

# ETUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Septembre - Octobre 2024

## RADIO FRANCE 1<sup>ER</sup> GROUPE RADIO

14,8M D'AUDITEURS QUOTIDIENS (+702 000)  
31,8% DE PART D'AUDIENCE (+1,5 point)

## FRANCE INTER : 12,8% D'AUDIENCE CUMULÉE

- 1<sup>re</sup> Radio de France avec des records de 7,2M d'auditeurs (+345 000) et 15,1% de part d'audience (+1,5 point).
- 1<sup>re</sup> Matinale de France (7h-10h) avec des records de 5M d'auditeurs (+321 000) et 18,5% de PDA (+1,5 point) et 1<sup>ère</sup> radio sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- 1<sup>ère</sup> Radio sur les 25-59 ans, les CSPI+ et les Cadres Sup. en AC et PDA



## FRANCEINFO : 8,9% D'AUDIENCE CUMULÉE

- 2<sup>e</sup> Radio de France avec 5M d'auditeurs quotidiens (+360 000), franceinfo recueille 4,3% de part d'audience.
- 2<sup>e</sup> radio sur les CSPI+ et les Cadres Supérieurs et 3<sup>e</sup> sur les 25-59 ans en AC, avec de fortes progressions sur ces 3 cibles.
- 3<sup>e</sup> radio le matin (7h-10h) avec 4,7% d'AC (+0,2 point).

franceinfo:

## FRANCE BLEU : 4,6% D'AUDIENCE CUMULÉE

- 2,6M d'auditeurs chaque jour pour les 44 radios locales du réseau France Bleu (+92 000).
- Nettes progressions des audiences moyennes sur les 13+ (+5%) et les 25-59 ans (+26%).
- 3<sup>e</sup> radio de France en PDA entre 6h et 12h avec 6,2% (+0,1 point).



Source : Médiamétrie EAR - National, septembre-octobre 2024, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs avril-juin 2024