

Rapport d'activité 2023

 radiofrance



© Thomas Gogny

Être utile à chacun, tous les jours

Chaque jour, 15 millions d'auditeurs écoutent Radio France. Les Français de 2023, dans toute leur diversité générationnelle, géographique, sociale, ont trouvé dans l'offre de nos 7 antennes et de nos 4 formations musicales les contenus qui entrent en écho avec eux. C'est grâce à la complémentarité de notre offre et à la singularité de la proposition de chaque antenne que nous réalisons notre vocation universelle. Elles permettent de nous adresser à tous. Nous tenons cette promesse grâce à une attention de chaque instant et un travail éditorial collégial de toutes les antennes.

Les résultats sont là. France Inter, 1^{er} radio de France, dépasse les 7 millions d'auditeurs quotidiens, franceinfo consolide sa 3^e place, France Culture progresse, France Musique et Fip sont solides, France Bleu est engagée dans un renouveau éditorial majeur et Mouv' est à l'avant-poste de notre conquête de la jeunesse, partout où elle se trouve. Nos auditeurs circulent d'une station à l'autre, d'un podcast au direct, au gré de leurs envies dans la journée, dans la semaine, dans leur vie, en fonction de leur lien souhaité à l'actualité, de leur rapport à la musique, de leur besoin de connexion comme de déconnexion.

Toute cette promesse se trouve concentrée dans notre plateforme. Elle était déjà le meilleur endroit pour profiter de nos contenus. En 2023, elle s'est imposée à la fois comme une encyclopédie audio, permettant sur tout sujet un accès à la connaissance, et comme une alternative gratuite et émancipatrice aux géants du streaming. Avec la plateforme et son application, quel que soit votre lieu de vie en France, Radio France s'offre à vous avec l'ensemble de ses contenus. Nous sommes ainsi un levier de l'égalité des chances et de la culture pour tous. Nos formations musicales participent également à ce mouvement avec leurs tournées en France. L'Orchestre National de France a notamment entamé en 2023-2024 la deuxième saison de son *Grand Tour* à travers toute la France, qui s'accompagne d'actions dans les écoles et les conservatoires des villes traversées. Et l'ensemble de nos formations sont présentes lors du Festival Radio France Occitanie Montpellier, qui est devenu notre résidence d'été.

La conquête du public passe désormais avant tout par la conquête de l'enfance et la jeunesse. Nous y accordons d'autant plus d'importance que les bienfaits de l'écoute pour le développement cognitif et l'acquisition des savoirs sont désormais largement démontrés. Nous avons déjà considérablement développé notre offre au cours des dernières années. Nous sommes passés en 2023 à un développement plus systématique et par catégorie d'âge et de besoins. Toutes nos antennes y contribuent. Parmi elles, Mouv' constitue un lieu emblématique d'expérimentation des nouvelles écritures et de travail avec les talents créatifs issus des nouvelles générations. Au total, notre offre destinée à l'enfance comprend plus de 3 500 épisodes dans une vingtaine de collections : contes et fictions, musique, information, sciences et découvertes. Elle est un puissant soutien pour les parents d'aujourd'hui dans l'éducation et les loisirs de leurs enfants. 2023 est aussi une année pendant laquelle Radio France a été un moteur des coopérations au sein du service public de l'audiovisuel pour renforcer franceinfo et accélérer sur la construction du média 360 de la proximité autour de France Bleu et France 3. Fin 2023, nous pouvions compter déjà 33 matinales de France Bleu filmées et diffusées sur France 3. Le calendrier de déploiement de la marque ICI a été établi et elle se déploiera petit à petit en 2024.

Parmi l'ensemble de nos missions de service public, la production et la diffusion d'une information de confiance nous occupe particulièrement. La démultiplication de l'information frelatée sape la confiance que les citoyens placent dans le flot d'information qui leur parvient. La puissance de nos marques, la qualité de nos carrefours d'information nous permettent d'offrir un repère, un ancrage de certitude dans un océan de doutes. En 2023, nous avons voulu consolider notre promesse autour de 8 principes fondamentaux pour une information de confiance. En les diffusant largement, nous faisons œuvre de transparence envers les auditeurs et nous partageons avec eux nos exigeantes méthodes de travail. L'information est ainsi plus que jamais un point fort de notre offre et les auditeurs ne s'y trompent pas en étant nombreux à écouter nos rendez-vous. Grâce à l'achèvement du chantier historique de la réhabilitation, 2023 marque aussi le retour dans les murs de la Maison de la Radio et de la Musique de l'ensemble des équipes dispersées sur des sites alentour. Le chantier des Studios de création a quant à lui progressé en respectant son calendrier et son budget, ce qui nous ouvrira en 2024 et 2025 des perspectives de développement et de nouvelles ressources propres.

Vous le vérifierez dans ces pages : Radio France est une entreprise bien gérée, où chaque euro qui nous est confié par la collectivité est un euro utile. Nous parvenons à ces résultats grâce aux transformations de l'entreprise, que nous avons menées et que nous continuons de mener. Dans un contexte marqué par la numérisation de l'économie et de la société, qui exacerbe le concurrence, antagonise les opinions et favorise la désinformation, Radio France continue année après année à creuser le sillon de l'écoute, de la qualité et de la responsabilité tout en se muant en pépite numérique au service de la collectivité.

2023,
en chiffres

1^{er} groupe radio sur l'hertzien et le numérique
producteur de podcasts en Europe

Sur nos antennes

+ de **700** h
dédiées à
l'information

chaque semaine dont 180h de reportages

+ de **100** h
d'interactivité

avec les auditeurs

+ de **120** h
de culture

chaque semaine

+ de **500** h
de musique 🎧

par semaine / + de 1000 titres diffusés
chaque jour

Sur la plateforme Radio France

+ de **2** millions de podcasts
disponibles sur l'application
Radio France

40
collections
de podcasts
natifs

+ de **3 500**
podcasts
pour les enfants dès 2 ans

31
webradios
musicales

À la Maison de la Radio et de la Musique

+ de **700**
événements

200 concerts
800 artistes
invités par an

400
activités pédagogiques
et de médiation

41,1
millions

de Français ont écouté / consulté / podcasté
regardé chaque mois un contenu Radio France

Médiamétrie CrossMédias, moyenne 4 trimestres 2023

+ de $\frac{3}{4}$ des Français

83%
des auditeurs

ont considéré que Radio France les aide
à mieux comprendre le monde

% de notes 6-10 (hors nsp) pour Radio France auprès des auditeurs semaine,
baromètre Opinion Way, moyennes vague mai 2023 et novembre 2023

87%
des auditeurs

ont estimé que Radio France est utile pour la société

% de notes 6-10 (hors nsp) pour Radio France auprès des auditeurs semaine,
baromètre Opinion Way, moyennes vague mai 2023 et novembre 2023

de 15 ans et + ont été en contact au moins une fois
avec un contenu de Radio France, chaque mois

Médiamétrie CrossMédias, moyenne 4 trimestres 2023

Écoutes hertziennes et numériques

14,8 millions
d'auditeurs par jour 🎧

29,8 % de part d'audience

Médiamétrie Ear National janvier-Décembre 2023

4 millions
d'auditeurs
par jour

sur les supports numériques
+202 000 vs 2022

Médiamétrie Global radio - moyenne JM23 et SO23

+ de **88** millions
d'écoutes du live sur
le numérique par mois
pour l'ensemble des chaînes de Radio France

ACPM - Radios digitales - écoutes actives monde
- Moyenne 2023 vs moyenne 2022

+ de **82** millions
d'écoutes
à la demande

en moyenne par mois pour Radio France

Médiamétrie eStat podcast / AT Internet, moyenne 2023 vs
moyenne 2022

Audiences numériques

27% de français 📱

consultent les sites et applications de Radio
France par mois, soit près de la moitié des internautes (49%)

Médiamétrie/NetRatings - Audience Internet Global - Moyenne 2023

269
millions de
visites

par mois sur les sites
et applications
de Radio France

Moyenne 2023

+ de **120**
millions de
vidéos vues

en moyenne par mois

Sources internes et plateformes
partenaires - Moyenne 2022

15 podcasts de Radio France
se sont positionnés en moyenne chaque mois
dans le Top 30 Médiamétrie

Médiamétrie - eStat podcast - Moyenne 2023



+ de **35**
millions d'écoutes
cumulées des podcasts jeunesse

Médiamétrie eStat podcast / Piano Analytics - cumul 2023

1

Radio France en 2023

p.10	Janvier Pod'casting : lancement de la pépinière de talents de Radio France	Juillet Les antennes plébiscitées par le grand public et les professionnels du secteur	p.18
p.11	Janvier-février La Création musicale en majesté à la Maison Ronde	Septembre Top départ de l'Alliance pour la connaissance	p.19
p.12	Février Ukraine : 365 jours de guerre, 365 jours de mobilisation de tout Radio France	Octobre IA générative : une approche raisonnée par et pour les équipes de Radio France	p.20
p.13	Mars Renforcer la confiance entre l'information et les jeunes	Novembre De la transparence naît la confiance : Radio France réaffirme ses principes déontologiques	p.21
p.14	Avril Radio France, engagée pour l'inclusion, radio officielle des Jeux Paralympiques de Paris 2024	Décembre L'offensive jeunesse de Radio France	p.22
p.15	Avril-Mai La poursuite du Tournant environnemental de Radio France	Décembre La stratégie numérique de Radio France atteint des sommets	p.23
p.16	Juin-Juillet La Musique à la fête		

2

2023, à travers les antennes et les formations musicales de Radio France

p.26	France Inter
p.28	franceinfo
p.30	France Bleu
p.32	France Culture
p.34	France Musique
p.36	Fip
p.38	Mouv'
p.40	Formations musicales : Orchestre National de France, Orchestre Philharmonique de Radio France, Chœur de Radio France, Maîtrise de Radio France

3

L'entreprise Radio France

Conseil d'Administration	p.48
Gouvernance	p.50
Organigramme	p.52
Radio France en chiffre	p.54
Comptes	p.58

Radio France en 2023



Pod'casting : lancement de la pépinière de talents de Radio France



Pour l'inauguration de la saison 2022-2023, Sibyle Veil annonçait la volonté de Radio France d'engager le tournant de la jeunesse avec une conviction : la nécessité d'ouvrir grand les portes de Radio France à la nouvelle génération pour qu'elle y crée elle-même les nouveaux contenus audio, et *in fine*, pour que le service public lui ressemble à elle aussi.

Pour s'ouvrir comme jamais à leurs idées et à leurs créations, Radio France a lancé début 2023 Pod'casting, un concours de nouveaux talents et de nouvelles écritures consacré à la production de podcasts. L'abaissement des barrières à l'entrée de l'audio a permis l'éclosion chez de nombreux jeunes d'idées innovantes de podcast. Avec Pod'casting, Radio France leur offre une pépinière de talents inédite pour les soutenir. Et le public a répondu présent avec plus de 800 candidatures reçues en quelques semaines.

18 candidats ont été sélectionnés pour venir "pitcher" leurs projets à la Maison de la Radio et de la Musique devant un jury composé de représentants des antennes de Radio France. À l'issue de cette journée d'auditions, le jury a sélectionné trois projets qui ont pu bénéficier d'un accompagnement éditorial et technique pour la conception et la production de leurs podcasts.

L'un d'eux fait figure d'exemple de réussite : dans son podcast "Capillotracté", Jehanne Ndzouba propose d'explorer le monde à travers le prisme des cheveux, révélant des réalités sociétales, esthétiques, psychologiques et même politiques. Lancé à la rentrée 2023 sur la grille de Mouv, il cumulait en quelques semaines déjà près de 34 000 écoutes et est reconduit pour une seconde saison. Les deux autres projets gagnants de cette première édition, accompagnés par France Inter et France Culture, seront quant à eux mis à disposition du public courant 2024.

Forte du succès de la première édition de Pod'casting, Radio France a renouvelé l'initiative début 2024 et a rencontré le même enthousiasme du public pour les nouveaux formats audio.



| Découvrir les coulisses de création du podcast "Capillotracté"

La Création musicale en majesté à la Maison Ronde

C'est une longue histoire que celle de Radio France et de la création musicale. Depuis trois décennies, plus de 60 œuvres sont chaque année commandées à des compositeurs et compositrices et/ou créées par les formations musicales de Radio France et des ensembles de musiciens dédiés. En 2023, 85 commandes d'œuvres musicales ont été faites, parmi lesquelles l'œuvre Jacob's Ladder de Steve Reich interprétée au Festival Présences en 2024.

Dans le cadre de cette politique volontariste en faveur de la création, Radio France offre également des plateformes exceptionnelles pour célébrer et promouvoir la diversité artistique et culturelle à travers deux festivals désormais phares qui rythment chaque année les mois de janvier et février de la Maison de la Radio et de la Musique.

En 2023, la seconde édition de l'Hyper Weekend Festival de Radio France s'est déroulée les 20, 21 et 22 janvier 2023. Pendant trois jours et trois nuits, 57 artistes émergents ou confirmés ont offert une immersion dans les nouvelles tendances musicales à travers des créations inédites, des performances *live*, des masterclasses, des expositions, des soirées clubbing, et des activités pour les enfants et leurs familles.

Avec plus de 60 événements uniques et plus de 70 heures de concerts, l'évènement a attiré 12 000 festivaliers, soit le double de la première édition en 2022. Grâce à sa programmation éclectique et originale, l'Hyper Weekend Festival de Radio France est devenu un rendez-vous culturel incontournable, célébrant la scène française, la création et la fusion des genres.



(Re)vivre l'Hyper Weekend Festival #2 en images |



Deux semaines plus tard, le Festival Présences a pris le relais avec une 33^e édition consacrée à la compositrice Unsuk Chin, virtuose de la musique contemporaine. Au programme : 9 concerts présentant 26 compositeurs et 47 œuvres, dont 13 de la compositrice célébrée, 16 commandes de Radio France, 18 créations mondiales et 5 créations françaises. Cette édition a aussi été marquée par un renouvellement et un rajeunissement sensible du public avec une moyenne d'âge de 48 ans, (contre 53 ans en 2022) et plus de 25% des spectateurs de moins de 28 ans.

Pour en faire profiter le plus grand nombre, la quasi-totalité des concerts donnés par ces 2 événements ont été diffusés en direct ou en différé sur les antennes de Radio France. Ils sont aussi à retrouver en réécoute sur la plateforme Radio France (site web + application mobile).



(Re)découvrir la vie et l'œuvre de Unsuk Chin et les diverses figures musicales mises à l'honneur dans Présences 2023.

Ukraine : 365 jours de guerre, 365 jours de mobilisation de tout Radio France

Judi 24 février 2022, les troupes russes envahissaient l'Ukraine. Dès le lendemain, la rédaction internationale de Radio France et les antennes se sont mobilisées, avec en première ligne franceinfo. En délocalisant son antenne en direct de Lviv, elle est la première radio française à tenir une antenne depuis l'Ukraine pour raconter l'Histoire en direct. Ce sera le coup d'envoi d'une mobilisation quotidienne exceptionnelle sur le terrain. De Paris, à Kiev, Lviv, Kherson, Odessa en passant par Moscou et Washington, la rédaction internationale de Radio France a joué durant 2023 un rôle essentiel dans la couverture de cette guerre. Grâce à ses experts, reporters et envoyés spéciaux permanents aux quatre coins du monde, elle a permis de suivre et décrypter le conflit, en soutien et complément des reporters des antennes sur le terrain.

Pour commémorer la première année du conflit, Radio France a revêtu le 24 février 2023 les couleurs de l'Ukraine en illuminant de jaune et bleu son logo sur la façade de la Maison de la Radio et de la Musique pour témoigner le soutien de Radio France aux médias ukrainiens.

En complément de leur suivi du conflit réalisé au quotidien depuis le début du conflit, les antennes de Radio France se sont mobilisées à travers des dispositifs dédiés à ce triste anniversaire :

- Sur franceinfo, une journée spéciale "L'Armée française face à une guerre en Europe" le 20 février, et une autre le 24 février en direct de Kiev aux côtés des Ukrainiens.
- Sur France Inter, une semaine rythmée d'émissions spéciales, de séries de reportages sur le terrain, d'interviews et des témoignages bouclée d'une journée spéciale le 24 février.
- Sur France Musique, une journée spéciale "Quelle réalité pour la vie musicale ?" pour mesurer la situation des artistes ukrainiens qui continuent

de faire vivre la musique dans leur pays, et ceux qui ont été contraints à l'exil.

L'année 2023 a par ailleurs été marquée par le conflit au Proche-Orient, autre actualité internationale majeure pour laquelle les antennes de Radio France se sont particulièrement mobilisées. Dès le samedi 7 octobre, elles ont chamboulé leurs antennes pour mettre en place des éditions spéciales destinées à couvrir les événements en Israël. Un envoyé spécial a notamment été immédiatement envoyé sur place en plus de notre correspondant permanent en Israël. De même que pour la Guerre en Ukraine, les équipes rendent compte quotidiennement de la situation sur cette zone.



Agathe Mahuet, journaliste de franceinfo, et son fixeur Yashar Fazylov dans un village près du front du Donbass. Photo prise par Laurent Macchietti.



Viktor, un ukrainien, accueille Roman Sigov, fixeur, et Fabien Gosset, technicien, dans son jardin. Photo prise par Farida Noua

Les podcasts de la Rédaction Internationale de Radio France

sur le site et l'appli Radio France

En complément des dispositifs antennes, Radio France a lancé deux podcasts pour mieux comprendre ces conflits. Pilotés par la Rédaction Internationale de Radio France, ils sont tous deux nourris des témoignages de nos correspondants et envoyés spéciaux de franceinfo, de France Inter et de France Culture.



Par Isabelle Labeyrie



Par Étienne Monin

Renforcer la confiance entre l'information et les jeunes



Fidèle à cet engagement de service public, Radio France s'est une nouvelle fois associée avec le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) pour la 34e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école sur le thème de "L'info sur tous les fronts". Du 27 mars au 3 avril 2023, Radio France et ses antennes ont ainsi organisé près de 50 initiatives dans toute la France (en présentiel et en ligne) pour sensibiliser les élèves aux enjeux culturels et démocratiques des médias d'information et leur permettre de mieux comprendre leur fonctionnement.



Tout au long de cette semaine, des élèves et leurs enseignants ont ainsi pu participer à de nombreux événements :

- 10 ateliers radio pédagogiques pour s'exercer au travail de la voix, apprendre à concevoir et présenter un journal d'information ou une émission, ou encore à mener un débat ;
- 2 conférences animées avec des reporters de guerre qui ont raconté le travail en zones sensibles ;
- L'enregistrement d'émissions de France Inter et France Culture ;
- Des webinaires avec franceinfo pour mieux comprendre la fabrique de l'information ;
- Des ateliers webradios et de découverte des métiers de la technique et du son avec les équipes de France Musique ;
- Des ateliers voix avec les équipes de Mouv' qui ont notamment accueilli une association qui participe à l'intégration des jeunes de 8 à 20 ans ;
- La visite des rédactions de France Bleu partout en France.

Outre la Semaine de la presse et des médias dans l'école, l'éducation aux médias est un engagement de Radio France qui se concrétise tout au long de l'année, à Paris et en régions, grâce au travail d'une centaine de collaborateurs (journalistes, animateurs, techniciens...) qui œuvrent aux côtés des enseignants et des élèves. En 2023, cette action collective s'est concrétisée via 5 programmes spécifiques portés par les antennes (France Inter, franceinfo, France Bleu, France Musique et Mouv') auprès de 74 établissements scolaires partout en France métropolitaine et Outre-Mer. À ces initiatives, sont venues s'ajouter près de 300 ateliers menés pour les publics scolaires et le jeune public à la Maison de la Radio et de la Musique. En 2023, l'action de Radio France a représenté environ 1 500 heures dédiées à l'éducation aux médias et a concerné pas moins de 10 000 jeunes.



