

Radio

France

rapport

d'activité

2011





04 Une année dans le monde avec Radio France

- 09 **L'information**
Entretien avec Étienne Monin
- 15 **Le sport**
Entretien avec Jacques Vendroux
- 21 **La fiction**
Entretien avec Blandine Masson
- 27 **Le cinéma**
Entretien avec Thierry Frémaux
- 31 **La communication externe**
Entretien avec Morgane Le Tac
- 35 **La formation**
Entretien avec madame Zemori
- 41 **La documentation**
Entretien avec Marc Maret
- 45 **La solidarité**
Entretien avec Patrick Coulombel
- 51 **Les opérations extérieures**
Entretien avec Jean-Marc Claus
- 55 **Les nouveaux médias**
Entretien avec Joël Ronez
- 61 **L'édition**
Entretien avec Philippe Tournon
- 65 **La musique**
Entretien avec Charlie Winston

70 L'entreprise Radio France

- 72 Conseil d'administration
- 73 Questions à Patrick Collard
- 74 Chiffres clés
- 77 Affaires économiques et financières
- 78 Ressources humaines
- 83 Techniques et technologies nouvelles
- 86 Réhabilitation de la Maison de Radio France





Éditorial

Jean-Luc Hees

président-directeur général
de Radio France

Je préside aux destinées de Radio France, depuis maintenant trois ans, avec toujours autant de plaisir. Depuis ma prise de fonction, j'ai souhaité que Radio France s'affirme comme la plus grande entreprise culturelle en France et constitue une référence dans le monde des médias.

Je crois que le pari est tenu et que l'année 2011 aura montré clairement, sans aucune ambiguïté, que Radio France est un acteur majeur de l'information et de la vie culturelle de ce pays.

L'année 2011 a été particulièrement riche. Dans un contexte national et international très porteur pour les médias, nos chaînes ont su donner les clés, pour mettre un peu d'ordre dans le déferlement de l'actualité. Elles se sont montrées plus exigeantes que d'autres pour hiérarchiser l'information.

Dans le domaine de l'information, mais également dans celui de la culture et de la musique, Radio France joue **un rôle essentiel de prescripteur** : nos émissions, les concerts de nos formations musicales, nos partenariats représentent un enjeu majeur et un soutien efficace de la vie culturelle.

En 2011, Radio France a également produit ses propres événements, qui ont été, chaque fois, une réussite. Pour nous qui avons le privilège de créer ces événements, et pour nos auditeurs qui en sont reconnaissants. Ces opérations, qui réclament parfois des efforts considérables, affirment la richesse et la diversité des points de vue de nos chaînes. Je pense aux journées spéciales organisées par France Inter, France Culture, France Musique, FIP ou Le Mouv', aux manifestations dédiées à l'emploi de France Bleu. Je pense à notre première foire du livre qui a rencontré un véritable succès. Je pense à l'anniversaire du 11-Septembre à New York. Radio France sait afficher son savoir-faire dans ce domaine, sans se cannibaliser. Les résultats d'audience le prouvent.

Les efforts consentis en 2011 ont porté leurs fruits, parfois spectaculairement. **Au cours de l'année écoulée, la part d'audience globale de Radio France a progressé de 4,6 %, pour atteindre 22,9 %, alors que l'audience cumulée du média radio restait stable par rapport à 2010.**

France Info a gagné un demi-million d'auditeurs en un an. Record battu dans l'industrie radiophonique.

France Inter affiche également une excellente santé : la chaîne a réalisé en 2011 ses meilleurs scores depuis sept ans.

Même satisfaction pour les audiences de France Bleu.

Les auditeurs sont attachés au réseau – qui s'est élargi en 2011 avec la création d'une quarante-troisième station à Toulouse – et la durée d'écoute est en accroissement constant, ce qui est un gage de fidélité.

France Musique commence à recueillir les premiers résultats de l'énorme travail qui a été effectué par les équipes de la chaîne au printemps 2011 et ce n'est que le début.

L'audience de France Culture n'a, quant à elle, jamais été aussi haute. La liberté et la créativité sont là, tout naturellement.

FIP, qui a fêté avec succès ses 40 ans, se porte bien, en particulier sur les nouveaux supports, où la chaîne réalise, à chaque nouveau sondage, une nouvelle performance. Enfin, totalement refondue à la rentrée 2011, la nouvelle grille du Mouv', articulée autour de rendez-vous musicaux, culturels, d'humour et d'actualité, est en attente des premiers bénéfices de ce repositionnement.

Des chaînes qui drainent de plus en plus de fidèles, des formations musicales en grande forme artistique : nous avons donc toutes les raisons d'avoir confiance en l'avenir.

Outre le travail permanent sur les contenus, l'année 2011 aura également été marquée par des évolutions structurantes de l'entreprise.

L'année 2011 a en effet montré que **le service public ne doit pas hésiter à être pionnier dans les nouveaux modes de diffusion** : lancement réussi des applications mobiles de Radio France et des alertes France Info, chiffres d'audience de nos chaînes en streaming en hausse et plus de 10 millions de téléchargements de nos programmes chaque mois... La nomination d'un nouveau directeur à l'été 2011 et la transformation de la direction du multimédia en direction des nouveaux médias traduisent la volonté de Radio France d'investir de manière encore plus décisive le champ des nouveaux modes de création et de diffusion numériques.

Mon rôle est de faire en sorte que **Radio France continue d'innover et de s'adapter à un paysage en mutation**, plus concurrentiel que jamais, dans lequel l'évolution des modes de consommation de l'information, de la musique et de la convergence numérique constituent de nouveaux défis.

Par ailleurs, différentes actions pour améliorer la gestion des ressources de l'entreprise ont été menées à travers la préfiguration d'une direction des achats qui sera en charge de l'optimisation des achats, mais aussi à travers la refonte et le développement d'outils de pilotage (gestion budgétaire et comptabilité analytique, gestion des temps et des activités, planification des moyens de production) qui seront mis en œuvre en 2012.

La négociation du nouvel accord collectif, qui a abouti à l'application de mesures unilatérales pour les journalistes, se poursuit pour les personnels techniques et administratifs.

Enfin, la réhabilitation de la Maison de Radio France a connu une étape importante en 2011 avec la mise en service des locaux réhabilités dans le cadre de la phase un de l'opération (tour centrale, radiale et petite couronne autour de la tour), ainsi que celle du parking et du pôle énergie. Ainsi en 2011, près de 600 collaborateurs ont été relocalisés dans leurs locaux définitifs. Au total, en comptant également les relocalisations temporaires destinées à permettre le lancement de la deuxième phase du chantier (auditorium et réhabilitation de la partie du bâtiment située face à la Seine), ce sont près de 1 300 collaborateurs qui ont déménagé en un peu plus de six mois.

Dans un contexte de crise où les contraintes budgétaires pèsent sur l'État mais également sur les citoyens, Radio France doit bien évidemment se montrer exemplaire, mais elle doit également assouvir cette soif de culture, ce besoin de repères, d'évasion et de plaisirs qui n'ont jamais été aussi forts chez nos auditeurs.

Tout ceci est plus prégnant encore au cœur d'une année électorale et je forme le vœu que Radio France soit – en 2012 encore – **la référence en matière d'information et de culture.**

2011

Cet ouvrage propose une version inédite du rapport annuel d'activité. Une première partie vous fait revivre une année dans le monde et sur les antennes de Radio France. Ses grands événements, ses surprises, ses découvertes. Une frise chronologique en haut de page déroule les faits marquants de l'année. Elle surplombe une sélection en images des grands moments qui ont marqué les différentes antennes du groupe. Certains thèmes majeurs de la politique de Radio France sont également développés au travers d'entretiens avec des acteurs de la vie culturelle ou des partenaires du groupe. La seconde partie rend compte du bilan annuel de Radio France.

**Une année
dans
le monde
avec
Radio
France**

01



01/01 LA FRANCE PILOTE LE G8

La France présidera le G8 durant un an avec les objectifs suivants : réformer le système monétaire international, enrayer la volatilité des prix des matières premières et régler les questions liées à la gouvernance mondiale.



01/01 UNE FEMME PRÉSIDENTE

Élue le 31 octobre 2010 pour succéder à Lula, Dilma Rousseff est investie officiellement présidente de la République fédérative du Brésil à Brasília. À cette occasion, elle réaffirme son engagement dans la lutte contre la pauvreté.



9 AU 13 JANVIER. **UNE ÉCOLE POUR HAÏTI.** Deux ans après le séisme qui ravagea Haïti, de nombreuses infrastructures restent à reconstruire. Du 9 au 13 janvier, les antennes de Radio France soutiennent un appel aux dons de la fondation Architectes de l'urgence. Les fonds récoltés serviront à reconstruire une école à Savanette et un orphelinat à Mirebalais, près de Port-au-Prince.

20 AU 24 JANVIER. **EN DIRECT DE TUNIS.** Au plus fort de la mobilisation de la population tunisienne, les différentes chaînes de Radio France consacrent 20 heures d'émissions spéciales à ce qui allait devenir la Révolution de Jasmin. Depuis Paris, Tunis et les autres capitales du Maghreb, se succèdent analyses et reportages, tables rondes et témoignages. Tous les moyens sont mis en œuvre pour faire entendre l'histoire et les enjeux, actuels et à venir, d'une société en pleine mutation.



01/01
**ADIEU,
LA COURONNE**

L'Estonie, en abandonnant la couronne, devient le 17^e pays de la zone euro. Le plus petit des États baltes, qui compte 300 000 habitants, est en outre le premier pays de l'ex-Union soviétique à adopter la monnaie unique.



04/01
**TUNISIE : PRÉMICES
DU PRINTEMPS ARABE**

L'annonce du décès de l'homme de 26 ans qui s'était immolé à Sidi Bouzid pour protester contre la confiscation de sa marchandise par la police provoque de nouvelles manifestations contre le président Ben Ali.



07/01
**DEUX FRANÇAIS
TUÉS AU NIGER**

Pris en otage par un commando d'Al-Qaïda au Maghreb islamique (AQMI), les deux jeunes gens seront tués le lendemain au cours de l'assaut donné par les forces spéciales françaises contre leurs ravisseurs.



Bon anniversaire Fip!

La chaîne la plus musicale et la plus éclectique de la bande FM a fêté au mois de janvier 2011 ses 40 ans. Quarante ans de jazz, de pop, de musiques du monde, de musique classique, de bandes originales de films. Et bien sûr de « Fipettes », dont les voix malicieuses nous distillent bulletins d'info trafic et actualités culturelles. Pour fêter son anniversaire, la chaîne a offert au public et à ses auditeurs une série de concerts en direct du Studio éphémère de la Maison de Radio France. Plus de quatre-vingts artistes et musiciens dans les genres, Fip oblige, les plus divers : de Brigitte Fontaine à Henri Texier, d'Ibrahim Maalouf à Bernard Lavilliers, et bien d'autres encore. La fête s'est poursuivie en direct de Strasbourg autour de Rodolphe Burger, de Nantes autour de Jeanne Cherhal. En retour, les auditeurs ont adressé à la chaîne les plus belles des déclarations d'amour : « Jamais sans Fip », « Fip, la trame sonore de mon existence », « Fip, mon éducation musicale », « Alors, on remet ça pour les 40 ans à venir ? ».

Fip, c'est aussi Fipradio.fr. Avec 22 millions de visites, le site a vu croître sa fréquentation en 2011 de 30 %. La lecture en streaming a augmenté de 42 %, avec 24,4 millions de sessions. Fip, c'est aussi 16 000 fans sur Facebook et 4 200 followers sur Twitter. ■

09/01
SOUDAN, VERS L'INDÉPENDANCE DU SUD

Lors d'un référendum d'auto-détermination, les habitants de la province du Sud se prononcent à 98,83 % en faveur de l'indépendance. Celle-ci sera proclamée le 9 juillet. Le Sud-Soudan devient ainsi le 193^e pays du monde.



14/01
FUITE DU PRÉSIDENT BEN ALI

Conséquence directe de la révolution de Jasmin, le peuple tunisien parvient à faire chuter le régime du président Ben Ali, qui fuit précipitamment le pays pour se réfugier en Arabie saoudite.



19/01
FRANCE INFO PRIME DES BULLES

Le 17^e prix France Info de la BD d'actualité et de reportage est remis à Joe Sacco pour *Gaza 1956, en marge de l'histoire* (Futuropolis). Ce récit documentaire relate le massacre de villageois par l'armée israélienne pendant la crise de Suez.



EN MUSIQUE AU CENTQUATRE. La direction de la musique de Radio France inaugure cette année un cycle de concerts ouverts à tous, sous forme de week-ends thématiques. Ces concerts ont lieu au Centquatre, un nouveau site dédié à la création contemporaine et situé rue d'Aubervilliers, dans le nord de Paris. Au programme : concerts pour les enfants, musique de chambre avec les musiciens des formations permanentes de Radio France, musique en images avec des archives de l'INA...

À Misrata, il y avait du wifi, c'était Byzance!



L'INFORMATION. Ce ne sont pas des vedettes. Personne ne connaît leur visage. À peine leur nom. Et pourtant, c'est grâce à leur travail acharné sur le terrain que nous parvenons, depuis les quatre coins de la planète, les échos des convulsions du monde. Les reporters de Radio France sont partout où le sort de la planète se joue. Pour être au plus près des faits, recueillir les témoignages de ceux qui en sont les acteurs, transmettre ce qu'ils ont vu et fournir aux auditeurs des outils de compréhension. Couvrir les situations de crise est leur mission la plus visible. Une autre, plus quotidienne, est de nous informer sur ce qui se passe et se joue au plus près de nous.

ÉTIENNE MONIN est l'un de ces reporters. Il a reçu en 2011 le prestigieux prix Bayeux-Calvados des Correspondants de Guerre pour son reportage réalisé le 17 avril à Misrata, en Libye.

« Je suis allé trois fois en Libye, d'abord à Benghazi peu de temps après la chute de la ville, puis à Misrata en pleine guérilla entre insurgés et loyalistes, enfin à Tripoli lors de l'attaque contre le QG de Khadafi. Avant, j'avais été envoyé en mission au Caire pour couvrir les manifestations de la place Tahrir. J'ignorais si j'allais rester un jour ou trois jours. Les événements se sont

emballés et j'y suis resté deux semaines. Lors d'une précédente mission en Égypte, je m'apprêtais à prendre l'avion pour revenir en France quand j'ai reçu un coup de fil. La rédaction m'appela pour savoir si j'étais prêt à partir directement pour le Niger où deux Français venaient d'être enlevés. Bien entendu, j'ai dit oui. C'est souvent ainsi que cela se passe. Une nouvelle tombe et quelques heures plus tard, on est partis. On peut dire que l'année 2011 a été dense ! On est allés partout. En Tunisie, en Égypte, en Libye, mais aussi à Cuba, au Venezuela, en Algérie. On a tout couvert.

La force de Radio France, c'est sa très forte réactivité. C'est aussi sa recherche permanente d'informations. C'est passionnant, mais il faut fournir ! À peine arrivés sur place, il nous faut trouver une voiture, un traducteur, puis comprendre très rapidement où cela se passe, trouver les bons interlocuteurs, rencontrer des témoins qui nous racontent leur histoire. Très vite, on se retrouve à l'antenne pour un premier papier, une heure après pour un second. Puis on introduit du son pour commencer à faire entendre ceux qui sont sur place, plus tard le reportage s'étoffe. Lors d'événements comme, par exemple, la chute de



« En quatre minutes, on peut vraiment raconter des choses. Notre mission est de faire remonter des faits et des témoignages depuis le terrain. »

Tripoli, il se passe sans cesse quelque chose. Tout ce matériau, il faut le transmettre à l'antenne le plus vite possible et on dispose pour le faire de formats très différents qui vont de 40 secondes à 4 minutes. C'est un boulot énorme, mais cette variété de formats est aussi d'un grand confort pour nous. En 4 minutes, on peut vraiment raconter des choses. Sans déroger pour autant à notre vocation qui est d'être une antenne factuelle.

Notre mission est de faire remonter des faits et des témoignages depuis le terrain. Je trouve cela très sain comme travail journalistique, en même temps que très respectueux pour les auditeurs, surtout lors d'événements aussi complexes que les guerres ou les révolutions où tout va très vite. L'important est d'être très prudent

quand on transmet des témoignages. En temps de guerre, il est impossible d'aller vérifier ce que l'on nous a dit auprès de l'autre camp. On se ferait tuer. La déontologie de guerre est dans l'identification des sources. Nous diffusons le témoignage de telle personne et non la "vérité". Aux spécialistes de nous relayer dans un deuxième temps pour les décrypter, les mettre en perspective et analyser la situation.

La règle est plutôt de partir à deux, un reporter et un technicien. Mais il arrive, comme à Misrata, que je parte seul. L'équipement technique qui m'est fourni par la chaîne dans ces cas-là me permet d'être complètement autonome : un magnétophone, un ordinateur pour le montage, et une valise satellite pour les transmissions. À Misrata, il y avait du wifi, c'était Byzance ! Je montais les éléments sur mon ordinateur et les envoyais par wifi. Je ne montais la valise satellite que pour le direct. La sécurité ? Le risque zéro bien sûr n'existe pas, mais je sais qu'elle est une priorité pour Radio France. Tout départ doit être validé par le président Jean-Luc Hees dont l'obsession est de veiller à notre sécurité. Une fois sur place, nous sommes en liaison permanente avec notre direction, qui est joignable à tout moment. Nous communiquons régulièrement. S'il se passe quoi que ce soit, je sais que la radio sera là. Radio France est une puissance de frappe énorme, il y a du monde, des moyens, une notoriété. En cas de pépin, je sais que toute la maison prendra la situation en main jusqu'à ce qu'elle soit résolue. » ■

700 journalistes

dont **400** en région

9 envoyés spéciaux permanents

100 correspondants dans le monde

43 stations du réseau France Bleu pour traiter l'information locale

La parole est donnée aux acteurs locaux grâce à des débats, des sondages, des tribunes. Les élections territoriales, notamment les cantonales, sont l'un des temps forts de l'information sur France Bleu.



24/01
**MONET
FAIT RECETTE**

L'exposition Claude Monet, qui se tenait au Grand Palais, à Paris depuis le 22 septembre 2010, ferme ses portes après avoir accueilli 913 064 visiteurs. Un record qui en fait l'exposition la plus visitée de France.

02



03/02
**L'ANTILLANITÉ
EN DEUIL**

L'écrivain, poète et essayiste Édouard Glissant s'éteint à Paris. Né en Martinique en 1928, il avait développé l'idée d'antillanité et de créolisation, après avoir pris ses distances avec le concept de négritude.



La ville rose se met au bleu

France Bleu Toulouse, dernière-née des antennes locales de Radio France, a commencé à émettre le 23 février 2011 à 6 h du matin sur 90,5 Mhz. Avec l'ouverture de cette quarante-troisième radio du réseau France Bleu, Radio France resserre son maillage du territoire français. Prochaine étape, Saint-Étienne à l'horizon 2013. Informations nationales, régionales et locales, musique, culture, sujets de vie quotidienne, interactivité, la radio de la quatrième métropole française a d'emblée adopté le ton et les valeurs du réseau Bleu : proximité et solidarité, mises au goût des spécificités toulousaines.

