

franceinfo:

L'ÉQUIPE

france•tv

présentent

DEMAIN

LE SPORT

3È ÉDITION

L'HÉRITAGE

28 NOVEMBRE 2024

Imaginons, ensemble, **l'avenir du sport**

DEMAIN LE SPORT

franceinfo: **L'EQUIPE** france.tv

« UN FESTIVAL QUI ILLUSTRÉ L'IMPORTANCE DU SPORT ET DE SON RÔLE EN FRANCE »

THOMAS BACH, PRÉSIDENT DU COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE

CRÉER LE DÉBAT

ÉVEILLER LES CONSCIENCES

PARTAGER UNE EXPÉRIENCE

S'INTERROGER SUR L'HÉRITAGE

UNE JOURNÉE À LA MAISON DE LA RADIO ET DE LA MUSIQUE

TABLES RONDES
DÉBATTRE

MASTERCLASS
INSPIRER

INTERVIEW
ÉCHANGER

EN ACCÈS GRATUIT



PRÉSENTIEL



CAPTATION



REPLAY

UNE PROGRAMMATION VARIÉE

ENVIRONNEMENT



ÉCOLOGIE, CHARTE INTERNATIONALE, CONSTRUCTION DURABLE, MOBILITÉ VERTE, VIRAGE DE L'ÉLECTRIQUE ET DE L'HYDROGÈNE

SANTÉ-ÉDUCATION-JEUNESSE



LE SPORT POUR TOUS, L'ENJEU POUR LA SANTÉ ET L'ÉPANOUISSEMENT ET L'ÉDUCATION DE LA JEUNESSE.

INCLUSION-DIVERSITÉ-MIXITÉ



L'IMPORTANCE DES SPORTS PARALYMPIQUES, L'ACCESSIBILITÉ AU SPORT POUR TOUS, LE RÔLE SOCIAL DU SPORT

INNOVATION-TECHNOLOGIE-DATA



LE SPORT CONNECTÉ, LA DATA AU SERVICE DE LA PERFORMANCE SPORTIVE

ÉCONOMIE



L'IMPACT DES GRANDS ÉVÈNEMENTS EN FRANCE, LA TRANSFORMATION DES MODÈLES ÉCONOMIQUES, LE SPECTACLE SPORTIF ET LE SPECTACLE VIRTUEL.