Semaine
Presse
Médias
École

(Re)voir le séminaire J'apprends l'info proposé lors de la SPME 2023

Radio France, engagée pour l'inclusion, radio officielle des Jeux Paralympiques de Paris 2024

À l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, les équipes de Radio France s'organisent pour offrir aux auditeurs une couverture XXL et leur faire vivre chaque instant de ces Jeux tricolores qui s'annoncent historiques pour la France.

Déjà radio officielle des Jeux Olympiques, Radio France a annoncé en avril 2023 être le premier média français à obtenir les droits de diffusion et le statut de diffuseur officiel des Jeux Paralympiques qui se tiendront à Paris du 28 août au 8 septembre 2024.



Par un accord signé avec le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Radio France s'engage à déployer un dispositif éditorial spécial sur ses antennes et sur sa plateforme (site web + application) lors des épreuves Paralympiques : rendez-vous dédiés, délocalisations, retransmissions, commentaires des épreuves au quotidien... Une offre variée de programmes pour ne rien manquer de l'actualité des Jeux Paralympiques et participer à une plus grande exposition du handisport ainsi que leurs championnes et champions.

Cette couverture engagée des Jeux Paralympiques rappelle qu'en tant qu'entreprise du service public, Radio France œuvre à renforcer la visibilité du handicap dans le sport et contribue à promouvoir ses valeurs universelles telle que l'inclusion. Une condition essentielle pour contribuer au changement de regard sur la différence et une meilleure prise en compte de toutes les personnes en situation de handicap. Dans cette même logique, les antennes s'associent régulièrement à des événements autour des Para sports, comme les championnats du monde de para-athlétisme en juillet 2023 dont franceinfo et France Bleu Paris étaient partenaires.

Tout au long de l'année, les 7 antennes et les 4 formations musicales de Radio France sont vigilantes à la représentation du handicap dans leurs programmations, en accord avec l'engagement pris auprès de l'Arcom dans la Charte relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels. Ces engagements de Radio France relatifs à l'inclusion sont mis en œuvre par le programme "Egalité 360°", lancé en 2021. Pilier de l'engagement de Radio France, "Egalité 360°" permet d'explorer les multiples facettes de l'égalité dans les politiques internes de l'entreprise, et dans l'offre radiophonique et musicale.



En savoir plus sur le Programme Egalité 360° |

La poursuite du Tournant environnemental de Radio France



Radio France est engagée depuis plusieurs années dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) qui embrasse l'ensemble de son activité. Cet engagement s'est enrichi en septembre 2022 d'un plan d'action environnemental inédit dans le paysage médiatique français : Le Tournant. Ce manifeste, riche d'une série de 10 mesures concrètes, s'inscrit dans un engagement durable de Radio France pour la sensibilisation des Français sur les sujets environnementaux et vise à faire de l'entreprise un média de service public écologiquement responsable. Pour mener à bien les objectifs fixés, Radio France a poursuivi la réalisation du Tournant tout au long de l'année 2023.

Ce fut notamment le cas à travers la poursuite du déploiement du plan de formation à destination de tous les collaborateurs afin de leur permettre d'acquérir des notions et d'approfondir leurs connaissances sur les enjeux climatiques. Après deux premiers événements qui se sont tenus fin 2022 pour évoquer les questions du climat et de la biodiversité, le cycle de masterclasses ouvertes à tous les salariés s'est poursuivi avec deux autres conférences organisées en 2023. La première en juin, était consacrée à la préservation des mers et des océans en présence de Romain Troublé, directeur général de la Fondation Tara, Françoise Gaill, océanographe, directrice émérite du CNRS spécialiste des systèmes marins profonds, et Arthur Le Vaillant, skipper impliqué dans la défense des océans.

La seconde en octobre, a quant à elle abordé les responsabilités collectives et individuelles. Que devons-nous faire et avec quels moyens ? Quel scénario pour que la France atteigne une neutralité carbone en 2050 ? Aglaé Jézéquel, Climatologue au Laboratoire de Météorologie Dynamique - IPSL, Raphael Gerson, Conseiller scientifique et technique de l'ADEME, et Roman Ledoux - Responsable du projet MyCO2 par Carbone 4 à Carbone 4, sont venus partager avec les salariés de Radio France leur vision et expertises face au réchauffement climatique.

En parallèle, la formation des équipes éditoriales assurée par le Campus Radio France et la Direction de l'information s'est étendue à de nouveaux salariés des antennes. À la fin de l'année 2023, plus de 1 500 heures de formation ont été dispensées.

En matière de publicité, Radio France a augmenté de 15% le volume des publicités consacrées aux produits, services et entreprises responsables tout en réduisant la visibilité de ceux à forte empreinte carbone (grâce à la modification de ses Conditions Générales de Vente au 1^{er} janvier 2023). En 2023, l'opération "Transitions en commun" a permis d'offrir des espaces publicitaires à 8 organisations engagées dans la transition écologique sur France Inter, franceinfo et France Bleu. Et pour la première fois depuis le lancement de cette opération, les projets sélectionnés par un comité d'experts indépendants ont pu bénéficier d'espaces sur France Télévisions (chaînes et site web) qui s'est associée à l'initiative. Un partenariat qui témoigne de la portée de l'engagement écologique de Radio France.



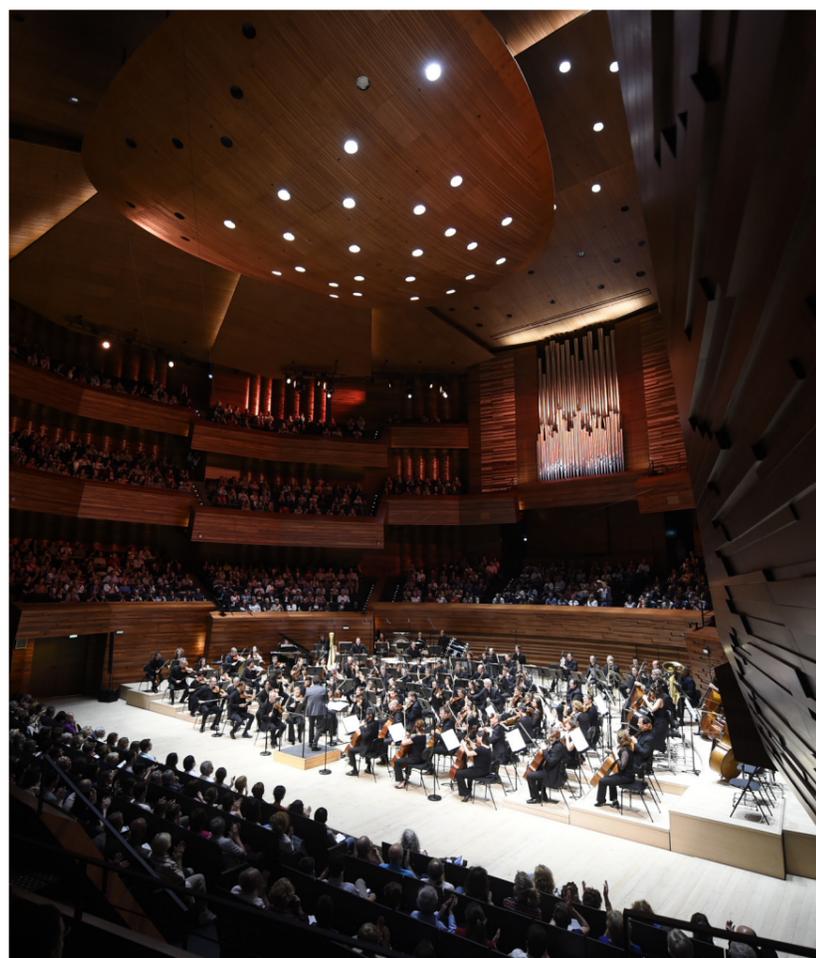
(Re)découvrir le manifeste Le Tournant de Radio France

Le Tournant

La Musique à la fête

Une saison à succès pour les formations musicales

En 2023, les formations musicales de Radio France ont donné plus de 270 concerts à la Maison de la Radio et de la Musique et hors les murs. Ces concerts ont rassemblé près de 160 000 personnes, ce qui représente un taux de fréquentation de 86%, en hausse par rapport à l'année 2022. Un plébiscite qui illustre l'attractivité de l'offre de concerts de Radio France, dans la continuité des efforts déjà entrepris pour attirer de nouveaux publics et en particulier les plus jeunes : entre la saison 2015/2016 et la saison 2023/2024, l'âge moyen des spectateurs a diminué de plus de 6 ans, passant de 58,7 ans à 52 ans. La part des publics âgés de 28 ans a quant à elle progressé pour atteindre 12% en 2023/2024.



Dans le cadre de la stratégie de diversification des publics et démocratisation de la musique classique menée par Radio France, l'Orchestre National de France (ONF) a poursuivi en 2023 ses représentations dans toute la France à travers son « Grand Tour du National » pour apporter la musique dans les villes où se produisent plus rarement des formations symphoniques. Lors de la saison 2023/2024, 12 concerts ont été programmés à Anglet et Perpignan, mais également à Amiens ou encore à Martigues avec une programmation intégrant des pages emblématiques de la musique française : Ravel, Bizet, Offenbach, Debussy, mais également Beethoven, Tchaïkovski ou Gershwin. Ces différentes représentations ont été l'occasion de mettre en place des partenariats durables avec des acteurs territoriaux et mener des actions pédagogiques fortes en s'appuyant sur le réseau France Bleu et les contenus augmentés de France Musique : avant-concerts, ateliers pédagogiques en lien avec des écoles, conservatoires et associations œuvrant pour le champ social.

La saison 22/23 a aussi été celle du lancement des « Concerts Relax » qui visent à rendre la culture inclusive, en offrant un accueil et un environnement bienveillant pour les personnes en situation de handicap ou de polyhandicap, où chacun peut vivre et exprimer ses émotions à sa manière, sans crainte, ni contrainte. Des œuvres majeures du répertoire comme la Symphonie fantastique de Berlioz ou la Symphonie Alpestre de Richard Strauss ont été présentées. Ce dispositif sera amplifié à partir de la saison 24/25 avec un 4^e concert programmé en sus des 3 déjà proposés chaque saison.

Radio France aux rendez-vous des événements de l'été

Radio France joue un rôle clé dans la promotion et la valorisation de notre patrimoine culturel.

Chaque année, les antennes de Radio France sont les partenaires incontournables des grands événements culturels qui rythment l'été partout en France. Radio France est aussi aux manettes de moments phares de l'agenda estival, parmi lesquels la Fête de la musique, le Concert de Paris et le Festival Radio France Occitanie Montpellier.

La Fête de la Musique

Le 21 juin 2023, Radio France investissait le Champ-de-Mars pour faire rayonner la création musicale dans toute sa diversité : pop, variété française, musique classique, musiques du monde... Alors que France Inter s'est installée à l'Olympia pour célébrer la musique avec une affiche unique et éclectique (Zaho de Sagazan, Jain, Arlo Parks, Dinos et Lomepal), Fip a imaginé une opération spéciale dans le métro parisien en partenariat avec la RATP. France Bleu a retransmis quant à elle le "Grand Concert" de France 2, 3 heures de spectacle depuis Reims avec 20 000 spectateurs. De son côté, France Musique a mis à l'honneur 125 musiciens amateurs de tous les âges et de tous les niveaux encadrés par les musiciens de l'Orchestre National de France à l'occasion d'une nouvelle édition de la soirée "Viva l'Orchestra" en direct de l'Auditorium de Radio France devant un public de 1 400 personnes. En mettant en avant tant des artistes confirmés que des talents émergents, Radio France a offert au public une expérience musicale éclectique et accessible à tous aux quatre coins de la France.

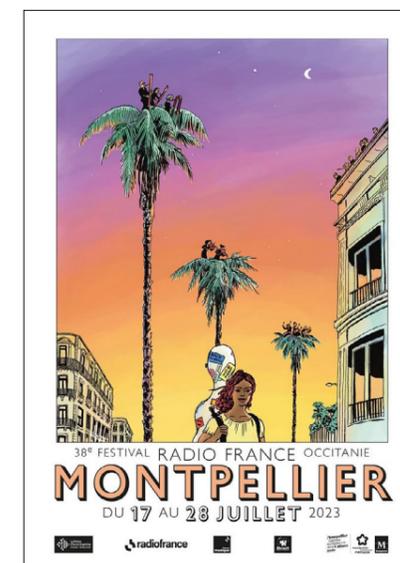


Le Concert de Paris

Quelques semaines plus tard, Radio France s'est mobilisée pour Le Concert de Paris, organisé le 14 juillet au pied de la Tour Eiffel. Cet événement a mis en valeur les plus grandes œuvres classiques interprétées par l'Orchestre National de France, le Chœur et la Maîtrise de Radio France, avec la participation de nombreux artistes de renommée mondiale. Par sa participation, Radio France démontre sa capacité à rassembler et à promouvoir la culture musicale française auprès d'un vaste public, avec plus de 3,2 millions de téléspectateurs dans toute la France et des milliers d'auditeurs à travers les ondes de France Inter qui rediffusait l'événement en direct.

Le Festival Radio France Occitanie Montpellier

Du 17 au 28 juillet s'est tenue la 39^e édition du Festival Radio France Occitanie Montpellier. Désormais dirigé par Michel Orier, directeur de la musique et de la création à Radio France, le festival a été repensé dans son organisation et sa programmation célébrant la diversité des esthétiques. 90 manifestations dans 40 lieux différents sur Montpellier et sa Métropole ont été proposées aux quelques 55 200 spectateurs, sans compter les 1,5 millions d'auditeurs sur France Musique. Outre la participation des 4 formations musicales de Radio France (Orchestre National de France, Orchestre Philharmonique de Radio France, Chœur et Maîtrise), cette édition a accueilli de grands artistes tels que John Eliot Gardiner, Samara Joy, Karine Deshayes, Michel Portal, MC Solaar. Elle s'est achevée par un grand concert populaire et gratuit donné Place de l'Europe devant près de 8 000 personnes.



Les antennes plébiscitées par le grand public et les professionnels du secteur

Dans un marché de la radio fragilisé qui voit son nombre d'auditeurs se réduire depuis quelques années, les antennes de Radio France ont obtenu en 2023 des résultats d'audiences records, en linéaire et en numérique. Le groupe a gagné en 4 ans près de 2 millions d'auditeurs dans un marché de la radio qui en a perdu 2,5 millions. Avec près de 14,8 millions d'auditeurs chaque jour et 82 millions d'écoutes à la demande par mois, Radio France demeure le premier groupe radio sur l'hertzien et le numérique.

La fin de saison 22/23 a été marquée par de beaux records pour les antennes, témoignant de l'attachement des Français aux programmes du service public, tant sur les ondes que sur le numérique :

- France Inter est entrée dans l'histoire radiophonique en devenant la première radio à dépasser les 7 millions d'auditeurs quotidiens*. Elle est aussi la plus écoutée sur les supports numériques (2,2 millions d'auditeurs par jour et 34,4 millions d'écoutes live par mois).
- France Culture a elle aussi connu une saison record, captivant 1,6 million d'auditeurs quotidiens, un niveau encore jamais atteint par la chaîne.
- franceinfo s'est positionnée en tête des plateformes d'actualité avec 23 millions de visiteurs uniques mensuels, tout en conservant sa troisième place dans les audiences radio avec près de 4,9 millions d'auditeurs chaque jour.
- France Bleu a vu son audience numérique bondir, attirant 12 millions de visiteurs uniques, soit une augmentation de 51% en un an.
- France Musique a continué sur sa lancée avec plus d'un million d'auditeurs quotidiens, soit une hausse de 17% par rapport à l'année précédente.
- Fip s'est démarquée avec 48% de son écoute totale réalisée sur les supports numériques, affirmant ainsi sa forte présence dans l'écosystème digital.
- Mouv' a quant à elle proposé des vidéos visionnées 18 millions de fois chaque mois sur les réseaux sociaux.

Cette réussite se vérifie également par la reconnaissance des acteurs du secteur. En 2023, les antennes de Radio France ont été multi-primées au 7e Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média avec 5 distinctions (3 Or et 2 Argent) dans 4 catégories différentes parmi lesquelles un prix or dans la catégorie "Meilleure initiative éditoriale" pour la matinale spéciale du 14 novembre 2022 de France Inter en soutien aux femmes iraniennes, ou encore un prix argent dans la catégorie "Meilleure diversification de la marque média / Meilleur événement" pour le concert immersif FIP 360 à la Monnaie de Paris.

En se positionnant comme un média innovant dans le paysage audiovisuel français, Radio France renforce son rôle de service public en offrant des programmes qui informent, divertissent et enrichissent tout en s'engageant à représenter toutes les voix de la société.

* depuis le lancement de la mesure d'audiences radio "13 ans et +" par Médiamétrie.



Top départ de l'Alliance pour la connaissance



Face à une ère de scepticisme croissant et de désinformation industrialisée, Radio France a intensifié en 2023 ses efforts pour démocratiser l'accès aux savoirs, véritables clés de compréhension du monde qui nous entoure.

Elle a ainsi noué ou renforcé ses partenariats avec de grandes institutions. L'objectif : créer une véritable "Alliance pour la connaissance" avec une coalition d'acteurs de référence dans les domaines culturel, scientifique et pédagogique.

Radio France s'est par exemple associée à Sciences Po et au Collège de France pour diffuser au grand public les conférences de ces institutions, auparavant réservées aux étudiants. La plateforme de Radio France a ouvert la porte à une exploration académique approfondie pour ses plus de 27 millions de visiteurs uniques (Mai 2023), contribuant activement au maintien d'un espace public vibrant et diversifié.

Radio France a également soutenu "le B.A.-BA du climat et de la biodiversité", une formation du CNED élaborée par des scientifiques et permettant à toutes les personnes qui le souhaitent d'acquérir les connaissances fondamentales sur le changement climatique et la biodiversité. Ce plan de formation ouvert à tous depuis juin 2023 répond aux enjeux du "Tournant", initiative lancée par Radio France un an auparavant.

A travers cette "Alliance pour la connaissance", Radio France, entend jouer un rôle de médiateur et d'amplificateur pour que le grand public puisse bénéficier du réservoir de savoirs détenus par les grandes institutions.

Tous ces partenariats ont permis à Radio France de renforcer son offre éducative à destination de tous les publics, et enrichir son catalogue de contenus pour combattre la désinformation.

