

PROGRAMME EGALITÉ



#3-2023

The logo for the Académie des Antennes consists of two horizontal orange bars of equal length, stacked vertically. To the right of these bars, the word "ACADÉMIE" is written in a large, bold, black, sans-serif font. Below "ACADÉMIE", the words "DES ANTENNES" are written in a smaller, black, sans-serif font. At the bottom of the logo is the Radio France logo, which includes a stylized microphone icon and the word "radiofrance" in a lowercase, black, sans-serif font.

**ACADÉMIE**  
DES ANTENNES  
radiofrance



franceinfo:



# PRENEZ VOTRE ENVOL AVEC NOUS POUR L'ÉDITION 2023 DE L'ACADÉMIE DES ANTENNES DE RADIO FRANCE !

**L'objectif :** donner leur chance à des femmes et hommes passionnés par les métiers de la radio de vivre une première expérience pratique à Radio France pour exercer leurs talents d'animateur, de chroniqueur, pour apprendre le métier d'attaché de production, de réalisateur ou d'éditeur numérique sur l'une des 7 antennes de Radio France (France Inter, France Culture, franceinfo, France Bleu, France Musique, FIP et Mouv') lors de stages d'été.

*L'Académie des antennes a été lancée pour la première fois en 2021 dans le cadre du programme Egalité 360 de Radio France, qui consiste à favoriser l'égalité par tous, pour tous, partout et tout le temps. 56 jeunes ont pu bénéficier de cette première immersion pratique au sein des métiers de la radio.*





## VOUS ÊTES AMOUREUX DE LA RADIO ET SOUHAITEZ EN FAIRE VOTRE MÉTIER ?

Si votre candidature est retenue, Radio France vous proposera une immersion dans le cadre de stages\* au sein de l'une de nos 6 antennes nationales ou de nos 44 antennes radios locales pour découvrir le monde de la production radiophonique en situation réelle à l'été 2023. **C'est une occasion unique pour vous découvrir de les métiers de production radiophonique, de rencontrer des professionnels de la radio et des grandes voix de nos chaînes !**

*\*Durée du stage : minimum un mois. Gratification selon la durée du stage et la législation en vigueur*

## VOTRE TALENT ET VOTRE MOTIVATION COMPTENT AVANT TOUT

Aucune condition de diplôme spécifique n'est requise pour postuler. Votre candidature sera étudiée par un comité de sélection constitué de représentants de chacune de nos antennes. Ce jury sera sensible aux arguments que vous développerez pour expliquer votre envie de nous rejoindre et votre passion pour nos métiers. Pour les stages d'animateur et chroniqueur, le jury sera particulièrement attentif à vos qualités d'expression radiophoniques qu'il évaluera à partir d'une maquette que vous enverrez.

Nos places sont limitées, soyez convaincant et **témoignez votre enthousiasme et votre intérêt pour la radio, la culture et l'actualité !**

*Veillez à bien préciser vos dates de disponibilité dans votre dossier de candidature : nos antennes sont en recherche de nouveaux profils de stagiaires tout au long de l'année et votre candidature pourra être retenue pour une autre période que l'été.*

## SI VOTRE CANDIDATURE EST RETENUE

Un temps d'intégration à Radio France et une formation à nos outils vous sera proposée à Paris avant le début de votre stage. Vous pourrez ainsi rencontrer les autres lauréats et lauréates. Pendant votre mise en situation, vous serez accompagné par un référent qui pourra vous conseiller dans votre expérience pratique.



## Avec l'Académie des antennes, vivez une expérience pratique à Radio France le temps d'un stage comme...

### ANIMATEUR ET ANIMATRICE RADIO

Dès le micro ouvert, vous êtes au service des auditeurs pour leur apporter des informations et de la bonne humeur. Vous êtes en charge d'activités diversifiées liées à l'animation d'une tranche horaire. Vous pouvez être amené(e) à produire des reportages pour enrichir votre programme, à réaliser des rubriques pour l'antenne et le site web de la station. Vous menez à bien toutes les actions nécessaires à la préparation de cette mission : recherche, prise de rendez-vous avec les invités, réalisation de vos reportages. Vous abordez des sujets variés : actualité locale, économie, musique, loisirs, vie quotidienne ...