ÉTHIQUE-OLYMPISME



LES JEUX DU RENOUVEAU, LE SPORT OUTIL DE SOFTPOWER, LA PARITÉ DANS LES INSTANCES

2 ÉDITIONS RÉUSSIES



FAIRE BOUGER
LE SPORT

22 SEPTEMBRE 2022

LA FRANCE
QUI GAGNE

19 SEPTEMBRE 2023

DES INTERVENANTS PRESTIGIEUX



DES EXPÉRIENCES UNIQUES



UN BILAN EXCEPTIONNEL 2022/2023



1È ÉDITION
FAIRE BOUGER LE SPORT
22/09/2022

2È ÉDITION
LA FRANCE QUI GAGNE
19/09/2022

7 200
VISITEURS

222
JOURNALISTES
ACCRÉDITÉS

#10
TENDANCES TWITTER
JOUR J

158
INTERVENANTS

40H
D'ÉCHANGES

1 600
RETOMBÉES
MÉDIATIQUE

7
STANDS

61
MÉDAILLÉS OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES

UN PUBLIC JEUNE, ACTIF ET IMPLIQUÉ



63%

HOMMES

56%

CSP+

58%

35-64 ANS

52%

TRAVAILLENT DANS
LE SPORT

34%

15-34 ANS

54%

MOTIVATION À
TITRE PROFESSIONNEL

UNE TROISIÈME
ÉDITION
ATTENDUE

9/10 PARTICIPANTS
VEULENT REVENIR
EN 2024

L'HÉRITAGE
28 NOVEMBRE

DEMAIN LE SPORT

franceinfo: **L'EQUIPE** france.tv

UNE ÉDITION PLUS DENSE



CONDENSER DANS LE TEMPS



DE MOMENTS CIBLÉS BTB



ÉVÉNEMENTIEL



ANTICIPATION



D'INSIGHTS



DE RESONNANCE

RENDEZ-VOUS À LA MAISON DE LA RADIO ET DE LA MUSIQUE

LE 28 NOVEMBRE 2024
L'HÉRITAGE

ÉVÉNEMENT VIP
BTB

8h15 | 9h15

OUVERTURE
L'HEURE DU BILAN

9h30

TABLES
RONDES

MASTERCLASS

ANIMATIONS

17h30

TROPHÉES DE L'INCLUSION
&
VIEWING PARTY E-SPORT

18h00

20h00

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO

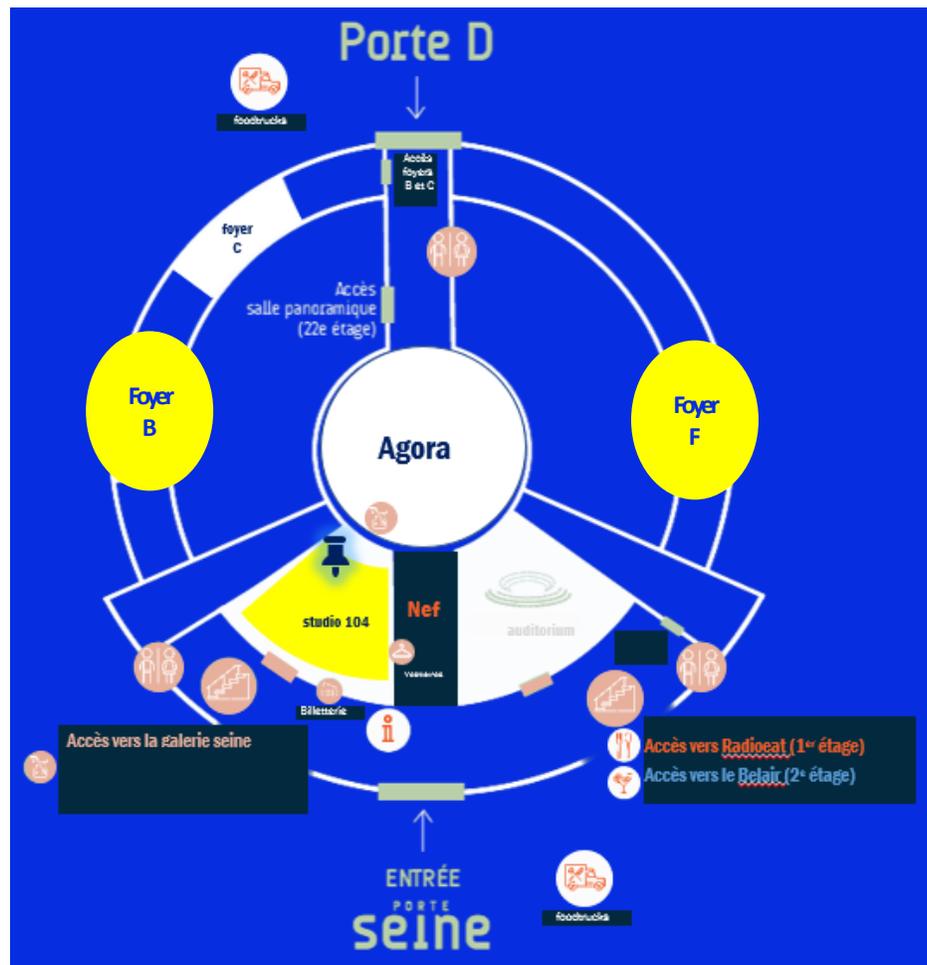
PARCOURS EXPÉRIENTIEL



3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO

LES DÉBATS

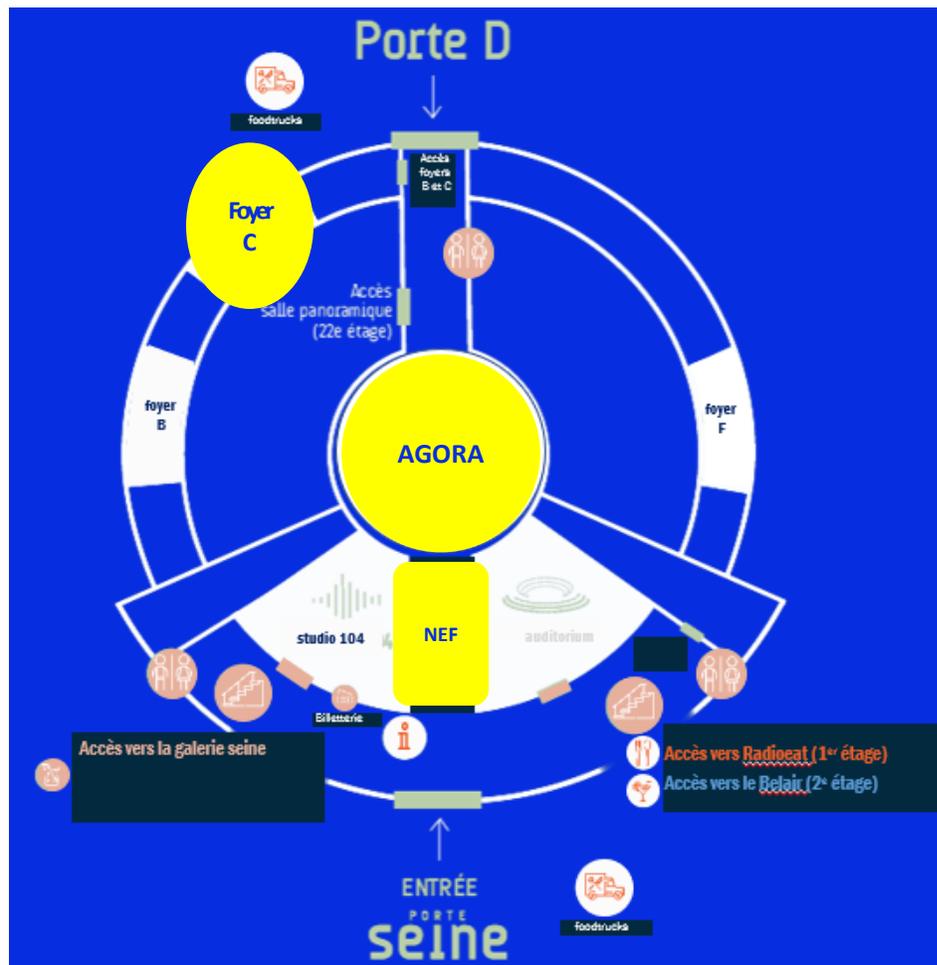
OUVERTURE – TABLES RONDE - MASTERCLASS



3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO

L'INTERACTIVITÉ

EXPOSITION – MEDIA – ANIMATION - RESTAURATION



NEF
EXPOSITION



AGORA
MEDIA / ANIMATION /
ESPACE PRESSE / SÉANCE
DE DÉDICACE



FOYER C
ANIMATIONS PARTENAIRES
PHOTOBOOTH L'ÉQUIPE
STAND ASSOCIATIONS
ESPACE DÉDIÉ ÉTUDIANTS



BEL AIR
HOSPITALITÉ / DÉJEUNER
PARTENAIRES

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO

LES HOSPITALITÉS



1^{ER} AOÛT
SOIRÉE DE LANCEMENT
100 INVITÉS SPORTIFS, JOURNALISTES ET
PARTENAIRES DEMAIN LE SPORT



27 NOVEMBRE