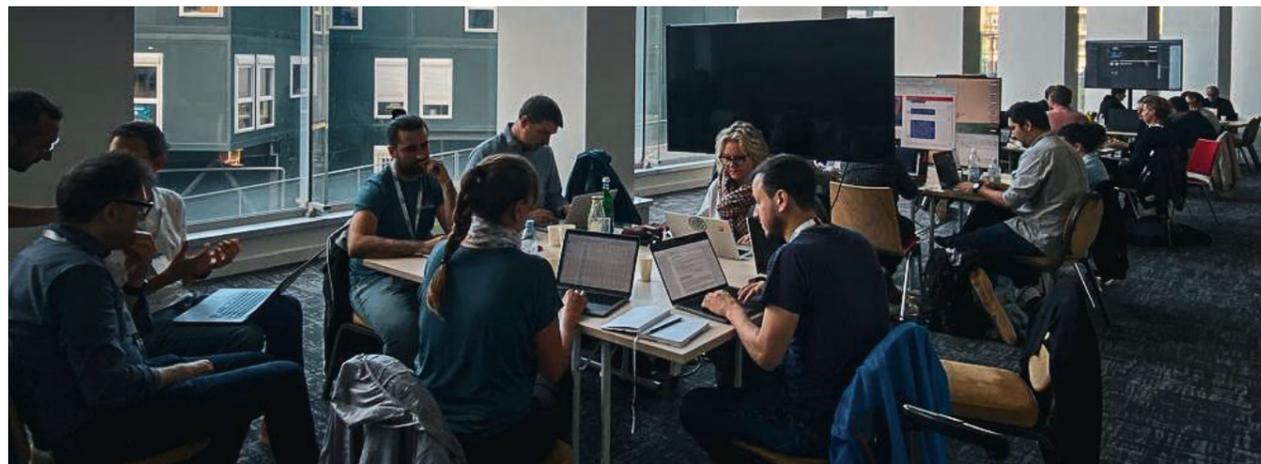
IA générative : une approche raisonnée par et pour les équipes de Radio France



Face à la révolution technologique que représente l'Intelligence Artificielle (IA), Radio France, soucieuse de rester un média leader dans l'innovation éditoriale et technologique, souhaite tirer le meilleur parti de ces nouveaux outils. Cette ambition traduit la volonté de Radio France d'incarner un service public acteur dans ce domaine, qui ne se contente pas de suivre les évolutions mais en est à l'initiative.

En 2023, Radio France a atteint un niveau de maturité significatif dans l'utilisation de l'IA. Depuis janvier de cette année, son usage a permis la transcription de plus de 30 000 programmes de France Inter, France Culture et franceinfo, améliorant significativement leur accessibilité et leur référencement en ligne.

Afin de faire coïncider les innovations avec les besoins des différents métiers de l'audiovisuel, Radio France a mis en place à la rentrée une cellule interne, baptisée CORTEX, pour veiller et tester les nouveaux outils technologiques.



En septembre de la même année, Radio France a organisé le premier "Hackday" de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), réunissant 45 médias européens, dont France Télévisions, la BBC, la Swedish Radio, ou encore la Deutsche Welle. Durant une nuit entière les différentes équipes ont pu échanger sur les bonnes pratiques et élaborer différents projets basés sur l'IA générative pour faciliter la couverture des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, ou encore la lutte contre la désinformation.

Radio France s'est également engagée avec l'INRIA et Polytechnique sur la vérification de datas à grande échelle pour renforcer la certification de l'offre d'information. Cette initiative a conduit à la mise en place en novembre de "Statcheck", un outil dédié au contrôle des statistiques mentionnées à l'antenne, au service de l'Agence Radio France.

Enfin, l'entreprise a pris position en faveur d'une utilisation éthique de l'IA en mettant en place, par exemple, des mesures strictes contre l'exploitation non autorisée de ses contenus. Cela s'est illustré par le blocage de l'accès aux contenus de Radio France par des

IA sans le consentement de l'entreprise, afin de protéger la valeur du travail journalistique.

Pour Radio France, l'IA est donc un outil essentiel qui permet d'enrichir le travail des journalistes et de vérifier plus facilement un grand nombre de données dans le but d'informer toujours mieux ses auditeurs. Néanmoins, pour préserver la confiance des auditeurs, cet usage de l'IA se fait dans un cadre rigoureux : aucun contenu proposé au public n'est généré directement par ces outils, les équipes éditoriales conservant toujours le dernier mot.

De la transparence naît la confiance : Radio France réaffirme ses principes deontologiques

Radio France, premier producteur et diffuseur d'information de France avec 1 200 heures d'antenne par semaine, est un acteur engagé de notre espace démocratique. Par les liens multiples et de proximité que l'entreprise tisse quotidiennement avec ses près de 15 millions de Français, l'entreprise contribue à la cohésion sociale. Avec les matinales de France Inter, franceinfo, France Bleu et France Culture, c'est par Radio France que chaque matin, les Français s'informent le plus.

Pour une information de confiance
Radio France s'engage

1 L'information donnée repose sur des faits vérifiés
Toute information donnée est préalablement vérifiée en interne, c'est-à-dire vérifiée, par croisement de sources indépendantes et crédibles. Tous les cas où la vérification n'est pas possible, nos rédacteurs ont réouvert la possibilité de ne diffuser qu'une partie ou d'indiquer le caractère conditionnel des données dont ils ont pu disposer.

2 Nos journalistes se fondent sur des sources crédibles
Les journalistes vérifient la crédibilité de leurs sources. Lorsque c'est possible, ils sont transparents sur celles-ci (statistiques, études, recherches, autres médias...). Lorsque cela n'est pas possible, ils indiquent la provenance des faits. Les journalistes appliquent la protection de leurs sources, principe fondamental de la liberté de la presse. Nos journalistes répondent par ailleurs tout contenu relatif aux contenus de l'Union Européenne.

3 Nous distinguons clairement les faits des opinions
Nos équipes veillent à marquer le plus clairement possible et sans les esquiver, la distinction entre ce qui relève des faits et ce qui relève de l'analyse, des commentaires, de l'interprétation, du point de vue ou de la critique. Nous ne leur permet pas de relater les faits, mais d'analyser et de commenter. Les faits sont par nature objectifs. Les analyses sont toujours et nécessairement subjectives et doivent être clairement marquées par le statut de l'auteur et le statut de l'information présentée dans un cadre éditorial.

4 Les journalistes proposent des analyses avec rigueur journalistique et honnêteté intellectuelle
Les journalistes sont tenus à garantir la rigueur journalistique et à apporter des explications sur des aspects parfois complexes. Ils veillent à présenter avec honnêteté et à égalité les positions et arguments des parties prenantes. Ils veillent également à ne pas laisser transparaître leurs jugements personnels ou leurs préférences idéologiques, idéologiques, au sein de la liberté de la presse. Le traitement de l'information se fait toujours de façon équilibrée.

5 L'expression des points de vue se fait nécessairement de manière équilibrée et pluraliste
Les opinions et points de vue sont identifiés comme tels et équilibrés par leur nature. Les journalistes ont une obligation de transparence et de rigueur journalistique. Les opinions et points de vue sont toujours présentés de manière équilibrée et pluraliste. Les opinions et points de vue sont toujours présentés de manière équilibrée et pluraliste.

6 Une rectification nécessaire est apportée dans les plus brefs délais
Les journalistes veillent à l'exactitude des propos tenus dans nos médias. Ils veillent à la plus grande précision possible et à la plus grande honnêteté possible. Toute erreur qui survient pendant la diffusion de nos programmes, nous sommes toujours prêts à apporter des excuses et à rectifier dans les plus brefs délais.

7 Nos rédactions sont au service et à l'écoute des citoyens
Nos rédactions sont au service des citoyens et à l'écoute de leurs préoccupations. Elles sont transparentes et accessibles. Elles sont au service des citoyens et à l'écoute de leurs préoccupations.

8 L'information de service public est libre et indépendante
Les journalistes s'engagent à être transparents, à être indépendants et à être au service du public. Ils sont au service du public et à l'écoute de ses préoccupations.

À nos publics,
Nous vivons un climat de grande confiance autour de l'information. Dans ce contexte, nous rédactions de Radio France, nous devons de la transparence sur les principes fondamentaux qui guident notre travail pour produire les 1200 heures d'information que vous entendez chaque semaine sur nos antennes. Voici les 8 engagements que nous prenons envers vous. C'est sur cette base que nous sollicitons votre confiance, dont nous nous efforçons d'être dignes jour après jour. Chaque citoyen doit pouvoir compter sur une information juste, c'est-à-dire impartiale et reposant sur des faits, et une information équilibrée. C'est-à-dire fondée sur un traitement équitable et pluraliste des idées et points de vue. C'est à cette condition que chacun peut se forger une pensée propre et agir en citoyen éclairé et libre. C'est l'une de nos raisons d'être.

Nous vous donnons rendez-vous dimanche mercredi 22 novembre sur les antennes de France Inter, Franceinfo, France Bleu, France Culture, Mouv' et tous leurs supports, pour une Journée spéciale : portes ouvertes sur l'Info.

radiofrance | franceinter | francebleu | franceculture | franceinfo | mouv'

Dans un monde où information et désinformation se mêlent de plus en plus et où les repères sont brouillés, la confiance dans l'information est un enjeu majeur. Dans ce contexte, et consciente de sa responsabilité de média de service public, Radio France a voulu réaffirmer son engagement à fournir aux Français une information de confiance. C'est ainsi que les antennes se sont mobilisées le mercredi 22 novembre 2023 pour une journée spéciale "Portes ouvertes sur l'information".

Tout au long de cette journée, les rédactions de France Inter, franceinfo, France Bleu, France Culture et Mouv' ont abordé toutes les questions que le public peut se poser sur la production de l'information : comment vérifie-t-on une information ? Comment est décidée la hiérarchisation des sujets ? Comment distinguer les faits des opinions ? Comment veillons-nous au pluralisme et à l'équilibre des opinions ?... Auditeurs et internautes ont découvert sur les antennes mais aussi sur l'ensemble des réseaux sociaux la fabrique de l'information de service public.



A cette occasion, Radio France a réaffirmé ses principes journalistiques au travers d'un document public qui rassemble les « 8 engagements des rédactions de Radio France pour une information de confiance ».

Face à la demande de transparence des citoyens et aux regards multiples posés sur ses antennes, Radio France a également souhaité renforcer ses règles éthiques sur les conflits pour encadrer les collaborations extérieures de ses journalistes et prévenir tout conflit d'intérêt.

L'offensive jeunesse de Radio France

Développer des contenus audio pour les enfants est une mission dont Radio France s'est pleinement saisie depuis 2018. Cette initiative répond à une préoccupation croissante : l'omniprésence des écrans dans notre société et ses effets négatifs sur la santé mentale et physique des jeunes qui y sont exposés de plus en plus tôt.

Face à ce défi qui nous concerne tous, Radio France a décidé de renforcer son offre de podcasts enfants pour proposer une alternative audio enrichissante et éducative. Ces contenus variés, allant des contes en musique, en passant par des fictions, des programmes d'information ou encore des lectures de grandes œuvres littéraires, visent à stimuler l'imaginaire et la curiosité des enfants tout en leur proposant des loisirs loin des écrans. En cinq ans, le catalogue de l'offre jeunesse de Radio France s'est considérablement étoffé et compte désormais une vingtaine de collections et plus de 3 500 épisodes en accès libre pour les 2-15 ans.



Découvrir le catalogue enfants de Radio France

Durant l'année 2023, l'offre de podcasts spécifiquement dédiée aux enfants a cumulé plus de 37 millions d'écoutes et a atteint, depuis son lancement, les 100 millions de téléchargements grâce au succès des différentes collections qui continuent de s'enrichir avec de nouveaux épisodes : *Oli* (45M d'écoutes cumulées), *Les Odyssées* (35M d'écoutes cumulées) ; *Bestioles* (15M d'écoutes cumulées) ou encore *Toudou*, le podcast pour les 2 à 4 ans lancé en 2022 (5M d'écoutes cumulées). De nouvelles propositions ont rejoint le catalogue durant l'année : *La Discobile* (Fip), *Les contes des mille et une sciences* (France Culture), *Ça dit quoi ?* (franceinfo), *Frissons* (France Inter), *Tintin et le secret de la licorne et Tintin au Tibet* (France Culture).

Pour valoriser cette offre, Radio France a déployé en fin d'année 2023 une vaste campagne d'information multicanale « Un podcast par jour, des acquis pour toujours » pour mettre en lumière les nombreux avantages des podcasts jeunesse et leurs bienfaits pour le développement des plus jeunes. Ce dispositif s'est aussi accompagné d'une opération digitale menée avec des personnalités populaires dans le domaine de l'éducation et de la parentalité, qui a permis de présenter l'offre enfants de Radio France comme une alternative de qualité face aux enjeux de santé publique posés par les écrans.

La stratégie numérique de Radio France porte la culture à de nouveaux sommets

En 2023, Radio France a approfondi le mouvement engagé ces dernières années d'élargissement du média radio vers l'audio à travers notamment sa stratégie de plateformisation de l'offre. Désormais, le site et l'application Radio France agrègent tous les contenus audio du groupe et s'est également doté de nouveaux espaces d'exploration de catalogue pour renforcer l'immersion audio : un menu enrichi renvoyant vers toutes les grandes thématiques, un espace podcasts pour enfants, un espace fictions et de nombreux espaces thématiques entièrement éditorialisés.

2023 a également marqué la mise en place du compte utilisateur permettant d'accéder à certaines fonctionnalités : retrouver ses favoris et ses listes de lecture même en changeant d'appareil ou en passant du site à l'application, ou encore télécharger un épisode. Le déploiement de cette fonctionnalité a rencontré un succès important en passant de 350 000 à plus de 1 million de téléchargements entre décembre 2022 et décembre 2023, soit une progression de +185%.

Pour valoriser l'engagement de ces utilisateurs, l'opération "Ma Saison Radio" a été lancée en juillet 2023 : une expérience ludique et interactive pour les utilisateurs, permettant de découvrir son propre bilan personnalisé des émissions et radios les plus écoutées au cours de la saison radiophonique 2022-2023.



Radio France a également poursuivi en 2023 l'édition de podcasts originaux, séries conçues spécifiquement pour la diffusion numérique, parmi lesquelles : les séries documentaires historiques de Philippe Collin *Face à l'Histoire* dédiées en 2023 à Jean-Marie Le Pen (1,6M d'écoutes), Simone de Beauvoir (2M d'écoutes), Jeanne du Barry (1M) et les figures féminines de la Résistance (1,3M d'écoutes) ; *Israël-Palestine, anatomie d'un conflit*, un podcast de France Inter qui retrace les origines et les grandes étapes du conflit (2,2M d'écoutes) ; *Ma Vie face au Cancer*, un podcast de la journaliste de franceinfo Clémentine Vergnaud livrant un témoignage bouleversant sur son combat contre la maladie (2M d'écoutes) ; *Les Contes des 1001 Sciences*, un podcast

de vulgarisation scientifique de France Culture porté par le célèbre mathématicien Cédric Villani (500 000 écoutes).

En parallèle, Radio France a poursuivi sa stratégie de rayonnement sur les plateformes tierces afin de conquérir de nouveaux publics. La stratégie de Radio France passe également par le renforcement de ses capacités d'innovation sur tous les nouveaux supports pour préparer l'écoute de demain : assistants vocaux, enceintes connectées et intelligentes. Ainsi, Radio France assure à la fois une maîtrise de sa distribution avec sa plateforme propriétaire et la capacité de ses contenus à toucher un public toujours plus large.



Grâce à ces initiatives éditoriales et stratégiques, Radio France a atteint fin 2023 des sommets inédits sur le numérique avec 2 nouveaux records : - 3,5 milliards d'écoutes numériques en un an, tous supports et tous formats confondus (directs, webradios, podcasts, vidéos hors franceinfo) ; - plus d'1 milliard d'écoutes (live + podcasts) en 1 an sur la plateforme Radio France

2023,

*à travers
les antennes
et les formations
musicales
de Radio France*





Crédit photo : Julien Gauvin

En 2023, France Inter a été un espace de débats pour faire vivre les sujets de société et l'actualité politique, de l'intelligence artificielle à la réforme des retraites, en questionnant les responsables politiques, en donnant largement la parole aux auditeurs et en confrontant les points de vue des spécialistes.

Notre antenne s'est également mobilisée pour venir en aide aux populations affectées par des catastrophes dans le monde, à l'image du grand concert organisé en février 2023 à l'Olympia avec France 2 pour venir en aide aux victimes du séisme en Turquie et en Syrie.

Partenaire historique du cinéma, nous avons soutenu 27 films et œuvré pour faire vivre toutes les cultures sur notre antenne, comme lors de la nuit spéciale Miyazaki à la sortie du *Garçon et Le Héron*, co-diffusée sur Twitch pour parler de l'ensemble de l'œuvre du maître japonais et toucher de nouveaux publics, axe majeur de la stratégie de France Inter. Dans cette perspective, la Fête de la musique à l'Olympia avec Lomepal et Zaho de Sagazan a su séduire un public nouveau.

Notre déploiement sur le numérique s'est consolidé grâce à notre offre à destination de la jeunesse (qui a atteint les 100 millions d'écoutes cumulées) et notre présence sur Youtube où nous avons dépassé le cap symbolique du million d'abonnés.

Informé, éveiller, amener de nouveaux publics vers la radio : telle est notre mission de service public.

Adèle Van Reeth, Directrice de France Inter

10/02/2023

Retraites, parlons-en !

Quelle réforme ? Quelle place pour le travail ? Quelle société pour demain ? France Inter a ouvert son antenne une semaine, donnant largement la parole aux Français, au moment où le pays tout entier était animé par la réforme des retraites.

Débats, témoignages, reportages, rencontres, interactivité, toutes les émissions se sont mobilisées



pour raconter, décrypter, expliquer... du 7/10 à *Grand bien vous fasse* en passant par *Le Téléphone sonne*, *Le Grand Face à Face* ou *Interception*, pour ne citer que ces rendez-vous.

France Inter, créateur de contenu et de lien social



6,9 millions d'auditeurs quotidiens
(+ 107 000 vs. 2022) soit 12,5% d'AC en 2023 (+ 0,1pt vs. 2022)

1^{re} radio de France matinale de France radio sur le numérique

64 millions de vidéos vues par mois

42 millions d'écoutes à la demande par mois

Auditoire
19% Paris
81% en région

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2023, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / sources internes et plateformes partenaires - moyenne Jan-Déc 2023 / Médiamétrie eStat Podcasts - moyenne jan-déc 2023 / Médiamétrie EAR National 7h-9h30 et Médiamétrie Global Radio

14/03/2023

Unis face au séisme : Turquie et Syrie

Après les séismes exceptionnels qui ont dévasté le sud de la Turquie et le nord de la Syrie le 6 février 2023, faisant près de 45 000 morts et détruisant des milliers d'habitations, France Inter et France 2 se sont mobilisées pour aider les populations victimes de la catastrophe la plus meurtrière de la région depuis des siècles.

Le 14 mars, de 21h à 23h, un grand concert en direct de l'Olympia a été organisé au cours duquel a été relayé un appel aux dons en collaboration avec la Fondation de France pour venir en aide aux victimes et aux populations affectées par ce séisme. Présenté par Laurent Goumarre sur l'antenne de France Inter et par Léa Salamé et Stéphane Bern sur France 2, cet événement a suscité un bel élan de solidarité auquel ont participé des artistes français, turcs et syriens.



12/04/2023

L'intelligence artificielle, sommes-nous prêts ?

En avril 2023, plus de 1 000 chercheurs et entrepreneurs de la tech signent un texte appelant à un moratoire sur les recherches en intelligence artificielle. L'objectif, fixer les règles du jeu alors que les progrès fulgurants faits en la matière font redouter une perte de contrôle. Quelles sont les menaces et les opportunités pour nos démocraties et nos économies ? Une intelligence artificielle éthique est-elle possible ?

Pour répondre à ces questions, nourrir le débat, et tenter d'apporter tous les éclairages utiles, France Inter a consacré une journée spéciale avec de très nombreux experts et reviendra très régulièrement à l'antenne sur ce thème qui va bouleverser l'ensemble de nos vies, et ce dans tous les domaines.



20/10/2023

Défricheur de talents et conquête de nouveaux publics

France Inter porte haut et fort les artistes et la musique sur son antenne et ses réseaux sociaux ! Concerts événements, exclusivités antenne, interviews exceptionnelles, playlist en avant-première, émergence des talents...

