jousserandot, directrice adjointe de Franceinfo, Chrystel Rouchon, directrice de France Bleu Creuse et Sophie-Laure Weill, directrice

de projets immobiliers, partagent leurs parcours de femmes.
6 Podcast France Culture, 2024
7 Podcast France Musique, 2021.

8 2021 : soirée spéciale France Inter consacrée aux femmes afghanes. © Christophe Abramowitz.
9 Guide de la parentalité de Radio France, 2023.
10 Nadège Elmau, traductrice LSF et Laure Grandbesançon, productrice Les Odyssées sur France Inter. © Antoine Ly.
11 Lous and the Yakuza, accompagnés par les musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France lors du Hip-Hop Symphonique en 2020 © Christophe Abramowitz.

12 Forum Sistemic « La place des femmes dans les mathématiques », mars 2023.
13 Lauréates de l'Académie des Antennes, à l'œuvre, dans le studio 221 de Radio France © Antoine Ly.
14 Lætitia Bernard, journaliste de France Inter, Caroline Lhomme, autrice de Bienvenue dans mon demi-monde, et Laurent Tison, pompier, à l'occasion de la journée internationale des personnes handicapées décembre 2023 © Emmanuelle Baumgartner.

15 Journée internationale des droits des femmes 2023. Des représentantes inspirantes de Radio France partagent leurs parcours comme managères dans le numérique à des jeunes filles accompagnées par des associations d'égalité des chances.
16 Affiche des concerts Relax à la Maison de la Radio et de la Musique © Radio France.

DIVERSITÉ SOCIALE ET DES ORIGINES

SUR NOS ANTENNES

Depuis 2006, **217 alternants journalistes** formés ou en cours de formation à Radio France. Parmi eux, **1/4 des apprentis** recrutés en CDI.

Depuis septembre 2022, partenariat avec l'association « **La Chance, pour la diversité dans les médias** » qui prépare des candidats issus de milieu modeste aux concours des écoles de journalisme.

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

Une politique de recrutement renouvelée.

L'Académie des antennes : un nouveau dispositif d'égalité des chances pour attirer de nouveaux talents passionnés de radio sans réseau.

800 stagiaires accueillis à Radio France en 2023.

➤ OUVRIR LES PORTES DE RADIO FRANCE ET DE SES PROGRAMMES AUX PUBLICS LES PLUS ÉLOIGNÉS

SUR NOS ANTENNES

SUIVI DE LA PERCEPTION DE LA DIVERSITÉ À L'ANTENNE

En 2023, comme chaque année, Radio France évalue la perception de la diversité chez ses auditeurs et auditrices :

- **Représentation de la diversité** : avec un taux de satisfaction de **plus de 85%** pour la plupart des stations.
- **Diversité des sujets** des résultats proches **de 90%** pour le traitement des sujets liés à l'équilibre femmes/hommes et les aspects générationnels. De très bons scores en ce qui concerne la diversité sociale, des origines et l'identité de genre ainsi que parmi les animateurs et les invités.

L'ACADÉMIE DES ANTENNES



© Emmanuelle Baumgartner

13 Lauréats de l'Académie des Antennes 2023 avec l'équipe de Grand Bien Vous Fasse

En 2021, Radio France lance la première Académie des antennes afin de permettre à des jeunes sans contact ni réseau, passionnés des métiers de la radio, de vivre une première expérience de stage pratique au sein de l'une de ses 7 antennes

en tant qu'animateur, chroniqueur, attaché de production, réalisateur ou éditeur numérique.

- Près de **1500 candidatures** reçues depuis 2021.
- **Une centaine de recrutements** dont **1/3** en animation d'antennes au sein des locales.
- **43% des lauréats** ont intégré le vivier Radio France.

DES ENGAGEMENTS SOUTENUS AVEC LES PROFESSIONNELS DU JOURNALISME

- En collaboration avec les écoles de journalisme reconnues par la profession, Radio France s'engage à ouvrir ses recrutements aux étudiants boursiers. **Chaque année, sur une promotion de 15 alternants intégrés, 12 sont des étudiants boursiers.**
- Collaboration renforcée avec **La Chance** qui œuvre pour la diversité dans les médias. Depuis 2021, Radio France recrute **au moins 2 alternants** ne provenant pas d'écoles reconnues par la profession. En 2024, Radio France a ouvert ses portes aux 90 jeunes de la promotion 2023-2024, parrainée par **Hakim Kasmi**, grand reporter à France Culture.
- Participation aux groupes d'échanges initiés par La Chance avec l'ensemble des médias audiovisuels et écrits pour promouvoir la diversité au sein des rédactions, à la mise en place de pratiques communes en vue de favoriser la diversité dans les médias.