DÎNER CLUB L'ÉQUIPE ORGANISATEURS,
PARTENAIRES ET ATHLÈTES



JOUR J
DÉJEUNER PRIVATIF
PARTENAIRES ET LEURS INVITÉS AU BEL AIR



JOUR J
COCKTAIL ET REMISE PRIX
TROPHÉES DE L'INCLUSION

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO

LA COMMUNICATION



RELATION PRESSE

6 COMMUNIQUÉS :
LANCEMENT / PARTENAIRES / PARRAIN
/ INVITÉS / PROGRAMMATION / BILAN...
AOÛT → DÉCEMBRE



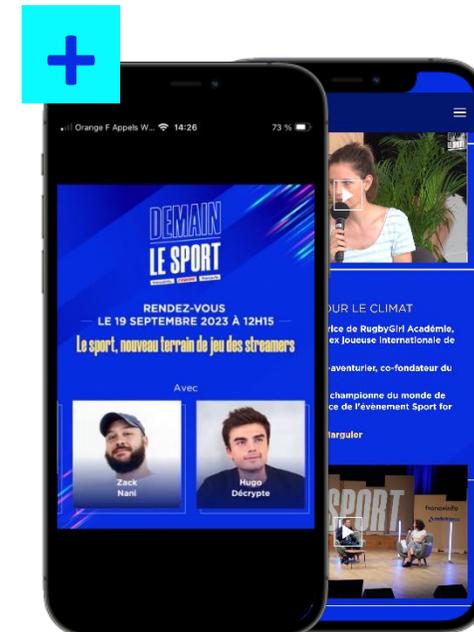
VISIBILITÉ MÉDIA

SEPTEMBRE → DÉCEMBRE



SIGNALÉTIQUE

JOUR J



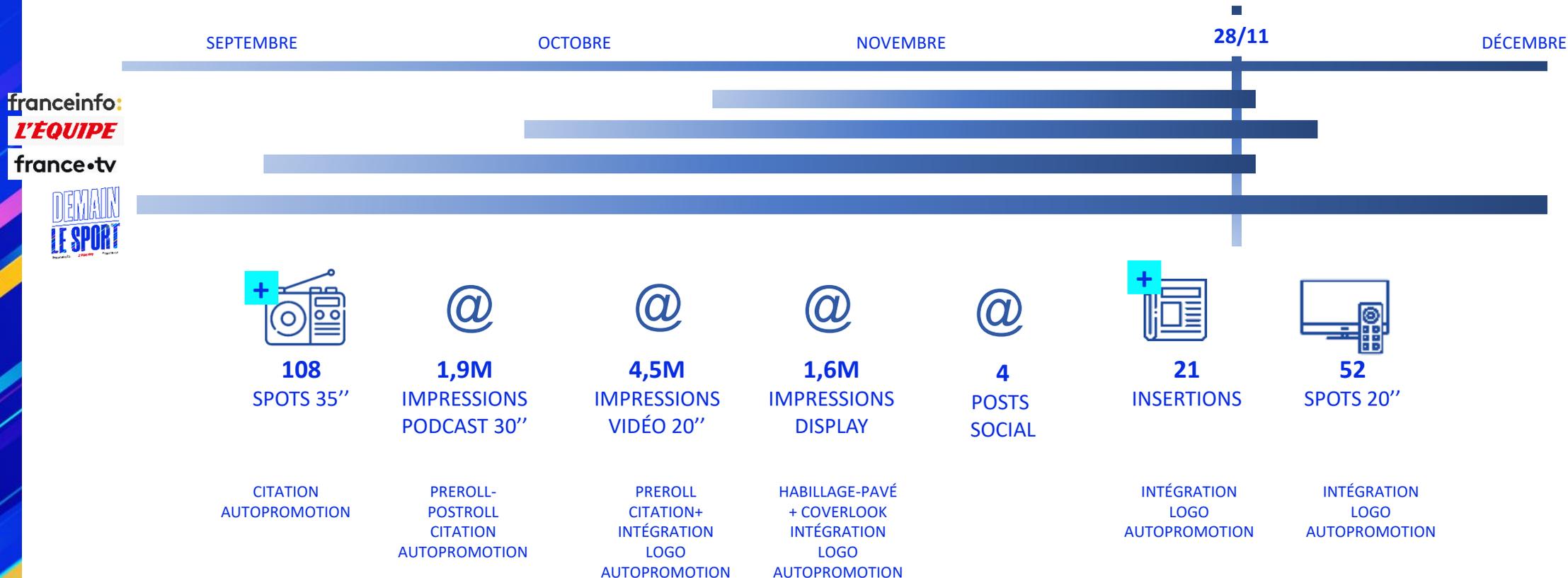
HIGHLIGHTS - REPLAY

SOCIAL ET VIDÉO
À PARTIR DE J+2

LA COMMUNICATION

PLAN MEDIA 2024

ASSOCIÉ À TOUTES LES PRISES DE PAROLES



PERFORMANCE MÉDIA DELIVRÉE
+ DE 200 MILLIONS DE CONTACTS À CHAQUE ÉDITION
 CIBLE ENSEMBLE +15 ANS

LA COMMUNICATION

UN DISPOSITIF 360°

2^E ÉDITION
Mardi 19 septembre À PARTIR DE 10H
Maison de la Radio et de la Musique

Une journée pour imaginer, ensemble, l'avenir du sport.

27 séquences
6 thématiques
80 intervenants

avec
Romane DICKO, Florent MANAUDOU, Marie PATOUILLET, Mathilde GROS, Alexis HANQUINQUANT, DOMINGO, Jean CASTEX...

Programmaton et inscriptions sur le site demainlesport.fr

matmut Optic2000 Deloitte

franceinfo L'ÉQUIPE france-tv

remercient

matmut
Optic2000
Deloitte.

Orange F Appels... 08:43 24%

Recherche

DEMAIN LE SPORT

RENDEZ-VOUS LE 19 SEPTEMBRE 2023 À 13H55

Vision et sport, améliorer ses performances et se protéger

Avec

Trésor Makunda
Charlotte Hym

Actualité Météo Publi... Notifications Offres

DEMAIN LE SPORT

INCLUSION, COMMENT CHANGER LE REGARD SUR LES ATHLÈTES ?

Trésor Makunda
Charlotte Hym

Optic2000



L'ÉQUIPE

pas les mêmes conséquences, parfois, que dans une rencontre internationale avec un autre niveau de joueurs en face. Je ne vais pas lui jeter la pierre. Je vois qu'il a vite et bien réagi. Il continue sa progression à travers l'OGC Nice.

« Si'l (Jonathan Clauss) est de retour aujourd'hui, c'est qu'il le mérite »

MARDI 19 SEPTEMBRE
Maison de la Radio et de la Musique - Paris

Qu'est-ce qui vous plaît chez Malo Gusto que vous venez d'appeler pour pallier le forfait de Jules Koundi ?