France Bleu Toulouse, c'est un ton résolument urbain, à l'image de cette grande métropole. C'est aussi le patrimoine culturel, historique et culinaire de cette région gastronomique. C'est la chaleur méridionale, la convivialité, la proximité avec l'Espagne. Et, bien sûr, c'est le sport, avec le Stade Toulousain et le Toulouse Football Club! « De la musique sympa, des informations concrètes », « Beaucoup de musique », « Du cinéma, du théâtre », « J'aime y entendre parler de sport, de rugby en particulier », « De la variété, de la bonne humeur » : les auditeurs toulousains ont tout de suite été conquis! ■



10/02
LE SPORTIF EST UNE ÉQUIPE

C'est en effet toute l'équipe de France de handball qui a reçu le prix 2010 du Sportif français de l'année des Auditeurs de Radio France. Fin 2011, ils ont élu Teddy Riner, champion du monde de judo, parmi quinze sportifs sélectionnés.



11/02
TOUT A COMMENCÉ PLACE TAHIR

Le président Hosni Mubarak, qui avait succédé à Anouar al-Sadate en 1981, est contraint de démissionner suite à la révolution égyptienne et se retire dans sa résidence de Charm el-Cheikh. Son procès s'ouvrira au mois d'août 2011.



PRÉSENCE D'ESA-PEKKA SALONEN. Présences, le festival de Création musicale de Radio France, consacre son édition 2011 au compositeur et chef d'orchestre finlandais Esa-Pekka Salonen. Quelque trente-cinq de ses œuvres sont jouées au Théâtre du Châtelet par les différentes formations musicales de Radio France – le Philharmonique, la Maîtrise et le Chœur –, sous la direction du compositeur en personne.



2 MARS. **GAINSBOURG MANUSCRIT.** Radio France et les éditions Textuel publient une nouvelle édition des manuscrits de Serge Gainsbourg par Laurent Balandras. Le volume de 500 pages – au tirage limité – réunit brouillons, partitions annotées, dessins rares et reproductions des petits agendas de l'artiste provenant en partie de la collection personnelle de Charlotte Gainsbourg.



23 FÉVRIER. **À L'HORIZON MARSEILLE 2013.** Bernard Latarjet, directeur général de Marseille-Provence 2013, et Jean-Luc Hees, président-directeur général de Radio France, signent un accord en prévision de l'événement « Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture ». Radio France, déjà fortement implantée au niveau local avec France Bleu Provence, sera le seul média radio partenaire officiel des manifestations.



17/02
**UNE GUERRE CIVILE
EN PERSPECTIVE**

Après la Tunisie, le Yémen, l'Égypte, c'est au tour de la Libye de se soulever contre son dirigeant, Mouammar Kadhafi, au pouvoir depuis 1969. Contrairement à ses homologues, le « guide de la Révolution » ne capitulera pas.



19/02
**CINÉMA IRANIEN
À L'HONNEUR**

L'Ours d'or de la 61^e Berlinale est décerné au film *Une séparation* du réalisateur iranien Asghar Farhadi. L'absence du juré iranien Jafar Panahi, cinéaste toujours emprisonné dans son pays, a-t-elle influencé le jury ?



20/02
**ÇA FARTE
À GARMISCH!**

En Allemagne, Jean-Baptiste Grange remporte la médaille d'or du slalom spécial aux Championnats du monde de ski alpin. Depuis la victoire de Jean-Noël Augert en 1970, aucun Français n'avait plus réalisé une telle performance.



2 MARS. **GAINSBURG, DÉJÀ 20 ANS.** Pour rendre hommage à l'artiste dont les textes, les musiques, la voix, la personnalité inclassable ont profondément marqué l'histoire de la chanson française, Radio France lui dédie 60 heures de programmes. Soirée live en direct et en public du Studio 106 (ci-dessus Félé), pour revivre ses plus grands titres, interprétés par la nouvelle génération de la chanson française. Le feuilleton *Gainsbourg dans les nuages exactement* conte les divers épisodes de la vie de l'artiste, avec, en prime, la voix de l'imitateur Yves Lecoq.

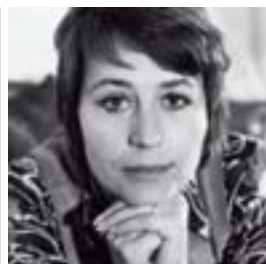
23/02
**LA GRÈCE
EN GRÈVE**

Les manifestations organisées à l'occasion d'une journée de grève générale contre la politique de rigueur du gouvernement Papandréou rassemblent 100 000 personnes à Athènes et sont marquées par des incidents violents avec la police.



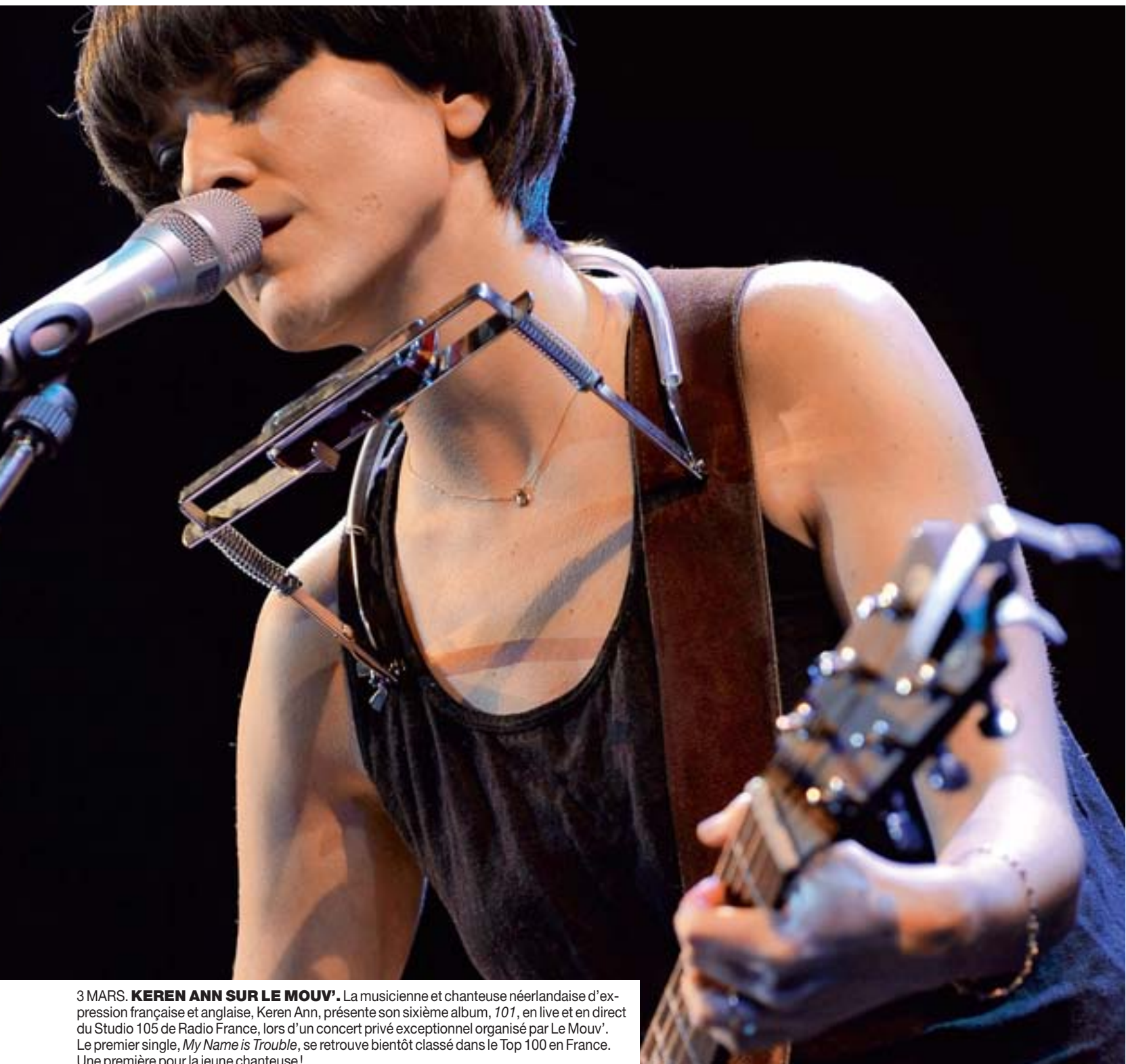
25/02
**À CÉSAR
AINSI QU'À DIEU**

La 36^e cérémonie des César distingue *Des hommes et des dieux* de Xavier Beauvois, *The Ghost Writer* de Roman Polanski, et *Gainsbourg* de Joann Sfar. Éric Esmonino et Sara Forestier sont sacrés meilleurs acteur et actrice.



28/02
**ELLE CAUSERA
PLUS**

De *Rocco* et ses frères à *La Pianiste*, en passant par *L'Avare*, Annie Girardot a enchaîné rôles dramatiques et comiques durant cinq décennies. Atteinte de la maladie d'Alzheimer, elle continua à jouer de petits rôles. Elle meurt à l'âge de 79 ans.



3 MARS. **KEREN ANN SUR LE MOUV'**. La musicienne et chanteuse néerlandaise d'expression française et anglaise, Keren Ann, présente son sixième album, *101*, en live et en direct du Studio 105 de Radio France, lors d'un concert privé exceptionnel organisé par Le Mouv'. Le premier single, *My Name is Trouble*, se retrouve bientôt classé dans le Top 100 en France. Une première pour la jeune chanteuse!

Le service public suscite des liens affectifs.



LE SPORT. Du lundi 5 au samedi 31 décembre 2011, les auditeurs de Radio France ont voté pour élire le sportif français de l'année. Pour la quatrième année consécutive, ils ont été invités à choisir parmi une liste de quinze sportifs sélectionnés par la direction des sports de Radio France et Jacques Vendroux, directeur délégué aux sports du groupe. Cette nouvelle édition a remporté, une fois encore, un immense succès. Plus de 50 000 auditeurs se sont connectés aux sites internet de Radio France, France Inter, France Info, France Bleu et Le Mouv' pour élire leur lauréat. L'heureux élu du prix 2011 est le champion du monde de judo Teddy Riner. Un prix à l'image de l'implication du groupe Radio France dans la vie du sport.

JACQUES VENDROUX est journaliste sportif. Il est depuis dix ans directeur délégué aux sports du groupe Radio France. Son émission, *Stade Bleu Foot*, est retransmise tous les dimanches de 19 h 30 à 20 h sur les quarante-trois radios locales du réseau France Bleu.

« Ce prix est unique en son genre dans le monde du sport. Car c'est un prix du public. Un public de surcroît très varié, car nos auditeurs nous écoutent depuis toutes les régions de

France. Certains sont plutôt fidèles à France Bleu, d'autres à France Inter ou France Culture. Ce prix représente donc tout le monde. Radio France est le premier média à faire élire ainsi un sportif par la base. Le groupe a plusieurs fois été pionnier en matière de sport : ainsi, le premier multiplex de football a-t-il été réalisé par France Inter en 1972 ; en 1998, nous avons créé la première radio ponctuelle au monde entièrement dédiée à la Coupe du monde de Football – nous avons alors obtenu un partenariat gratuit avec la FIFA. Pour mener toutes ces actions qui sortent de l'ordinaire, il faut être un média de service public. Avoir aussi la volonté d'offrir ce qu'il y a de meilleur aux auditeurs. Tous les présidents de Radio France ont compris que le sport jouait un rôle majeur dans la vie de nos radios. Parce que le sport est un élément indispensable de notre vie. Parce que le sport fait rêver. Sur soixante millions de Français, trente millions sont des fans de sport. La retransmission des compétitions, l'annonce des résultats sont attendus par les auditeurs ! Il faut savoir que l'histoire de la radio est intimement liée à celle du sport. Le premier reportage en direct a eu lieu en France en 1923 depuis la salle Wagram à l'occasion d'un



« France Info, c'est l'actualité, des résultats, des directs. 70 % des retransmissions ont lieu sur France Info. »

match de boxe. Dans les années 1950, la radio commente les premiers matchs de l'équipe de France de football. Commenter une épreuve sportive à la radio est un art très particulier. L'auditeur est derrière son transistor, il faut nourrir son imaginaire, lui donner à vivre et à voir ce qui se passe sur le terrain, dans les tribunes. Lui donner un maximum d'informations en un minimum de temps. C'est absolument passionnant. Radio France met à notre disposition les moyens de travailler dans les meilleures conditions. Lors des grands événements, comme la Coupe du monde de Football, le Tour de France ou les J. O., de nombreuses grandes stars du sport se prêtent au jeu et nous accompagnent sur l'antenne. Que ce soit Serge Blanco pour trois phases finales de Coupe du monde, Michel Platini lors des J. O. de Sydney, Dominique Rocheteau en Afrique du Sud... Yannick Noah sera notre consultant pour les J. O. de Londres. Il vient pour

être témoin des jeux, pour le plaisir. Et parce qu'il aime Radio France. Il n'y a que le service public pour susciter de tels liens affectifs. Sans compter que Radio France fait partie du patrimoine de la France et que tous sont honorés d'y être associés. Mais le sport, ce ne sont pas que les événements internationaux comme les J. O., c'est aussi la vie du sport au quotidien. Soit environ, sur nos différentes radios cumulées, 2 heures de programmes consacrés au sport par jour, informations et magazines compris. Et qui abordent toutes les formes de sport, toutes les disciplines. Non seulement celles qui font la une, comme le football ou le Tour de France, mais toutes celles qui constituent notre tissu sportif – le basket, le handball, le volley, etc.

Chaque chaîne les traite selon son identité propre. France Info, c'est l'actualité des résultats, des directs – 70 % des retransmissions ont lieu sur France Info. France Inter suit également l'actualité, mais offre par ailleurs des sujets plus décalés, des histoires, des portraits. France Culture propose des dossiers, sur l'économie du sport notamment. Chaque station de France Bleu est très impliquée dans l'actualité sportive régionale. Le groupe compte au total une centaine de journalistes sportifs, dont beaucoup dans les radios locales. Nous sommes l'un des plus grands, peut-être le plus grand, services de sport d'Europe! ■

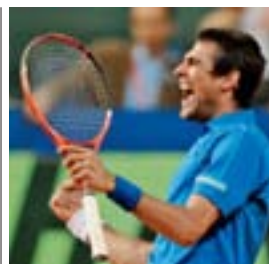
Radio France et Pen Duick signent un accord

France Info et France Bleu seront les partenaires radios officiels et exclusifs des courses nautiques de la société Pen Duick, pour une période comprise entre 2011 et 2014. La Transat Jacques-Vabre, la Solitaire du Figaro, ou la Route du Rhum, entre autres, font partie des courses prestigieuses concernées par cet accord.

03



01/03
**LOUISE
CONTRE-ATTAQUE**
Gaëtan Roussel, le leader de Louise Attaque, sort grand vainqueur des 26^e Victoires de la musique : il remporte entre autres le prix de l'artiste interprète masculin et celui de l'album pour son premier album solo intitulé *Ginger*.



07/03
**WELCOME
IN VIENNA**
Lors du premier tour de la Coupe Davis qui se déroule à Vienne, la France bat l'Autriche 3 à 2. Elle affrontera l'Allemagne en quarts de finale en juillet. Cette année marque la 100^e édition du tournoi international de tennis masculin.



18 AU 25 MARS. **À L'ÉCOLE DE LA RADIO.** À l'occasion de la 22^e Semaine de la Presse et des Médias dans l'école, France Info installe son atelier radio destiné aux enfants au cœur de la Cité des Sciences de Paris. Les enfants, encadrés par des professionnels de Radio France, réalisent, dans les conditions du direct, un journal d'environ 10 minutes avec présentation des informations, lancement de reportages, interviews, météo, etc.

5 AU 11 MARS. **UN THRILLER RADIOPHONIQUE.** Le best-seller posthume de Stieg Larsson avait déjà donné lieu à un film. *Millénium* est désormais un feuilleton radiophonique. Adaptation scénarisée, musique originale du compositeur Krishna Levy, travail exceptionnel de mise en ondes, le feuilleton *Millénium* est un immense succès sur France Culture. Il a fait l'objet de plus de 380 000 podcasts ! Ci-dessous, Christophe Reymond, la voix du rôle principal.



22 MARS. **RECYCLAGE ET ENVIRONNEMENT.** Un globe « Recyclage » est inauguré dans le hall de Radio France. De Chicago à Copenhague, Marseille et désormais Paris, l'ONG Cool Globes compte à son actif plus de onze expositions à travers le monde. Radio France témoigne ainsi de son implication dans la protection de l'environnement. Le globe, dédié par les nombreuses personnalités de passage à Radio France, a été vendu en mars 2012 au bénéfice de la Croix-Rouge française.

11-12/03
**APOCALYPSE
AU JAPON**

Un séisme de magnitude 9 provoque un tsunami au Japon. Les quatre centrales nucléaires de la région cessent leur activité dès les premières secousses, mais la vague submerge la centrale de Fukushima Daiichi.



15/03
**SOULÈVEMENTS
EN SYRIE**

Après les Tunisiens et les Égyptiens, les Syriens réclament à leur tour le départ de leur dirigeant, Bachar el-Assad. Cette contestation sans précédent sous le régime baasiste s'étend progressivement à tout le pays.



16/03
**UN PRIX D'ONDES
ET DE PAPIER**

Nicolas Fargue remporte le prix France Culture-Télérama pour son roman *Tu verras*, publié par P.O.L. Le jury est composé par des journalistes des deux médias, ainsi que par deux de leurs lecteurs et de leurs auditeurs.



23, 25 ET 26 MARS. **HOMMAGE À KUBRICK.** France Inter, partenaire de l'exposition *Stanley Kubrick* à la Cinémathèque française, délocalise son antenne pour l'occasion. Serge Toubiana, directeur de la Cinémathèque, et Christiane Kubrick, l'épouse du cinéaste et commissaire de l'exposition, reviennent sur la carrière de Kubrick. Également en public et en direct de la Cinémathèque, Marisa Berenson, actrice dans *Barry Lyndon*, est au micro d'Audrey Pulvar.

28 MARS. **LES PLUS BELLES CHANSONS DE FRANCE BLEU.** France Bleu, la radio des quarante-trois antennes locales de Radio France, propose aux auditeurs sa deuxième compilation, *Les Plus Belles Chansons françaises*, en partenariat avec Sony Music. Le double CD regroupe trente-deux titres interprétés par les plus grands noms de la chanson française, parmi lesquels Jean-Louis Aubert, Laurent Voulzy, Christophe, Zazie...



31 MARS. **METZ, ÉTAPE DU TOUR DE FRANCE DE FRANCE INTER.** Dans le cadre de l'opération « 12 mois, 12 villes, 12 éclairages », France Inter prend ses quartiers à Metz le 31 mars 2011, pour cinq émissions en public et en direct. L'objectif de ce tour de France est de faire un état des lieux dans douze villes emblématiques de France, un an avant les présidentielles de 2012. Le micro est donné aux élus locaux, mais aussi aux citoyens.

20/03

UN PRÉSIDENT QUI A DU RYTHME

En Haïti, le chanteur Michel Martelly est élu président de la République. Ce néophyte en politique a su attirer les foules lors de ses meetings en prônant la justice sociale, un discours qui a convaincu les Haïtiens, après le séisme de 2010.



27/03

ÉLECTIONS CANTONALES

Le 2^e tour est marqué par un taux d'abstention de 55,22 %, un taux record pour ce type de scrutin. L'UMP recule, le PS bénéficie d'un succès relatif et le FN progresse en nombre de voix, mais n'obtient finalement que deux élus.