France Inter soutient les artistes qui font l'ADN de la chaîne tels que Juliette Armanet, Benjamin Biolay, les Daft Punk ou encore les Rolling Stones mais aussi la jeune scène francophone avec des artistes comme Eloi ou Zaho de Sagazan qu'elle repère et permet de faire émerger puissamment. Elle poursuit ainsi sa stratégie de conquête de nouveaux publics à travers diverses esthétiques musicales : le rap, le rock, les musiques électroniques et des artistes très plébiscités : Luidji, Billie Eilish...

L'éclectisme de la musique sur Inter s'inscrit dans un positionnement progressiste ; c'est un objectif sociétal qui crée du lien et parle de son époque.



31/10/2023

La grande nuit Miyazaki

France Inter, partenaire du film *Le Garçon et le Héron* et du livre *Le Voyage de Shuna* de Miyazaki, poursuit son soutien à la Pop Culture et ouvre son antenne avec une journée et une nuit spéciales consacrées au réalisateur, scénariste, écrivain et mangaka japonais mondialement reconnu !

Dès 7h, des experts et des passionnés se sont succédés au micro et sur les réseaux de France Inter pour parler de son œuvre, de son talent créatif, de ses combats pour la nature et sa protection, contre la maladie, pour la reconnaissance des femmes...

Plus tard dans la soirée, Frédéric Sigrist a mobilisé spécialistes et grands amateurs pour une nuit très interactive avec le public en direct sur Twitch.

UNIS — face au — SEISME



Livre & podcast

Léon Blum une vie héroïque de Philippe Collin

Philippe Collin décrypte, aux côtés d'historiens et chercheurs éminents, le parcours inspirant de Léon Blum avec la volonté d'approfondir le passé pour mieux éclairer le présent.

« Ça fait tellement longtemps que je voulais vous dire, ou plutôt, vous hurler : MERCI d'être là ! Vous êtes ma bulle d'oxygène de la journée ! »

Un auditeur de France Inter

france info

Au fil des années, franceinfo confirme son rôle central au sein du paysage audiovisuel. En ces temps où l'information est de plus en plus contestée, franceinfo conserve sa ligne de conduite et devient un refuge de fiabilité pour s'informer.

franceinfo est plus que jamais le média des grands événements et du direct, avec de nombreuses délocalisations : à Jérusalem au déclenchement du conflit Israël-Hamas, en Ukraine après un an de guerre ou encore dans un collège français pour enquêter sur le harcèlement scolaire à hauteur d'enfant. Avec à chaque fois des témoignages rares et la force de notre travail de terrain.

franceinfo est aussi le média de confiance. Nous voulons maintenir et renforcer ce lien bâti avec nos auditeurs. C'est pourquoi nous avons lancé la série de vidéos *Les coulisses de l'info* sur le numérique, en immersion avec celles et ceux qui font franceinfo pour montrer comment nous travaillons.

Et puis, nous avons la conviction que les plus jeunes doivent aussi être bien informés. En utilisant leurs codes, en décryptant l'info pour la rendre accessible, en s'appuyant sur leurs usages. Notre podcast *Ça dit quoi* est un des succès de notre rentrée. Il développe l'interactivité avec ses abonnés et propose là aussi une information juste et de qualité.

franceinfo est le média de son temps : innovant, moderne, en phase avec la société. Pour donner à comprendre le monde. Pour lutter contre la désinformation. Pour remplir sa mission de service public.

Jean-Philippe Baille, Directeur de franceinfo



20/02/2023

Ukraine : un an après

Un an après l'invasion des premières troupes russes en Ukraine et après une mobilisation quotidienne exceptionnelle, franceinfo propose un dispositif spécial pendant une semaine sur ses antennes. Sur le terrain, les envoyés spéciaux radio et TV canal 27 unissent leur force et proposent reportages et témoignages, pour la première fois en duplex pour les deux antennes.

De Paris à Kiev, en passant par Moscou ou Washington, franceinfo revient sur une année de conflit et ses conséquences économiques, politiques, militaires et sur la vie quotidienne des Ukrainiens, notamment celle de la jeunesse. Avec la série de témoignages *Ukraine : une jeunesse dans la guerre* de Franck Ballanger et Thomas Sellin, des jeunes ukrainiens se confient sur leurs études, leurs rencontres, leurs amours...

franceinfo:

1^{er} média global d'information
en continu du service public

4,9 millions
d'auditeurs quotidiens
soit 8,9% d'AC

3^e radio
de France

3 français
sur 4
s'informent
sur franceinfo chaque mois

1^{re} plateforme
d'information au quotidien et en mensuel

600 heures de reportages par an

Sources : Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2023, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / Médiamétrie CrossMédias - 15+ - Radio/TV/Numérique - Moyenne T1-T2-T3 2023 / Médiamétrie/NetRatings - Audience Internet Global - Jan-Déc 2023

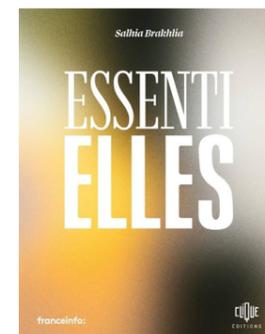


04/09/2023

Ça dit quoi ?

Le podcast d'actu des 15-25 ans

franceinfo développe et renforce son offre d'information à destination des jeunes publics avec *Ça dit quoi ?*. Tous les matins à 7h, Léo Tescher propose un shot d'information fiable, précise, décryptée et accessible : toutes les actus du jour en 5 minutes chrono. Société, international, politique, sport, culture... Un podcast dynamique et rythmé de références à la web culture pour les 15-25 ans qui se décline aussi en format vidéo sur TikTok et le canal WhatsApp de franceinfo.



Essentielles de Sahlia Brakhlia

Elles sont auxiliaire de vie, surveillante pénitentiaire, caissière, chercheuse... Elles racontent le quotidien, les défis, les joies et les sacrifices de leur métier essentiel mais si peu médiatisé.

27/09/2023

Les coulisses de l'info : série de vidéos en immersion aux côtés de celles et ceux qui font franceinfo

Pour tenter de répondre à la question de la méfiance envers les médias et dans une volonté de transparence, franceinfo ouvre les portes de sa rédaction avec une série de vidéos pour faire comprendre la fabrique de l'information. Une immersion dans les coulisses du travail de la rédaction, aux côtés de celles et ceux qui la composent. Avec *Les coulisses de l'info*, le public suit les reporters sur le terrain, du service politique à la PJ, comprennent comment se réalise une tranche d'info ou encore comment se construit un podcast. Une série de vidéos à retrouver sur franceinfo.fr et les réseaux sociaux de franceinfo.



« J'ai écouté les reportages sur les jeunes en Ukraine. Magnifique travail proche des êtres, de la réalité. Merci, votre radio est remarquable. »

Un auditeur de franceinfo



16/10/2023

franceinfo en direct de Jérusalem

Dix jours après l'attaque du Hamas en Israël et alors que Tsahal a lancé une opération militaire sur la bande de Gaza, franceinfo délocalise son antenne en direct de Jérusalem. Sur place, Marie Bernardeau et les envoyés spéciaux Thibault Lefèvre, Alice Froussard, Sandrine Etoa-Andegue, Farida Nouar et Omar Ouahmane racontent l'histoire en direct et donnent à entendre les voix des Israéliens et des Palestiniens.



08/11/2023

Journée nationale de lutte contre le harcèlement scolaire : un reportage long format à hauteur d'enfants

À l'occasion de la Journée nationale de lutte contre le harcèlement scolaire, franceinfo recueille des témoignages à hauteur d'enfants pour un reportage exceptionnel de 27 minutes. Benjamin Illy se rend dans un collège de Haute-Garonne pour une immersion pendant trois jours auprès des collégiens. Parmi les dizaines d'élèves interrogés, huit d'entre eux se disent avoir été victimes de harcèlement. Ils ont tous tenu à témoigner, venant le plus souvent spontanément au micro.

Ils confient à franceinfo leurs ressentis, racontent le harcèlement avec leurs mots, la réalité de leur quotidien, celle de la cour de récréation, des couloirs, de la cantine...



france bleu

Renforcer nos fondamentaux et mieux faire savoir qui nous sommes, c'est le travail dans lequel s'est engagé France Bleu en 2023, et particulièrement depuis la rentrée de septembre. Pour retourner au-devant de nos auditeurs. Leur redonner plus nombreux le goût de nous écouter. Alors que le monde est incertain, que l'écho des crises successives inquiète, France Bleu est la radio du lien, de la proximité réconfortante. Un média au plus près de ses publics pour les accompagner là où ils sont, dans leur vie de tous les jours.

France Bleu fait entendre sur ses antennes ceux qu'on n'entend pas ou qu'on entend peu ailleurs pour refléter encore davantage la diversité des interlocuteurs. Sur les antennes du réseau, nous faisons la part belle au témoignage mais aussi au reportage, au son, à l'interactivité pour être toujours plus proche de nos auditeurs. France Bleu, ce sont des antennes en direct au plus près du terrain dans la bonne humeur et la convivialité. Des antennes en musique pour garder le sourire. Des antennes pour tout savoir sur ce qui se passe autour de chez soi.

France Bleu ce n'est pas UNE mais bien 44 radios locales installées partout en France. C'est aussi un site et une application désormais sous la marque ICI en partage avec France 3, une proposition numérique puissante qui a rassemblé plus de 500 millions de visites en 2023. France Bleu, un collectif d'hommes et de femmes au service du public et de la proximité au quotidien.

Céline Pigalle, Directrice de France Bleu



02/01/2023 L'info locale au cœur de notre projet pour accompagner nos auditeurs au quotidien

Nos journalistes et nos animateurs connaissent leur territoire en profondeur, leurs habitants et leurs attentes. Aussi bien dans la vie de tous les jours que lorsqu'un événement survient, nous sommes les premiers à nous rendre sur place. Nous les informons, les accompagnons et apportons des solutions concrètes.

Quand des événements qui font l'actualité ne font plus la Une des journaux, France Bleu continue d'informer. Et lorsque la situation s'est apaisée et tend à revenir à la normale, nous revenons sur place pour tendre de nouveau notre micro aux habitants : les reportages sur le terrain sont une priorité pour France Bleu !

France Bleu, c'est aussi la radio des infos « positives ». Ce sont des pépites relayant des anecdotes locales que l'on n'entend que sur nos 44 antennes : ces petits moments furtifs mais joyeux et chaleureux qui font sourire !

France Bleu la radio du lien, de la proximité réconfortante

Un média qui accompagne ses auditeurs dans leur vie quotidienne. Reportages, directs, interactivités, la meilleure façon de faire émerger les enjeux qui travaillent le pays.

1^{re} marque TV / radio
1^{re} radio de proximité dans plus de la moitié des départements
16 millions de vidéos vues en 2023 (x 2,3 en un an)

Près de **2,6 millions d'auditeurs quotidiens** soit 4,7% d'AC
12,5 millions de visiteurs uniques par mois (en décembre 2023)

512 millions de visites en 2023 : record historique (+ 41 % en un an)

Médiamétrie, EAR>National, Année 2023, LV, 5h-24h, 13+ - Médiamétrie, EAR > local 2020-2023, L/V, 5h-24h, 13+, France Bleu, Radio de proximité) - Médiamétrie, NetRatings, Audience Internet Global, Décembre 2022. - Médiamétrie, NetRatings, Audience Internet Global, Moyenne mensuelle en 2023.

26/04/2023

Des consultations citoyennes sur de grands sujets de société : le coût de la vie et l'école

Après le succès des deux précédentes consultations (*Quelles priorités pour notre pays demain ?* et *Quelles solutions pour faire des économies d'énergie ?*), France Bleu, avec Make.org, a lancé cette année un nouveau cycle de consultations : *Comment s'adapter à l'augmentation du coût de la vie ?* entre avril et juin, puis *Quelle école pour demain ?* entre octobre et décembre.

Partage d'expériences, initiatives locales, projets pour améliorer le quotidien... Autant d'idées que France Bleu relaie en donnant la parole aux citoyens.

Valoriser les meilleures idées et en imaginer de nouvelles, c'est ainsi qu'aux côtés de Make.org, nous pensons que ces partages permettent d'améliorer le quotidien de tous.

« Je vous écoute tous les jours parce que je sais que vous serez sur place s'il se passe quelque chose. Et donc que j'aurai l'info ! »

Un auditeur de France Bleu



04/04/2022 La plateforme ICI par France Bleu et France 3, une offre numérique unique

Cette plateforme constitue une nouvelle étape du développement de nos offres locales sur le numérique. Elle regroupe des contenus de France Bleu et du réseau régional de France 3, renforce encore la visibilité, la richesse et l'audience de l'offre numérique de proximité du secteur public audiovisuel. Le tout via un site et une application. Y sont disponibles le flux radio, l'ensemble des émissions en replay, les podcasts et tous les programmes d'information.

Avec l'alliance de France Bleu, plus grand réseau radiophonique local, et de France 3, premier acteur télévisuel régional, le service public propose une offre numérique sans équivalent, riche de toutes les dimensions de la proximité pour les auditeurs et internautes qui nous suivent.



14/09/2023 La musique pour France Bleu, une histoire de rythme au cœur des régions

Nos auditeurs aiment la musique, populaire et dansante ! Et nous aussi !

Les *France Bleu Live*, c'est une dizaine de concerts par an offerts aux auditeurs sur des scènes à taille humaine pour écouter toute la musique qu'ils affectionnent. Que ce soit le *France Bleu Live Festival Les 2 Alpes* (avril), le *France Bleu Live à La Ciotat* (septembre), le *France Bleu Live* qui s'est déroulé à l'opéra de Saint-Étienne en décembre.

La musique sur France Bleu, ce sont aussi les nouveaux talents que nos stations locales repèrent et valorisent. Ainsi, au mois d'avril, France Bleu Nord et France Bleu Picardie, avec le soutien de France 3 Hauts-de-France, ont lancé le concours de la révélation musicale des Hauts-de-France, *Hauts les Talents !* qui a désigné son grand gagnant lors de la finale le 19 juin, Romain Watson, un artiste d'Arras bercé par la chanson française et le rock !



L'été France Bleu 2023 La compil de l'été

Tous les plus grands tubes pop et les chansons qui ont marqué les générations réunis dans un coffret de 3 CD : De Stromae à Clara Luciani, Louane, Louis Bertignac, Pierre de Maere et tant d'autres !

20/09/2023 La Tournée France Bleu des Marchés à la rencontre des savoir-faire locaux

La *Tournée France Bleu des Marchés* a pour ambition première de mettre en avant les producteurs, les savoir-faire locaux et la richesse de nos régions.



Nos 44 stations locales ont sélectionné autant de marchés de leur territoire. À chaque étape, nous avons invité un chef de la région à relever un défi, dans notre cuisine mobile : préparer un repas complet pour 4 à 6 personnes après avoir fait son marché sur place avec 30 euros. Cela a été l'occasion pour nos animateurs, au cours d'une émission en direct de 9h à 11h, de suivre les chefs pendant leurs courses puis en cuisine lors de l'élaboration d'une entrée, d'un plat et d'un dessert.

Pour l'édition 2023, les équipes de France Bleu se sont mobilisées pour proposer plus de 90 heures d'émissions en direct. Près de 225 plats et 1125 dégustations ont été partagés avec nos auditeurs présents, les clients ou visiteurs des marchés.

france culture

Partager la culture et la connaissance avec le plus grand nombre : voilà l'ambition de France Culture !

Dans une année marquée par un contexte international tragique, France Culture a proposé à ses auditrices et auditeurs des magazines culturels, d'information, des documentaires et des fictions faisant écho aux enjeux du monde contemporain.

En invitant au recul pour décrypter et mieux appréhender l'actualité, d'une part, et en offrant une respiration laissant place à la découverte et au plaisir, d'autre part, nous avons rassemblé toujours plus d'auditrices et d'auditeurs partout en France et de tous âges.

Les contenus et les événements destinés aux étudiants, tels que le Prix Roman des étudiants et les Prix Cinéma des étudiants France Culture, ont permis cette année encore de toucher de plus en plus de jeunes auditeurs.

Désormais 2^e radio la plus podcastée, France Culture poursuit son développement numérique sur la plateforme Radio France et sur les réseaux sociaux pour partager sa singularité et faire circuler les œuvres auprès du plus grand nombre.

Emelie De Jong, directrice de France Culture



Juillet - Août 2023
100 Grandes Traversées à découvrir

Depuis 2006, France Culture propose chaque année des *Grandes Traversées*, épopées radiophoniques qui rassemblent documentaires, archives et débats. Cinq, dix, et parfois quinze heures de documentaires pour découvrir la vie, les combats, les engagements, les œuvres et dresser le portrait de figures qui ont marqué l'histoire.

D'Albert Camus à Marguerite Yourcenar, d'Elizabeth II au Dalai Lama, ou plus récemment, de Jean Moulin à Angela Davis, en passant par Federico Fellini ou Victor Hugo, le catalogue de France Culture propose désormais plus de 100 *Grandes Traversées*, autant de motifs et de figures qui racontent notre monde et nos cultures.

La radio des idées, des savoirs et de la création

Acteur de la vie culturelle et de la connaissance, France Culture réunit les savoirs, les idées et les disciplines de la création pour éclairer chaque jour les enjeux contemporains, à l'antenne, en numérique et en podcast.

1,7 million
d'auditeurs
quotidiens, soit 3,1 % d'AC

dont >

763 000
auditeurs quotidiens
en moyenne, soit 1,4% d'AC
pour le 6h30/9h

29 millions
d'écoutes
à la demande par mois

+ de 20 millions
de vidéos
visionnées par mois

2^e station
la plus podcastée
en 2023

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2023, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / Médiamétrie, EAR National, Janv.-Déc. 2023, lun.-ven., 6h30/9h, ens. 13+ / Médiamétrie eStat Podcasts - moyenne janv.-déc 2023 / sources internes et plateformes partenaires - moyenne Jan-Déc 2023 / Médiamétrie EAR Global Radio, moyenne Janv.-Mars - Sept.-Oct. 23



18/05/2023 et 01/09/2023

Les étudiants décernent leurs Prix France Culture

France Culture part à la rencontre des étudiants en leur proposant d'intégrer le jury du *Prix Cinéma Étudiants France Culture* en mai et du *Prix Roman des Étudiants France Culture* en décembre.

A travers ces événements, les étudiants-jurés accèdent gratuitement aux livres et aux films en lice, échantent avec les auteurs et réalisateurs lors de rencontres organisées en ligne ou dans des universités partout en France et débattent entre eux des œuvres à récompenser, tout en faisant connaissance avec la chaîne et ses producteurs qui animent des rencontres. En 2023, près de 3000 étudiants ont contribué aux différents jurys. Ils ont décerné le *Prix Cinéma* à Blandine Lenoir pour *Annie Colère* et le *Prix Roman* à Salma El Mounni pour *Adieu Tanger*.

24/03/2023 - La Dictée en gare fait son tour de France

France Culture fait son tour de France : après Paris, l'opération *Dictée en gare*, organisée en partenariat avec SNCF Gares & Connexions s'est arrêtée à Rennes, Ermont-Eaubonne et Rouen.

Les *Dictées en gare* se déroulent en plein cœur des lieux de vie et de passage que sont les gares, qui permettent d'entrer en contact avec un public large et varié, partout en France.

Voyageurs, élèves d'établissements scolaires environnants, habitants ou tout simplement, amoureux des mots, sont invités par l'écrivain et scénariste Rachid Santaki à tester leur connaissance des mots et de l'orthographe.