C'est un très jeune joueur avec cette capacité à jouer à ce poste-là à droite. Je l'ai déjà vu à Lyon et maintenant dans un...

france-tv

publicité - 18 sec

DEMAIN LE SPORT

2^E ÉDITION

avec
matmut Optic2000 Deloitte

Émission du mardi 29 août 2023

franceinfo:
inter
france bleu

Post

L'ÉQUIPE

Classique

#DemainLeSport | Inclusion, comment changer le regard sur les athlètes avec @optic2000

Charles Couduvellec, vainqueur de la Coupe René Tardieu, et Florian Cazenave, skieur paralympique

188 PM · Sep 19, 2023

Post your reply

DEMAIN LE SPORT

2^E ÉDITION

Optic2000

LE PACK SPORT À LA VUE

Une paire optique achetée =

Le 2^{ème} paire sport à la vue

à partir de 30€

On va se revoir.

EXTRA business

Les yeux dans les Jeux

Supporter officiel de Paris 2024, Optic 2000 signe un virage stratégique et multiplie les actualités de son partenariat pour se faire connaître un peu plus dans le domaine sportif.

Optic 2000, spécialiste de l'optique depuis plus de 40 ans, a récemment lancé une nouvelle gamme de lunettes de sport, le Pack Sport à la Vue. Cette gamme est conçue pour offrir une vision optimale et protéger les yeux des sportifs pendant leurs activités. Elle est composée de deux paires de lunettes : une paire de lunettes de sport et une paire de lunettes de ville. Les lunettes de sport sont équipées de verres teintés et de montures légères et confortables. Les lunettes de ville sont également équipées de verres teintés et de montures élégantes et confortables. Le Pack Sport à la Vue est disponible à partir de 30€.

Optic 2000 est un partenaire officiel de Paris 2024. Cette collaboration permet à Optic 2000 de promouvoir ses produits auprès d'un large public de sportifs et de passionnés de sport. Elle contribue également à la visibilité de Paris 2024 et à la promotion des valeurs olympiques.

PROMOTION – RELATIONS PRESSE – SIGNALÉTIQUE – INTÉGRATION ÉDITORIALE – SOCIAL – COMMUNICATION PRODUIT

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO

LES ÉTUDES



PRÉSENTATION ADHOC AUPRÈS D'ÉTUDIANTS



ÉTUDE DE QUALIFICATION DU PUBLIC



SONDAGE SUR LA PRATIQUE SPORTIVE
LES ÉVÉNEMENTS COMME BOOSTER DE LICENCES ?