L'ANNUAIRE « VU DES QUARTIERS »

Ce nouvel outil recense des interlocuteurs issus des quartiers, fiables et capables d'apporter un éclairage authentique sur l'actualité des quartiers populaires à Paris et dans les régions.

LA MISE EN LUMIÈRE DES TALENTS ET DE LA DIVERSITÉ AVEC DIVERSIDAYS

Depuis 2022, Radio France soutient l'association **Diversidays**, qui vise à faire émerger les talents encore sous-représentés dans les métiers du numérique. Radio France participe à l'annuaire des talents du numérique et start-uppeurs lancé par Diversidays en 2022.

DES RELAIS ÉDITORIAUX DE GRANDS ÉVÉNEMENTS

Radio France est partenaire et jury du concours **Talents des Cités**, qui met en lumière les initiatives de jeunes entrepreneurs dans les Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV).

Chaque année, une trentaine de créatrices et créateurs d'entreprises issus des territoires sont valorisés. Le lauréat Radio France bénéficie quant à lui d'une visibilité particulière sur les antennes de Radio France.

DANS NOS FORMATIONS MUSICALES ET CULTURELLES

Radio France renforce ses politiques de médiation culturelle et d'ouverture de l'accès de la musique classique à une jeunesse toujours plus diversifiée :

- Rencontres de cheffes et chefs d'orchestre dans les régions.
- Mise à disposition de places de concerts pour les publics éloignés des activités de Radio France.
- Accueil de publics empêchés,

notamment de jeunes à travers des collaborations avec des associations (culture et diversité).

- Développement de productions numériques.
- À Bondy, zone d'éducation prioritaire, **la Maîtrise de Radio France**, jusqu'à présent réservée aux élèves du primaire et du collège ouvre un parcours de formation au lycée. Les élèves peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement plus durable dans la pratique de leur parcours musical. **Léa Salamé** est marraine de cette nouvelle promotion 2021.
- Création de *l'Académie du Philhar* pour identifier et former des talents issus du monde entier.

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

Radio France met en place des actions concrètes et renforce ses processus de recrutement pour attirer et intégrer tous les talents. Elle veille à prévenir toute situation de discrimination afin de garantir à chacune et chacun un traitement équitable de sa candidature :

- Interfaçage des offres d'emploi de Radio France avec les sites de l'Agefiph et de Mozaïk RH.
- Guides de recrutement, grilles d'entretien et de pré-sélection des candidatures.
- Formations obligatoires : « recruter sans discriminer » avec **178 managers et recruteurs RH formés.**
- Suivi de carrières et entretiens d'objectifs.
- Actions de sensibilisation auprès des salariés pour changer les regards sur la diversité et lutter contre les stéréotypes.
- Part variable des directeurs et directrices adossée à un objectif managérial lié à la diversité.
- Audit des process de Radio France par l'Afnor dans le cadre du label Alliance.

ACTIONS CIBLÉES SUR LA FILIÈRE ALTERNANCE ET STAGE POUR IDENTIFIER DE NOUVEAUX TALENTS

Radio France poursuit sa collaboration avec Mozaïk RH pour sa campagne d'alternance annuelle afin de recruter de nouveaux profils issus de tous horizons, notamment des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV).

- 1/3 des postes de Radio France ouverts à l'alternance sont confiés à Mozaïk RH.
- Depuis 2014, 211 alternants identifiés avec l'aide de Mozaïk RH sont formés par Radio France dans les métiers de la gestion, du juridique, de la finance, du numérique, de la technique, de la communication.
- Une action particulière est menée en coopération avec Cap Emploi pour identifier des candidats en situation de handicap.

COLLABORATION AVEC LA CLASSE ALPHA DE L'INA

Depuis 2021, Radio France coopère avec la classe « Alpha » de l'Ina, dispositif d'égalité des chances ouvert aux jeunes de 18 à 25 ans, participe activement à l'accueil de stagiaires et à des sessions de découvertes des métiers de l'audiovisuel, à des jurys de promotion, à des sessions de coachings en collaboration avec France Télévisions.