31/03

UN NOUVEAU DÉPARTEMENT

Mayotte devient le 101^e département français et le 5^e département d'outre-mer. Située à 1 500 km de La Réunion et à 8 000 km de la métropole, elle comprend deux îles principales et forme la partie orientale de l'archipel des Comores.



8 AVRIL. **VIVA RUGGERO RAIMONDI!** France Musique rend hommage au chanteur d'opéra et acteur italien Ruggero Raimondi au cours d'une journée spéciale. L'occasion de revenir sur sa prodigieuse carrière à travers des archives, des concerts, des témoignages. Et de partager en direct et en public quelques heures de surprises, de souvenirs, en présence d'amis et d'artistes chers au baryton-basse.

18 MARS. **SOLIDARITÉ POUR LE JAPON.** Radio France, la Salle Pleyel et l'Orchestre philharmonique de Radio France s'unissent pour dédier un concert aux victimes du séisme japonais et leur manifester leur soutien. Le montant des recettes de la soirée, les cachets de la chef d'orchestre Xian Zhang et de la violoniste japonaise Midori sont reversés au profit d'un projet japonais de l'UNICEF. Le concert est retransmis en direct sur France Musique.



04



03/04 L'AIRBUS RIO-PARIS LOCALISÉ

L'épave de l'Airbus A330 d'Air France, qui s'était abîmé au large des côtes brésiliennes le 1^{er} juin 2009 avec 228 personnes à son bord, est repérée par 4 000 m de fond. Les boîtes noires de l'appareil seront repêchées les 1^{er} et 2 mai.



06/04 3D POUR UNE DERNIÈRE DANSE

Sortie du film *Pina*, réalisé en 3D par Wim Wenders, en hommage à la chorégraphe allemande Pina Bausch, disparue en 2009. Grâce à la 3D, Wenders affirme avoir « trouvé le moyen d'accéder au royaume de la danse avec sa caméra ».



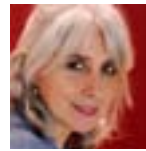
18 AVRIL. **LES AUDITEURS TÉMOIGNENT.** Une enquête sans équivalent est lancée par Radio France et son médiateur, Jérôme Bouvier : « Quel travail voulons-nous ? » Les 13,5 millions d'auditeurs quotidiens sont invités à témoigner sur espacepublic.radiofrance.fr. Les résultats de cette vaste enquête seront révélés et soumis aux responsables politiques au cours d'une journée événement le 23 janvier 2012. Ils donneront également lieu à un livre publié aux Éditions des Arènes.

31 MARS AU 3 AVRIL. **PARTENAIRE DU SIDACTION.** Radio France soutient une nouvelle fois le Sidaction et s'engage pour la lutte contre le sida et en faveur de la recherche. À l'antenne, témoignages et informations sur la maladie, les traitements, la recherche, la prévention. Mais également appels au don pour susciter la générosité des auditeurs.



4 ET 5 AVRIL. **FRANCE BLEU DANS NOS QUARTIERS.** L'équipe de France Bleu Picardie s'installe pour deux jours au nord d'Amiens, dans un quartier emblématique de la ville et des banlieues françaises. L'ambition de ces 48 heures est de donner la parole à ceux qui habitent ici et font vivre leur quartier : commerçants, acteurs associatifs, élus ou simples citoyens. Ils sont les rédacteurs en chef de ces deux journées qui leur sont consacrées.

Des fictions et des émotions en tout genre.



LA FICTION. Radio France est le seul média radiophonique français à produire des fictions. Faire entendre aux auditeurs les grands textes du patrimoine littéraire, leur faire découvrir le meilleur de la création littéraire contemporaine, telle est la vocation de ces programmes. L'important travail de mise en ondes qui préside à leur création sollicite de nombreux talents : réalisateurs, techniciens, auteurs, comédiens, mais aussi musiciens et compositeurs. Véritables œuvres radiophoniques, elles rencontrent chez les auditeurs un accueil enthousiaste.

BLANDINE MASSON est, depuis 2004, conseiller de programmes pour les fictions à France Culture.

« Il est très rare de pouvoir faire entendre des textes, défendre des auteurs à la radio. Le service public est le seul à jouer ce rôle en France. À l'étranger, la BBC, les chaînes publiques allemandes sont elles aussi les seules à diffuser de la fiction. Radio France accorde à ce genre une place de choix : 7 heures hebdomadaires uniquement sur France Culture ! Auxquelles s'ajoutent les productions de France Inter. Les fictions couvrent les genres les plus divers : adaptations d'œuvres romanesques, théâtre, poésie, roman policier, correspondances, textes inédits. Elles

se déclinent en feuilletons quotidiens, rendez-vous hebdomadaires avec les grands textes du répertoire de la Comédie-Française, formes brèves, ateliers de création contemporaine, etc.

La vocation de la fiction est bien sûr d'émouvoir, d'intriguer, de divertir. Elle est aussi d'éveiller la curiosité des auditeurs, de les conduire vers des territoires qu'ils ne connaissent pas forcément. Elle est, et cela relève de notre mission de service public, de faire vivre notre patrimoine littéraire et de soutenir la création contemporaine. La fiction radiophonique génère un autre rapport au texte. Un bon exemple est celui du feuilleton *Millénium*, diffusé en mars 2011. Quinze épisodes de 25 minutes, une adaptation très dialoguée du roman de Stieg Larsson, une musique originale (magnifique) du compositeur Krishna Levy. Avant la diffusion, malgré tout, nous étions inquiets. *Millénium* avait été adapté à la télévision, au cinéma, nous venions après... Nous avons tort. *Millénium* a battu tous les records de téléchargement. Il y a eu 380 000 podcasts ! La pratique du podcast est un atout pour la fiction, qui se prête très bien aux nouvelles formes d'écoute de la radio, à l'écoute différée. Aujourd'hui, la fiction représente le troisième



« Il y a des productions qui emploient jusqu'à quarante comédiens. Radio France est le plus gros employeur de comédiens en France. »

téléchargement de France Culture après *Les Chemins de la connaissance* et *La Fabrique de l'histoire*. C'est un formidable encouragement. Hier, nous n'avions guère de retour sur l'écoute des fictions. Aujourd'hui, nous sommes sûrs de l'intérêt du public. La raison de ce succès ? C'est la qualité. Depuis 2009, les fictions de Radio France ont reçu, à deux reprises, le prix Italia, le plus grand prix international de création radiophonique. Nous travaillons avec des réalisateurs très talentueux, de très bons acteurs, d'excellents scénaristes.

Radio France a compris l'importance de la fiction dans la vie culturelle française. Il y a des productions qui emploient jusqu'à quarante

comédiens. Radio France, on ne le sait pas toujours, est le plus gros employeur de comédiens en France. Certains célèbres, comme Denis Podalydès, Jacques Gamblin et Sami Frey, qui ont dit cette année des textes pour nous. D'autres moins. Une chose est sûre, je ne connais pas d'acteur qui n'aime pas la radio ! En 2011, nous avons également reçu en stage des élèves du Théâtre national de Strasbourg et du Conservatoire national supérieur d'Art dramatique de Paris. Ils ont ensuite enregistré une fiction pour l'antenne. Nous leur avons ainsi ouvert les portes de la radio. Importantes pour les comédiens, les fictions le sont aussi pour les auteurs.

Beaucoup de textes qui sont montés au théâtre ont d'abord été produits sur les antennes de Radio France. Nous travaillons régulièrement avec des auteurs et des scénaristes confirmés, mais donnons également leur chance à des textes qui nous parviennent par la poste. Certains auteurs ne connaissent ni éditeur ni metteur en scène. Ils nous écoutent et c'est donc à nous qu'ils envoient leurs textes. Un comité de lecture est spécifiquement dédié à la découverte de ces manuscrits. Il est uniquement composé de personnalités extérieures à Radio France – comédiens, metteurs en scène –, et se réunit tous les quinze jours. Entre 2 % et 3 % des textes qui nous sont envoyés donnent lieu à une production. L'une d'entre elles a même reçu le prix Italia ! » ■

5 ateliers de création radiophonique : à Paris, Nantes, Bordeaux, Nice et Strasbourg

1 atelier fiction à Paris

France Bleu, deuxième pôle de création de Radio France, après France Culture

Au plus près du mode de vie et des intérêts de ses auditeurs, les Séries France Bleu recouvrent une grande variété de thématiques : musique, sport, histoire, gastronomie, documentaire et fiction.

06/04
**LA NÉGRITUDE
AU PANTHÉON**

Un hommage de la Nation est rendu au poète et homme politique Aimé Césaire, mort en 2009. Son nom est gravé sur une plaque scellée dans la crypte du Panthéon, mais selon la volonté du poète, son corps reste en Martinique.



09/04
**LE PRINCE DE NEW
YORK EST MORT**

Sidney Lumet meurt à Manhattan à 86 ans. Dès son premier film, *Douze hommes en colère* (1958), ce réalisateur militant, qui filmait New York comme personne, s'est attaché à dénoncer les travers de la société américaine.



11/04
**GBAGBO
REND LES ARMES**

Le président ivoirien Laurent Gbagbo, qui avait contesté le résultat des élections et refusé de reconnaître la victoire de son adversaire, Alassane Ouattara, finit par se rendre aux forces de son rival après quatre mois d'affrontements armés.



19 AVRIL. **SAADIQ EN LIVE AU STUDIO 105.** Deux semaines après la sortie de son quatrième album *Stone Rollin*, le chanteur et guitariste Raphael Saadiq se produit au Studio 105 de la Maison de Radio France. Le concert est retransmis en direct sur France Inter. La star de la soul y donne une toute première version live de son nouvel album, en avant-première de ses concerts parisiens au Trianon et dans les grands festivals de l'été.

22 AU 29 AVRIL. **MARIAGE À L'ANGLAISE.** À l'occasion du mariage de Kate Middleton et du prince William, France Info propose une « Semaine anglaise ». Rendez-vous quotidiens dès le 22 avril, pour une série de reportages sur l'Angleterre d'aujourd'hui. Le jour J, France Info est en direct de Londres et aux premières loges dès 7 h ! Fip, de son côté, célèbre le mariage royal à sa manière.



8 AVRIL. **FUKUSHIMA, UN MOIS APRÈS.** Un mois après le séisme et le tsunami qui ont endeuillé le Japon, France Inter se déplace à Tokyo et dédie son antenne aux victimes et aux réfugiés de la catastrophe. Des reportages, des témoignages, des analyses sont proposés dans toutes les grandes éditions de France Inter, alors que le pays est toujours confronté aux conséquences de l'accident nucléaire de Fukushima.

15/04

RÉFORME DE LA GARDE À VUE

Cette réforme, qui prévoit la possibilité de se faire assister d'un avocat lors de tous les interrogatoires, entre en application suite à un arrêt de la Cour de cassation. Son entrée en vigueur était prévue initialement pour le 1^{er} juin.



23/04

17^e COUPE DE LA LIGUE

Au Stade de France, l'OM remporte la finale 2010-2011 en battant Montpellier HSC 1-0, sur un but marqué par Taiwo à seulement dix minutes de la fin du match. Marseille remporte la Coupe pour la deuxième année consécutive.



29/04

KATE ET WILLIAM, SO BRITISH!

Le mariage de Kate Middleton et du prince William, fils aîné du prince de Galles et de Diana, est célébré en l'abbaye de Westminster. Le moment le plus glamour de ces noces est le baiser échangé sur le balcon de Buckingham Palace...



MAI. **VIVE LE VINYLE!** Louis Bertignac est l'invité du 1^{er} Radio Vinyle, une nouvelle offre musicale web de Radio France. Sur une idée originale de la discothèque centrale et en collaboration avec les antennes, un artiste est invité à venir fouiller et choisir les disques qu'il aime dans les kilomètres de vinyles de la discothèque de Radio France. Les pépites musicales qu'il a sélectionnées servent de fil conducteur à son interview, menée par un producteur.



30/04
**TORNDES
MEURTRIÈRES**

Le Sud des États-Unis est frappé durant plusieurs jours par des tornades d'une violence extrême, qui ravagent l'Alabama, l'Arkansas et la Géorgie, faisant au total plus de 3 510 victimes sur leur passage.

05



01/05
**JEAN-PAUL II
BÉATIFIÉ**

Sur la place Saint-Pierre, au Vatican, le pape Benoît XVI procède à la béatification de son prédécesseur, en présence de plus d'un million de fidèles rassemblés à Rome. Quarante-vingt-six délégations officielles sont présentes.

5 MAI. **EN DIRECT D'ATHÈNES.** Deux ans après le début de la crise monétaire grecque, un an après les premières émeutes urbaines qui ont secoué le pays, et notamment Athènes, France Culture s'installe pendant 24 heures dans le pays pour écouter et comprendre, analyser et observer la Grèce d'aujourd'hui et, au-delà, l'Europe en crise.



Radio France à l'international

Le 10 mai 2011, Radio France signe avec la Radio algérienne une convention renforçant la coopération entre les deux antennes : échange d'expertises, partenariats sous la forme de coproductions et d'échanges de programmes ou de concert.

Cette convention englobe également le développement de la coopération au sein des organisations internationales dont Radio France et la Radio algérienne sont membres : l'UER (Union européenne de Radio-Télévision), l'URTI (Union radiophonique et télévisuelle internationale), l'UAR (Union africaine de Radiodiffusion), l'ASBU

(Union arabe des Radiodiffuseurs publics arabes). À la suite de cette convention, de nombreux échanges de programmes et opérations spéciales ont eu lieu à l'initiative de la direction déléguée aux affaires internationales (DDAI) de Radio France.

Le groupe a accompagné le lancement de Jil FM, la première station musicale algérienne à destination des jeunes, par des actions de formation, la mise à disposition de son expertise, des partenariats. Quatre chaînes de Radio France ont, par ailleurs, assuré la couverture de « Tlemcen capitale de la culture islamique ». ■

02/05

MORT D'OUSSAMA BEN LADEN

Le chef d'Al-Qaïda est tué à Abbottabad, au Pakistan, lors d'une opération commando des forces américaines. Une analyse ADN permet de confirmer l'exactitude de cette annonce. « Justice est faite », déclare Barack Obama.



02/05

RING N'ROLL, LE RETOUR

Tel est le titre du premier album solo de Catherine Ringer depuis la mort en 2007 de Fred Chichin, son compagnon et partenaire des Rita Mitsouko. La sortie de l'album marque aussi le retour sur scène de la chanteuse.



11/05

SERPENT DE MER DANS PARIS

Le plasticien britannique, Anish Kapoor, invité de la 4^e édition de Monumenta, présente, au Grand Palais, une œuvre gigantesque intitulée *Leviathan*, immense sculpture de 15 tonnes en PVC rouge, gonflée à l'hélium.



10 MAI. **SON CUBAIN.** Rencontre au sommet de deux légendes cubaines : la chanteuse Omara Portuondo et le pianiste Chucho Valdés investissent la scène du Studio 105 de Radio France. Avant d'entamer sa tournée européenne, le duo cubain fait découvrir en exclusivité aux spectateurs et aux auditeurs de France Inter son nouvel album mêlant sonorités classiques et latino-américaines.

3 MAI. **BEN LADEN EST MORT.** Au lendemain de l'annonce de la mort d'Oussama Ben Laden, France Info s'installe à Manhattan, pour une édition spéciale à vivre dès 6 h du matin. Se succèdent reportages, analyses, témoignages. Parmi nos invités à New York : l'écrivain américain Russell Banks et le journaliste Jules Naudet, qui a filmé, il y a dix ans, le crash des avions de ligne sur le World Trade Center.



11 MAI. **HOMMAGE AU PROPHÈTE DU REGGAE.** Bob Marley est mort il y a trente ans. Une journée spéciale lui rend hommage sur Le Mouv' : reportages en direct de Kingston, la ville natale du musicien ; diffusion du concert de Lee Scratch Perry et Max Roméo, enregistré à la Gaité Lyrique ; émissions dédiées à l'histoire du reggae. La chaîne est partenaire de Flammarion à l'occasion de la réédition de la biographie de Bob Marley par Francis Dordor.

Radio France, un relais du 7^e art, libre et incisif.



CINÉMA. Les antennes de Radio France sont les relais permanents du 7^e art. Les différentes chaînes du groupe, chacune selon leur identité propre, soutiennent des films relevant de tous les modes d'expression. Des films souvent audacieux, parfois polémiques. Radio France est également partenaire d'expositions et de festivals consacrés au 7^e art. En 2011, comme chaque année, les sept radios du groupe sont présentes au premier rendez-vous mondial du cinéma, le festival de Cannes : 120 heures d'émissions en direct sont consacrées à cette 64^e édition du festival. Parmi les nouveautés : le prix Révélation et le prix Consécration décernés par France Culture pour honorer deux personnalités du cinéma.

THIERRY FRÉMAUX est délégué général du festival de Cannes. Il a accepté de répondre à nos questions sur le rôle que joue Radio France en faveur du cinéma.

RF : Radio France joue-t-il un rôle de prescripteur et si oui, pour quel type de films ?

TF : Quand j'étais un spectateur « normal », le label Film Inter avait une forte valeur de prescription. Aujourd'hui, je ne suis pas un specta-

teur comme les autres, alors je mentirais à faire croire quoi que ce soit. Mais pendant Cannes, je sais que ce que disent Eva Bettan, Florence Leroy et Marc Voinchet, par exemple, a des répercussions sensibles sur l'accueil d'un film et ensuite sur la perception qu'en aura le grand public.

RF : Radio France est partenaire de nombreux films que le groupe soutient sur ses antennes. Que pensez-vous de ses choix ?

TF : J'aime bien l'idée que des radios publiques s'engagent pour des films et je peux vous redire que les distributeurs savent à quel point c'est précieux pour l'exploitation. Il ne me vient pas à l'esprit d'exemples précis. Mais quand, à l'institut Lumière de Lyon dont je m'occupe également, on projette un film ancien au début duquel figure la mention France Inter, par exemple, cette mention a toujours un effet sur le public. Et souvent, a posteriori, cela justifie les choix qui ont été faits à l'époque de la sortie des films en question.

RF : Pensez-vous que Radio France prend des risques dans ses choix que d'autres médias ne prennent pas ?



TF: Si Radio France a défendu *Irréversible* de Gaspar Noé, *Antichrist* de Lars von Trier ou *Hors la loi*, le film de Rachid Bouchareb si injustement vilipendé par une partie de la classe politique du Sud de la France, alors bravo, c'était à leur époque une prise de risques. Sinon, il n'y a guère de « risques » à défendre un film. Surtout en France où il existe une forte unanimité critique confinant parfois à l'histoire sainte pour défendre certains auteurs dont on vante le supposé

20 heures d'antenne par semaine sont consacrées au cinéma

130 partenariats de films par an

Radio France a été notamment partenaire du *Voyage dans la lune* : ce chef-d'œuvre de **Georges Méliès**, datant de 1902, a été restauré par Lobster Films. La bande-son originale du film a été confiée au groupe Air. Le film a été projeté en ouverture des plus grands festivals de cinéma, dont celui de Cannes. De nombreuses émissions sur les antennes du groupe ont été consacrées à cet événement de l'histoire du cinéma. Radio France a une fois encore manifesté son engagement pour un projet novateur.

Le pouvoir prescripteur de Radio France

Auditeurs incités par leur station : France Culture : **49 %** ; France Inter : **48 %**. Pour l'achat de films, France Inter est en tête avec **42 %** d'auditeurs et France Culture avec **37 %**.

Panel Ipsos-Radio France juin 2011

caractère minoritaire pour mieux valoriser sa propre position. Non, ne me demandez pas d'exemple!