L'ÉDITORIAL



PRÉSENCE RÉCURENTE



CAHIER ÉCO DÉDIÉ
20 NOVEMBRE

28/11



**UN LIVRE BLANC BILAN DES
2 PREMIÈRES ÉDITION**

RÉDIGÉ PAR LES ÉLÈVES DE L'IEJ ET PILOTÉ PAR
LES RÉDACTIONS ORGANISATRICES.

DISTRIBUÉ AUPRÈS

- . PRINCIPALES FÉDÉRATIONS SPORTIVES
- . LES MINISTÈRES CONCERNÉS
- . AUX PUBLIC LORS DE LA 3È ÉDITION
- . DISPONIBLE EN NUMÉRIQUE SUR LE SITE DE
DEMAIN LE SPORT



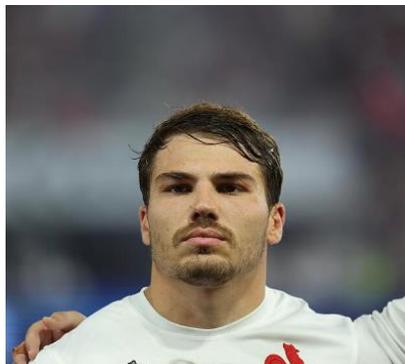
L'ÉQUIPE KIDS

RÉALISÉ PAR

- LES « JEUNES REPORTERS » UNSS
- DOUBLE PAGE JOURNAL L'ÉQUIPE
- « SALUT L'INFO ! » FRANCE INFO

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO

LE PLATEAU



TONY ESTANGUET
MARTIN FOURCADE
LÉON MARCHAND
CLÉOPÂTRE DARLEUX
AMÉLIE OUDÉA-CASTERA
ÉMILIE ANDÉOL
LAURIANE NOLOT
ALEXIS HANQUINQUANT
CASSANDRE BEAUGRAND
PIERRE RABADAN
KAMETO
AMÉLIE MAURESMO
MADAME LEBRUN
MARIE BROCHET
GÉRARD PIQUÉ
SQUEEZIE
BRAHIM ASLOUM
ANNE HIDALGO
JEAN-MICHEL AULAS
NASSER AL-KHELAÏFI
MATHIEU HANOTIN
MURIEL HURTIS
JEAN-LOUIS LECA
ROMAIN BARDET
FABIEN GALTHIÉ
ROMAIN CANONE
ANNE-CÉCILE CIOFANI
AMANDINE AFTALION
CHARLOTTE BONNET
DAVID LAPPARTIENT
TESSA WORLEY
JULIE GAYET
MARIE-AMÉLIE LE FUR
NICOLE BELLOUBET
YASAORA THIBUS

FÉDÉRATIONS

INSTITUTIONS

MÉDIAS

ATHLÈTES

LÉGENDES

INFLUENCEURS

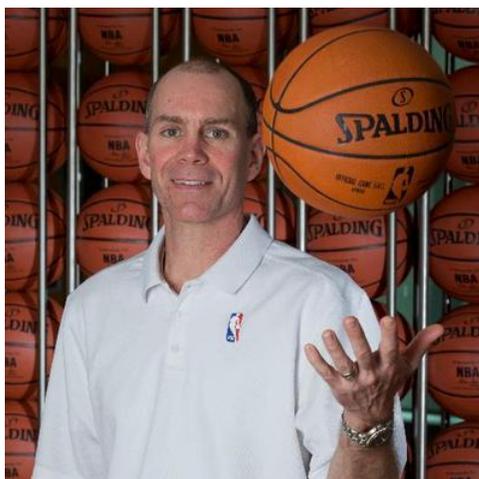
SPONSORS

DIRIGEANTS

EXPERTS

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO

LE SPORT AMÉRICAIN, UN MODÈLE ?



NEAL MEYER
VICE PRÉSIDENT NBA EUROPE EN
CHARGE DES OPÉRATIONS BASKET

OU



JOHN TEXTOR
PRÉSIDENT DE L'OL ET ACTIONNAIRE
DE BOTAFOGO, CRYSTAL PALACE ET
RWD MOLENBEEK

OU



DAVID KAHN
PRÉSIDENT DU PARIS BASKETBALL

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO



ENVIRONNEMENT

. PARIS 2024 : LE PARI EST-IL GAGNÉ ? LA SEINE, NOUVEAU TERRAIN DE SPORT ?

ÉCHANGE AVEC DES REPRÉSENTANTS DE LA VILLE DE PARIS, DES SPÉCIALISTES DE LA MOBILITÉ, UN ÉCOLOGISTE ET UN MEMBRE DU COMITÉ D'ORGANISATION DE LOS ANGELES 2028

. LE MATÉRIEL DE DEMAIN SERA-T-IL 100% RECYCLÉ ?

UNE IDÉE RÉALISTE OU PAS AU VU DE L'EXIGENCE DES ATHLÈTES ET DE LA PART IMPORTANTE DU MATÉRIEL DANS LES PERFORMANCES

. ALPES 2030, LES DERNIERS JEUX D'HIVER ?