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, UNE POLITIQUE D'OUVERTURE AUPRÈS D'ÉLÈVES DU COLLÈGE ET DU LYCÉE

Pour développer auprès des jeunes la connaissance et l'attractivité de ses métiers et activités, Radio France travaille avec des acteurs de terrain dédiés à l'accompagnement de jeunes sans réseau : Capital filles, Viensvoirmontaf...



1



2



3



11



12



15



4



5



6



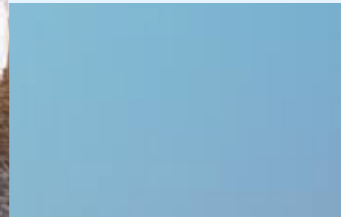
17



14



16



9



18



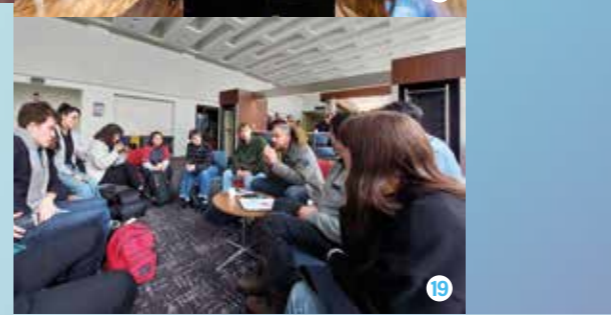
7



8



10



19



20

1 Mattéo, lauréat de l'Académie des antennes 2022, au micro de France Bleu.
2 Léa Frelin, lauréate Radio France 2023 - Classe Alpha INA © Antoine Ly.
3 20 juin 2023 : journée d'intégration de la 3^e édition Académie des antennes © Christophe Abramowitz.

4 En 2024, accueil des 90 jeunes de la promotion 2023/2024 des alternants issus de la Chance médias, parrainée par Hakim Kasmi © Christophe Abramowitz.
5 Annuaire « Vu des quartiers ».
6 Hakim Kasmi : grand reporter France Culture et parrain de la promotion 2024 de La Chance médias, avec Christine Moncla, journaliste à Radio France © Patrick Danino.

7 Stage dating avec des jeunes de l'association Viensvoimontaf. Avec Nour Eddine Zidane, rédacteur en chef de Mouv' et Antoine Ly de Radio France © Emmanuelle Baumgartner.
8 Diversidays 2023.
9 Diversidays 2022 © David Montfort.
10 Forum alternance 2023 Mozaik RH © Christophe Abramowitz.

11 Rencontre de Émilie Gautreau et Valentine Joubin, du Vrai du faux junior de franceinfo sur les dangers de l'info. Rencontre avec des collégiens de Bagnolet (Seine Saint-Denis) © Antoine Ly.
12 Hicham Ousseni, lauréat de Radio France 2023 du concours Talents des Cités, pour son projet Kunto, interviewé par Mathilde Munos journaliste animatrice du 5/7 de France Inter.
13 Académie des Antennes 2022.

14 Campagne « Face à une situation à risque, vous pouvez agir » de Radio France.
15 Découverte de la Maîtrise de Radio France par des élèves au collège Gérard-Philippe du Havre, 2024 © Collège Gérard-Philippe.
16 La Maîtrise de Radio France à Bondy © Christophe Abramowitz.
17 Lauréats 2023 de l'Académie des Antennes en formation © Emmanuelle Baumgartner.

18 Depuis 2021, collaboration de Radio France avec la Classe « Alpha » de l'Ina.
19 Les lauréats du concours d'éloquence de Speaker, radio associative de la banlieue de Strasbourg, rencontrent Omar Ouahmane, grand reporter à la Direction internationale de Radio France en 2024.
20 Concours 2022 Talents des Cités - Prix Radio France.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

SUR NOS ANTENNES

Sur les 7 antennes de Radio France, mise en avant de journées de lutte contre les discriminations.

En 2023, **928** programmes traitant de la lutte contre le sexisme et les violences faites aux femmes ont été diffusés sur les antennes de Radio France.

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

98 conférences théâtralisées sur la lutte contre les violences sexistes et sexuelles organisées à Paris et dans les régions - **3455** salariés formés.

Re signature de la Charte des Rôles Modèles LGBT+ et signature de la charte #StOpE sexisme ordinaire dans l'entreprise.