Un format ludique, mêlant rappels des règles de la langue française, interludes au piano, découverte d'œuvres littéraires, et interventions de personnalités issues du territoire.



04/06/2023 - Des fictions innovantes pour tous les âges

France Culture propose une offre accessible et variée de fictions, parmi laquelle chacun peut trouver un podcast adapté. La chaîne soutient et encourage la création de fictions innovantes comme *Fureurs*. Cette série en 5 épisodes de Mehdi Bayad s'inscrit au croisement des genres : du drame social dans le thriller, de la comédie dans l'aventure, du contemplatif dans le polar... Un mélange orchestré par le réalisateur Baptiste Guiton qui a enregistré cette série en son immersif.

Le catalogue de France Culture s'enrichit chaque année d'œuvres patrimoniales de référence ou intergénérationnelles, qui prennent parfois la forme unique et originale du "concert-fiction". France Culture et les formations musicales de Radio France proposent des adaptations radiophoniques en musique d'œuvres, comme *Les Voyages de Gulliver* de Jonathan Swift. Un véritable spectacle qui se déroule sous vos yeux...



26/10/2023 - Les Contes des 1001 Sciences, une nouvelle collection de podcasts

France Culture développe son offre dans le domaine des savoirs scientifiques et propose une nouvelle collection : *Les Contes des 1001 sciences* par Cédric Villani. Le célèbre mathématicien nous fait voyager à travers le temps, afin de découvrir comment les sciences et les scientifiques ont façonné notre monde.

Dans la première saison, le célèbre mathématicien nous entraîne dans le récit palpitant de l'invention des équations différentielles, en convoquant Isaac Newton, Christian Huygens, Leonhard Euler, Henri Poincaré... L'art de la prédiction scientifique s'est infiltré dans tous les aspects de notre vie, influençant nos habitudes et nos perspectives. Météo, transports, conquête spatiale, architecture ou encore agriculture : notre quotidien est inextricablement lié aux prévisions.

La première saison de ce podcast a enregistré plus de 400 000 écoutes à la demande.

« Voici bientôt 20 ans que vous participez activement à ma construction personnelle, au développement de ma culture, de mon ouverture d'esprit, de ma curiosité. »

Un auditeur de France Culture



La Division d'Emmanuel Suarez et Ariana Melone

Enquête, thriller, Histoire... une épopée haletante sur la mystérieuse Division Charlemagne menée par Claire Praslin, une jeune journaliste. Une adaptation en bande dessinée du podcast original de France Culture.

france musique

France Musique Augmentée ou la musique ad libitum

2023 : une année anniversaire pour la Maison de la Radio et de la Musique qui fête ses 60 printemps. 60 ans -et plus- que France Musique, radio de la musique classique, du jazz & de la création, pionnière dans son domaine, ne cesse de se renouveler et de partager la musique, dans tous les répertoires et sur tous les territoires.

2023 : une année marquante à plus d'un titre. France Musique n'a jamais autant fédéré. Fière de son succès d'audience consolidé (1 million d'auditeurs quotidiens, adhésion de nouvelles communautés sur le numérique), et forte de nombreux chantiers accomplis, France Musique entend rester à l'écoute du monde et à la pointe de l'actualité musicale.

Face aux nouveaux usages et à la digitalisation de notre société, France Musique élargit le champ des possibles pour offrir une Radio à 360 degrés. Programmes linéaires et numériques sont complémentaires et forment désormais un tout : *France Musique Augmentée*. C'est dans cet esprit qu'ont été lancées *Les Sagas musicales*, collection de podcasts originaux dédiée aux grandes biographies de compositrices et compositeurs. Ce socle éditorial dessine une nouvelle architecture de l'offre et permet l'exposition de nos contenus grâce à une arborescence déclinable à l'infini.

En 2023, *France Musique Augmentée* s'impose avec un catalogue de ressources inestimables (émissions, concerts, archives...) mis à la portée de tous les publics. La promesse de découvertes et d'expériences musicales inédites. La garantie d'une recherche et d'une écoute facilitées. Plus de plaisir, d'émotions et de joie. Dans le monde agité qui est le nôtre, la musique accompagne la vie et la rend plus douce. France Musique est là pour la partager. *Ad libitum* !

Marc Voinchet, Directeur de France Musique



La chaîne de la musique classique, du jazz & de la création

Partager la musique par ceux qui la font, partout en France et en Europe, telle est la raison d'être de la chaîne !

1 million d'auditeurs quotidiens *dont* **121 000** auditeurs quotidiens en moyenne pour *Le concert du soir (20h/22h)* soit 1,8 % d'AC

2,8 millions d'écoutes du direct par mois (flux principal et webradios) **1,6 million** d'écoutes à la demande par mois **4,6 millions** de vidéos vues par mois sur le web

Médiamétrie, EAR National, Janv.-Déc. 2023, lun.-ven., 5h/24h, ens. 13+ // ACPM, Classement des radios digitales, écoutes actives monde, moyenne Janv.-Déc. 2023 // Médiamétrie eStat Podcast, moyenne Janv.-Déc. 2023 // Sources internes et plateformes partenaires, moyenne Janv.-Déc. 2023 // Médiamétrie, EAR National, Janv.-Déc. 2023, lun.-ven., 18h/20h, ens. 13+ // Médiamétrie, EAR National, Janv.-Déc. 2023, lun.-ven., 20h/22h, ens. 13+

03/02/2023

1^{er} Prix des auditeurs France Musique SACEM de la musique de film

France Musique et la Sacem partagent la même passion pour le cinéma et la création musicale en remettant depuis 2006 le *Prix France Musique Sacem de la musique de film*.

Unique en son genre, cette distinction consiste à commander, chaque année, une oeuvre originale au compositeur lauréat : Alberto Iglesias, Franco Piersanti, Gabriel Yared, Carlo Crivelli, Bruno Coulais, Paweł Mykietyn, Marc Marder, Amine Bouhafa, Marie-Jeanne Serero, Anne Dudley... Un Prix de l'avenir a également été décerné aux étudiants du Conservatoire National Supérieur de Musique de Paris et du Conservatoire National Supérieur Musique et Danse de Lyon.

Dans un esprit de partage et d'ouverture, ce prix devient en 2023 le prix des auditeurs. Le public a ainsi pu voter en ligne parmi une sélection de films sortis en salles et sur les plateformes entre le 1^{er} janvier et 30 novembre 2022 et a récompensé Anne-Sophie Versnaeyen pour la musique de *Mascarade* de Nicolas Bedos.

Présente sur la scène de l'Auditorium de Radio France le 3 février pour recevoir son Prix, la lauréate a quelques mois pour composer une pièce jouée début 2024 sur ce même plateau par l'Orchestre Philharmonique de Radio France.



01/03/2023 - 30^e Victoires de la Musique Classique, en direct de l'Opéra de Dijon - Les gagnants sont...

Faire rayonner la vie musicale sur tout le territoire. C'est le cœur de la mission de service public de France Musique qui, toute l'année, diffuse les concerts des quatre formations musicales de Radio France et ceux enregistrés partout en France et à l'étranger grâce à ses accords avec l'UER.

Au rendez-vous des grands événements musicaux de la saison, France Musique accompagne aussi *Les Victoires de la Musique Classique*. 30^e du nom, elles se tiennent cette année à l'Auditorium de l'Opéra de Dijon. Diffusée en direct sur France Musique et sur France 3, la soirée est présentée par Stéphane Bern, avec, pour la deuxième année consécutive, la complicité de Clément Rochefort.

Placée sous le signe du plaisir, du partage et de la surprise, cette grande fête de la musique est l'occasion d'entendre artistes confirmés, révélations et invités prestigieux.



LE JOURNAL INTIME de Nina Simone

21/04/2023 - Le journal intime de... Nina Simone

Raconté par Claudia Tagbo

Dans la collection *Le journal intime de...*, France Musique lance un nouveau podcast original consacré à Nina Simone à l'occasion des 20 ans de sa disparition.

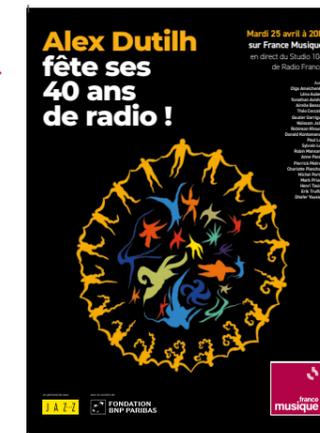
Dans la petite communauté de Tyron en Caroline du Nord, Eunyce est la seule petite fille à jouer du piano. Tous les dimanches, elle accompagne sa maman pasteur à l'église et rythme au piano les chants des fidèles. Passionnée, acharnée, elle nourrit l'espoir de sa communauté : « devenir la première pianiste classique noire ». Grâce à l'argent collecté par ses professeurs, Eunyce peut intégrer la Juilliard School à New York pour se présenter au prestigieux concours du Curtis Institute à Philadelphie. Le jour J, elle joue son destin...

7 épisodes racontés par Claudia Tagbo, écrits et produits par Marianne Vourch, réalisés par Sophie Pichon.

25/04/2023 - Alex Dutilh & son All Star pour ses 40 ans de radio

2h de jazz en direct du Studio 104 pour fêter les 40 ans de radio d'Alex Dutilh, le producteur d'*Open Jazz*, émission quotidienne qui en est à sa 15^e saison.

La soirée d'anniversaire a réuni une vingtaine d'artistes rythmant la scène française du jazz. Entre révélations musicales et figures emblématiques, les invités sont l'image du dynamisme et de l'éclectisme du jazz. Avec la présence de légendes telles qu'Henri Texier, le premier concert de jazz auquel a assisté Alex, et Michel Portal, qui est probablement le musicien qu'il a le plus vu dans sa carrière. Une soirée mémorable, aux côtés d'artistes ayant marqué les 40 ans de journalisme d'Alex Dutilh.



« France Musique ou le métronome d'une vie, de ma vie. D'abord un peu de FM, mauvaise dans le Haut Jura, puis internet et enfin le DAB. France Musique me suit partout ! Merci, continuez encore longtemps. Pour notre plus grand plaisir. »

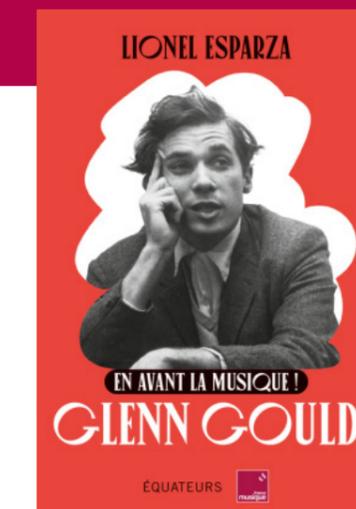
Un auditeur de France Musique



Les sagas musicales

Alors que 2023 marque les 60 ans de la Maison de la Radio et de la Musique, France Musique lance cette même année un chantier numérique majeur et inédit avec l'ambition de raconter la vie et l'œuvre de grands compositeurs et grandes compositrices. Initiées au cours de l'été sur l'antenne, ces nouvelles séries deviennent une véritable collection de podcasts et visent à fonder la grande bibliothèque numérique de France Musique. Porté par Saskia de Ville, ce nouveau format documentaire permet de renouer avec une offre de récits, complémentaire des programmes radiophoniques plus musicaux. Schubert, Vivaldi, Offenbach ouvrent le bal en 2023 avant Beethoven, Clara Schuman, Ravel... en 2024.

Une autre façon de réviser ses classiques, de découvrir les grandes figures de l'histoire de la musique, ou de se cultiver, au gré de ses envies.



Glenn Gould, En avant la musique! de Lionel Esparza

Plus de quarante après sa disparition, le mythe Gould reste vivace. Mais, qui était-il ? Pour revenir en détail sur l'homme secret, plus attachant que la légende ne le laisse deviner, Lionel Esparza signe un nouvel opus d'*En avant la musique !* (après celui consacré à Stravinsky). Il se penche cette fois sur la vie de ce pianiste iconique, dont la vie fut presque totalement consacrée à la musique.

fip



21/06/2023

Fip prend le métro, la RATP le micro !

A l'occasion de la Fête de la musique 2023, Fip et la RATP ont inventé un dispositif inédit : une radio diffusée dans le métro parisien pendant une journée entière.

Le 21 juin 2023, jour national où la musique est fêtée dans la rue, Fip a décidé de prendre le métro pour accompagner en musique les usagers et les inciter à poser leur casque et leur smartphone le temps d'une journée. Pour rendre la journée encore plus folle, Fip a aussi convié des artistes reconnus tels que Keziah Jones & Philippe Cohen Solal, Yael Naim, Ladaniva et Aupinard qui se sont mêlés aux show-cases des *Musiciens du métro*.

La diversité musicale est un engagement. L'émergence des nouveaux talents, un devoir. La diffusion auprès de tous les publics, une nécessité.

En 2023, Fip aura vu sa mue débiter. Une mue naturelle et nécessaire pour préparer le Fip de demain, les bases de ses prochaines années.

A l'heure où le DAB+ se déploie de façon massive, permettant à Fip de toucher demain plus de 70% de la population française métropolitaine, la plus éclectique des radios aura eu à cœur de défendre une autre manière d'écouter toutes les musiques auprès du plus grand nombre.

Qualité, éclectisme, et grand public ne sont pas incompatibles.

Aussi, le 21 juin dernier, les couloirs du métro parisien ont raisonné tout au long de la Fête de la Musique « au son de Fip » pour une grande première, *Fip dans le métro, la RATP au Micro*.

Préparer l'avenir, c'est aussi une histoire de transmission, à l'image de notre nouveau podcast destiné aux enfants de 7 ans et plus, *La Discomobile* contant en musiques les grandes figures musicales de notre époque, Daft Punk, Bob Marley, Nina Simone, et bien d'autres. Les enfants en sont déjà fous !

Préparer l'avenir, toujours, à travers l'innovation sonore, mise en avant par le savoir-faire unique des équipes de Radio France, lors de nos désormais célèbres *Fip 360*, quand les musiques électroniques raisonnent dans des lieux prestigieux de notre patrimoine.

Enfin, préparer et soutenir l'avenir de notre foisonnante scène musicale française à travers le lancement de notre webradio *Fip, Sacré Français !* laissant toute sa place aux musiques francophones, mais aussi un soutien engagé de notre filière musicale à travers notamment le *Prix Joséphine*, les *Victoires du Jazz* et les nombreux festivals que Fip se charge de mettre en lumière sur son antenne et le numérique.

Choisissez votre musique, Choisissez Fip !

Ruddy Aboab, Directeur de fip



La plus musicale des radios

Fip est le premier site de rencontres musicales. Elle est la meilleure alternative aux plateformes de streaming et programme manuellement toutes les musiques. Enrichie de ses 11 webradios thématiques, Fip diffuse 350 titres par jour, 2000 par semaine, 42 000 par an.

731 000
auditeurs
quotidiens
soit 1,3% d'AC

133 minutes
de durée d'écoute
par jour et auditeur (+5 min en 1 an)

6^e marque radio
la plus écoutée en live
avec 14 millions d'écoutes en novembre

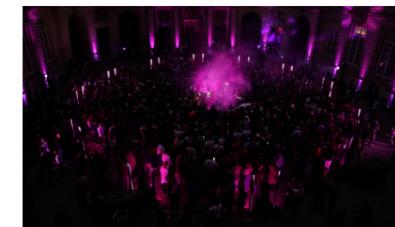
39% du volume d'écoute de FIP
est réalisé sur des supports numériques,
le taux le plus élevé du marché radio

Médiamétrie, EAR - National, Janvier-Décembre 2022, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus. - ACPM Classement des radios digitales, écoutes actives monde, moyenne mensuelle janvier-décembre 2022. - // Baromètre Yacast de la programmation musicale en radio, Novembre-Décembre 2022, Lundi-Vendredi, 5h-24h // Centre National de la Musique, Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - année 2020 - à partir d'un panel de 42 radios, publié en Juin 2021.



01/06/2023 - Comme à la radio

Comme à la radio, est un nouveau rendez-vous trimestriel de quatre heures en direct pour voyager à travers la vie d'un artiste qui devient, le temps d'une soirée, programmeur à Fip. La première édition a accueilli Etienne Daho. Puis se sont succédés Chili Gonzales et Laurent Garnier. L'idée de ce nouveau rendez-vous est de passer une soirée avec un artiste pour 4 heures de conversation libre.



08/06/23
Fip 360 à la Monnaie de Paris

Après Le Musée Carnavalet, le Petit Palais, la Chapelle Royale du Château de Vincennes, *Fip 360*, la collection de concerts immersifs de Fip, a investi la Monnaie de Paris pour une soirée unique avec Camion Bazar, les DJ set de Tatïe Dee b2b Céline et Bambounou b2b Olympe4000 avec près de 2000 spectateurs. Ce concept de soirée, créé en 2019, consiste à imaginer des concerts électroniques en son spatialisé pour une immersion expérimentale et totale dans un lieu culturel prestigieux et iconique.



19/12/2023
La Discomobile : premier podcast pour enfants de Fip

Fip a imaginé *La Discomobile*, le premier podcast à quatre roues pour enfants, la voiture qui remonte le temps pour emmener les enfants en Jamaïque, à Londres ou ailleurs et les plonger dans la vie des plus grandes personnalités de la musique. Dédié aux petits et grands enfants à partir de 7 ans, ce nouveau rendez-vous a été conçu spécialement pour les jeunes esprits curieux voulant écouter les mots et les airs des grandes icônes qui ont fait fredonner et danser leurs parents. Une manière ludique et éducative d'explorer les parcours inspirants des artistes légendaires à travers le temps. Les premières étapes du voyage de *La Discomobile* sont en compagnie de Bob Marley, David Bowie, Daft Punk, Aretha Franklin et Beyoncé.

« Merci de m'avoir fait découvrir des artistes d'ici et d'ailleurs ! Merci pour les morceaux qu'on n'entend pas sur d'autres radios. Merci à toute l'équipe de Fip et bonne continuation. »

Un auditeur de Fip

27/09/2023
Le Prix Joséphine

Fip, premier soutien du *Prix Joséphine*, reste naturellement à ses côtés pour sa seconde édition afin de récompenser l'excellence artistique. Une soirée spéciale en direct du Studio 104 lui a été consacrée en présence des artistes participants : Zaho de Sagazan, Benjamin Epps, Eesah Yasuke, Voyou, Blick Bassy, Blaubird, Prince Waly, Acid Arab, Tuerie ou Flavien Berger. A l'issue de la soirée, ce sont Eddy de Pretto, président du jury du *Prix Joséphine* et Ruddy Aboab, directeur de Fip, qui ont révélé aux auditeurs et au public l'album lauréat 2023 : celui de Tuerie.



Vinyle Sacré Français !

La Discothèque Idéale de Fip s'est encore agrandie avec la sortie du vinyle *Fip Sacré Français !* (Wagram).

Après le succès des dix premiers volumes de la collection, *La Discothèque Idéale* de Fip est revenue avec une nouvelle thématique à explorer : la chanson française. *Sacré Français !* est un subtil mélange de musiques francophones, créoles, africaines et canadiennes, qui puise dans un répertoire allant de 1937 à nos jours.



mouv'



Cette saison, Mouv' a inventé une proposition éditoriale et un format adapté aux usages de son audience avec une formule hybride entre radio et Internet.