UNE QUESTION POUR UN DÉBAT AVEC CLIMATOLOGUE, LES MAIRES DES VILLES HÔTES, DES SKIEURS ET UN MEMBRE DU COJO

. NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS SPORTIFS, COMMENT ALLIER TECHNOLOGIE ET DURABILITÉ ?

LES NOUVEAUX STADES DE PLUS EN PLUS MULTI-FONCTIONS ET LA COMPATIBILITÉ ÉCOLOGIQUE

. MOBILITÉ DOUCE, ZÉRO PLASTIQUE, DES SPECTATEURS PLUS VERTS ?

DE NOUVELLES FAÇON DE SE RENDRE AU STADE ET CONSOMMER

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO



SANTÉ-ÉDUCATION-JEUNESSE

. MÈRES DE CHAMPIONS

APRÈS LES PÈRES LORS DE LA 2È ÉDITION, TÉMOIGNAGES DE MÈRES DE CHAMPIONS AVEC MESDAMES MBAPPÉ, LEBRUN ET MARCHAND

. LA PRATIQUE SPORTIVE, UNE QUESTION DE SANTÉ PUBLIQUE

UNE GRANDE CAUSE NATIONALE POUR PLUSIEURS ANNÉES

. GARDIENS DE BUT, UNE VISION PÉRIPHÉRIQUE

UN POSTE CLÉ DANS LE SPORT COLLECTIF, LE REGARD COMME ÉLÉMENT CLÉS DE PLUSIEURS DÉCISIONS

. MARATHON, IRON MAN, ULTRA-TRAIL : BIENTÔT TOUS SPORTIFS DE HAUT NIVEAU ?

DES DISCIPLINES OÙ LE DÉPASSEMENT PHYSIQUE EST IMPORTANT ET NÉCESSITE DES ENTRAÎNEMENTS POUSSÉS

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO



INCLUSION-DIVERSITÉ-MIXITÉ

. LA MIXITÉ EST-ELLE L'AVENIR DU SPORT ?

UNE RÉALITÉ OU UTOPIE POUR DES ATHLÈTES, MEMBRES DU CIO OU SPORTIFS AMATEURS

. SALAIRES, L'IMPOSSIBLE PARITÉ ?

SPORTIFS, ÉCONOMISTES ET DIRIGEANTS IMPLIQUÉS SUR LE SUJET

. COMMENT DONNER DAVANTAGE DE VISIBILITÉ AU SPORT FÉMININ ? UN PUBLIC QUI CHANGE ?

LES SPORTS FÉMININS QUI FÉDÈRENT LE PLUS SONT DAVANTAGE DES SPORTS COLLECTIFS, DES ENSEIGNEMENTS A TIRER SUR LES COMPÉTITIONS PASSÉES ET SE PROJETER SUR LE CALENDRIER SPORTIF 2025

. SANTÉ MENTALE, LA GRANDE CAUSE NATIONALE 2025

LE SPORT POUR LUTTER CONTRE LES ÉCRANS

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO



INNOVATION-TECHNOLOGIE-DATA

. UN NOUVEL ÂGE POUR L'E-SPORT

LA KARMINE CORP, PREMIER CLUB RÉSIDENT DE L'ARÉNE EVRY-COURCOURONNES

. LES SPORTIFS PARALYMPIQUES BIENTÔT PLUS FORTS QUE LES VALIDES ?

PARTAGE D'EXPÉRIENCES D'ATHLÈTE ET DE FOURNISSEURS DE MATÉRIELS

. INFLUENCEURS, YOUTUBEURS : LES NOUVEAUX ORGANISATEURS DE COMPÉTITIONS SPORTIVES ?

DE NOUVELLES COMPÉTITIONS POUR DE NOUVEAUX PUBLICS

. L'IA PEUT-ELLE PRÉDIRE LES CHAMPIONS DE DEMAIN ?

CHERCHEURS, UNIVERSITAIRES, MEDECINS, ATHLÈTES PARTAGERONT LEURS POINTS DE VUE ET LEURS EXPÉRIENCES CONCRÈTES

. RETRANSMETTRE LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DIFFÉREMMENT, PEUT-ON FILMER LE SPORT AUTREMENT ?

FAIRE FACE AUX NOUVELLES EXIGENCES DES SPECTATEURS ET CONSOMMATEURS DE SPORT

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO



ÉCONOMIE

. COMMENT PROFITER DE SA MÉDAILLE D'OR ?

JEUNES ET ANCIENS CHAMPIONS PARTAGENT LEUR EXPÉRIENCE

. QUEL ENGAGEMENT DANS LE SPORT POUR LES MARQUES ?

QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES POUR PLUS D'ENGAGEMENT ?

. LE PARC DES PRINCES, BIEN PRIVÉ OU BIEN PUBLIC ? L'ÉCONOMIE DES STADES EN DEVENIR ?

UNE TABLE RONDE ENTRE POLITIQUES, GESTIONNAIRES ET LOCATAIRES

. LE RUGBY FRANÇAIS A-T-IL VRAIMENT PROFITÉ DE SA COUPE DU MONDE ?

PRÉSIDENT DE FÉDÉRATION, JOUEURS EN ACTIVITÉ ET ANCIENS, MEMBRE DU COMITÉ D'ORGANISATION DRESSERONT LE BILAN

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO



ÉTHIQUE-OLYMPISME

. LE MMA ET BOXE : LE GRAND COMBAT ?