RF: En quoi les antennes de Radio France sont-elles importantes pour la vie du cinéma en France ?

TF: Une radio véhicule quelque chose de familial, de familial même. L'identification culturelle qu'elle suscite se répercute. Qu'une radio s'engage pour le cinéma, cela ne peut que nous enthousiasmer, nous, gens de cinéma.

RF: Que pensez-vous de la manière dont le cinéma est traité dans les différentes émissions de Radio France ?

TF: Une radio, par définition, s'adresse au public le plus large. Les professionnels que nous sommes trouvent parfois que l'information y est un peu « diluée ». Mais le cinéma est formidablement présent sur vos antennes. Quand France Inter consacre une journée à Martin Scorsese, c'est une prouesse magnifique. J'écoute aussi Michel Ciment, Frédéric Bonnaud, et bien sûr *Le Masque et la Plume*. Je suis alors comme un auditeur classique : les critiques me réjouissent (quand je suis d'accord avec eux) autant qu'ils m'irritent (quand je ne le suis pas).

RF: Le festival de Cannes est couvert par tous les médias français et étrangers. Le traitement du festival sur les antennes de Radio France est-il spécifique ?

TF: Oui, il est spécifique, mais vous avez intérêt à redoubler d'implication, car nous sentons que le retour en force de la radio se voit sur Cannes où les relais sont nombreux. Mais Radio France reste tout à fait unique par son engagement et sa présence. Depuis l'amont (la conférence de presse de la sélection) jusqu'à la conclusion (le palmarès). Je trouve que le « groupe » fait preuve de compétence (on entend tellement d'âneries parfois), de fidélité, de constance. J'aurais dit aussi que Radio France est bienveillant à l'égard du festival, ce qui pourrait être identifié à de la complaisance. Or je sais aussi que les critiques de France Inter, de France Culture et de France Info sont aussi libres qu'incisifs parfois. Mais il est vrai que j'ai plaisir à les voir, à les rencontrer et à les entendre. Je les trouve imprévisibles, ce qui est pour moi la qualité première d'un critique.

Et il y a aussi le prix France Culture dont j'attends toujours le verdict avec impatience. ■

14/05
**DSK ARRÊTÉ
À NEW YORK**

L'arrestation à New York de Dominique Strauss-Kahn, directeur du FMI, marque le début d'un incroyable feuilleton judiciaire. Après avoir suscité stupeur et incrédulいたé, l'événement le disqualifie pour les présidentielles de 2012.



15/05
**L'ESPAGNE FACE
À SES INDIGNADOS!**

Inspirés par le titre du manifeste de Stéphane Hessel et se réclamant notamment du Printemps arabe, les « indignés » espagnols commencent à protester pacifiquement au cours de rassemblements spontanés d'une ampleur inédite.



16/05
**LAW & ORDER? DÉBUT
DU FEUILLETON**

Arrêté le 14 mai pour tentative de viol sur une femme de chambre du Sofitel de Manhattan, Dominique Strauss-Kahn est placé en détention provisoire à la prison de Rikers Island, où il demeure incarcéré jusqu'au 20 mai.



11 MAI. **SOUTIEN AUX OTAGES.** 500^e jour de détention pour les journalistes de France 3 Hervé Ghesquière et Stéphane Taponier, et leurs trois accompagnateurs, Mohammed Reza, Ghulam et Satar, enlevés le 30 décembre 2009 en Afghanistan. Une bâche à l'effigie des deux journalistes est déployée sur la façade de la Maison de Radio France pour témoigner du soutien du groupe aux otages et à leurs familles. Les antennes, quant à elles, restent mobilisées.

21/05

UN NOUVEAU PRÉSIDENT IVOIRIEN

Alassane Ouattara est investi président de la République de Côte d'Ivoire en présence d'une vingtaine de dirigeants africains et de Nicolas Sarkozy, six mois après les élections et le refus de Laurent Gbagbo de quitter le pouvoir.



22/05

À TOUT PRIX SUR LA CROISSETTE

Le jury du 64^e festival de Cannes, présidé par Robert De Niro, décerne la Palme d'or à *The Tree of Life*, du réalisateur américain Terrence Mallick. Jean Dujardin et Kirsten Dunst reçoivent les prix d'interprétation masculine et féminine.



25/05

LE NUCLÉAIRE EN BERNE

Suite à la catastrophe de Fukushima, la Suisse annonce sa décision de cesser de produire « à moyen terme » de l'électricité d'origine nucléaire; les cinq réacteurs de la Confédération devront être arrêtés progressivement d'ici 2034.



11 AU 22 MAI. **CANNES, C'EST PARTI!** Les sept radios du groupe Radio France sont présentes, comme chaque année, à cette 64^e édition du festival de Cannes. Au total, 120 heures de direct pour vivre le plus grand rendez-vous du cinéma mondial. Avec Radio France, les images trouvent leur voix ! Sur *Le Mouv'*, l'émission *Plan B... pour Bonnaud* propose quatre rendez-vous exceptionnels en direct du festival. Le 19 mai, Fip, partenaire de *La quinzaine des réalisateurs*, a fêté le cinéma en musique avec une journée spéciale B.O.



18 MAI. **UNE UNIVERSITÉ POUR LA RADIO.** Jean-Luc Hees, président-directeur général de Radio France, et Christian Mettot, directeur général adjoint en charge des ressources humaines, inaugurent Campus Radio France, une université d'entreprise destinée aux 4 500 salariés de Radio France. Sur 500 m² dédiés à la formation, l'innovation, l'expérimentation, Campus Radio France est également un espace de réflexion et de rencontres, où les professionnels pourront échanger sur leur pratique.



24 MAI. **30 ANS D'ARCHIVES RADIPHONIQUES.** La Société civile des Auteurs multimédia (SCAM) fête cette année ses 30 ans. L'occasion pour Radio France de confirmer sa vocation et son engagement à mettre en valeur le patrimoine sonore. Le groupe s'associe à la 11^e édition de la Nuit de la Radio. Au cours de cette soirée, 110 minutes d'extraits d'œuvres primées par la SCAM depuis 1981 peuvent être écoutées en plein air, un casque sur les oreilles.

Avec Radio France, sept chaînes puissance groupe.



LA COMMUNICATION EXTERNE

Le 30 août 2011, une campagne de communication d'un genre nouveau est diffusée par Radio France sur l'ensemble de ses stations, dans la presse, et à la télévision. Une même signature – « Vous écoutez Radio France » – affirme l'identité et les valeurs partagées du groupe Radio France. Une déclinaison en six thématiques – l'information, le livre, le cinéma, la musique, le sport, le numérique – rappelle la diversité de l'offre du premier groupe radiophonique français. Cette prise de parole en tant que groupe est une première depuis la fin des années 1990.

MORGANE LE TAC, directrice de la communication externe de Radio France, nous révèle les enjeux de cette campagne.

« Reprendre la parole en tant que groupe nous a paru essentiel. Jusqu'ici, la plupart des actions de communication avaient pour objectif de valoriser l'image et la personnalité des chaînes. Cette communication "verticale" est indispensable et doit être poursuivie. Mais parallèlement, et à l'heure où certains groupes médias concurrents valorisent leur globalité (radio, presse et multimédia), il est indispensable d'affirmer notre puissance de groupe et ses spécifi-

tés. Dans un monde qui se digitalise, où l'information va de plus en plus vite, où elle n'est pas toujours vérifiée, où le débat se déporte aussi vers ces nouveaux supports, il nous paraissait essentiel d'afficher les valeurs partagées de nos chaînes qui sont incarnées par la marque Radio France : l'indépendance, la déontologie, l'audace, l'ouverture, la créativité.

Par ailleurs, outre ses missions d'informer, d'éduquer et de divertir, Radio France mène toutes sortes d'actions hors média que beaucoup de gens méconnaissent, alors qu'elles font d'elle une entreprise au service de la société. Actions en faveur de la diversité, de la formation, de la pédagogie, de la culture. À titre d'exemple, nous avons apporté notre soutien à Haïti en prêtant assistance aux radios haïtiennes après le séisme de janvier 2010. Plus près de chez nous cette fois, nous avons signé une convention pédagogique avec le lycée Suger de Saint-Denis pour renforcer le lien emploi-formation. Nos formations musicales s'investissent au quotidien pour éveiller le jeune public à la pratique de la musique. En avril 2011, nous avons lancé une enquête sans équivalent sur le travail, recueillant plus de 60 000 témoignages. Cette initiative a permis de déve-



« Dire la force du groupe par l'addition de ses marques et la spécificité de chacune, tel est le défi. »

lopper un espace d'échange, de réflexion, de débat, et de produire un matériau qui n'existe nulle part ailleurs aujourd'hui.

La culture occupe elle aussi une place majeure dans cette campagne. « Écoutons les musiques », « Écoutons le livre », « Écoutons le cinéma » : Radio France, on ne le sait pas toujours, est la première entreprise culturelle en France. Par le nombre d'heures de programmes dédiés à la culture – toutes disciplines confondues –, le nombre de prix visant à faire reconnaître les talents dans ce domaine, le nombre de partenariats noués.

Radio France soutient de nombreux films, artistes, expositions, actions culturelles en faisant des choix audacieux et éclectiques. Elle crée des ponts entre la culture, la création, et des

populations qui sont plus ou moins en contact avec elles. Il y a sur nos chaînes des programmes qui ne pourraient exister nulle part ailleurs. Et les auditeurs nous le rendent bien. Nous savons, études à l'appui, que Radio France est le premier prescripteur dans le domaine du livre, du cinéma, de la musique.

C'est tout cela que nous avons envie de réaffirmer. Notre prise de parole n'est pas institutionnelle, elle s'adresse au grand public. Pas étonnant donc que la campagne, illustrée par Jean-Michel Texier, soit empreinte de modernité, de légèreté et de proximité. Elle ne matraque pas un message uniforme mais, en couvrant un large spectre des envies de nos auditeurs, sait dire la force du groupe par l'addition de ses marques et la spécificité de chacune. » ■

89 partenariats multichaînes
151 créations
affichages/presse/web
4 campagnes TV : Radio France,
France Info, France Bleu,
direction de la musique



30/05

**ATOMKRAFT,
NEIN DANKE!**

Suite à la catastrophe de Fukushima, Angela Merkel annonce elle aussi que l'Allemagne cessera de produire de l'électricité d'origine nucléaire. Les dix-sept réacteurs du pays seront fermés progressivement d'ici 2022 au plus tard.

06

04/06

**GRAND CHELEM
CHINOIS**

À Roland-Garros, la Chinoise Li Na gagne la finale dames des Internationaux de France de tennis. Elle devient la première joueuse asiatique à remporter un tournoi du Grand Chelem. Le 6 juin, elle atteint la 4^e place mondiale.



06/06

**ON SE LE DEMANDE
BIEN...**

Le 37^e prix du Livre Inter est décerné à Olivia Rosenthal pour *Que font les rennes après Noël ?* S'interrogeant sur la question de la domestication animale et humaine, l'auteur note que la frontière est souvent mince entre les deux.



LA MAÎTRISE FÊTE BONDY. La Maîtrise de Radio France a ouvert en 2007 un centre de formation à Bondy. Le chœur est constitué d'enfants scolarisés à l'école élémentaire Olympe-de-Gouges, située en zone d'éducation prioritaire. Un opéra, commandé par Radio France, est créé en juin 2011 au théâtre des Amandiers de Nanterre : *Mille orphelins* de Roland Auzet, sur un livret de Laurent Gaudé, est interprété par les jeunes chanteurs de Bondy.

21 JUIN. **FIP SE MET AU RYTHME DES ÎLES.** La 30^e édition de la Fête de la Musique célèbre cette année la richesse et la diversité des cultures musicales en outre-mer. À partir de 19 h, Fip se convertit aux sonorités des îles et emmène les auditeurs en Guadeloupe pour une retransmission du festival Terre de Blues, qui s'est tenu dans l'île de Marie-Galante. Au programme notamment, Keziah Jones et Ladell Mc Lin.



12/06

AUSSI FORT QUE FERRARI

Aux 24 Heures du Mans, le constructeur allemand Audi remporte sa 10^e victoire grâce à son équipage composé des Français Benoît Treluyer, Marcel Fassler et André Lotterer. Audi égale ainsi le palmarès sarthois de Ferrari.



18/06

BIG MAN IS DEAD

Le grand saxophoniste américain Clarence Clemons, vedette du groupe E Street Band qui a accompagné Bruce Springsteen pendant quatre décennies, succombe en Floride à un accident vasculaire cérébral. Il avait 69 ans.



21/06

PAS DE RIVAL POUR BAN KI-MOON

Sans surprise car sans rival déclaré, le Sud-Coréen Ban Ki-moon est reconduit, à dater du 1^{er} janvier 2012, pour un second mandat de cinq ans comme secrétaire général des Nations unies. Il avait succédé à Kofi Annan en 2007.



17 JUIN. **DU FEUILLETON À LA BD.** Beaucoup se souviennent du *Perroquet des Bati-grolles*, un feuilleton radiophonique à succès diffusé sur France Inter en 1997 et 1998. Crimes mystérieux, rebondissements, le tout dans l'ambiance de la Maison de Radio France, que le lecteur visite sans bouger de son siège ! C'est également désormais une bande dessinée de Jacques Tardi, Michel Boujut et Stanislas Barthélémy. Elle connaîtra un grand succès de librairie : plus de 16 000 exemplaires vendus en un an !

Une chance formidable pour nos élèves au lycée.



LA FORMATION. Dans l'auditorium du lycée Suger de Saint-Denis, les musiciens qui donneront ce soir le concert inaugural du festival Métisse se sont retrouvés pour une ultime répétition. Un peu plus loin, les techniciens de France Musique sont en train d'installer un studio. Les étudiants de BTS présents se préparent à la captation en direct du concert qui validera une épreuve de leur examen. Ce n'est pas la première fois qu'un tel événement a lieu dans l'enceinte du lycée. Depuis la signature, en octobre 2010, d'un partenariat entre l'établissement et Radio France, rencontres, échanges et collaborations se multiplient. Une expérience inédite.

MADAME ZEMORI est proviseur du lycée Suger, le seul établissement de Seine-Saint-Denis à disposer de filières préparant aux métiers de l'image et du son.

« Le partenariat avec Radio France est une chance formidable pour nos élèves. Non seulement pour ceux des filières audiovisuelles, mais aussi pour les autres, ceux des sections d'enseignement général, des sections qui préparent au bac secrétariat et comptabilité. Tous peuvent bénéficier du soutien et de l'accueil de Radio France. » Du côté du groupe, tous les corps de

métier sont mobilisés dans la mise en œuvre de ce partenariat : les professionnels de la production – ingénieurs du son, réalisateurs, producteurs, attachés d'émission –, mais aussi ceux des services de la communication, de la DRH... Ce partenariat s'inscrit directement dans la lignée des filières audiovisuelles proposées au lycée Suger. Mais selon madame Zemori, là n'est pas la seule raison. « La convention que nous avons signée avec Radio France concerne tous les élèves du lycée. Jean-Luc Hees a spécifié notamment que tous les enfants pourraient être accueillis en stage à Radio France. Je ne lui ai posé aucune question, mais je pense que cela tient à ses convictions, à un humanisme qui sans doute lui appartient. Je pense qu'il a à cœur d'aider des jeunes pour lesquels, disons-le ainsi, tout n'est pas facile. J'ai trouvé le même engagement, le même enthousiasme chez tous ses collaborateurs. »

Isabelle Delaude, chargée de mission à Radio France sur ce dispositif, est au cœur de ce partenariat. C'est elle notamment qui trouve pour les élèves des stages en liaison avec leur formation. En amont de l'entrée en stage des élèves, elle organise au lycée des simulations d'entretiens d'embauche pour apprendre aux futurs postu-



« C'est une ouverture sur le monde professionnel bien sûr, mais aussi sur le monde tout simplement. »

lants à se présenter et verbaliser leurs souhaits professionnels. « Faire un stage, ne serait-ce que découvrir la maison de Radio France, est une ouverture extraordinaire pour nos élèves ! Les jeunes de Seine Saint-Denis ne vont jamais à Paris, ils passent rarement le périphérique.

Pour les élèves des filières BTS audiovisuel, des rencontres avec des professionnels de Radio France ont lieu deux fois par mois dans l'enceinte du lycée. Ces derniers animent des ateliers en liaison avec leur discipline et répondent aux questions des élèves. Technique de l'interview, du reportage, du montage, mais aussi formalisation des contrats, tous les domaines sont abordés. « Nos élèves de BTS participent, par ail-

leurs, à des opérations spéciales de Radio France. Lors du match de foot entre les personnels de Radio France et ceux de France Télévisions pour le Téléthon 2011, ils ont filmé et monté un reportage qui a été mis en ligne sur les sites de France Info, France Inter et France Bleu.

La même expérience a eu lieu, lors de la remise du prix du Sportif français de l'année des Auditeurs de Radio France. Les élèves ont également participé à l'émission du Mouv' réalisée en direct du lycée Suger lors de l'inauguration du nouveau bâtiment dédié à l'audiovisuel en décembre 2011. Et, toujours avec Le Mouv', enregistré les débats et répondu aux questions des journalistes sur le stand de Radio France à la Fête de l'Humanité. Il est rare qu'on vous mette ainsi le pied à l'étrier ! Nos élèves en sont conscients. Ils sont ravis et très fiers de leur relation avec Radio France. Ceux des BTS audiovisuels comme les autres. » Car les élèves de la filière secrétariat audiovisuel et événementiel sont eux aussi sollicités lors des événements publics de Radio France. Ils se chargent de l'organisation sur place et de l'accueil du public.

« Et personne ne se fait prier ! Au contraire, ils sont heureux. Ils sont très sérieux, veillent à ce que tout se passe bien.

Ce partenariat couvre un champ beaucoup plus vaste que la seule initiation aux métiers de la radio. C'est une ouverture sur le monde professionnel bien sûr, mais aussi sur le monde tout simplement. » ■

Radio France a accueilli en 2011

57 stagiaires de lycées et collèges

731 stagiaires d'université et d'écoles supérieures ⁽¹⁾

10 stagiaires en « évaluation en milieu de travail » ⁽²⁾

(1) Élèves effectuant un stage de découverte ou de professionnalisation en entreprise

(2) Demandeurs d'emploi qui veulent tester leurs compétences professionnelles en entreprise

56 ateliers radio de France Info en 2011

Les ateliers sont destinés aux enfants de 10 à 14 ans. Encadrés par des professionnels de Radio France, les journalistes en herbe réalisent un journal d'information, lancent les sujets et reportages, réalisent des interviews.



23/06
IL NE DIRA PLUS RIEN À SA FEMME

L'acteur américain Peter Falk, célèbre pour son interprétation du lieutenant Columbo, meurt à Los Angeles, à l'âge de 83 ans. On avait aussi pu le voir jouer son propre rôle en 1987 dans le film de Wim Wenders, *Les Ailes du désir*.



29/06
HERVÉ ET STÉPHANE, ENFIN LIBRÉS!

Hervé Guesquière et Stéphane Taponier, journalistes de France 3 retenus prisonniers en Afghanistan par les talibans depuis dix-huit mois, sont libérés. C'est la prise d'otages la plus longue pour des journalistes français depuis 1980.



11 ET 12 JUIN. **24 HEURES DU MANS.** France Info et les quarante-trois stations de France Bleu se mobilisent pour faire vivre en direct aux auditeurs la plus prestigieuse des courses d'endurance automobile. Dans les jours qui précèdent l'événement, France Bleu Maine est déjà en piste pour faire partager les enjeux de la compétition, les confidences des pilotes, avec de nombreux invités et reportages.