LUTTER CONTRE LE HARCÈLEMENT SEXUEL, LES AGISSEMENTS SEXISTES, LGBTPHOBES, LE RACISME ET L'ANTISÉMITISME

SUR NOS ANTENNES

Sous l'impulsion du délégué éditorial en charge de la diversité et de l'égalité des chances, les 7 antennes de Radio France intensifient la résonance des grandes journées et événements visant à lutter contre les discriminations.

- Journée mondiale contre les violences faites aux femmes.
- Journée mondiale de l'Égalité.
- Coming Out Day et mois des Fiertés.
- Journée mondiale contre les discriminations.
- Semaine contre le racisme et l'antisémitisme.



Marche des Fiertés 2023 avec l'association L'Autre Cercle

SOUTIEN À DE GRANDS ÉVÉNEMENTS



3 membres de la Mission locale Limoges Métropole : lauréats du Prix Ilan Halimi 2024

Prix Ilan Halimi : Radio France accompagne le prix Ilan Halimi pour lutter contre le racisme et l'antisémitisme. Créé par la Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LGBT (DILCRAH), ce prix récompense un travail collectif mobilisant au moins 5 jeunes âgés de moins de 25 ans ayant mené une action visant à lutter contre les préjugés et les stéréotypes racistes et antisémites.

SOUTIEN À L'INCLUSION DES PERSONNES LGBT+ AU TRAVAIL

Chaque année, à l'occasion de l'édition annuelle des Rôles Modèles et allié.e.s LGBT+ au travail en France, Radio France

renouvelle son soutien à **L'Autre Cercle**, association française référente pour l'inclusion des personnes LGBT+ au travail. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de la signature, renouvelée en juin 2022, par Radio France de la charte LGBT+ de L'Autre Cercle.

De nombreuses voix d'antennes de Radio France telles que Léa Salamé, journaliste politique et animatrice de la matinale de France Inter, Giulia Foïs, journaliste à France Inter, Mathieu Vidard, producteur de la Terre au Carré sur France Inter ou Marine Baousson, humoriste et productrice sur France Inter affichent un soutien régulier à cet événement. En 2022 et 2023, Sibyle Veil, présidente de Radio France et Laurence Bloch, directrice des antennes et de la stratégie éditoriale ont été nommées « Rôle Modèle Allié.e Dirigeant.e ».

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

Radio France a déployé son plan « Libérons la parole » visant à prévenir les violences sexuelles et sexistes au travail. Cet engagement est au cœur des priorités de Radio France.

- Création d'un poste de chargée de mission de lutte contre le harcèlement sexuel, les agissements sexistes et les discriminations.
- Formation et sensibilisation des salariés.
- Déploiement des formations obligatoires sous formes de conférences théâtralisées : **3455 salariés formés fin décembre 2023**, avec la création d'un learning obligatoire.
- Évolution et renforcement de la cellule de traitement des signalements à toutes les situations de violence pouvant survenir, qu'il s'agisse de harcèlement moral, de harcèlement sexuel, d'agissement sexiste et de discrimination.



Campagne d'affichage interne, à Paris et en région, pour dire « STOP au harcèlement sexuel et aux comportements sexistes et discriminatoires à Radio France », reprenant des témoignages réels de salariés recueillis dans le cadre des enquêtes réalisées à Radio France. Ces verbatims anonymisés exemplifient en peu de mots la gravité et le caractère déshumanisant de propos qui ont été tenus et sont tenus au sein de la maison.

- Mise en place d'un reporting au Comité Social et Économique (CSE) sur le nombre d'enquêtes, les suites et les sanctions données.
- Communication en interne sur le « violentomètre », le rôle des témoins et le recours aux personnes ressources.
- Maintenir notre label alliance AFNOR.

NOS ENGAGEMENTS POUR LE PROJET D'ENTREPRISE 2024-2028 : RADIO FRANCE, MIROIR DE LA SOCIÉTÉ !

MAINTENIR
NOTRE LABEL
ALLIANCE AFNOR

REmplir
LES ENGAGEMENTS
DE NOS CHARTES ET ACCORDS

DÉVELOPPER
UN BAROMÈTRE
ÉGALITÉ 360°

ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

SUR NOS ANTENNES

- Maintenir la parité dans la présence des expertes à l'antenne et garantir l'équilibre femmes / hommes dans les voix d'antennes.