UNE CONFRONTATION ENTRE BOXEURS ET PRATIQUANTS DE MMA AINSI QUE DES ENTRAÎNEURS

. QUELLE RECONVERSION POUR UN SPORTIF DE HAUT-NIVEAU ?

PAS FORCEMENT TOUS ÉGAUX EN FONCTION DES DISCIPLINES ET DES ACCOMPAGNEMENTS PAR LES ENTREPRISES

. COMMENT FAIRE EXISTER LE SPORT PARALYMPIQUE EN DEHORS DES JEUX ?

RETOUR SUR L'ENGOUEMENT SUR LES JP ET NOUVELLES PISTES D'AMÉLIORATION

+ LES TROPHÉES DE L'INCLUSION PAR LE SPORT

- NOUVEAUTÉ 2024 -

VALORISER ET PROMOUVOIR LE RÔLE SOCIAL DU SPORT

TYPE D'ACTEURS RÉCOMPENSÉS : ASSOCIATIONS / CLUBS SPORTIFS / COLLECTIVITÉS / FÉDÉRATIONS

3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO



5

TROPHÉES
THÉMATIQUES

1

TROPHÉE
INDIVIDUEL
LE COACH D'INSERTION
PAR LE SPORT

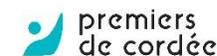
EMPLOI

HANDICAP

MIXITÉ

DIVERSITÉ

SANTÉ



3ÈME ÉDITION
JEUDI 28 NOVEMBRE 2024
MAISON DE LA RADIO

CO-CONSTRUCTION



DEMAIN LE SPORT EN AMONT → JOUR J

SOIRÉE DE LANCEMENT
CLUB FRANCE
(4/5 pers.)

DÎNER J-1
(4/5 pers.)

MASTERCLASS
MODÈLE SPORT AMÉRICAIN
(1 pers.)

DÉJEUNER JOUR J
(20 pers.)

ESPACE VIP
(20 pers.)