6 JUIN. **LE FEUILLETON JUDICIAIRE.** Du 14 mai, date de l'interpellation de Dominique Strauss-Kahn à l'aéroport John-F.-Kennedy, jusqu'à sa libération en juillet, France Info suit le feuilleton judiciaire dans lequel est impliqué l'homme politique français, qui est accusé d'agression sexuelle par une employée de l'hôtel Sofitel de Manhattan. Le lundi 6 juin, un dispositif spécial est mis en place afin de rendre compte de l'audience de DSK devant le tribunal. Directs, reportages, décryptages et invités se succèdent tout au long de la journée.



25 JUIN. **HOMMAGE À KUNDERA.** L'œuvre de l'écrivain Milan Kundera vient d'entrer de son vivant dans la prestigieuse collection de La Pléiade. France Culture organise à cette occasion un Marathon radiophonique en son honneur. Le samedi 25 juin de 17 h à 22 h, en direct et en public de l'auditorium Saint-Pierre-des-Cuisines à Toulouse, de nombreuses personnalités se relaient pour 5 heures de lectures et d'entretiens.

07



02/07
MARIAGE ON THE ROCK
 À Monaco, le prince Albert II épouse l'ancienne championne sud-africaine de natation, Charlene Wittstock. Voilà des années que la Principauté attendait l'événement. Les rumeurs de discorde entre les fiancés n'ont pas terni la fête.

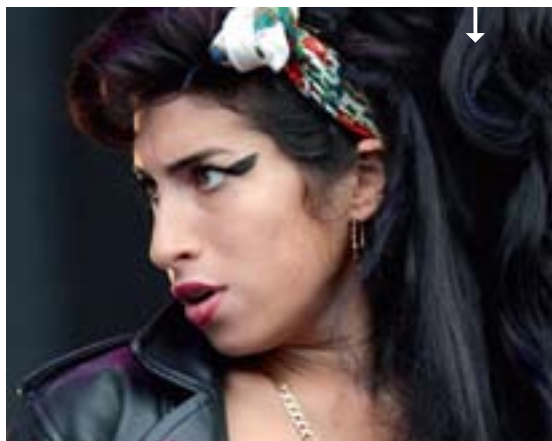


05/07
UNE FEMME À LA TÊTE DU FMI
 À Washington, Christine Lagarde, jusque-là ministre de l'Économie du gouvernement Sarkozy, devient directrice du FMI pour cinq ans. Elle succède à Dominique Strauss-Kahn, contraint à la démission suite au scandale du Sofitel.



27 JUIN AU 1^{er} JUILLET. **32^e FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL.** Avec près de trente concerts par jour, le rendez-vous montréalais est devenu le plus gigantesque événement de la planète jazz. France Musique et Fip émettent pour l'occasion depuis les studios de Radio Canada. L'émission de Fip est animée tous les jours de 19 h à 21 h 30 par Stanley Péan, animateur à Espace Musique sur Radio Canada et Luc Frelon, programmeur à Fip. Une belle coopération internationale!

30 JUILLET. **BACK TO BLACK.** Amy Winehouse, l'une des plus grandes voix du jazz et de la soul, s'est tue le 23 juillet. La chanteuse avait 27 ans. Pour lui rendre hommage, Le Mouv' lui consacre le 30 juillet une émission spéciale et diffuse l'un de ses concerts à l'Oxegen Festival, en Irlande. Un concert enregistré le 12 juillet 2008 par la radio irlandaise RTÉ 2fm.



27 JUIN. **UNE RUCHE À RADIO FRANCE!** Radio France soutient l'initiative de l'Association apicole de Radio France (AARF), fondée en novembre 2010, et qui compte aujourd'hui plus de cinquante adhérents. Cinq ruches sont installées dans le futur jardin de la Maison de Radio France. Les grandes villes sont effectivement devenues d'excellents territoires de butinage. Récolte prévue : 250 kg de miel par an!

06/07

**SON NOM
EST UNE FICTION**

Le 65^e festival d'Avignon débute avec l'adaptation du roman de Yannick Haenel, *Jan Karski*, résistant polonais qui parvint à échapper aux griffes de la Gestapo. Comment écrire sur la Shoah ? C'est la question que pose cette pièce.



11/07

**D'UN COUP DE
BAGUETTE MAGIQUE**

Le 27^e festival de Radio France et Montpellier s'ouvre avec *La Magicienne* de Fromental Halévy, dans une version de concert. Cet opéra, évoquant un pacte entre Mélusine et le Diable, n'avait plus été joué depuis le Second Empire.



12/07

**UN MONDE FOU
AUX FRANCOFOLIES**

Avec 89 000 billets vendus, les 27^e Francofolies de La Rochelle battent des records d'affluence. Cette année, le public a applaudi le DJ David Guetta, ainsi que le chanteur Maxime Le Forestier, qui fêtait ses 40 ans de carrière.

20 JUIN. **DES BOUGIES POUR LES CHORÉGIES.** Les Chorégies d'Orange fêtent leurs 40 ans. France Musique et France 3 célèbrent l'événement en invitant leurs auditeurs et téléspectateurs à suivre une soirée de prestige, en direct du Théâtre antique d'Orange. Un lieu magique pour une soirée entièrement dédiée à l'art lyrique. Au programme, la soprano américaine Catherine Nagelstad, Julia Migenes, le baryton coréen Seng Hyoun Ko, mais aussi Jane Birkin et Julien Clerc...



12/07
**ALLEZ,
LES VERTS!**

L'ancienne magistrate Eva Joly devient la candidate officielle d'Europe-Écologie-Les Verts à l'élection présidentielle de 2012, face à Nicolas Hulot. Huit mois plus tard, les sondages la créditent de moins de 2 % des intentions de vote.



21/07
**CRISE DE LA DETTE
GRECQUE, ÉPISODE 2**

L'UE et le FMI adoptent un 2^e plan de sauvetage : la Grèce recevra 109 milliards d'euros de fonds publics et 49 milliards financés par le secteur privé. Une *task force* devra soutenir le pays dans la mise en place des réformes votées.



22/07
**DOUBLE ATTENTAT
EN NORVÈGE**

Un extrémiste de droite est à l'origine du pire massacre connu par la Norvège depuis 1945 : 77 victimes dans l'explosion d'une voiture piégée à Oslo et sur l'île d'Utoya, où avait lieu le congrès d'été des jeunes sociaux-démocrates.



9 AU 21 JUILLET. **AVIGNON, 65^e ÉDITION.** France Culture investit cette édition du festival d'Avignon avec une présence exceptionnelle : douze jours de lectures inédites en public du musée Calvet par plus de cinquante comédiens et artistes. Le 15 juillet, une antenne spéciale en continu pour 24 heures en Avignon. Et bien sûr, des magazines quotidiens pour rendre compte de l'actualité du festival. Galeries de portraits, interviews, reportages se poursuivent sur franceculture.com.

11 AU 28 JUILLET. **FESTIVAL DE RADIO FRANCE ET MONTPELLIER LANGUEDOC- ROUSSILLON.** Comme chaque année, toutes les radios et formations musicales du groupe Radio France sont au rendez-vous pour ce moment musical incontournable de l'été, à la programmation audacieuse et éclectique : opéras, concerts symphoniques et lyriques, musique de chambre, musique du monde, électronique, jazz, ainsi que de nombreux débats et rencontres... Pour faire vivre aux auditeurs et au public un été tout en musique.



Pour un musicien, c'est la caverne d'Ali Baba.



LA DOCUMENTATION. En 2011, la discothèque de Radio France inaugure un concept d'émission d'un genre totalement inédit. C'est Radio Vinyle. Il s'agit d'inviter un artiste dans l'entrepôt où est stockée la collection de vinyles de Radio France et de le faire réagir à une sélection de titres spécialement choisis pour lui par l'équipe de la discothèque. Thomas Dutronc, le saxophoniste de jazz Archie Shepp, le pianiste Ahmad Jamal, le chef d'orchestre Daniele Gatti se sont, entre autres, prêtés à l'exercice. L'entretien, mené par un producteur de Radio France, est diffusé sur une antenne du groupe. Il est aussi filmé et mis en ligne sur le site de la chaîne. Cette initiative s'inscrit dans un ensemble de projets qui visent à faire connaître et à faire vivre la discothèque de Radio France, l'une des plus riches du monde.

MARC MARET est le directeur de la discothèque de Radio France et l'initiateur de Radio Vinyle. Il nous parle de ce patrimoine musical constitué par Radio France et des actions mises en place pour le faire partager.

« Je me souviens des yeux écarquillés d'Archie Shepp quand il a découvert notre collection de vinyles. 450 000 disques ! Pour un musicien,

c'est la caverne d'Ali Baba. Thomas Dutronc était en pleine tournée. Il n'avait qu'une heure trente, il est resté trois heures... Cette collection extraordinaire a commencé à être constituée dès les débuts de l'ORTF, au milieu des années 1960. Au départ, ces disques permettaient de faire des pauses musicales à l'antenne. Ils étaient achetés par les producteurs, qui les laissaient à la radio. Puis, très vite, on était en pleine époque de boom du disque, une politique d'achat s'est mise en place. Elle n'a jamais cessé depuis. Outre les vinyles, nous possédons un peu plus de 60 000 CD, ce qui nous vaut d'être la première discothèque d'Europe. La discothèque de Radio France, c'est aujourd'hui 700 nouvelles références par mois !

Bien sûr, nous n'achetons plus guère de CD, mais des fichiers numérisés qui sont mis à disposition des chaînes via une plateforme. Nous acquérons des titres en France mais aussi à l'étranger grâce aux partenariats mis en place par la direction des affaires internationales avec d'autres radios francophones et internationales. L'ensemble de notre fonds est, par ailleurs, en cours de numérisation et rejoint peu à peu notre plateforme numérique. Les labels ont conscience de notre travail. Ils sont plus d'une centaine à



« La discothèque de Radio France n'est pas un musée ! C'est un fonds qui a servi et qui continue de servir les antennes au quotidien. »

nous envoyer les CD de leurs nouveautés. Parce qu'il est important pour eux d'être numérisés rapidement et disponibles pour les antennes. Mais aussi parce qu'ils savent qu'historiquement, Radio France garde tout. Ils ont à cœur de rejoindre cette collection du service public. Pour autant, la discothèque de Radio France n'est pas un musée ! Elle dépend de la direction de la documentation de Radio France. C'est un fonds qui a servi et qui continue de servir les antennes au quotidien. Et depuis 2011, nous avons développé un certain nombre de projets pour le faire vivre

plus encore et faire découvrir ses trésors cachés au public. D'où l'idée de Radio Vinyle, mais aussi les partenariats que nous avons montés avec différents festivals, notamment les Francofolies de La Rochelle et le Printemps de Bourges. En juillet 2011, nous avons organisé une importante exposition dans le cadre des Francofolies. Elle montrait les pochettes originales des albums de cinq artistes – Trenet, Gainsbourg, Brassens, Bécaud et Montand –, célébrés dans cette édition du festival et chantés par la nouvelle génération. L'exposition était un lieu vivant où avaient aussi lieu des concerts.

Une autre manière de mettre en valeur ce fonds est de réaliser des documentaires mis en ligne sur les sites de Radio France. L'équipe de la discothèque a notamment réalisé, en 2011, un gros projet documentaire sur le "politiquement incorrect, depuis les débuts de la chanson jusqu'à nos jours". On a pu l'entendre sur le site de France Inter. Il est aujourd'hui disponible sur l'intranet à disposition des personnels de la radio. C'est un travail de mémoire, historique, mais aussi un travail de découverte qui a permis de faire revivre des chansons totalement méconnues. Enfin, mais c'est là une nouveauté qui ne verra le jour qu'en 2012, la discothèque, avec les éditions Radio France, sortira son premier CD. Ce triple CD, qui accompagne une série produite par Canal +, réunit des titres qui parlent de l'amour du cinéma de 1920 à nos jours. » ■

La discothèque

La discothèque travaille au quotidien avec **105** labels dans le monde.

700 nouveaux albums sont proposés par mois aux radios du groupe.

En moyenne, **1 500** albums vinyles par an sont numérisés et restaurés.

1 550 667 titres sont disponibles à ce jour dans la discothèque numérique, accompagnés des données principales associées.

1 389 584 fiches descriptives de disques Vynil et CD sont disponibles à ce jour.

La discothèque est sollicitée pour des recherches documentaires **80** fois en moyenne et par jour.

La documentation d'actualité

Environ **100 000** articles de presse sélectionnés et indexés et environ **10 000** requêtes sur l'année.



23/07
LE FUNESTE CLUB DES 27

La sulfureuse chanteuse britannique Amy Winehouse est retrouvée morte dans son appartement londonien. Elle rejoint le triste club des artistes disparus à l'âge de 27 ans : Janis Joplin, Jim Morrison, Jimi Hendrix et Kurt Cobain.

08



03/08
MOUBARAK PLAIDE NON COUPABLE

Au Caire s'ouvre le procès de l'ancien président égyptien déchu, poursuivi pour corruption et meurtre de manifestants durant la révolte qui a renversé son régime. L'ex-raïs risque la peine capitale s'il est reconnu coupable.



30 AOÛT. **C'EST LA RENTRÉE À RADIO FRANCE.** Les directeurs des chaînes du groupe, accompagnés de quelques animateurs, sont réunis autour du président de Radio France, pour la conférence de presse de rentrée. Chacun expose aux représentants des médias la nouvelle grille de leur antenne, ses innovations, ses orientations. La cérémonie est orchestrée par Amélie Guitton, la nouvelle présentatrice de la matinale du Mouv'.

29 AOÛT. **DU NOUVEAU SUR FRANCE BLEU.** Rentrée 2011 : France Bleu propose deux nouveaux rendez-vous à ses auditeurs sur les quarante-trois stations de son réseau. Tous les samedis et dimanches à 12 h 30, *Week-end au féminin* nous conduit du côté du monde vu au féminin : conseils pratiques, bien-être et actualité au féminin. Et tous les jours, du lundi au vendredi de 17 h 30 à 20 h 30, *France Bleu vous rapproche* pour encore plus de proximité, d'interactivité, de solidarité.



04/08

UNE FUSILLADE ET LE ROYAUME S'EMBRASE

Un Britannique d'origine antillaise de 29 ans, soupçonné d'être un dealer de cocaïne, est tué par la police dans le quartier populaire de Tottenham. Cet événement entraîne des violences urbaines dans tout le pays jusqu'au 10 août.



05/08

LES USA PERDENT UN A

L'agence de notation Standard & Poor's dégrade la note de la dette souveraine des États-Unis qui passe pour la première fois de AAA à AA+. Selon S&P, il y aurait des « risques politiques » à ne pas lutter efficacement contre le déficit.



05/08

UN COUPLE OLYMPIEN

La NASA lance la sonde spatiale *Juno* en direction de Jupiter, qu'elle devrait atteindre en 2016. Elle collectera des données sur cet astre qui, du fait de sa masse, a joué un rôle majeur dans la formation des planètes du système solaire.



16 JUILLET-FIN AOÛT. **LE RENDEZ-VOUS FRANCO-ALLEMAND DE L'ÉTÉ.** Baptiste Schweizer, journaliste à Radio France (France Bleu Auxerre) et Kerstin Gallmeyer, journaliste allemande pour la Saarländischer Rundfunk, ont réalisé ensemble une série de reportages des deux côtés du Rhin. Ces derniers sont diffusés sur les antennes de Radio France du 16 juillet au 28 août, et au mois d'août sur les stations publiques allemandes. Un décryptage commun de la vie et des préoccupations quotidiennes en France et en Allemagne pour mieux appréhender les événements qui construisent notre histoire contemporaine.

L'histoire d'une action pour les enfants d'Haïti.



LA SOLIDARITÉ. Le 12 janvier 2010, un séisme d'amplitude 7 sur l'échelle de Richter frappait Haïti. Bilan : 200 000 morts, 1,2 million de sans-abri, de nombreuses infrastructures dévastées. Parmi elles, l'école de Savanette, à quelques kilomètres de la capitale Port-au-Prince. Alertée par un membre de son personnel originaire de cette commune, la direction de Radio France se mobilise. Elle contacte la fondation Architectes de l'urgence et monte avec elle un projet de reconstruction. Bientôt, les enfants de Savanette retrouveront une école. Une belle histoire de solidarité.

PATRICK COULOMBEL est l'un des membres fondateurs d'Architectes de l'urgence. Il nous raconte l'histoire de ce partenariat hors du commun.

« Je me souviens très bien du jour où Alain Faucher de la direction de la communication de Radio France m'a téléphoné. C'était il y a un an et demi, on était en plein mois d'août. "Nous avons chez nous une personne qui travaille au service courrier, elle est d'origine haïtienne et nous a demandé de l'aider à faire reconstruire l'école de son village détruite par le séisme. Pouvons-nous compter sur vous ?" Alain Faucher connaissait notre domaine d'intervention et notre expertise.

Depuis 2001, date de sa création, la fondation Architectes de l'urgence mène des opérations de reconstruction dans les zones victimes de catastrophes. En onze ans, nous sommes intervenus dans vingt-quatre pays, de l'Algérie à l'Afghanistan, du Sud de la France lors de l'explosion de l'usine AZF au Japon détruit par le tsunami.

La première chose, ai-je répondu, est de se rendre sur place. Pour repérer les lieux, s'assurer que le terrain est constructible. Nous y sommes allés ensemble, plusieurs fois. Il s'agit d'une zone très difficile d'accès, sans électricité, sans téléphone. Au cours de l'un de ces voyages, nous avons vu sur la route qui mène à Savanette un orphelinat. Ou plutôt ce qu'il en restait. Dans l'orphelinat de Mirebalais, les gosses vivaient dans des conditions dantesques. Dehors, pour ainsi dire. Il n'y a pas eu longtemps à hésiter. Nous nous sommes tout de suite mis d'accord pour inclure la reconstruction de l'orphelinat dans le projet. Il fallait aussi entrer en contact avec l'association locale Donne ton Cœur pour Haïti afin de mettre en place l'opération. Le rôle de Radio France pour trouver des référents sur place a été, là encore, déterminant. Nous avons chiffré le budget de l'opération à 300 000 euros.



« Des spots d'appel aux dons ont été diffusés une semaine durant sur diverses antennes du groupe. C'était impressionnant. »

Quelques mois plus tard, grâce aux dons de diverses organisations et entreprises privées, ils étaient presque réunis. Il manquait 50 000 euros pour que le budget soit bouclé.