Mouv' reste d'abord une chaîne musicale focalisée sur les nouveautés et les créations francophones. *Moins de 10k* offre une tribune aux artistes qui ont moins de 10 000 abonnés. Certains d'entre eux, comme Yamè, ont fait leur première apparition radio chez Mouv'. Cette prescription s'est prolongée sur scène avec *La Sélection* et la 8^e édition de *Hip Hop Symphonique*.

Mouv' célèbre la liberté créative et le talent des nouvelles générations. La création du nouvel habillage sonore de la chaîne en live à la radio et sur Twitch par Kronomusik et ses comparses de la ZZCC lors d'une nuit épique l'illustre bien.

A l'image de cette expérience, l'alliance du rap et de la culture Internet nous ouvre des perspectives de collaborations et Mouv' se pose en safe place des créateurs en créant des « semaines spéciales » comme avec la talentueuse Luciole.

C'est dans ce cadre que s'inscrit aussi le partenariat de Mouv' avec le GP Explorer.

Cet événement a été décisif pour la visibilité de la marque Mouv' et sa promesse grâce à une exposition record sur Twitch au-delà des 60 000 spectateurs sur place.

Le deuxième pilier de Mouv' c'est l'actualité vérifiée, en lien avec les forces des rédactions et de l'agence Radio France. *Quinze* et *Rézo* s'imposent de plus en plus sur les ondes comme sur les réseaux sociaux grâce à des extraits vidéos ou via leurs versions podcasts.

Le troisième pilier est l'engagement sur les sujets de société qui traversent la jeunesse (environnement, pouvoir d'achat, égalité de genre ou des territoires...) par le biais de la prescription culturelle et du divertissement.

Mouv' se déploie comme jamais en linéaire et sur les réseaux sociaux, au cœur de l'effervescence d'une jeunesse dont la curiosité et le talent n'ont pas fini de nous épater.

Mathieu Marmouget, Directeur de Mouv'



La radio des jeunes

La chaîne jeune de Radio France qui repose sur trois piliers : la musique, l'information & l'engagement aux côtés de la jeunesse et la création. Safeplace des artistes émergents et des talents du web qui célèbre la créativité des nouvelles générations et fait écho aux débats qui les agitent.

371 000
auditeurs
quotidiens
soit 0,7 d'AC

1,6 million
d'écoutes
du direct par mois
(+ 10% en 1 an)

Près d'1 million
d'écoutes
de ses webradios par mois
(+ 58% en 1 an)

Près de 17 millions
de vidéos vues
par mois sur les réseaux sociaux

81% de nouveautés ou
68% de titres exclusifs
dans sa programmation musicale

Médiamétrie, EAR>National, Janvier-Décembre 2023, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus // ACPM Classements des radios digitales - Ecoutes actives monde - Moyenne mensuelle 2023 // Yacast - Baromètre de la programmation musicale en radio - nov-déc 2023

04/03/2023

Création en direct de la nouvelle identité sonore de Mouv'

par ZZCCMXTP, une expérience inédite

C'était une 1re en radio : la nouvelle identité sonore de Mouv' a été créée en direct par le jeune et prolifique trio Kronomuzik, Pandrezz et Ronare, les 3 producteurs et alchimistes sonores qu'on retrouve derrière le projet ZZCCMXTP (prononcer zizicacmixtape), et P.Prod.



01/09/2023

Une information vérifiée en direction des publics jeunes

La radio jeune du service public est fortement engagée dans la lutte contre les fausses informations abondamment relayées sur les réseaux sociaux. Ainsi, Mouv' propose plusieurs rendez-vous quotidiens pour décrypter l'actualité et répondre aux sujets de préoccupation de son public. Le *Feedinfo* diffusé dans la matinale est l'interview et le témoignage d'un expert sur un sujet d'actualité. *Rézo* propose les regards croisés d'une journaliste et de deux « diggers » sur l'actualité d'Internet. *Quinze* résume l'actu du jour en 15 minutes. *Reporterter*, le reportage de la rédaction est à retrouver du lundi au vendredi dans *Quinze* ; il est également disponible en podcast.

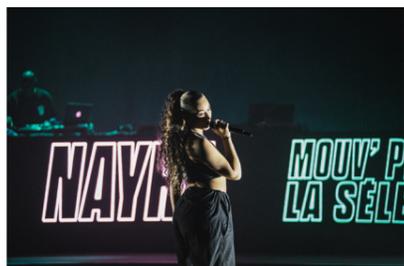


09/09/2023 - Mouv' en direct du GP Explorer au Circuit Bugatti du Mans

Le GP Explorer est une course de Formule 4 innovantes propulsées au biocarburant qui se tient sur le circuit Bugatti du Mans. Organisée par Squeezie, elle rassemble la sphère des créateurs Internet. Mouv' a été partenaire de l'écurie des pilotes Maxime Biaggi et AnaOnAir. Elle a couvert l'évènement sur son antenne et sur ses réseaux sociaux. 9h de direct qui ont permis de suivre les essais et la performance des 2 pilotes de Mouv', de leurs concurrents et de recueillir les réactions du public.

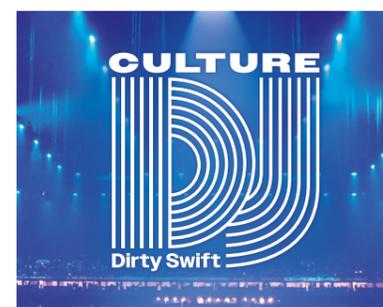
« Merci à nos pilotes qui nous ont fait rêver tout le long de l'évènement (nldr : le GP Explorer) et merci aux animateurs pour l'ambiance ainsi qu'au meilleur sponsor. Vive la team MOUV' »

Un auditeur de Mouv'



Un soutien renforcé aux nouveaux talents : Moins de 10k et La Sélection - Concert Mouv'

En 2023, Mouv' a renforcé son soutien aux artistes émergents avec une majeure partie de sa playlist dédiée aux nouveautés et à l'exclusivité et avec l'arrivée en semaine de *Moins de 10K* présentée par Anis Rhali. L'émission explore Internet à la recherche des futurs talents du rap et présente chaque semaine ses découvertes. Le 28 février 2023, Mouv' a offert à ses auditeurs un plateau d'exception avec 6 artistes de la nouvelle génération du rap français : Mademoiselle Lou, MadelnParis, Nayra, Rapi Sati, Saamou Skuu et Kerchak. Le concert gratuit a été diffusé en direct depuis le Studio 104 de Radio France.



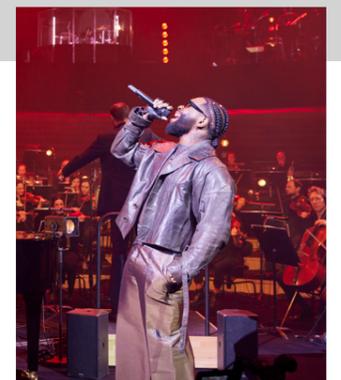
Culture DJ par Dirty Swift

Ecrit par Dirty Swift, DJ influent réputé pour son travail sur Mouv', maestro des platines et pionnier ayant introduit le Dirty South en France via ses soirées, ce livre fait découvrir les recoins inexplorés de la sphère DJ.

02/11/2023

Hip Hop Symphonique #8

Concert incontournable de l'automne, la 8^e édition de *Hip Hop Symphonique* s'est tenue le 2 novembre 2023 à l'Auditorium de la Maison de Radio France. Les 4 artistes invités de cette édition, Ronisia, Kanya Samet, Tayc et Tuerie, étaient accompagnés de L'Orchestre Philharmonique de Radio France et du live band The Ice Cream sous la direction artistique d'Issam Krime et la direction d'orchestre de Dylan Corlay.



Formations musicales



Malgré un contexte social sous tension (inflation, grèves au printemps), l'année 2023 marque le retour à la normale de notre activité avec un public retrouvé.

Nos quatre formations musicales ont porté au plus haut niveau cinq siècles de musique, avec les chefs-d'œuvre du répertoire (*Le Sacre du printemps* de Stravinsky par l'Orchestre Philharmonique de Radio France, *Un Requiem Allemand* de Brahms par l'Orchestre National de France et le Chœur, *Daphnis et Chloé, suite n°1 et 2* de Ravel par l'Orchestre National de France, les *Vêpres en fa majeur* de Haydn par la Maîtrise de Radio France) et une programmation valorisant la diversité des esthétiques : l'anniversaire Ligeti, avec un *Grand Macabre* événement, les œuvres nouvelles (*Concerto pour kora* de Zad Moutaka), la musique de film (week-end Howard Shore, ciné-concert *Berlin, Symphonie d'une grande ville*), ou les formes innovantes de concert en synergie avec les antennes (*Classique & Mix* avec FIP autour de *la Symphonie n°1* de Mahler, *Pop-Symphonique* avec Philippe Katherine à l'occasion de l'Hyper Weekend Festival par l'Orchestre Philharmonique de Radio France...).

Le Festival Présences 2023 consacré à Unsuk Chin a permis de réaffirmer la place centrale de la création dans notre programmation, avec cette année le chiffre record de 85 commandes passées auprès de compositeurs et compositrices. Comme chaque année, France Musique a permis aux concerts de Radio France de rayonner sur le territoire (135 000 auditeurs en moyenne chaque soir de concert) et à l'étranger via l'UER. Sur le territoire, l'Orchestre National de France a poursuivi son projet de *Grand Tour*, avec 12 dates en région. Enfin, notre action pédagogique s'est renforcée avec la poursuite des projets de podcasts jeunes publics (*Contes de la Maison Ronde* avec France Musique, *Oli en Concert* et *Les Odyssées musicales* avec France Inter...) et le développement de la chaîne YouTube Vox, dans une volonté d'ouverture au plus grand nombre et en accord avec les nouveaux usages.

Michel Oriet, Directeur de la musique et de la création de Radio France

« Très belle salle avec une acoustique excellente où on entend bien de partout, bravo. C'est la première année que nous avons ajouté votre salle à nos sorties habituelles. »

« Les concerts de Radio France sont un véritable trésor, à préserver absolument ! »

Des spectateurs de la Maison de la Radio et de la Musique

ONF l'orchestre national de france
radiofrance
CRISTIAN MĂCELARU
DIRECTEUR MUSICAL

OP l'orchestre philharmonique
radiofrance
MIKKO FRANCK
DIRECTEUR MUSICAL

ch le chœur
radiofrance
LIONEL SOW
DIRECTEUR MUSICAL

ma la maîtrise
radiofrance
SOFI JEANNIN
DIRECTRICE MUSICALE

88% de taux de fréquentation

sur l'ensemble des activités proposées par la Maison de la Radio et de la Musique (concerts, festivals, émissions en public, activités pédagogiques, locations d'espaces...)

198 774
spectateurs accueillis
à la Maison de la Radio et de la Musique,
toutes activités confondues.

175
concerts
à Radio France (hors concerts antennes,
et Hyper Weekend Festival).

source : enquête réalisée en décembre 2023 auprès des spectateurs des concerts de Radio France

01/2023

Série de concerts du Nouvel An dans toute la France – Grand Tour du National

Pour la nouvelle année 2023, le National a proposé une série de concerts dans les territoires avec le *Grand Tour*. Deux voix parmi les plus belles de notre temps se partagent l'affiche avec l'Orchestre, Patricia Petibon et Cyrille Dubois. Au programme : un bouquet de pages vocales et instrumentales du roi de l'opérette, Offenbach.



ONF l'orchestre national de france

radiofrance

CRISTIAN MĂCELARU
DIRECTEUR MUSICAL



15/06/2023

La bohème de Puccini au Théâtre des Champs-Élysées

Une série de représentations exceptionnelles a été donnée au Théâtre des Champs-Élysées en juin 2023 avec *La bohème* de Puccini. Pour incarner le couple Mimi-Rodolfo, la jeune Selene Zanetti qui avait déjà brillé dans ce rôle à Venise, Stuttgart et Naples, et le ténor samoan Pene Pati, qui lui avait récemment triomphé à l'Opéra de Paris dans *L'Elisir d'amour* et en Roméo à l'Opéra-Comique. Pour la mise en scène, il fallait compter sur le patron du « Français » Eric Ruf pour offrir une vision originale du XIX^e siècle parisien et au jeune chef italien, Lorenzo Passerini, pour emmener les forces musicales de l'Orchestre National de France.

26/01/2023

Intégrale des symphonies de Schumann à l'Auditorium de Radio France

L'intégrale des quatre symphonies de Schumann a été donnée en deux concerts par le National et son ancien directeur musical Daniele Gatti à l'Auditorium de Radio France. Une tétralogie symphonique qui permet de comprendre comment le compositeur, parti de son seul piano, va peu à peu donner toute l'ampleur de son univers.



^

31/05/2023

Concerts de l'Orchestre National de France en Roumanie, Timioara

Sous la direction de son directeur musical Cristian Măcelaru, l'Orchestre National de France a donné deux concerts exceptionnels en Roumanie les 31 mai et 1er juin à la Philharmonie de Timioara, capitale européenne de la culture 2023 et ville de naissance du Maestro. À cette occasion a résonné la musique française de Bizet, Debussy, Saint-Saëns et Ravel, mais également celle de Schumann et Kodály, en compagnie des solistes David Fray (piano) et de Sarah Nemtanu, premier violon de l'orchestre.



10/2023

Ravel, Concertos pour piano Alexandre Tharaud et Louis Langrée

Interprète de Maurice Ravel, dont il a enregistré la musique pour piano il y a une vingtaine d'années, Alexandre Tharaud livre sa vision de ses deux concertos. L'Orchestre National de France en est le partenaire idéal, sous la direction d'un autre fervent ravélien, le chef Louis Langrée.



11/01/2023

Cycle Nadia Boulanger, Auditorium de Radio France

Cinq concerts dédiés à Nadia Boulanger et à ses héritiers ont été proposés par l'Orchestre Philharmonique de Radio France et le Chœur de Radio France. Grande pianiste, organiste, cheffe de chœur et d'orchestre et compositrice française, elle fut probablement la plus célèbre pédagogue du siècle dernier. Elle a formé, de 1904 à sa mort en 1979, des générations de compositeurs et interprètes devenus des célébrités.

OP l'orchestre philharmonique

radiofrance

MIKKO FRANCK
DIRECTEUR MUSICAL



24/04/2023

Deux tournées de l'Orchestre Philharmonique de Radio France, Allemagne et Autriche

L'Orchestre Philharmonique de Radio France, dirigé par Mikko Franck, avec la violoniste Hilary Hahn, a interprété le *Concerto pour violon* de Brahms et la *Symphonie n°5* de Chostakovitch à Paris puis en tournée en Allemagne. À l'automne, avec la violoncelliste Sol Gabetta, ils ont joué le *Concerto pour violoncelle* de Lalo lors de six concerts en Allemagne et en Autriche, dirigés par Mikko Franck, Daniel Harding et Alexandre Bloch, après un premier concert à la Philharmonie de Paris. Ce programme fait partie d'un hommage à Édouard Lalo, en collaboration avec le Palazzetto Bru Zane.

22/09/2023

Garantir un patrimoine renouvelé

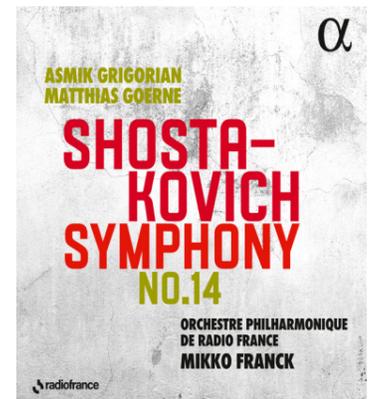
La création est synonyme d'un engagement complet des forces de la Maison et irradie durant toute la durée de la saison. Les formations musicales de Radio France s'associent également à l'Association Française des Orchestres pour « favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes dans la programmation des orchestres ». Une année de programmation qui rend donc sa place aux compositrices. A titre d'exemple, l'Orchestre Philharmonique de Radio France particulièrement actif dans la politique de commande de nouvelles œuvres a créé *Inlandsis* de Camille Pépin en début de saison.



12 au 14/05/2023

Week-end Howard Shore

Auteur multi-primé de près d'une centaine de musiques de film, chef d'orchestre, orchestrateur et saxophoniste canadien, Howard Shore compose aussi pour le concert, des partitions de musique de chambre, concertantes ou encore vocales, qui ont été données en création française pendant ce week-end. Le guitariste Miloš, l'organiste Karol Mossakowski, la joueuse de thérémine Lydia Kavina, la violoniste Raphaëlle Moreau, le violoncelliste Henri Demarquette ou encore le pianiste Jean-Paul Gasparian se sont succédé pour jouer sa musique aux côtés du Chœur de Radio France et de l'Orchestre Philharmonique de Radio France, de l'ensemble orchestral Le Balcon et de la Maîtrise de Radio France.



10/2023 - Alpha

Dmitri Chostakovitch

Mikko Franck et l'OP poursuivent leur collaboration avec Alpha Classics avec trois enregistrements consacrés aux œuvres de Dmitri Chostakovitch pour baryton et orchestre avec Matthias Goerne. Ce triptyque commence par la 14^e symphonie, avec la soprano Asmik Grigorian et la suite pour orchestre *Five Fragments* op. 42.

14/07/2023

Concert de Paris – Champ-de-Mars

Avec le Concert de Paris, au pied de la Tour Eiffel, l'Orchestre National de France, le Chœur et la Maîtrise de Radio France, sous la direction de Cristian Măcelaru, ainsi que les plus grands solistes internationaux nous ont offert un 10^e anniversaire grandiose sur le thème de la Fraternité, avant d'entonner une vibrante *Marseillaise*, pour un moment d'union nationale. Ce concert a été diffusé en direct sur France 2 et France Inter, en simultané par l'UER-Eurovision sur les antennes de plus de dix pays, ce qui en fait un des plus grands événements de musique classique mondial, suivi par plusieurs dizaines millions de téléspectateurs.



26/10/2023

Noces de Stravinsky

Auditorium de Radio France

Le Chœur de Radio France ouvre le cycle *Chorus Line* en célébrant le centenaire de la création de l'œuvre. Pour son premier concert à l'Auditorium de Radio France cette saison, le Chœur de Radio France, sous la direction de Lionel Sow, donne *Les Noces* de Stravinsky en version de concert. L'œuvre dont on célébrait cette année le centenaire de la création à Paris par les Ballets Russes a été donnée dans une version rarement exécutée, pour pianos et percussions, sur le texte français du poète Charles-Ferdinand Ramuz.



ch le chœur
radiofrance
LIONEL SOW
DIRECTEUR MUSICAL

ma la maîtrise
radiofrance
SOFI JEANNIN
DIRECTRICE MUSICALE



Brundibar

Les Contes de la Maison Ronde
Maîtrise de Radio France

Réalisation : Max James

Un opéra écrit et composé par Hans Krása
Texte adapté par Kevin Keiss, avec la contribution de Philippe Baronnet.

Raconté par : Valentin de Carbonnières, avec le concours de Matthieu Larrère et Casimir Buffin Chanté par Henri Ozen (Brundibar), Raphaëlle Maillard (Anninka), Joachim Semezies (Pepicek), Corinne Durosos (piano) et la Maîtrise de Radio France dirigée par Marie-Noëlle Maerten.

Dernière sortie de la série de podcast original de France Musique issu de la programmation jeune public des formations musicales de Radio France : *Le Petit Poucet* avec le Chœur de Radio France. Des contes et histoires populaires à écouter en ligne sur le site de France Musique. Cette série aborde les contes pour enfants les plus célèbres, accompagnés des formations musicales de Radio France. En 2023, six autres contes ont enrichi la collection : *Les Fables de La Fontaine*, *Kitsune - la forêt des renards*, *L'Histoire du Petit Tailleur*, *Le Petit Poucet*, *Shéhérazade* et *Jack et le Haricot magique*.