INTÉGRATION ÉDITORIALE

TABLES RONDES

THÉMATIQUE

THÉMATIQUE

MÉDIA
FONCEUR ou EXTRA ou CAHIER ÉCO

LIVRE BLANC

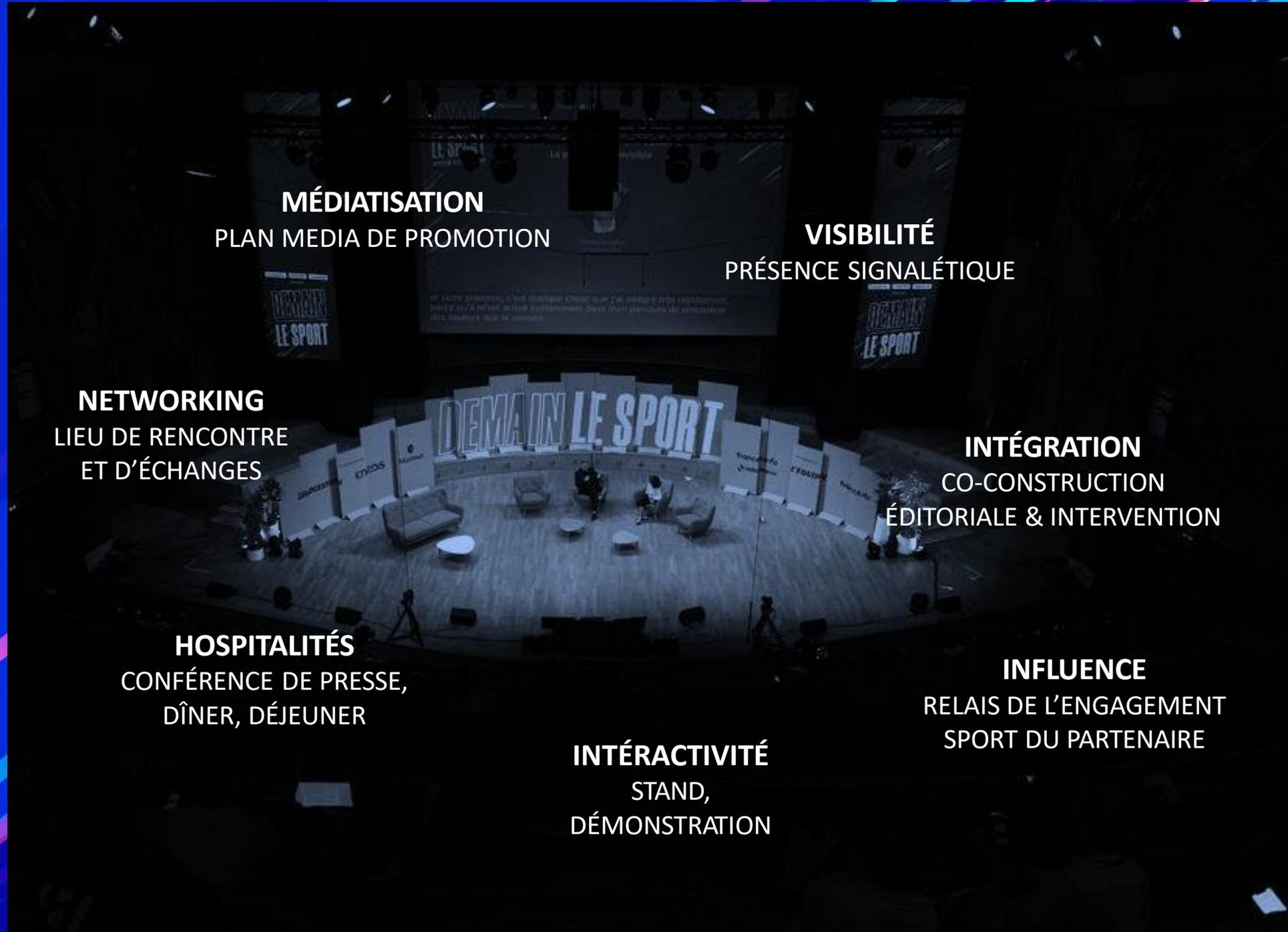
ANIMATIONS

SÉANCE DE DÉDICACES

PRATIQUE SPORT

**PARTENAIRE
MAJEUR**

ASSOCIÉ À TOUTES LES
PRISES DE PAROLES
- CO-CONSTRUCTION -



MÉDIATISATION
PLAN MEDIA DE PROMOTION

VISIBILITÉ
PRÉSENCE SIGNALÉTIQUE

NETWORKING
LIEU DE RENCONTRE
ET D'ÉCHANGES

INTÉGRATION
CO-CONSTRUCTION
ÉDITORIALE & INTERVENTION

HOSPITALITÉS
CONFÉRENCE DE PRESSE,
DÎNER, DÉJEUNER

INTÉRACTIVITÉ
STAND,
DÉMONSTRATION

INFLUENCE
RELAIS DE L'ENGAGEMENT
SPORT DU PARTENAIRE

2022 - 2023

DES PARTENAIRES ENGAGÉS



1^{ÈRE} ÉDITION
FAIRE BOUGER LE SPORT
22 SEPTEMBRE 2022

matmut 

SANTÉ, ÉDUCATION, JEUNESSE
COMMENT FAIRE BOUGER LES FRANÇAIS ?

INTERVENTION DE VALERIE FOURNEYRON
(MATMUT) AVEC TIMOTHÉE BRUN (STAPS) ET
OLIVIER GIRAULT (UNSS)

BRIDGESTONE

INNOVATION, TECHNOLOGIE, DATA
DU MATÉRIEL TOUJOURS PLUS PERFORMANTS,
JUSQU'OU ET POURQUOI ?

INTERVENTION DE STEVEN DE BOCK
(BRIDGESTONE) AVEC STÉPHANE DIAGANA, YOANN
OFFREDO (FRANCE TV) ET CHARLES CAUDRELIER
(SKIPPER)

enedis

ENVIRONNEMENT
COMMENT ORGANISER DES COMPÉTITIONS À
ZÉRO ÉMISSION CARBONE ?

INTERVENTION DE CATHERINE LESCURE
(ENEDIS) AVEC ROLAND JOURDAIN (SKIPPER),
VIVIANE FRAISSE (FFT), CÉCILE DROUX (STADE
DE FRANCE) ET CARINA ORRU (FRANCE 23)

matmut 

LA FRANCE QUI GAGNE

OUVERTURE DU FESTIVAL AVEC ALEXIS
HANQUINQUANT (TEAM MATMUT)

SANTÉ, ÉDUCATION, JEUNESSE
HANDICAP, L'ENJEU DE L'INTÉGRATION DÈS
L'ENFANCE

AVEC UGO DIDIER (TEAM MATMUT), LUDIVINE
MUNOS (PARIS 2024) ET SOULEYMANE CISSOKHO
(BRONZE OLYMPIQUE)

Optic 2000

SANTÉ, ÉDUCATION, JEUNESSE
VISION ET PERFORMANCE

INTERVENTION DE BENOÎT JAUBERT (OPTIC 2000) AVEC
CHARLES CAUDRELIER (SKIPPER) ET FLORIAN CAZENAVE
(RUGBY USAP)

INCLUSION, DIVERSITÉ, MIXITÉ
COMMENT CHANGER LE REGARD SUR LES ATHLÈTES ?

MASTERCLASS TRÉSOR MAKUNDA (TEAM OPTIC 2000)
ET CHARLOTTE HYM (SKATEBOARD)

Deloitte.

INNOVATION, TECHNOLOGIE, DATA
LES INNOVATIONS NUMÉRIQUES AU SERVICE DE
JEUX RESPONSABLES ET ÉCOLOGIQUES

INTERVENTION DE RÉDOUANE BELLEFQIH
(DELOITTE) AVEC VINCENT COURBOULAY
(DIRECTEUR SCIENTIFIQUE DE L'INSTITUT
NUMÉRIQUE RESPONSABLE)

INCLUSION, DIVERSITÉ, MIXITÉ
PITCH ASSOCIATIONS

APPEL À CANDIDATURE, JURY, 3 PITCHS
D'ASSOCIATIONS DANS UN ESPACE DÉDIÉ

ANIMATION
TEST DE VISION



2^{ÈME} ÉDITION
LA FRANCE QUI GAGNE
19 SEPTEMBRE 2023