**Vous travaillez soit au sein de l'une de nos 44 stations France Bleu réparties dans toute la France, soit au sein d'une antenne nationale (Mouv' ou Fip).**

### RÉALISATEUR ET RÉALISATRICE

Si en plus de ces qualités, vous présentez des talents particuliers dans la recherche sonore, dans le montage radiophonique, dans la maîtrise des outils de montage audio (Reaper, Audacity...) et que vous avez un esprit créatif et ouvert, nous pourrions vous proposer un stage au sein d'une antenne nationale pour apprendre le métier de la réalisation.

### CHRONIQUEUR ET CHRONIQUEUSE

Vous intervenez à l'antenne pour concevoir, créer, et présenter des contenus originaux dans le cadre d'une rubrique régulière. Votre objectif : informer, divertir, étonner vos publics, ou exprimer un avis. Ces contenus peuvent être liés à l'actualité ou porter sur un domaine particulier (musique, vie quotidienne, humour, sciences ...). Vous veillez à ce que votre chronique s'intègre bien avec l'esprit de l'émission dans laquelle vous intervenez et vous vous adaptez au profil et au style du journaliste, du producteur, de l'animateur et à l'actualité. Vous avez la responsabilité de votre chronique dans toutes les étapes de sa réalisation, depuis les premières recherches jusqu'à sa mise en scène lorsque vous la présentez.

**Vous travaillez au sein d'une antenne nationale**

### CHARGÉ ET CHARGÉE D'ÉDITION NUMÉRIQUE

Dans une émission de radio, le chargé d'édition numérique permet de relayer l'émission sur le web et les réseaux sociaux afin de lui assurer le maximum d'audience. Il participe ainsi à l'édition, à la rédaction et à la mise en avant des articles, contenus d'information et d'émissions sur la page d'accueil du site et des supports mobiles, ainsi que la dissémination des infos, des rendez-vous antenne et des chroniques. Il assure également la veille éditoriale sur les réseaux sociaux en vue de repérer des sujets en lien avec les thématiques de l'antenne pour ensuite rédiger des articles web et les partager. Il assiste et participe à la création et l'animation d'espaces d'échanges dédiés à l'antenne (pages Facebook, Twitter, Instagram... chaînes YouTube ou Dailymotion etc.) afin de pouvoir créer de l'interactivité avec les membres de la communauté et peut être amené à réaliser des tâches de création graphique.

### ATTACHÉ ET ATTACHÉE DE PRODUCTION

Dans une émission de radio, l'attaché de production joue un rôle essentiel car il collabore à toutes les actions nécessaires à la préparation et au bon déroulement de cette émission, aux côtés du producteur, de l'animateur, ou du journaliste en charge de cette émission et toute l'équipe en charge de la réalisation.

Il participe à la réflexion sur les thématiques et choix des invités, préparation de la documentation écrite, sonore, ou numérique, enrichissement de la page web de l'émission, contact avec les invités. En tant que stagiaire attaché de production, vous serez amené à participer à ces tâches et contribuerez au bon fonctionnement de l'émission.