Radio France s'est alors, une fois de plus, mobilisée. Des spots d'appel aux dons ont été diffusés une semaine durant sur diverses antennes du groupe. Des émissions ont également relayé l'information, notamment sur France Inter et France Info. C'était impressionnant. Tous les gens que je connais ont entendu cette campagne. "Vous avez fait fort !" m'ont-ils dit. C'était la première fois qu'un média nous soutenait ainsi dans notre mission. L'intérêt de cette campagne était bien sûr financier. Pour notre fondation, elle a aussi eu des retombées importantes en termes de notoriété. Bénéficier du soutien d'un

grand média du service public tel que Radio France, cela vous légitime, renforce votre crédibilité. Notre fondation n'a que onze ans, nous n'avons pas la même notoriété que MSF, par exemple, qui opère depuis quarante ans. Et pourtant, la reconstruction de lieux d'habitat et de vie répond, elle aussi, à un besoin vital. L'orphelinat de Mirebalais offre désormais aux enfants un cadre de vie décent. Bientôt, l'école de Savanette sera en état d'accueillir deux cents enfants. En plus des salles de classe, du réfectoire, des locaux sanitaires, nous avons également prévu de la doter d'un poulailler et d'un potager pour favoriser l'autonomie de l'école sur le plan alimentaire. Nous avons aussi travaillé à former des équipes locales aux normes de construction parasismique. Une fois la reconstruction de l'école achevée, notre mission d'architectes de l'urgence prendra fin. Mais pas celle de Radio France qui a, d'ores et déjà, appuyé des partenariats pour permettre à l'école de fonctionner. Construire des murs ne suffit pas, il faut encore de l'argent pour payer les enseignants, l'électricité. L'association Donne ton Cœur pour Haïti, dont l'une des responsables vient de Radio France, assure désormais le relais pour que l'école offre aux enfants un cadre éducatif propre à leur épanouissement. » ■

ATD Quart Monde : une formule qui marche

Radio France a une longue tradition d'accompagnement et de soutien de l'association ATD Quart Monde. Comme en 2010, cinq binômes de producteurs et journalistes de France Inter se sont prêtés au *Jeu des 1 000 euros* lors des fêtes de fin d'année. Le groupe a versé à l'association les gains récoltés lors de cinq enregistrements exceptionnels réalisés le 16 novembre 2011.

09/08

GESTION DE CRISE POUR DAVID CAMERON

Le Premier ministre britannique organise une réunion extraordinaire du Parlement en raison des émeutes qui secouent les principales villes du pays. Il annonce que les effectifs policiers seront portés à Londres de 6 000 à 16 000 hommes.



12/08

LE DÉBAT SUR L'EUTHANASIE RELANÇÉ

À Pau, le docteur Nicolas Bonnemaison est soupçonné d'avoir euthanasié sept patients en fin de vie. Mis en examen pour « empoisonnement sur personnes vulnérables », une seule famille se portera partie civile.



24/08

1^{er} PLAN DE RIGUEUR POUR LA FRANCE

Le Premier ministre, François Fillon, dévoile l'ensemble des mesures fiscales qui devraient permettre à la France de dégager 12 milliards d'euros en 2011 et 2012. Ce premier plan d'austérité sera suivi d'un deuxième, le 7 novembre.



2001-2011. **LES DIX ANNÉES QUI ONT CHANGÉ LE MONDE.** Dix ans après le 11 septembre, Radio France installe ses antennes à New York du 1^{er} au 11 septembre pour 25 heures d'émissions spéciales : dix jours pour revenir sur les dix années qui ont changé la planète. Tables rondes, analyses, reportages, les journalistes de France Info font entendre le 11 septembre 2011 des quatre coins de la planète. France Culture émet depuis New York, mais aussi depuis Le Caire et Kaboul.

09



01/09 L'ÉTAT A DE GRANDES OREILLES

Le Monde révèle que l'un de ses journalistes, Gérard Davet, a été espionné en juillet 2010 par les services secrets français qui cherchaient à identifier ses sources, alors qu'il enquêtait sur l'affaire Woerth-Bettencourt.



04/09 RETOUR À PARIS DE DSK

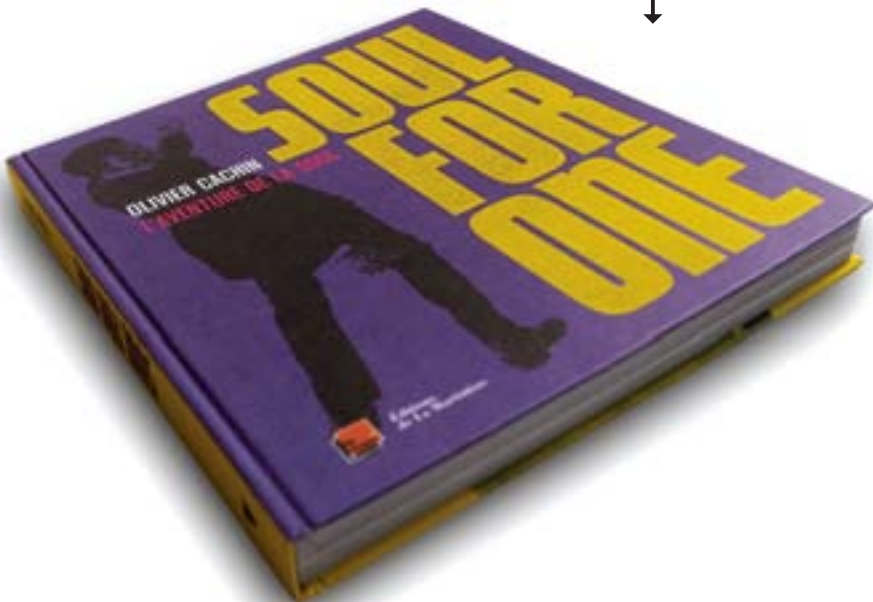
Le juge américain ayant décidé d'abandonner les poursuites pénales – la plaignante ne présentait pas une crédibilité suffisante –, DSK est de retour à Paris. L'affaire n'est toutefois pas terminée, une plainte ayant été déposée au civil.



4 SEPTEMBRE. NOUVEAU RENDEZ-VOUS POLITIQUE.

Le groupe entre dans le match de l'élection présidentielle 2012 avec *Radio France Politique*. Expliquer les enjeux de la campagne présidentielle, donner les clés pour comprendre l'actualité politique. Cette émission réunit chaque dimanche de 18 h 10 à 19 h des journalistes des différentes chaînes du groupe autour d'un invité politique. Diffusion en direct sur France Inter, France Culture, Le Mouv' et sur le site internet dédié à l'émission.

22 SEPTEMBRE. **SOUL MUSIC.** Dans *Soul for One*, Olivier Cachin nous conte la saga de la soul music depuis l'époque de ses pères fondateurs dans les années 1950 – Otis Reding, James Brown –, jusqu'à aujourd'hui. Une coédition Radio France/ La Martinière illustrée de nombreuses photographies. L'auteur dédicace son livre le 22 septembre au Bus Palladium en présence de nombreux journalistes et personnalités du monde de la musique.



16 AU 18 SEPTEMBRE. RADIO FRANCE À NANCY.

France Bleu Sud Lorraine est partenaire du Livre sur la Place à Nancy, le premier grand salon du livre de la rentrée littéraire. Sur le stand des Éditions Radio France, présentes pour la première fois à Nancy, plusieurs auteurs dédicacent leur livre, parmi lesquels Enki Bilal pour *12 septembre*, *l'Amérique d'après*, une coédition Radio France/ Castermann.

10/09

**QUI A PEUR
DES ALL BLACKS?**

La 7^e édition de la Coupe du monde de Rugby débute en Nouvelle-Zélande. Le XV de France, deux fois finalistes de la Coupe en 1987 et 1999, se battra pour le titre face aux All Blacks, grands favoris et jouant à domicile.



11/09

**NEW YORK,
10 ANS PLUS TARD**

Inauguration à New York par Barack Obama et George W. Bush du Mémorial des 2986 victimes des attentats du 11 septembre, temps fort des commémorations du 10^e anniversaire des attaques terroristes perpétrées par Al-Qaida.



12/09

**DÉFLAGRATION SUR
LE SITE DE MARCOULE**

L'explosion d'un four dans un centre de traitement de déchets radioactifs exploité par une filiale d'EDF fait un mort et quatre blessés. Le porte-parole d'EDF déclare qu'il s'agit d'un accident industriel et non nucléaire.

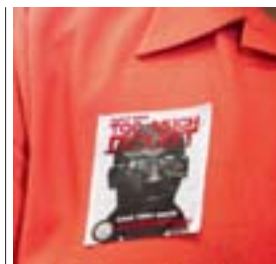


15 SEPTEMBRE. **UNE STAR DU JAZZ.** Le saxophoniste de jazz Archie Shepp est au micro d'Alex Dutilh de France Musique pour une nouvelle séquence de Radio Vinyle. L'interview est ponctuée d'extraits des disques vinyles que le musicien a choisis dans la discothèque de Radio France. L'entretien est filmé et retransmis sur France Musique, ainsi que sur le site web de Radio France.

20/09

GAYS, LESBIENNES ET US ARMY

Entrée en application aux États-Unis de la loi promulguée par Barack Obama en décembre 2010 abrogeant la loi de 1993 dite « Don't ask, don't tell », qui obligeait les militaires homosexuels à dissimuler leur orientation sexuelle.



21/09

TROY DAVIS, DERNIER ACTE

Aux États-Unis, un Noir de 42 ans, Troy Davis, devenu un symbole de la lutte contre la peine capitale, condamné à mort en 1991 pour le meurtre en 1989 d'un policier blanc, est exécuté dans une prison de Jackson (Géorgie).



21/09

63^e ÉDITION DU PRIX ITALIA

Les chaînes France Culture et France Inter reçoivent respectivement le premier prix du Documentaire radio pour *Hijras Diaries* et le prix spécial Coupe du Président de la République italienne pour le programme *Hors les murs*.



ÇA BOUGE SUR LE MOUV'. Nouveautés de rentrée sur la grille du Mouv'. Une femme, Amaelle Guitton, est désormais aux commandes de la matinale. La nouvelle animatrice promet une info décoincée et un réveil musical, « avec des morceaux qui filent la pêche ». Le chroniqueur de France Inter, Daniel Morin se retrouve, lui, à 18 h pour une quotidienne, *La Morinade*, annoncée comme la plus déjantée de la radio...



23 SEPTEMBRE. DE JÉRUSALEM. Le président de l'Autorité palestinienne, Mahmoud Abbas, s'exprime à la tribune de l'ONU pour demander la reconnaissance de l'État palestinien. France Culture accompagne toute la journée l'événement depuis Jérusalem, en compagnie d'artistes, d'intellectuels et de politiques israéliens et palestiniens. Pour mieux faire entendre l'histoire, la réalité, les enjeux d'aujourd'hui et de demain de ces territoires et sociétés en pleine mutation.



Opérations extérieures : mobilisation de tous les métiers.



LES OPÉRATIONS EXTÉRIEURES. Septembre 2011, pour le dixième anniversaire de l'attentat contre les Twin Towers, Radio France décentralise ses antennes : 25 heures d'émissions spéciales sont produites depuis New York, Le Caire et Kaboul. Pendant dix jours, reportages, débats et témoignages reviennent, depuis ces lieux stratégiques, sur les dix ans qui ont changé la planète. Orchestrer une opération d'une telle envergure nécessite des moyens techniques et le savoir-faire de techniciens hors pair. Des chargés de production, rompus à l'exercice, en assurent la coordination. Une exclusivité Radio France.

JEAN-MARC CLAUS est chargé de production à Radio France. Il nous emmène dans les coulisses de ces opérations.

« Radio France réalise de nombreuses émissions en extérieur. Les premières décentralisations ont été mises en place en France il y a une vingtaine d'années. Nous étions alors les pionniers dans ce domaine. Depuis, d'autres radios nous ont imités. Aujourd'hui, nous sommes les seuls à les produire depuis l'étranger. Depuis deux ans et sur des opérations exceptionnelles telles que New York, Berlin, Londres, Haïti, une structure spéciale se met en place pour la gestion

technique et logistique. Nos auditeurs français de l'étranger viennent y assister. Notre présence à New York, au Caire ou ailleurs participe du rayonnement de la France à l'étranger. La plupart des émissions sont, en effet, réalisées en public, à l'exception de celles qui, en raison du décalage horaire – contraintes du direct oblige – ont lieu la nuit. Ainsi, les matinales de France Inter ou de France Culture ont été produites depuis New York en pleine nuit. Je me souviens aussi de la matinale de Marc Voinchet réalisée depuis Port-au-Prince, lors des élections présidentielles de 2010. Nous étions sur un balcon qui donnait sur la place de Mars. Il régnait un silence total, quand soudain une mobylette a retenti ; or on était au cœur de la nuit de la capitale haïtienne, et les auditeurs avec nous ! La première chose à vérifier pour ces opérations est la possibilité de transmettre. Sans ligne, pas de direct. En Haïti, faute de lignes Telecom, nous avons été obligés de passer par le satellite. J'essaie de tout prévoir, mais parfois, bien sûr, il y a des surprises. Lors du 60^e anniversaire de l'Appel du 18 juin, nous devions émettre en direct de Londres. Mais la veille, impossible de faire démarrer l'antenne. La nuit qui a précédé la diffusion,



« Pour assurer les antennes de France Inter, France Info et France Bleu, c'est une vingtaine de personnes, pendant un mois et sur 5 000 kilomètres. »

j'étais au-dessus d'une plaque d'égout en train de démêler les câbles de la ligne avec des techniciens de British Telecom ! Ensuite, il faut trouver un lieu susceptible d'accueillir un studio de radio, qui corresponde à nos contraintes techniques et bénéficie d'une bonne acoustique. On voit si l'on peut se servir de son système de sonorisation, si on doit apporter le nôtre. Un lieu, enfin qui puisse accueillir du public. On installe alors un studio complet, un espace pour la rédaction. En plus de la transmission de l'antenne, on est amenés de plus en plus à monter tout un réseau informatique. Radio France est équipée d'un outil rédactionnel qui permet aux présentateurs, où qu'ils soient, d'avoir accès aux textes des journalistes. Ce qui est très utile pour faire lançements et relances à distance par exemple. À New York, nous avons monté quatre studios.

Trois d'où émettaient les émissions des différentes chaînes et un quatrième pour la captation et la transmission du concert de Patti Smith organisé par Radio France. Le service technique, on ne le sait pas toujours, n'assure pas seulement la transmission d'émissions de radio. Il est aussi capable de monter un concert et d'en assurer la captation en direct. Ainsi, pour un concert organisé par la direction de la musique de Radio France, nous avons mis en place une structure complète au Palais des Sports et ce en même pas 24 heures ! La scène devait accueillir quatre-vingts musiciens de l'Orchestre philharmonique de Radio France et une chorale de six cent cinquante gamins. Le spectre de nos activités est très large. En résumé, on est capable de tout. On fait aussi la captation en direct de spectacles de variété : Charlie Winston à Berlin, Jamie Cullum depuis le festival de Coutances, sans oublier les grands festivals comme Avignon, Montpellier, etc. Nous sommes, pour ainsi dire, les seuls à mixer en direct, notamment pour les variétés. Et je ne parle pas de la logistique pour le Tour de France ! Deux motos et une voiture dans la course, reliées à un avion HF pour les commentaires en direct, deux camions et deux positions commentateurs postés sur la ligne d'arrivée. Pour assurer les antennes de France Inter, France Info et France Bleu, c'est une vingtaine de personnes, pendant un mois et sur 5 000 kilomètres. » ■

5 opérations exceptionnelles en 2011

Mayotte le 7 avril

New York du 9 au 12 septembre

Israël-Palestine du 19 au 26 septembre

Tunisie le 23 octobre

Madrid le 18 et le 21 novembre

23/09

UN 194^e ÉTAT MEMBRE AUX NATIONS UNIES ?

Mahmoud Abbas, président de l'Autorité palestinienne, demande officiellement à la tribune des Nations unies l'adhésion de l'État palestinien à l'ONU. Face au veto américain, la demande a peu de chances d'aboutir.



25/09

« LE CHANGEMENT EST EN MARCHÉ »

Voilà ce qu'a déclaré Jean-Pierre Bel pour saluer le basculement à gauche du Sénat. L'événement est historique : c'est en effet la première fois que la chambre haute du Parlement français connaît l'alternance sous la V^e République.



26/09

UN MINISTRE QUI FAIT LE POIDS

L'ancien judoka David Douillet, secrétaire d'État en charge des Français de l'Étranger, a été nommé ministre des Sports en remplacement de Chantal Jouanno, qui a démissionné de ses fonctions après son élection au Sénat.



9 SEPTEMBRE AU 23 OCTOBRE. RUGBY EN NOUVELLE-ZÉLANDE.

Les journalistes sportifs de France Info et l'ancien champion Richard Astre sont en direct de Nouvelle-Zélande pour commenter chaque jour les matchs de la Coupe du monde de Rugby. Tous les matchs du XV de France sont retransmis en direct. Le plus de France Info : la chaîne installe son antenne, pour cinq jours, à Christchurch, le fief du rugby néo-zélandais, récemment frappée par plusieurs séismes meurtriers. Dans cet étrange contexte, comment la population vit-elle cet événement planétaire ?

SEPTEMBRE. **LANCLEMENT DU NOUVEAU SITE DE FRANCE INTER.** Plus clair, plus attrayant, le site accorde une place importante à l'actualité, en plus des grandes thématiques de la chaîne (théâtre, musique, services, humour, cinéma, etc.). Autre nouveauté : les internautes peuvent désormais rejoindre le Club France Inter afin de personnaliser leur espace depuis n'importe quel support et créer ainsi leur propre radio.



15 SEPTEMBRE. **AZF, DIX ANS APRÈS.** Dix ans jour pour jour après l'explosion de l'usine AZF, France Bleu se mobilise sur ses quarante-trois radios locales. L'explosion récente à Marcoule d'un four chargé de « recycler » des déchets faiblement radioactifs place France Bleu Gard Lozère au cœur du dispositif. Le réseau France Bleu est la radio de référence pour la prévention et l'information des populations en situation de crise.

10



02/10 **BORLOO JETTE L'ÉPONGE**

Jean-Louis Borloo, président du Parti radical et fondateur de l'Alliance républicaine, écologiste et sociale, annonce qu'il renonce à se présenter à l'élection présidentielle de 2012. Hervé Morin s'en réjouit... mais finira par renoncer aussi.



05/10 **PETITE POMME EST ORPHELINE**

Steve Jobs, co-fondateur d'Apple, meurt à 56 ans. Obama salue ce visionnaire, « assez courageux pour penser différemment, assez audacieux pour croire qu'il pouvait changer le monde, et assez talentueux pour le faire ».

22 OCTOBRE. **FRANZ LISZT, 1811-2011.** À l'occasion du bicentenaire de la naissance de Franz Liszt, France Musique diffuse de nombreux programmes consacrés au compositeur hongrois. Au menu : archives, émissions – en public pour certaines – et concerts. Tout au long de la journée, France Musique se met au diapason du plus grand romantique hongrois. La soirée Liszt est retransmise en direct de Saint-Louis des Invalides.



Nouveaux médias et valeurs du service public.



LES NOUVEAUX MÉDIAS. Hier uniquement producteur et diffuseur de flux audio linéaires, la radio de l'ère du numérique s'est enrichie de nouveaux modes d'écoute : podcast, interactivité, mise en ligne de contenus associés – image, texte et vidéo. Le web, les mobiles, les tablettes, les TV connectées lui offrent de nouveaux territoires de diffusion. Pour être au plus près des attentes de ses 14 millions d'auditeurs et de ses internautes, le groupe a mis en œuvre, en 2011, son plan stratégique nouveaux médias pour les années 2012-2014. Objectifs : une offre encore plus innovante, plus performante, en complément de son cœur de métier, la radio. Et aussi en adéquation avec ses missions de média de service public.

JOËL RONEZ est à la tête, depuis juillet 2011, de la direction des nouveaux médias dont la mission est de définir et de mettre en œuvre l'ensemble de la stratégie numérique du groupe Radio France.