07/11/2023

Mon Cher Gustave, un projet pédagogique d'ampleur nationale, Studio 104

Avec *Mon cher Gustave*, la Maîtrise de Radio France et le Chœur d'Adolescents de l'Éducation Nationale créent l'œuvre chorale de Lise Borel dans le cadre d'un projet pédagogique à envergure nationale. C'est un projet pédagogique ambitieux qui a réuni des élèves de l'ensemble du territoire. Commande de l'Académie Musicale Villecroze, l'œuvre préparée par les enseignants et accompagnée par l'équipe pédagogique de la Maîtrise avait pour vocation d'essaimer partout en France : elle a donné lieu à des enregistrements sonores et vidéos diffusés sur le portail de Radio France Vox, ma chorale et la plateforme numérique de la Fédération Nationale des Chorales Scolaires.



Du 14 au 17/09/2023

Bartabas, Auditorium de Radio France

Le Chœur et la Maîtrise de Radio France ont ouvert leur saison 2024/2025 accompagnés de l'Académie Équestre Nationale du Domaine de Versailles dans le spectacle *Le Requiem* de Mozart.

Cette version pour deux pianos, percussions et chœur a été préparée par Lionel Sow, directeur musical du Chœur de Radio France et dirigée par Lucie Leguay.

En 2018, sur la même Grande Seine transformée en piste équestre, le Chœur avait déjà collaboré avec *Bartabas* dans le spectacle *Le Sacre de Stravinsky (Le Sacre du Printemps et la Symphonie de Psaumes de Stravinsky)* dirigé par Mikko Franck avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France. Ce spectacle, imaginé et créé par *Bartabas*, a réuni 13 chevaux, 9 écuyers, 4 chanteurs, 60 choristes et 12 maîtrisiens.



Le Petit Poucet Les Contes de la Maison Ronde Chœur de Radio France

Réalisation : Max James

Texte original par Marie Piémontèse et Florent Trochel. Raconté par : Clémentine Yelnik et Guillaume Marquet Musiciens du Chœur de Radio France : Sarah Breton, Jean-Manuel Candenot, David Lefort, Marie-George Monet. Musicien de l'Orchestre National de France : Emmanuel Curt (percussions)





L'entreprise

Radio France

Conseil d'Administration

« Le Conseil d'Administration définit les lignes générales de l'action de la société dans le respect du cahier des missions et des charges. Il veille à la bonne marche des services et à l'observation des dispositions législatives et réglementaires applicables à la société, ainsi qu'à la qualité des programmes, à l'objectivité et à l'exactitude des informations diffusées, à l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion. Il s'assure de l'application des recommandations et des décisions de l'Autorité de la communication audiovisuelle et numérique. »

Statuts, article 19, décret modifié du 11 avril 1988.

Administrateurs de Radio France en 2023

Mme Sibyle VEIL, Présidente-directrice générale décision Arcom (ex-CSA) du 16 avril 2018, mandat renouvelé par décision de l'Arcom 19 décembre 2022

Nommés par l'Arcom

- Mme Marlène DOLVECK, Directrice générale de SNCF Gares & Connexions et Présidente du Conseil de surveillance d'AREP (agence d'architecture pluridisciplinaire internationale)
- M. Luc JULIA, Directeur scientifique du groupe Renault
- Mme Frédérique PFRUNDER, représentante de l'association de consommateurs « Consommation, Logement, Cadre de vie ».
- M. Jean-Luc VERGNE, président du réseau BGE et membre du conseil d'orientation de l'emploi

Nommés par l'Assemblée nationale et le Sénat

- M. Jérémie PATRIER-LEITUS, députée du Calvados et membre de la commission des affaires culturelles et de l'éducation.
- M. Laurent LAFON, sénateur du Val-de-Marne et président de la commission culture, éducation et communication

Représentants de l'État

- M. Florence PHILBERT, Conseillère maîtresse à la Cour des comptes, Directrice générale des médias et des industries culturelles du ministère de la Culture
- M. Jean-Marc OLERON, sous-directeur de la direction du budget du Ministère de l'Action et des Comptes Publics
- Mme Sophie ZELLER, adjointe au directeur général de la création artistique au Ministère de la Culture et de la Communication
- Mme Ludovic PLANTE, responsable du Pôle Finances de l'Agence des Participations de l'Etat

Représentants des salariés de Radio France

- François JOULAUD, Ingénieur systèmes et réseaux au sein de la Direction du Numérique, Membre du Conseil d'Administration de Radio France depuis juillet 2022
- M. Lionel THOMPSON, journaliste à France Inter

Représentant de la Mission de contrôle

- M. Lucien SCOTTI, Contrôleur général économique et financier

Comités spécialisés

Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France

Ce Comité a été créé en application de la loi du 14 novembre 2016 visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias et de son décret d'application du 21 mars 2017. Il est composé de cinq personnalités indépendantes nommées pour une durée de trois ans, renouvelable. Les membres de ce Comité sont désignés par le Conseil d'Administration de Radio France.

- Mme Françoise BENHAMOU, Présidente du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes ; économiste, spécialiste de l'économie de la culture, des médias et du numérique
- Mme Alice ANTHEAUME, journaliste et directrice exécutive de l'École de journalisme de Sciences Po
- Mme Chine LABBE, rédactrice en chef et vice-présidente de NewsGuard
- M. Alban DE NERVAUX, Conseiller d'Etat
- M. Francesco MARTUCCI, professeur de droit, spécialiste de droit de l'Union européenne et marché intérieur

En
2023...

5
réunions

du Conseil d'Administration
dont 3 sessions extraordinaires

11
réunions

du Comité d'audit, du Comité
des rémunérations
et du Comité stratégique

5
réunions

du Comité relatif à l'honnêteté,
à l'indépendance
et au pluralisme de l'information
et des programmes de Radio France



Gouvernance

La Gouvernance de Radio France s'organise autour de **3 instances**

Le comité exécutif

Lieu de décision sur les sujets stratégiques majeurs pour l'entreprise.

Le comité de direction radio et de musique

Qui est représentatif de la richesse des activités et des métiers de Radio France.

Le comité de direction

Qui assure le suivi de la transformation de l'entreprise et sa déclinaison opérationnelle





Présidente Directrice générale

SIBYLE VEIL

Comité exécutif



Directrice
des antennes et de
la stratégie éditoriale
L. BLOCH



Directeur
de la musique
et de la création
M. ORIER



Directrice générale
adjointe,
en charge des moyens
et des organisations
M. MESSAGE



Secrétaire
général
C-E. BON



Directeur
du numérique
et de la production
L. FRISCH



Directeur
de l'information
et de franceinfo
J-P. BAILLE



Directeur
des ressources
humaines
M. CASCIANI



Directrice
des marques
et du développement
C. RAGUENEAU



Directrice
de la communication
et des relations
publiques
C. DOUMID



Directeur
des finances
M. AMIOT

Comité de direction



Directrice
des antennes
et de la stratégie
éditoriale
L. BLOCH



Directeur
de la musique
et de la création
M. ORIER



Directrice
de France Inter
A. VAN REETH



Directeur
de l'information
et de franceinfo
J-P. BAILLE



Directeur
de France Bleu
C. PIGALLE



Directrice
de France Culture
E. DE JONG



Directeur
de France
Musique
M. VOINCHET



Directeur
de FIP
R. ABOAB



Directeur
de MOUV'
M. MARMOUGET



Directeur
musical
des antennes
D. VARROD



Directrice générale
adjointe, en charge
des moyens et des
organisations
M. MESSAGE



Directeur
du numérique
et de la production
L. FRISCH



Secrétaire
général
C-E. BON



Directrice
des marques
et du développement
C. RAGUENEAU



Directrice
de la communication
et des relations
publiques
C. DOUMID



Directeur
du développement
et du studio Radio
France
B. LAFORESTRIE



Directrice
des personnels
de production
F. BUREAU



Directrice de la
réhabilitation
S. GUENIN



Directeur de la
technique et
des systèmes
d'information
P. FASSO



Directeur
du développement
social
A. DE GALZAIN



Directrice de la
production
et des antennes
M. SANGOUARD



Directeur de
l'établissement
T. MOURI



Directeur des affaires
juridiques et délégué à la
protection des données
personnelles
J.M. ORION



Directeur de la
documentation
J. PAUCHET



Directrice en charge
de la mission
d'accompagnement
de la transformation
C. BOYER



Directeur
des finances
M. AMIOT

radiofrance

en chiffres



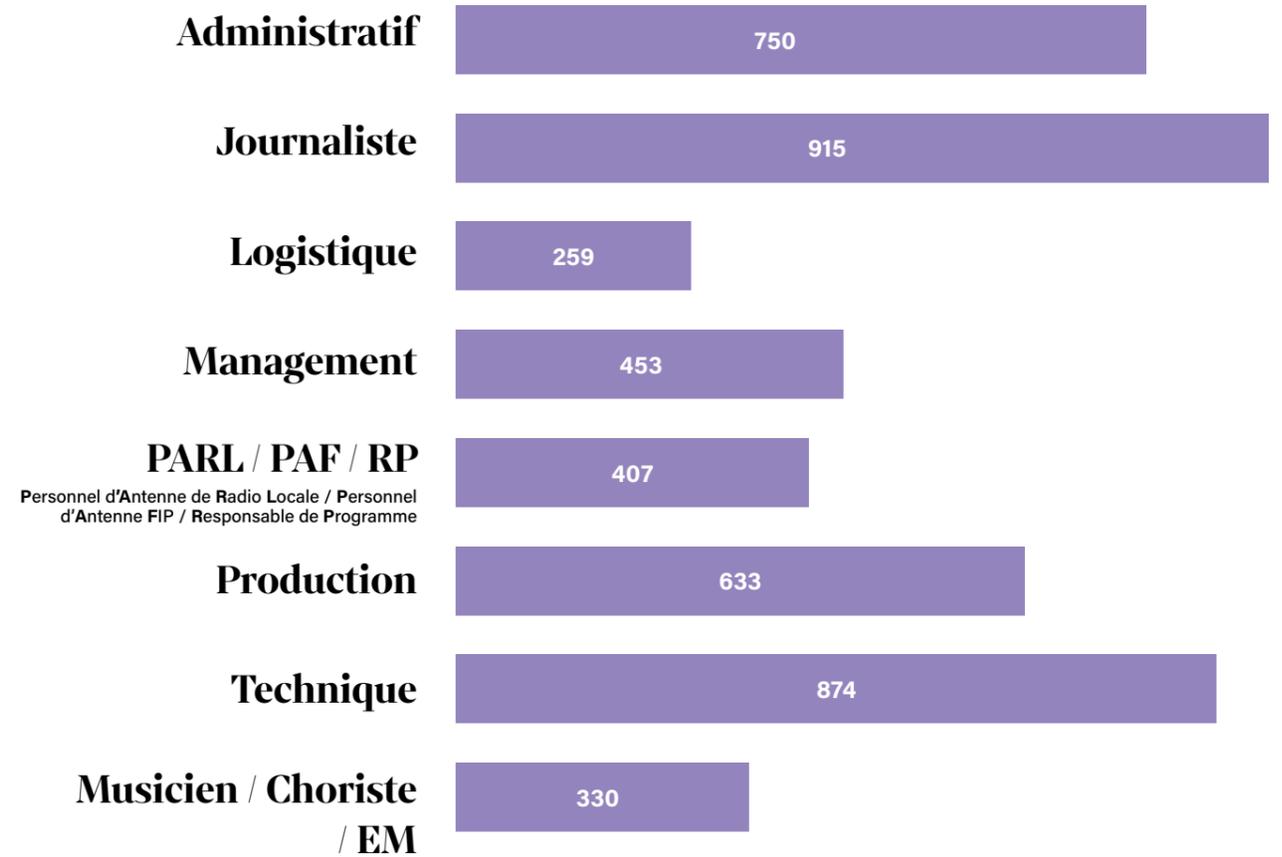
61 studios de radio et de création

4621 collaborateurs

+ de **150** métiers

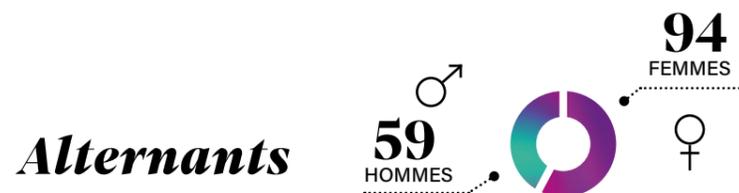
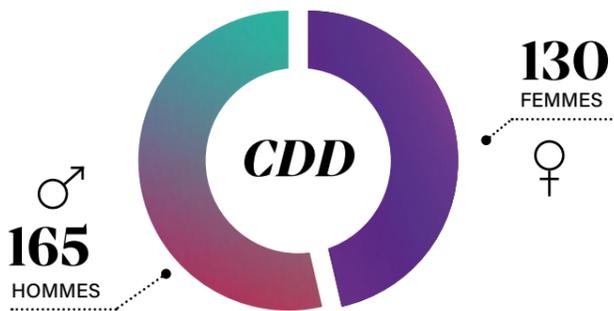
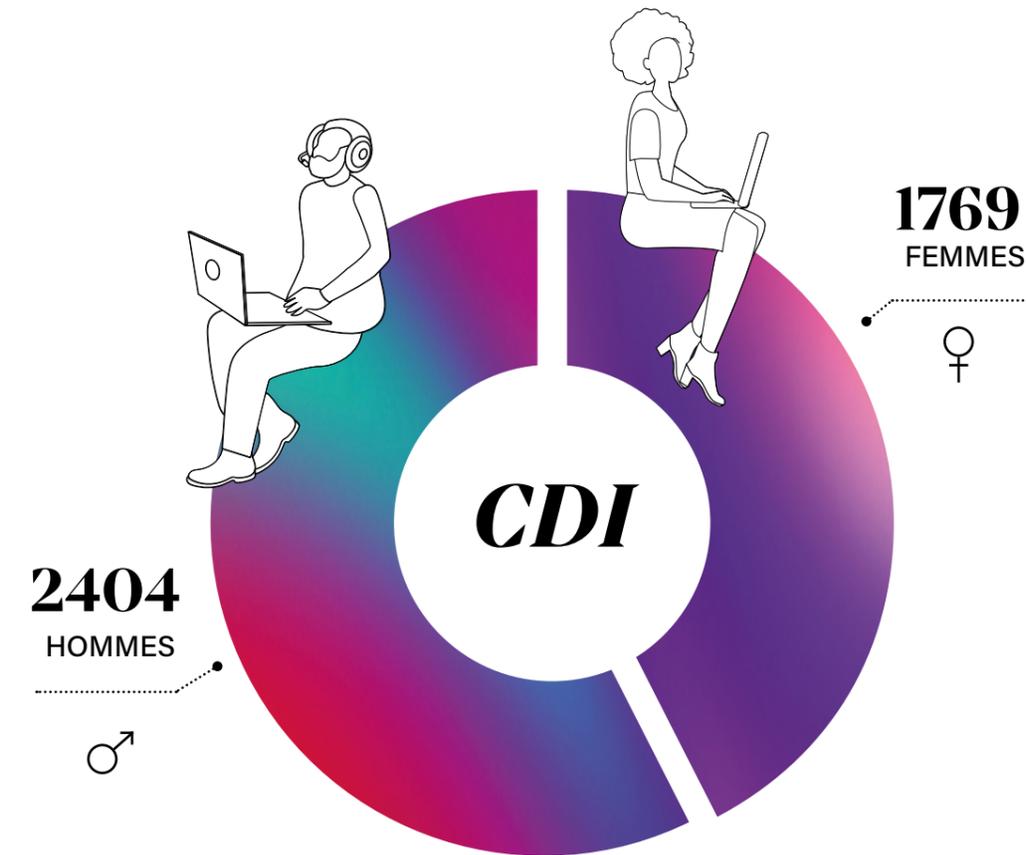
1.

Effectifs présents au 31/12/2023
par filière



2.

Effectifs présents au 31/12/2023
par type de contrat et par sexe



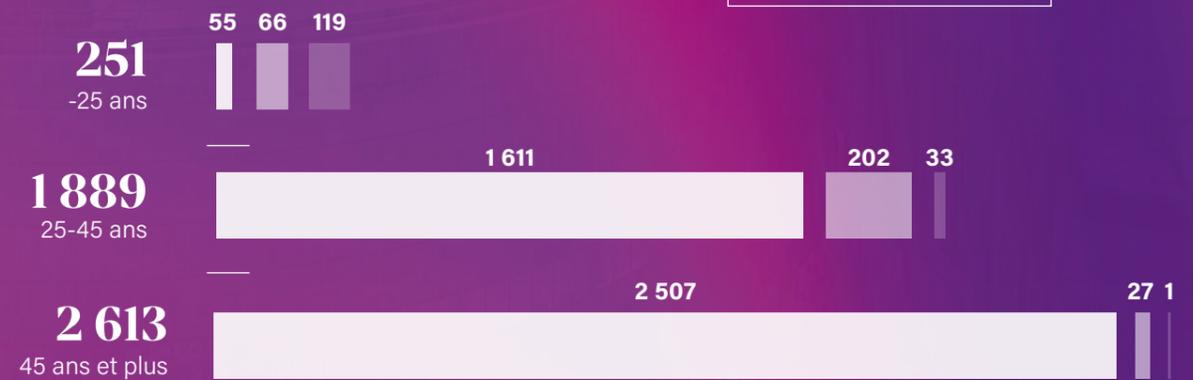
3.

Effectifs mensuels moyens
par type de contrat
en 2023

MENSUELS	MENSUELS	MENSUELS
4 065,5	347,3	98,6
CDI	CDD	Alternants

4.