DANS NOTRE OFFRE MUSICALE ET CULTURELLE

- Encourager la place des femmes dans nos orchestres et dans les œuvres jouées.

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

- Remplir les engagements de notre accord égalité professionnelle - Index égalité professionnelle supérieur ou égal à 94/100.
- Poursuivre les actions de prévention des violences sexistes et sexuelles.
- Lancer un plan de formation de lutte contre les stéréotypes.

INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

SUR NOS ANTENNES

- Favoriser la visibilité du handicap à l'antenne et contribuer à changer le regard sur le handicap, notamment le handicap invisible.
- Permettre l'accessibilité de nos programmes aux personnes en situation de handicap.

DANS NOTRE OFFRE MUSICALE ET CULTURELLE

- Donner accès à toutes les personnes en situation de handicap à nos programmes, dans nos salles de concert ou sur le numérique.

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

- Mettre en oeuvre les engagements de notre accord en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap 2024 - 2028, en coopération avec l'Agefiph et les acteurs de l'emploi.
- Maintenir et accompagner dans l'emploi nos salariées et salariés en situation de handicap dans un principe d'équité entre toutes et tous.

DIVERSITÉ SOCIALE ET DES ORIGINES

SUR NOS ANTENNES

- Représenter la diversité de la société dans les voix de nos antennes et dans nos programmes.
- Favoriser l'égalité des chances dans nos dispositifs de recrutement de journalistes (alternance, planning, Académie des antennes...).
- Donner voix à la diversité au travers d'opérations éditoriales à fort impact pour nos auditeurs.

DANS NOTRE OFFRE MUSICALE ET CULTURELLE

- Ouvrir les portes de nos salles, concerts, événements à des publics éloignés.
- Favoriser la découverte de la musique classique sur tous les territoires.
- Lancer l'Académie du Philhar pour recruter de nouveaux talents issus du monde entier.

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

- Continuer à structurer nos dispositifs d'égalité des chances pour ouvrir nos portes à des publics éloignés de nos métiers : alternance, accueil de stagiaires, coopérations avec les acteurs de l'inclusion.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

SUR NOS ANTENNES

- Créer du lien social en fédérant nos auditeurs autour de valeurs démocratiques de tolérance et de solidarité. Lutter contre les discriminations, le racisme et l'antisémitisme.

DANS NOTRE OFFRE MUSICALE ET CULTURELLE

- Renforcer nos actions de médiation auprès des publics moins privilégiés.

DANS NOS RESSOURCES HUMAINES

- Sensibiliser nos salariées et salariés à la lutte contre les stéréotypes et les discriminations.
- Garantir à toutes et tous un traitement équitable, depuis leur intégration et tout au long de leur parcours professionnel.

Chaque salariée et salarié de Radio France est l'ambassadeur du programme Égalité 360°. Égalité 360° est une démarche collective qui ne peut progresser que si chacune et chacun se sent responsable de faire de l'égalité, la parité et l'inclusion une réalité chez Radio France et dans la société.

PROGRAMME ÉGALITÉ



JE M'ENGAGE !

LA PLATEFORME D'ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET CITOYENNE DE RADIO FRANCE SOUTIEN LES DÉMARCHES D'ENGAGEMENT DE SES COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS EN FAVEUR DE L'INCLUSION, DE L'ÉGALITÉ ET DE LA DIVERSITÉ.

- Une plateforme ouverte à toutes et tous, quel que soit le statut et le métier.
- **1 jour par an** offert aux salariés sur leur temps de travail.
- Plus de **500** collaborateurs inscrits.
- Plus de **500 heures** d'engagement au bénéfice de la société.
- Près de **200 missions** en lien avec nos engagements : égalité femmes / hommes, inclusion des personnes en situation de handicap, diversité sociale et des origines, lutte contre les discriminations.

CONTACTS



EMMANUELLE BAUMGARTNER

Directrice adjointe en charge des politiques Diversité, Égalité, Handicap
emmanuelle.baumgartner@radiofrance.com / 06 16 86 24 35



ANTOINE LY

Délégué éditorial en charge de la diversité et de l'égalité des chances
antoine.ly@radiofrance.com / 06 60 72 79 25



VÉRONIQUE VONE

Responsable de la Mission Handicap
veronique.vone@radiofrance.com / 06 23 08 42 68