« Radio France est un groupe média de référence. Il est le premier groupe radiophonique français et occupe une place de premier plan au niveau européen. Il a naturellement vocation à être leader sur le secteur numérique et mobile des médias de service public. D'où la priorité accor-

dée par la présidence à ce chantier. La mise en œuvre de la stratégie nouveaux médias de Radio France implique le renforcement des moyens budgétaires et humains. La direction qui s'en charge emploie aujourd'hui une vingtaine de personnes – nous serons cinquante en 2013. Les équipes au sein de chacune des sept chaînes passeront, quant à elles, de cinquante à quatre-vingt-dix personnes. Tous les personnels de Radio France sont mobilisés pour la mise en œuvre de ce changement, tant sur le plan technique qu'éditorial. Et de nombreuses formations sont mises en place.

Cette stratégie se déploie sur deux axes : d'une part, la distribution des contenus sur différents terminaux – web, smartphones, tablettes –, la diffusion de programmes en son multicanal. De l'autre, l'innovation en termes de production. Ces nouveaux espaces offrent de nombreuses possibilités créatives, qu'il s'agisse de production d'images ou de textes associés, d'interactivité... Leur contenu répond aux mêmes exigences que notre production audio : qualité de l'information, diversité des points de vue, accès à la culture... Ils sont fidèles aux mêmes valeurs que les nôtres, celles de la mission de service public. La stratégie nouveaux médias est par ailleurs mise en œuvre à



« Notre vocation n'est pas de faire de la télévision mais de mettre au service des programmes des formats vidéo qui complètent la radio. »

deux niveaux : celui des chaînes qui ont chacune leur identité propre et leur site web attitré. Et celui de notre direction qui a mis en place une offre transversale autour de cinq principaux chantiers. Un nouveau site appelé « nouvO son » proposera une plateforme de contenus diffusés en multicanal. Le multicanal 5.1 représente une évolution majeure pour l'auditeur en termes de qualité et de sensations. Ce nouveau mode de captation et de diffusion du son, déjà exploité en télévision avec le dolby surround, permet une immersion sonore proche de l'écoute naturelle. Il est particulièrement adapté à l'écoute de documentaires ou de fictions radiophoniques. Et, bien entendu, de concerts.

Une plate-forme plus spécifiquement dédiée à la musique sera proposée dès septembre 2012, avec son multicanal, mais aussi captation vidéo. Radio France, ne l'oublions pas, réalise mille

concerts et captations acoustiques par an, que ce soit en extérieur ou dans nos studios. L'objectif est de diffuser environ 150 heures de concerts filmés par an. Mais la vidéo, et plus largement l'image, ne se limite pas aux concerts. Les smartphones, les tablettes, les sites Internet sont dotés d'écrans qui nécessitent des données visuelles associées. Les sites s'enrichiront de vidéos de reportage et les studios (certains sont déjà équipés de caméras) proposeront des programmes de radio filmée. Cela ne signifie pas que toute la radio sera filmée ! Notre vocation n'est pas de faire de la télévision, mais de mettre au service des programmes des formats vidéo qui complètent la radio et en assurent la promotion dans l'univers numérique.

Autre chantier en cours, celui du mobile. En 2011, 2,5 millions d'applications mobiles Radio France ont été téléchargées. Le mobile est désormais le support de prédilection des offres éditoriales du groupe vers les nouveaux médias. Un nouveau portail doté d'une esthétique et d'une ergonomie totalement renouvelées, des données éditoriales enrichies, de nouvelles fonctionnalités et applications sont en cours de réalisation. Le traitement de l'information mobilise aussi toute notre attention, via de nouveaux formats, des applications innovantes.

Nous travaillons par ailleurs à l'exploitation et à la valorisation des archives Radio France, en partenariat avec l'INA. ■

13,5 millions de visites
38,9 millions de pages vues
113 millions de téléchargements
de podcasts (+ 8 % en un an)

Source : Médiamétrie e-stat

06/10
**NOBEL
DE LITTÉRATURE**

Après avoir distingué Vargas Llosa en 2010, le prix est attribué cette année au Suédois Tomas Tranströmer. L'Académie récompense ce poète de 80 ans qui, « par des images denses, limpides, nous donne un nouvel accès au réel ».



12/10
**COUP DE PEINTURE
POUR ORSAY**

Vingt-cinq ans après sa création, le musée d'Orsay fait peau neuve. Le Premier ministre inaugure la nouvelle galerie des impressionnistes. Prouesse à souligner : le musée est resté ouvert au public durant les deux années de travaux.



12/10
**COMMENT FAIRE DU
NEUF AVEC DU VIEUX**

Le film muet réalisé en noir et blanc par Michel Hazanavicius, *The Artist*, interprété par Bérénice Bejo et Jean Dujardin, sort en France. Il recevra de multiples récompenses françaises et internationales, dont 5 Oscars à Los Angeles.



25 OCTOBRE. **PRIX FRANCE MUSIQUE-SACEM
DE LA MUSIQUE DE FILM.**

Il est décerné chaque année à un compositeur pour sa musique originale d'un film. Ce prix s'accompagne d'une commande au lauréat d'une œuvre inédite pour orchestre. La cérémonie de la 6^e édition du prix se déroule au Trianon, à Paris. Le lauréat est Bruno Coulais pour la musique du film *Au fond des bois* de Benoît Jacquot.



24 OCTOBRE. **ÉLECTIONS À TUNIS.** Le 7/9 de Patrick Cohen s'installe à Tunis, dans la capitale du pays pionnier du Printemps arabe. La matinale de France Inter est consacrée à l'élection de l'assemblée constituante, après la chute du président Ben Ali en janvier dernier. Au lendemain du vote, l'émission fait le point sur la situation politique, économique et sociale du pays, avec de nombreux invités et témoignages.

16/10
**UN MÉMORIAL
ET UN SYMBOLE**

Barack Obama a inauguré à Washington une statue de 9 m de haut représentant Martin Luther King, regardant l'horizon. Luttant pour les droits civiques et contre la ségrégation, le pasteur King avait été assassiné en 1968.



16/10
**HOLLANDE VERS LA
PRÉSIDENTIELLE**

Les sympathisants de gauche ont voté pour départager les deux candidats encore en lice au second tour de la primaire socialiste. François Hollande sort vainqueur du duel contre Martine Aubry, recueillant plus de 56 % des suffrages.



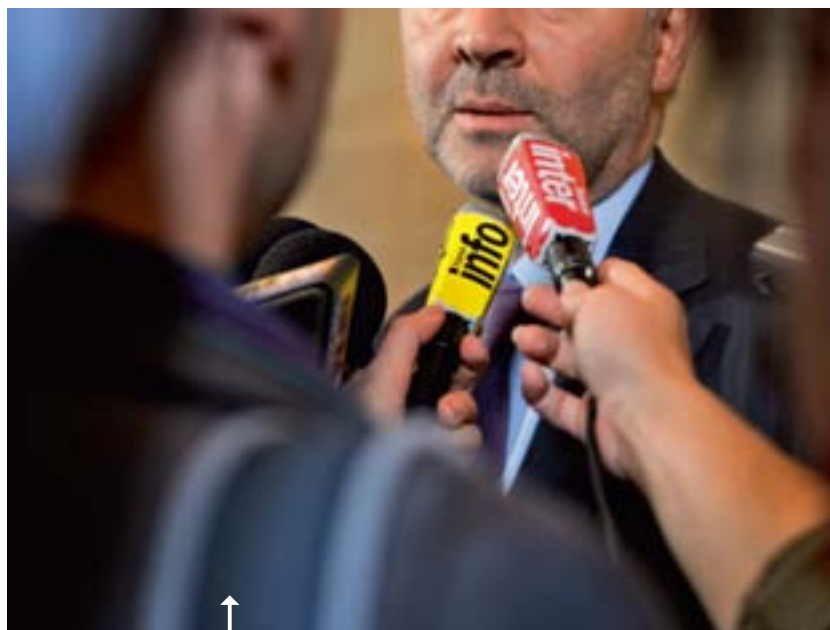
18/10
**FIN D'UNE DÉTENTION
DE PLUS DE 5 ANS**

Le soldat franco-israélien Gilad Shalit, détenu par le Hamas dans la bande de Gaza depuis son enlèvement le 25 juin 2006, est libéré en échange de la remise en liberté de plus d'un millier de Palestiniens détenus en Israël.



2 NOVEMBRE. **24 HEURES AUTOUR DU LIVRE.** France Culture, en partenariat avec le Centre national du Livre (CNL), dédie l'ensemble de son antenne au livre. De l'écrivain et du traducteur à l'éditeur, du critique au libraire et au bibliothécaire, de la création et de la fabrication à la diffusion, mais aussi du prix unique aux enjeux de la numérisation, France Culture explore et fait découvrir le monde du livre sous tous ses aspects, et fait un point sur les enjeux de demain.

4 OCTOBRE. **FRANCE BLEU POUR L'EMPLOI.** Première journée emploi France Bleu, en partenariat avec Pôle Emploi et l'AFPA : 500 heures d'antenne sont consacrées à l'emploi sur les quarante-trois stations de France Bleu, 5 000 offres d'emploi sont diffusées. Thème de cette année : « Trouver un emploi par la formation. » Cette opération, appelée à se renouveler, s'inscrit dans la mission de solidarité du groupe Radio France.



6 ET 7 OCTOBRE. **PRIMAIRES SOCIALISTES.** À soixante-douze heures du premier tour, France Inter consacre deux matinales aux primaires socialistes. Patrick Cohen reçoit dans le 7/9 les six candidats en lice : François Hollande, Manuel Valls, Arnaud Montebourg, Martine Aubry, Ségolène Royale et Jean-Michel Baylet. Un dernier grand rendez-vous pour s'exprimer et s'opposer avant le vote des électeurs.

20/10

« KADHAFI A RENCONTRÉ SON DESTIN »

L'ex-dirigeant libyen, Mouammar Kadhafi, est tué près de Syrte, sa ville natale, alors qu'il tentait de prendre la fuite. Il avait quitté Tripoli en août 2011, lors de la prise de la capitale libyenne par les rebelles.



23/10

LES ISLAMISTES PLÉBISCITÉS EN TUNISIE

Le parti islamiste Ennahda remporte les premières élections organisées depuis la chute de Ben Ali, en janvier. Durement réprimé sous l'ancien régime, ce parti était le seul à ne pas s'être compromis avec le système Ben Ali.



29/10

LAMOUREUX TIRE SON CHAPEAU

Le chansonnier, acteur et réalisateur Robert Lamoureux meurt à l'âge de 91 ans. Touche-à-tout du comique loufoque à la française, sa trilogie burlesque autour de *La Septième Compagnie* avait remporté un immense succès.

30 NOVEMBRE. **UNE JOURNÉE AVEC NATALIE DESSAY.** France Musique ouvre son antenne à l'une des plus emblématiques sopranos contemporaines, Natalie Dessay. Tour à tour rédactrice en chef, invitée, artiste, programmatrice, la cantatrice fait entendre aux auditeurs ses choix musicaux, ses lectures, ses enregistrements mythiques ou inédits. Une journée unique, marquée par le charme et la fougue de la soprano.



11



02/11
« PAS DE BRAS, PAS DE CHOCOLAT ! »
Intouchables, d'Éric Toledano et Olivier Nakache, sort en salles. Le duo improbable, joué par François Cluzet en riche aristocrate tétraplégique et Omar Sy en jeune de banlieue engagé comme aide à domicile, battra tous les records.



04/11
FIN DU SOMMET DU G20
Sous la présidence française, les vingt grandes puissances acceptent de mettre en œuvre, pour soutenir le développement, une taxe sur les transactions financières et publient une liste de onze états considérés comme des paradis fiscaux.



24 NOVEMBRE. **HAPPY BIRTHDAY POITOU!**
France Bleu Poitou a 10 ans. Pour fêter l'événement, la radio locale organise un concert privé à destination de ses auditeurs. Au programme : Christophe Maé, Chimène Badi, Elisa Tovati et Tom Dice. Elle est la première radio locale du réseau France Bleu à accueillir un concert privé.

4 NOVEMBRE. **UN NOUVEAU SITE POUR FRANCE INFO.** France Info lance une nouvelle version de son site internet, franceinfo.fr. L'évolution repose sur trois axes majeurs : le partage, la personnalisation et la mobilité. Avec ce nouveau site, France Info s'affirme plus que jamais comme média de référence pour l'information.



29 OCTOBRE. **HONNEUR À LA CHANSON.** Le 6 janvier 1969, les trois géants de la chanson française, Georges Brassens, Jacques Brel et Léo Ferré, étaient réunis pour un entretien à trois, qui est demeuré légendaire. Plus de quarante ans plus tard, France Inter et *Le Nouvel Observateur* réitèrent l'expérience autour de trois figures majeures de la chanson contemporaine française – Julien Clerc, Maxime Le Forestier et Alain Souchon –, pour une soirée mémorable.

Événement portes ouvertes pour fêter le livre.



L'ÉDITION. Le 26 novembre 2011, Radio France lance sa première fête du livre. C'est le premier événement littéraire de Radio France ouvert au public. Un chapiteau dressé en face de la Maison de la Radio accueille cent vingt auteurs élus « coups de cœur » de l'année 2011 par les journalistes et producteurs du groupe. Des auteurs « maison » sont également présents. Tout l'après-midi, se succèdent dédicaces, rencontres, émissions en direct depuis un studio spécialement aménagé pour l'événement. Le public répond à l'invitation au-delà de toute espérance. Une fois encore, Radio France affirme son implication dans l'univers du livre.

PHILIPPE TOURON est libraire. Il dirige la librairie du Divan dans le 15^e arrondissement de Paris. Partenaire de l'événement, il a beaucoup œuvré au succès de cette manifestation.

« Nous étions une petite vingtaine de libraires à être présents le jour de l'événement. Radio France a fait appel à nous car on n'installe pas les livres de cent vingt écrivains, on ne les accueille pas sans un minimum de savoir-faire. Radio France les savait. Nous connaissons les écrivains, nous savons leur parler et cela a contribué à ce que ce moment soit un véritable moment

d'échanges, qu'il ne soit pas impersonnel comme trop souvent dans les salons. Les journalistes et les producteurs nous avaient envoyé en amont leurs listes de « coups de cœur » de l'année. Les auteurs et les éditeurs retenus ont accepté l'invitation. Au final, nous avons eu la chance, et le public avec nous, de nous retrouver devant le plus beau plateau de littérature française contemporaine jamais vu ! Le plus dense, le plus qualitatif. Je ne parle pas du Salon du Livre de Paris qui est un salon professionnel et qui s'étale sur cinq jours. Ici, en une seule après-midi, vous aviez tous les auteurs de l'année des Éditions de Minuit, des Éditions POL, une bonne partie des auteurs de la rentrée Gallimard, du Seuil, de petites maisons d'édition. Et, bien sûr, David Grossman, prix Médicis Étranger 2011, qui était l'invité d'honneur.

Tous les auteurs, les éditeurs, les libraires ont joué le jeu de manière exceptionnelle. Pour la seule et simple raison que l'événement portait le label Radio France. Nous avons tous confiance dans la capacité de Radio France à relayer un tel événement, mais surtout, et c'est le plus important, nous avons tous répondu à l'appel de Radio France parce que le groupe est notre principal



« Les libraires, les éditeurs, les auteurs savent tous que le prescripteur le plus fort et le plus efficace, c'est la radio. »

soutien. Les libraires, les éditeurs, les auteurs savent tous que le prescripteur le plus fort et le plus efficace, c'est la radio. Si on regarde la grille de Radio France, on voit que le livre y est présent en continu. L'effet certifiant du groupe Radio France joue aussi un rôle important. Et puis, bien sûr, il y a la voix. La voix a une force de persuasion, une capacité d'empathie, que n'a pas, je pense, la presse écrite. La presse fonctionne souvent par effet cumulatif. Il faut plusieurs articles dans différents quotidiens ou magazines pour qu'un livre soit remarqué. Il suffit en revanche

d'une émission sur une antenne de Radio France, que ce soit au *Masque et la Plume*, dans une matinale, une émission de France Culture, pour qu'un livre trouve son public. Il est très fréquent qu'un client vienne nous acheter un livre parce qu'il en a entendu parler à la radio. Parfois, il ne souvient plus du titre ni du nom de l'auteur. D'où l'extrême importance, pour nous, que les sites Internet des chaînes soient régulièrement mis à jour. Il suffit alors que le client nous dise à quelle heure et sur quelle chaîne c'était, et on retrouve le livre immédiatement.

Le rôle prescripteur de Radio France tient aussi à ce fait tout simple qui relève des pratiques culturelles de notre clientèle : le cœur de notre public, les gens qui fréquentent les libraires et achètent des livres sont, dans leur grande majorité, des auditeurs de Radio France. Le succès du prix du Livre Inter en est un bon exemple. Il faut savoir que de tous les prix, il est celui qui fait l'objet des commandes les plus importantes de la part des libraires, tout de suite après le Goncourt. Le soutien médiatique dont il bénéficie à la radio n'explique pas tout. La composition du jury – des auditeurs de toutes les régions de France –, y est pour beaucoup, tout comme son côté chaleureux, et aussi, bien sûr, la qualité du palmarès. Quand un prix sait maintenir un tel niveau d'exigence et de qualité, les lecteurs lui font confiance et sont au rendez-vous. ■

L'édition à Radio France, c'est 130 parutions par an
50 livres, 40 DVD, 40 CD

Le pouvoir prescripteur de Radio France pour l'achat de livres

France Culture est en tête avec **57 %** d'auditeurs incités par la station à acheter des livres, suivie de France Inter avec **51 %** d'auditeurs.

Radio France décerne de nombreux prix qui témoignent de son engagement pour la culture. Parmi eux : prix du Livre Inter, prix France Info de la BD d'actualité et de reportage, Talent France Bleu, prix France Culture-Télérama, prix France Musique-Sacem de la musique de film.

Panel Ipsos-Radio France juin 2011

08/11
**CRUES MEURTRIÈRES
DANS LE SUD-EST**

Après plusieurs journées d'intempéries exceptionnelles, le bilan des inondations qui ont frappé tout particulièrement le Var, l'Hérault et les Alpes-Maritimes s'élève à 5 morts et se chiffre en centaines de millions d'euros de dégâts.