Effectifs présents au 31/12/2023
par tranche d'âge



AU TOTAL **4 173**

CDI

AU TOTAL **295**

CDD

AU TOTAL **153**

Alternants

Comptes

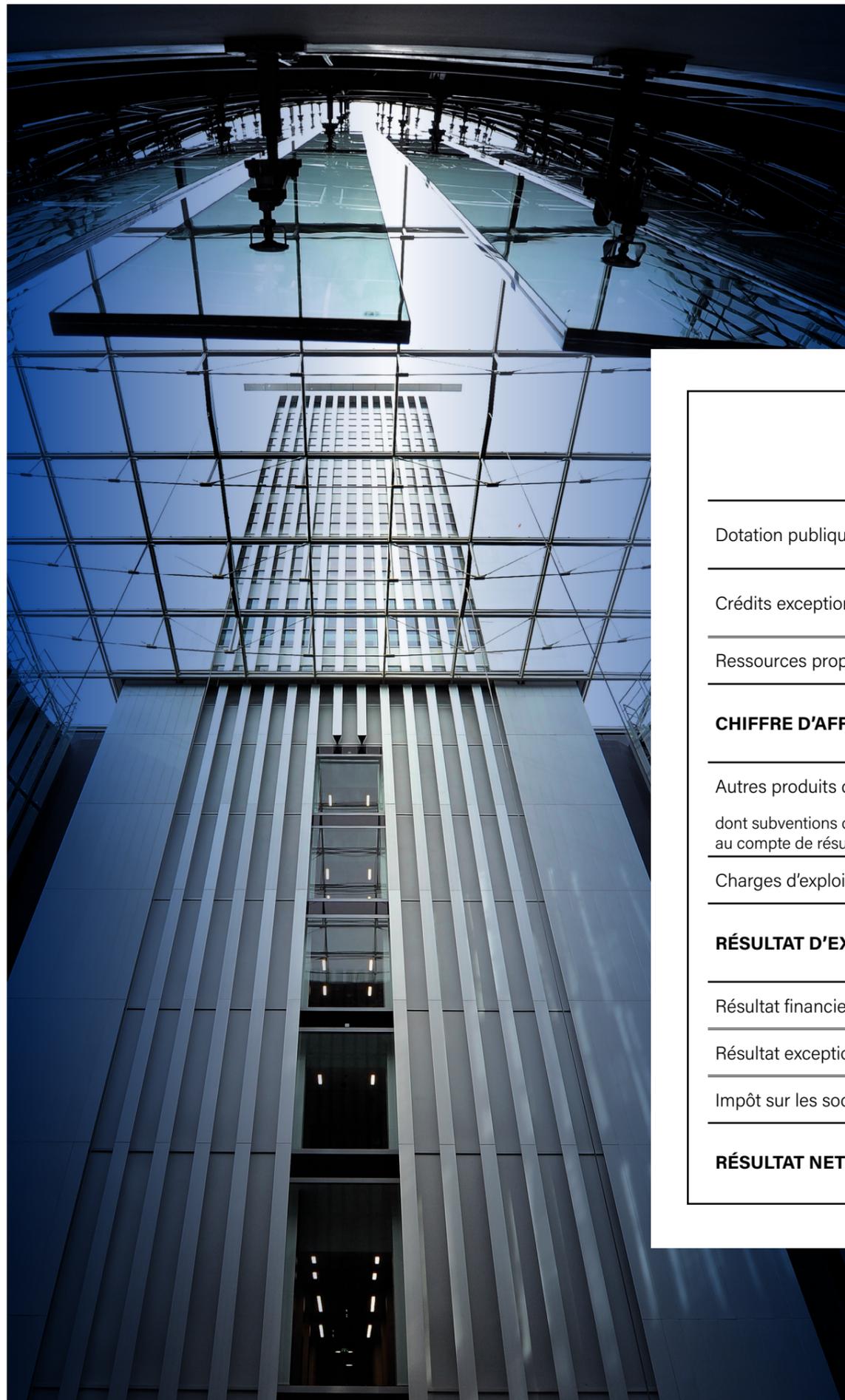
Radio France affiche un budget 2023 à l'équilibre, avec un résultat net de +1,1M€, dans une année pourtant marquée par une forte inflation et une hausse mécanique des charges. En complément de l'approbation de l'exécution de ce budget, le Conseil d'Administration de Radio France a également salué la durabilité de la gestion vertueuse de l'entreprise avec des comptes à l'équilibre depuis 2018 (à l'exception de l'année 2020 marquée par la pandémie de COVID).

En 2023, Radio France est ainsi parvenue à conjuguer :

- une gestion exemplaire, grâce à un pilotage rigoureux dans tous les domaines et la maîtrise de sa masse salariale,
- avec la mise en œuvre de ses projets stratégiques selon les priorités et les calendriers prévus (voir ci-dessous),
- avec l'accroissement de ses réussites éditoriales dans tous les domaines : radio, musique, numérique,
- mais aussi avec la détermination portée par la direction de reconnaître le mérite des salariés, avec pour la première fois de son histoire une prime d'intéressement versée dans le contexte de forte inflation et de besoin de soutien au pouvoir d'achat, rendue possible par la gestion rigoureuse ci-dessus mentionnée.

L'année 2023 a été marquée par :

- Le financement de projets de développements numériques ambitieux (32M€) pour poursuivre la stratégie d'élargissement de Radio France vers un média audio, à la fois radio et numérique. Ces évolutions ont spécifiquement concerné la plateforme d'écoute Radio France, gratuite pour tous, mais aussi le site de France Bleu refondu dans la perspective du projet ICI de rapprochement France Bleu / France 3.
- Le maintien des ressources dédiées aux offres éditoriales (62,2M€) permettant de conserver des offres fortes pour les Français, saluées par de très fortes audiences dans un contexte pourtant inverse de baisse du média radio. Ces ressources ont soutenu le déploiement de dispositifs d'information exceptionnels (couverture des conflits internationaux, des grands événements politiques, scientifiques, sportifs, sociétaux) avec un souci particulier à la lutte contre la désinformation, mais aussi le développement de l'offre à destination des jeunes publics et des familles dans un contexte de prise de conscience de besoin d'alternatives aux écrans.
- La poursuite des investissements (76,8M€), tant sur les projets immobiliers prioritaires en régions et à Paris (fin du chantier historique de la réhabilitation de la Maison de la Radio et de la Musique, rénovation de plusieurs stations locales de France Bleu et déploiement de nouvelles matinales filmées) que sur le développement et la modernisation des moyens technologiques au service de la stratégie éditoriale des antennes, exemple de l'intelligence artificielle notamment au service de la lutte contre la désinformation.
- La recherche d'un développement des ressources propres de l'entreprise à travers notamment les recettes des activités de diversification et de billetterie.



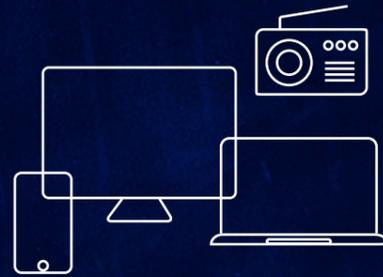
1. Compte de résultat simplifié (en m€)

	2022	2023
Dotation publique (fonctionnement)	566,4	609,7
Crédits exceptionnels plan de relance	5	0
Ressources propres	110,1	113,4
CHIFFRE D'AFFAIRES	681,5	723,1
Autres produits d'exploitation	37,0	35,6
dont subventions d'investissement virées au compte de résultat	16,4	20,1
Charges d'exploitation	-722,5	-758,2
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-4,1	0,6
Résultat financier	2,2	1,1
Résultat exceptionnel	2,5	0,3
Impôt sur les sociétés	0	-0,9
RÉSULTAT NET COMPTABLE	0,7	1,1

2.

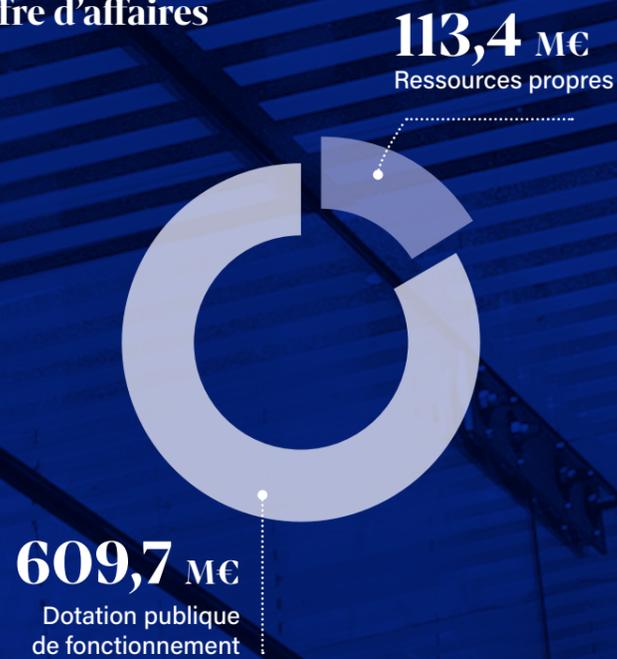
Montant de la contribution à l'audiovisuel public (CAP) recue par Radio France (en M€)

	2022	2023
TOTAL CAP REÇUE PAR RF (HT)	576,8	623,4
dont fonctionnement	566,4	609,7
dont investissements	10,4	13,7

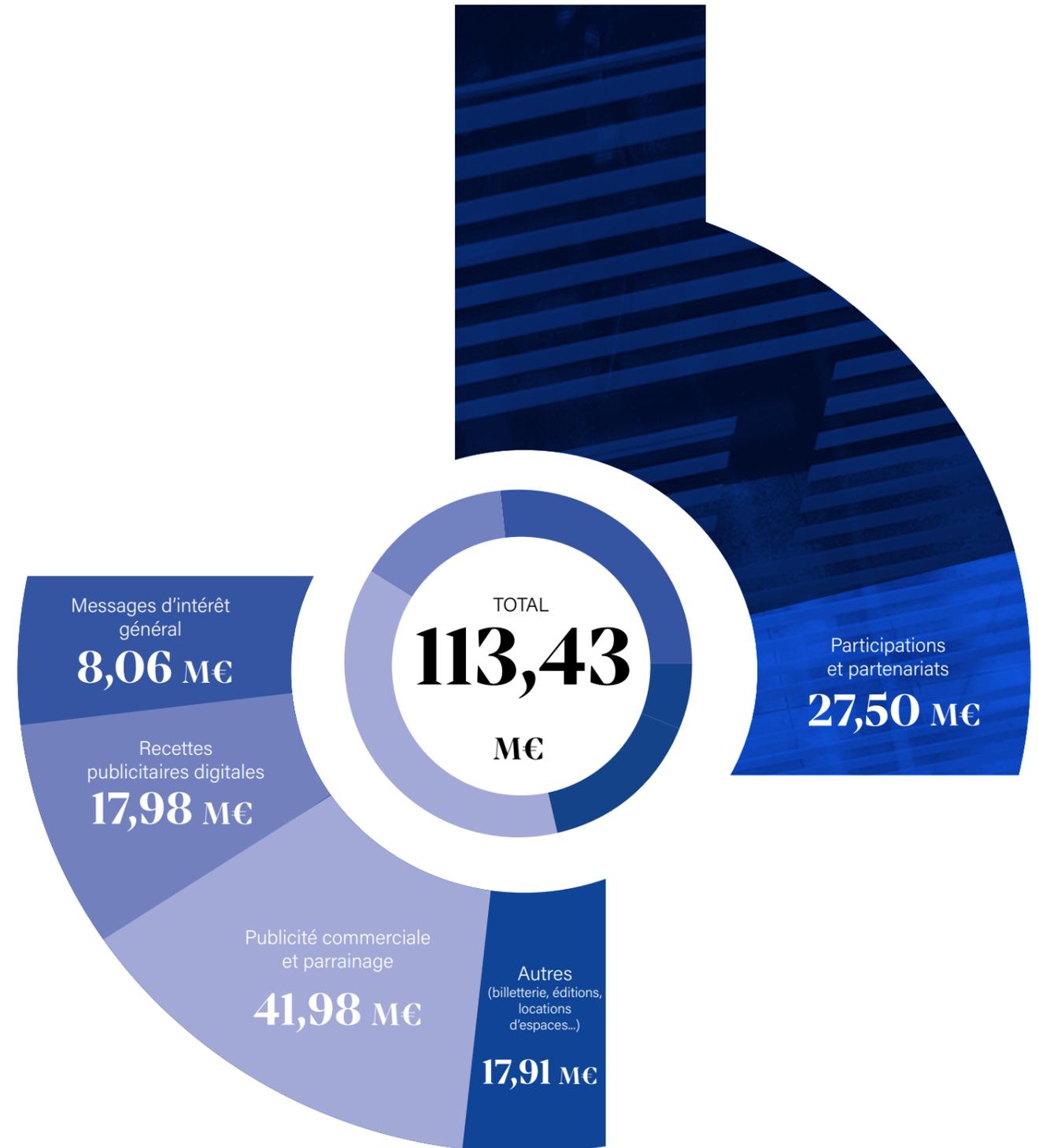


3.

Répartition du chiffre d'affaires

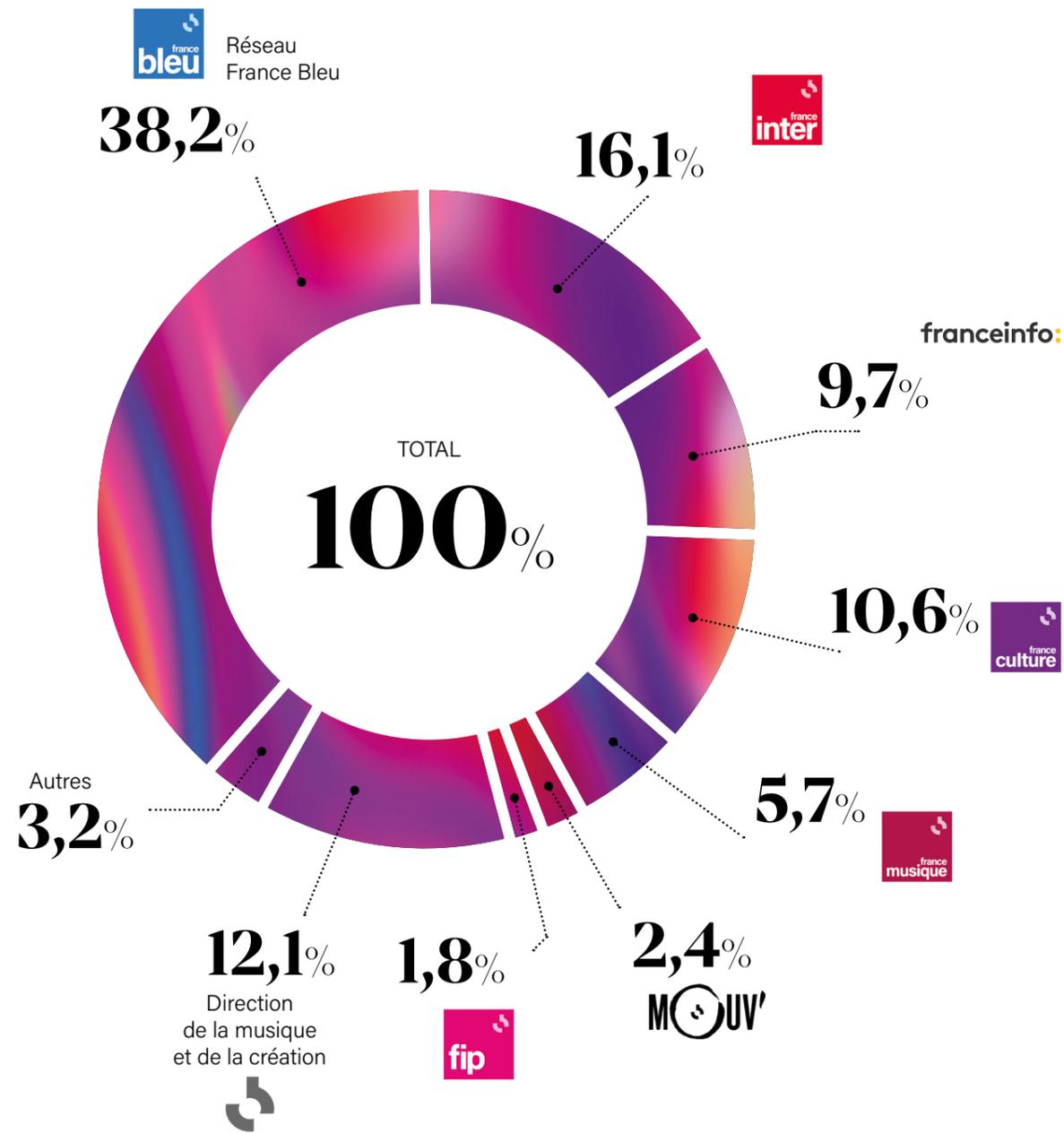


4. Répartition des ressources propres



5.

Repartition des coûts complets

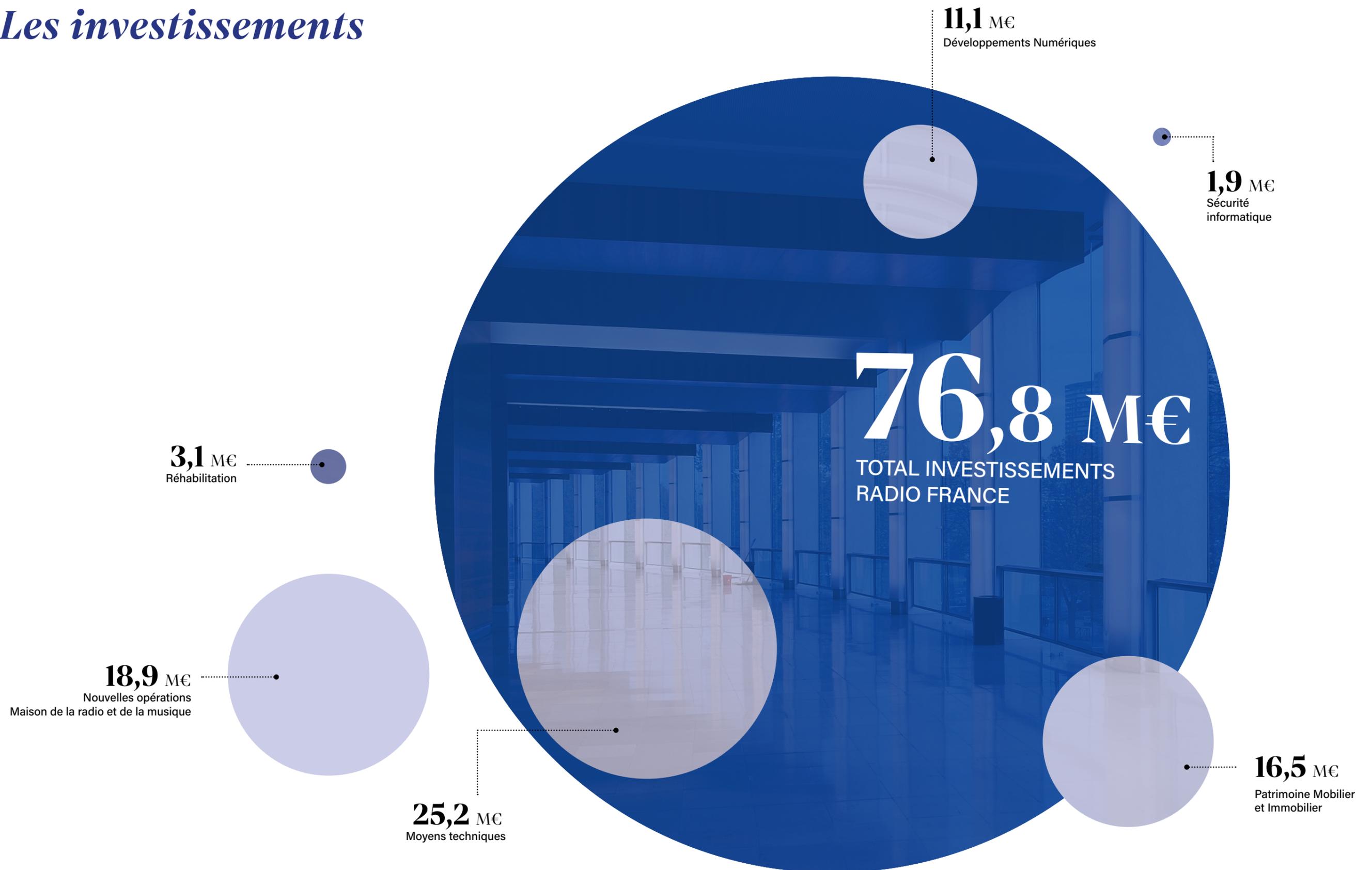


6.

Repartition des charges d'exploitation



Les investissements



Sous la direction de
Catherine Doumid

Coordination et production
Peggy Dreyer / Léa Ginter

Graphisme
Louise Aubin / Solène Bélaire / Anne Joannon

Impression
Centre de reprographie de Radio France | 

Crédits iconographiques
Photographies : Christophe Abramowitz / Radio France
(sauf mention)

Photos de la Maison de la radio et de la musique :
AS Architecture-Studio, Gaspard Joly,
Jean-François Bonne

Architecte de la Maison de la radio et de la musique :
Henry Bernard