**Véronika, Aurore, Justine et Martin, lauréats des deux premières promotions en 2021 et 2022 (France Inter, France Musique et France Bleu) témoignent :**

« Ancien volontaire dans une radio associative, l'Académie d'été des antennes de Radio France m'a permis de découvrir de l'intérieur une radio professionnelle. France Bleu est une antenne généraliste où l'animateur occupe une place importante. Pendant mon stage, j'ai notamment pu co-animer des émissions, effectuer des micro-baladeurs dans des festivals, faire du montage, caler des invités, enregistrer des promos... C'est toute cette expérience qui m'a fait mettre un pied dans la galaxie France Bleu, galaxie dont je fais aujourd'hui partie. »



« J'ai pu vivre une expérience concrète dans une émission de radio qui correspondait à mes passions, au sein d'une équipe qui m'a beaucoup appris. »

« L'Académie m'a ouvert une porte vers des expériences riches et de belles rencontres »

« L'Académie d'été m'a permis d'être aujourd'hui intégrée comme animatrice. A la suite du stage qui a suivi notre venue à Radio France, j'ai commencé les remplacements, et aujourd'hui j'ai la chance de tourner dans toutes les locales de France bleu de France. Merci ! »



Dans le cadre du nouveau programme de mentorat « La Relève » lancé par le Ministère de la Culture pour identifier dans toutes les régions de France des jeunes professionnels désireux de s'engager dans un parcours culturel, Radio France sera attentive à l'accompagnement et au suivi des lauréats de l'Académie des Antennes.

## CALENDRIER 2023

STAGES D'ANIMATEURS CHRONIQUEURS

STAGES D'ATTACHÉS DE PRODUCTION, ÉDITEURS NUMÉRIQUES, RÉALISATEURS

LANCEMENT DE L'APPEL À CANDIDATURES

Mardi 7 février

Mardi 28 février

CLÔTURE DE L'APPEL À CANDIDATURES

Mardi 28 février

Mardi 21 mars

PRÉ-SÉLECTION

Entre le mardi 28 février et le mardi 21 mars

Entre le mardi 21 mars et mardi 18 avril

**Vous serez informé si votre candidature est identifiée pour être présentée aux antennes. Attention ! A ce stade, il s'agit d'une pré-sélection et non d'une confirmation de recrutement.**

CHOIX DES LAURÉATS

Entre le mardi 21 mars et le mardi 4 avril

Entre le mardi 18 avril et mardi 9 mai

**Vous serez contacté directement par l'antenne**

JOURNÉE D'INTÉGRATION ET FORMATION À PARIS

Juin

**Juillet / Août : à vous de jouer !**



## COMMENT POSTULER

1. Vérifiez que vous disposez d'une convention de stage ou que vous pouvez bénéficier du dispositif de Période de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP) : vous trouverez les informations sur le site de Pôle emploi.

2. **Candidatez notre espace emploi radiofrance.com**

3. **Votre dossier doit comporter** : votre CV et une lettre dans laquelle vous partagerez votre motivation.

→ Pour les stages d'animateurs et de chroniqueurs, vous joindrez une maquette audio sur le sujet de votre choix permettant d'évaluer vos qualités radiophoniques.  
Durée : 1min30 max / format : MP3 ou WAV.

4. **La sélection** sera effectuée par le jury

- Pour les stages d'animateurs et de chroniqueurs, le jury portera une attention spécifique à vos maquettes.
- Pour les stages d'attachés de production : un exercice de mise en pratique pourra vous être demandé.

**Niveau requis** : l'Académie d'été des antennes de Radio France est ouverte à tous, sans diplôme spécifique, à condition que votre stage soit encadré par une convention ou par une période de mise en situation en milieu professionnel. Une expérience micro préalable sera un plus pour les stages d'animateurs et de chroniqueurs (radio associative, web radio, école de radio...).

Pour en savoir plus sur l'Académie des antennes, contacter :  
**[academiedesantennes@radiofrance.com](mailto:academiedesantennes@radiofrance.com)**

**Dans le cadre du programme Egalité 360°, Radio France met en œuvre une politique volontariste en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle, de l'égalité des chances et de l'inclusion de toutes et tous.**

*Afin de faciliter la lecture du présent texte, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.*



Janvier 2023

© PHOTOS : CHRISTOPHE ABRAMOWITZ/RADIO FRANCE | IMPRIMÉ À LA REPROGRAPHIE DE RADIO FRANCE |