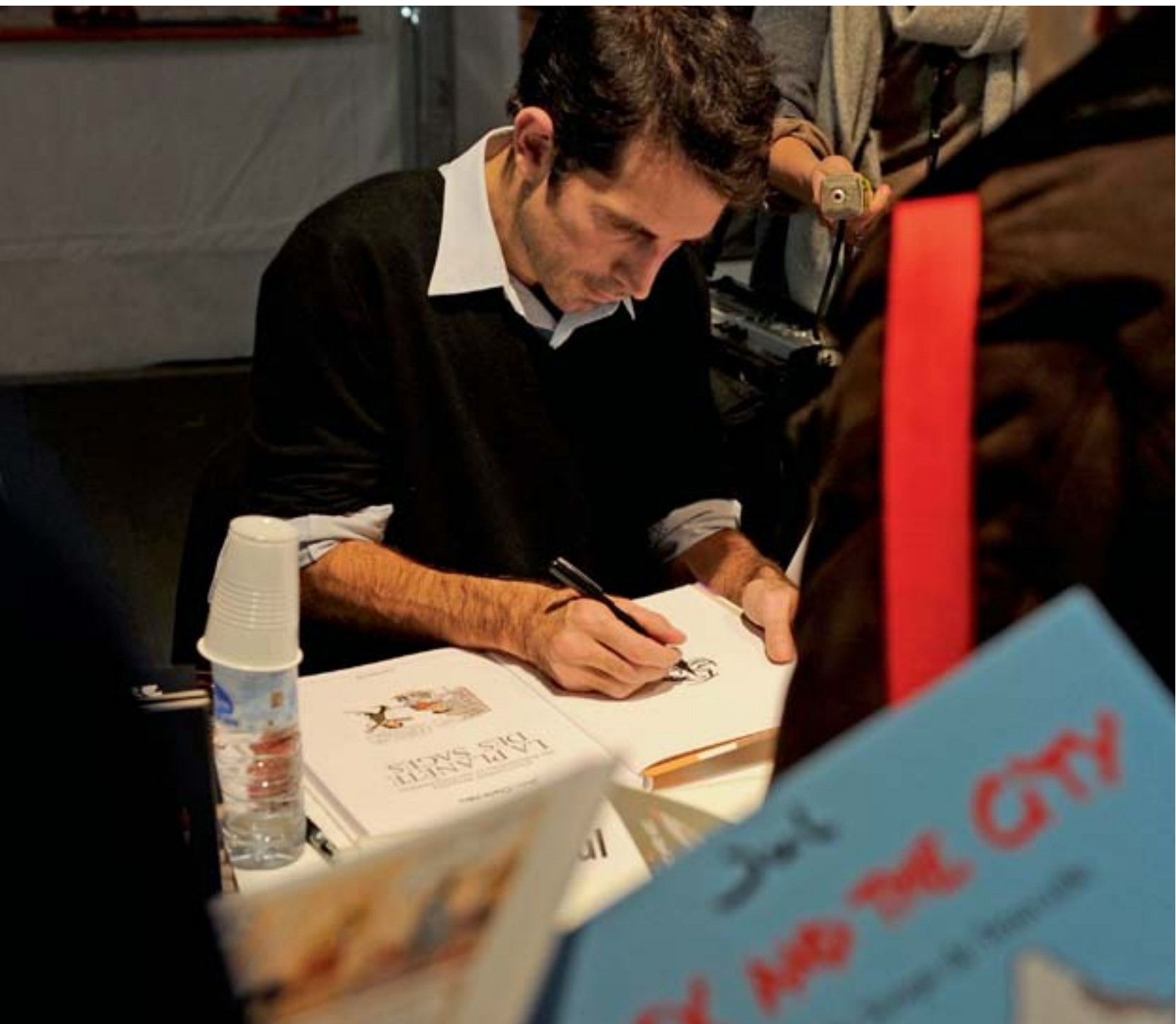
10/11
**UNION NATIONALE
EN GRÈCE**

Au lendemain de la démission de Georges Papandréou, Loukas Papadimos, gouverneur de la Banque de Grèce de 1994 à 2002 et vice-président de la BCE jusqu'en 2010, est nommé Premier ministre par le président Papoulias.



12/11
**SILVIO BERLUSCONI
QUITTE LA SCÈNE**

Président du Conseil depuis le 8 mai 2008, le Cavaliere remet sa démission au président de la République, Giorgio Napolitano. Pour accompagner dignement sa sortie, un orchestre joue l'Alléluia du *Messie* de Haendel.



26 NOVEMBRE. **RADIO FRANCE FÊTE LE LIVRE.** Un chapiteau dressé en face de la Maison de la Radio, accueille cent vingt auteurs élus « coups de cœur » de l'année 2011 par les journalistes et producteurs du groupe. David Grosmann, prix Médicis Étranger, est l'invité de ce premier salon du livre de Radio France. Tout l'après-midi, se succèdent dédicaces (comme Jul, ci-dessus), rencontres, émissions en direct depuis un studio spécialement aménagé.

13/11

LE PLUS GRAND PILOTE DE RALLYE

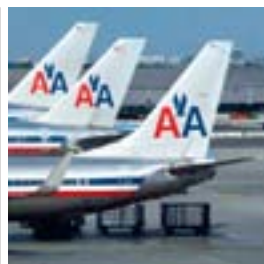
À l'issue du rallye de Grande-Bretagne, Sébastien Loeb remporte pour la 8^e fois consécutive le titre de champion du monde de rallye. L'abandon de son principal concurrent, le Finlandais Hirvonen, n'enlève rien à son talent.



25/11

LÉGISLATIVES MAROCAINES

Le parti Justice et Développement (PJD) remporte largement les élections anticipées. Il deviendra donc, après la victoire d'Ennahda en Tunisie, la 2^e formation islamiste modérée en tête d'une élection depuis le début du Printemps arabe.



29/11

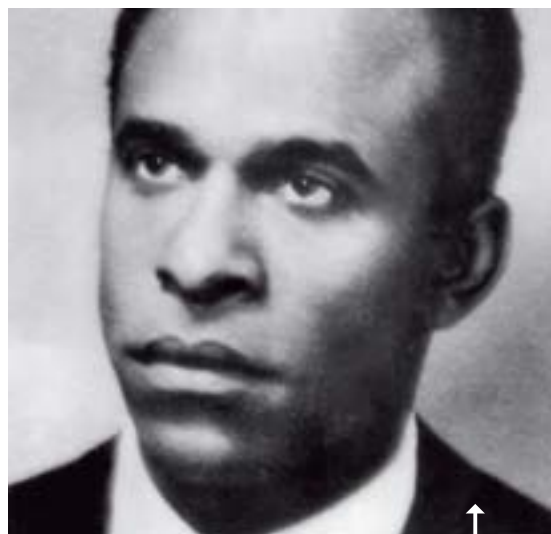
AMERICAN AIRLINES DÉPOSE LE BILAN

La compagnie aérienne américaine dépose le bilan tout en se plaçant sous la protection de l'État fédéral grâce au fameux chapitre 11, qui lui permet d'entamer une restructuration en se mettant à l'abri de ses créanciers.



8 NOVEMBRE. **RADIO VINYLE AVEC LULU.** Lulu Gainsbourg est l'invité de Radio Vinyle à l'occasion de la sortie de son premier album, *From Gainsbourg to Lulu*. Après Louis Bertignac et Archie Shepp, c'est à son tour de plonger dans les rayons de vinyles de la discothèque de Radio France. Au micro de Valli, pour France Inter, il nous fait entendre et commente les disques qu'il a choisis.

5 DÉCEMBRE. **LE SPORTIF FRANÇAIS 2011.** 4^e édition du prix du Sportif français de l'année des Auditeurs de Radio France. Les auditeurs élisent le champion du monde de judo, Teddy Riner. Les parrains de cette édition sont l'ex-championne de ski acrobatique Sandra Laoura, le footballeur Marius Trésor, et David Douillet, ministre des Sports.



DU 5 AU 10 DÉCEMBRE. **FRANTZ FANON.** À l'occasion du cinquantième de sa mort, France Culture rend hommage à Frantz Fanon, écrivain et penseur engagé, héraut de l'anticolonialisme. De nombreuses émissions de la chaîne reviennent sur la vie et l'œuvre de l'un des fondateurs de la pensée tiers-mondiste, auteur notamment de *Peau noire, masques blancs*, son livre le plus célèbre. Une œuvre d'une étonnante actualité.

Charlie Winston, une star en chaussettes roses.



LA MUSIQUE. Les antennes de Radio France ont organisé en 2011 de nombreux concerts privés à destination de leurs auditeurs. Ils se déroulent en public dans un studio de la Maison de la Radio et couvrent les genres les plus divers. Parmi les artistes invités, de nombreux jeunes talents que les chaînes souhaitent promouvoir ou faire découvrir à leurs auditeurs. C'est le cas de Stromae convié par Le Mouv' quelques jours après avoir été sacré aux Victoires de la Musique, du Portico Quartet ou encore de Juju et Balthazar invités par Fip. D'autres sont des artistes confirmés soutenus par Radio France, comme Jean-Louis Aubert ou Raphael Saadiq, pour des concerts France Inter. Ou encore Charlie Winston qui est venu à la rencontre des auditeurs du Mouv'.

À Radio France, on connaît bien Charlie Winston. Et Charlie Winston nous connaît bien. Le 9 novembre 2009, à l'occasion des 20 ans de la chute du mur de Berlin, le musicien britannique participait à la journée spéciale organisée par l'ensemble de nos stations depuis la capitale allemande. Son concert, produit par Radio France, avait été retransmis le jour même en direct de la Berliner Festspiele sur toutes les antennes du

groupe. « Un événement exceptionnel pour un musicien surtout quand on connaît le rôle majeur que joue la radio dans la promotion de la musique. C'est grâce à elle que les gens prennent avant tout connaissance de notre travail. » La même année, en juillet, son concert au festival des Vieilles Charrues avait été retransmis en direct sur France Inter.

En 2011, Radio France lui propose une expérience peu commune pour un musicien : Charlie Winston est invité à donner un concert privé depuis l'un de nos studios. Celui-ci est retransmis en direct sur Le Mouv'. Entre deux étapes d'une tournée internationale, Charlie Winston a accepté de livrer par téléphone, pour ses amis de Radio France, les impressions qu'il a gardées de ce moment rare. « Je n'avais, pour ainsi dire, jamais joué dans un studio de radio. Je l'avais fait une fois, il y a longtemps, pour la BBC, quand je n'étais pas encore Charlie Winston. À l'époque, je jouais encore avec mon frère Tom Baxter. Se retrouver dans un studio de Radio France, devant un public de deux cents personnes, pas plus, a été une expérience fantastique. D'autant qu'il y avait une ambiance formidable. Quand on est dans une telle proximité, on perçoit très bien



l'énergie qui émane du public. Et il vous la communique. Je pense que ça s'entendait aussi à l'antenne. J'ai chanté beaucoup plus de chansons que prévu car je me sentais vraiment bien. Et puis, à un moment, les gens se sont levés et sont venus nous rejoindre, moi et mon groupe, sur scène. Ils dansaient, chantaient. Au cours du concert, il s'est produit un petit incident, un incident amusant, que j'ai trouvé très instructif. À un moment, j'ai enlevé mes chaussures et le public a vu que j'avais des chaussettes roses. Rose vif! Et tout le monde, bien sûr, a éclaté de rire. Mais que pouvaient bien comprendre les auditeurs à cet éclat de rire soudain? J'y ai tout de suite pensé et j'ai expliqué à l'antenne ce qui se passait. C'était une belle expérience de radio. » ■

La musique sur les antennes de Radio France, c'est :

200 concerts

produits par an,

plus de **1 000 titres**

diffusés par jour.

La direction de la musique de Radio France, c'est :

260 instrumentistes,

217 artistes du chœur

et de la maîtrise,

50 créations par an,

2 festivals

le festival de Radio France

et Montpellier-Languedoc Roussillon ;

Présences, le festival de Création musicale de Radio France.

Plus de **60** concerts

didactiques et ateliers découvertes

de la pratique musicale, à destination notamment des jeunes.

Plus de **25 000** jeunes,

en famille ou en classe, ont participé

à ces ateliers dirigés par les musiciens de Radio France.

La Maîtrise de Radio France

recrute de son côté chaque année et forme au chant de jeunes élèves. Dans son école de Paris mais aussi de Bondy en Seine-Saint-Denis. Une école qu'elle a ouverte en 2007, pour proposer à des enfants bien souvent éloignés de l'univers musical classique un enseignement d'excellence centré sur la pratique du chœur, de la technique vocale, du piano et de la formation musicale. En 2011, douze des élèves de Bondy ont intégré la Maîtrise de Radio France.

Le pouvoir prescripteur de Radio France pour la musique

France Culture est en tête avec **52 %**

d'auditeurs incités par la station à se rendre

aux concerts et **45 %** à acheter des albums.

Panel Ipsos-Radio France juin 2011

12



01/12 G20: PRÉSIDENCE MEXICAINE

Le Mexique succède à la France à la présidence du G20. Les relations entre les deux pays sont toujours tendues à cause de l'affaire Florence Cassez, emprisonnée pour rapt au Mexique.



05/12 TESTAMENT MUSICAL D'AMY WINEHOUSE

Sortie de *Lioness: Hidden Treasures*, album posthume de la chanteuse britannique, disparue le 23 juillet. Parmi ces trésors cachés brillent quelques belles compositions inédites, ainsi que des reprises de grands standards.



Quatre formations musicales pour Radio France

L'Unité italienne a 100 ans. Pour célébrer l'événement, Daniele Gatti, directeur musical de l'Orchestre national de France, conçoit un programme en hommage à Giuseppe Verdi. Le concert, qui a lieu le 17 décembre 2011 au Palais des Congrès de Paris, en partenariat avec France Télévisions et Medici TV, réunit les musiciens de l'Orchestre national de France et les chanteurs du Chœur de Radio France, sous la baguette du grand chef italien. Le succès public est immense. De la version concert de *Fidelio* au Théâtre des Champs-Élysées à l'intégrale de la musique symphonique de Mahler au Théâtre du Châtelet, sans compter de nombreuses tournées nationales et internationales, l'Orchestre national de France a connu une année 2011 riche en productions marquantes. Le Chœur de Radio France, dirigé par Matthias Brauer, était présent à ses côtés dans nombre de ces productions. Le Chœur a par ailleurs accompa-

gné l'Orchestre philharmonique de Radio France dans la *Messe Nelson* de Haydn, le *Requiem* de Ligeti... Il s'est également produit avec de grands orchestres étrangers. L'Orchestre philharmonique de Radio France, l'autre grande formation instrumentale de Radio France, est dirigé depuis 2000 par le chef Myung-Whun Chung, acteur majeur de la création en France. Il a donné, en 2011, plus de quatre-vingts concerts, dont vingt créations, parmi lesquelles le *Concert n° 1 pour orchestre* de Pascal Dusapin, une commande de Radio France. Les concerts de l'Orchestre national, du Philharmonique et du Chœur font également l'objet d'éditions phonographiques, audiovisuelles et multimédia. La Maîtrise est la quatrième formation musicale de Radio France. Les enfants du chœur ont participé en 2011 à trente-trois concerts, dont plusieurs créations contemporaines. ■

05/12
NOUVELLE FAÇON DE SE DÉPLACER

Bertrand Delanoë, maire de Paris, lance Autolib' qui propose des voitures électriques, conçues par le groupe Bolloré, en libre-service sur le modèle des Vélib', mis en service en 2007 et qui connaissent un grand succès.



06/12
FIN DE LA VACANCE EN BELGIQUE!

Un gouvernement de coalition est formé par le Premier ministre socialiste Elio Di Rupo, qui prête serment devant le roi Albert II à l'issue d'une crise politique de 541 jours. Le pays n'avait plus été dirigé par un francophone depuis trente ans.



07/12
UNE CANDIDATURE SANS SURPRISE

François Bayrou, président du MoDem, officialise sa candidature à la présidentielle de 2012. Il propose aux Français d'ouvrir « un autre chapitre » de leur histoire et insiste sur la nécessité d'un « choc salutaire » face à la crise.



2 ET 3 DÉCEMBRE. **AUX CÔTÉS DU TÉLÉTHON.** Partenaire historique du Téléthon, Radio France consacre cette année encore de nombreuses émissions à cette opération : témoignages de chercheurs, de malades, de parents... Des appels aux dons sont diffusés régulièrement. Pour la première fois, un match de football oppose l'équipe de Radio France et celle de France Télévisions, toutes deux composées de collaborateurs des deux sociétés. Le bénéfice de ce match, qui se déroule au stade Émile-Anthoine à Paris, est reversé à l'Association française contre les Myopathies.

LEMOUV.FR 2^e GÉNÉRATION. Le nouveau site Internet du Mouv' fait une plus grande part aux fonctions sociales : forum, commentaires, RSS, AOD (Audio On Demand), podcast, widgets, etc. Les auditeurs/internautes sont invités à devenir des contributeurs actifs du site via les groupes, pour partager, discuter et participer à la vie de la radio et de sa communauté.



5 DÉCEMBRE. **HONNEUR À MÉLIÈS ET À MARTIN SCORCESE.** En avant-première de la sortie de *Hugo Cabret*, le film de Martin Scorsese, France Inter, partenaire, consacre une journée spéciale au grand cinéaste américain et à l'hommage qu'il rend dans ce film à l'inventeur du cinéma, Georges Méliès. Martin Scorsese est l'invité du 7/9 de Patrick Cohen. Il est entouré des acteurs du film et de Bertrand Tavernier dans *Les Affranchis* d'Isabelle Giordano.

14/12

HOMMAGE DE SCORCESE À MÉLIÈS

Sortie en France du film *Hugo Cabret*, réalisé par Martin Scorsese, d'après le best-seller de Brian Selznick, *L'Invention de Hugo Cabret*. Scorsese utilise la 3D en écho aux inventions de Méliès, qui avait « le pouvoir de capturer les rêves ».



17/12

LA DIVA S'EN EST ALLÉE

La chanteuse capverdienne Cesaria Evora meurt à l'âge de 70 ans. Elle avait connu un succès tardif, mais qui ne s'était plus jamais démenti. Sa chanson *Sodade* l'avait rendue mondialement célèbre.



31/12

PASSAGE DE RELAIS AUX ÉTATS-UNIS

La présidence tournante du G8 sera assurée à compter du 1^{er} janvier 2012 par les États-Unis. Pour raisons de sécurité, le prochain sommet, prévu les 19 et 20 mai 2012, aura lieu à Camp David, et non à Chicago, comme prévu initialement.



2 DÉCEMBRE. TRANS MUSICALES DE RENNES.

Le Mouv', partenaire historique des Trans Musicales de Rennes, est une nouvelle fois aux premières loges de ce rendez-vous incontournable des nouvelles tendances musicales. Au programme du Mouv' pour cette 33^e édition du festival : interviews d'artistes, reportages, sessions live, extraits de concerts.

100 correspondants
dans le monde

9 envoyés spéciaux
permanents à l'étranger

700 journalistes
dont **400** en région

30 émissions par semaine en interactivité avec les auditeurs

159 millions de visites sur les sites
de Radio France : **+ 16 %** en un an

60 heures d'émissions en direct
du Salon du Livre de Paris

1 000 titres diffusés
chaque jour

111 millions de podcasts téléchargés :
+ 13 % en un an

88 millions de sessions de lecture
en streaming : **+ 27 %** en un an

100 000 personnes accueillies par an

200 concerts
produits par an

260 instrumentistes

130 parutions par an :
50 livres, **40** DVD, **40** CD

50 créations
par an

1 000 invités par semaine

120 heures d'émissions
en direct du festival de Cannes

Radio France, partenaire de :

150 films

200 spectacles vivants

250 festivals

100 expositions

150 événements salons

217 artistes du Chœur
et de la Maîtrise

80 journées
thématiques

L'entreprise Radio France

Conseil d'administration

Le conseil d'administration définit les lignes générales de l'action de la société dans le respect du cahier des missions et des charges. Il veille à la bonne marche des services et à l'observation des dispositions législatives et réglementaires applicables à la société ainsi qu'à la qualité des programmes, à l'objectivité et à l'exactitude des informations diffusées, et à l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion. Il s'assure de l'application, des recommandations et des décisions du Conseil supérieur de l'Audiovisuel.

Statuts, article 17, décret modifié du 11 avril 1988

ADMINISTRATEURS RADIO FRANCE

M. Jean-Luc HEES,
président directeur général de Radio France

Nommés par le CSA

M. Bernard LATARJET*,
ancien président de l'établissement public du Parc et de la Grande Halle de la Villette, ingénieur général du génie rural, des eaux et des forêts

Mme Hélène FATOU*,
producteur, scénariste et dialoguiste de télévision

Mme Muriel MAYETTE,
administrateur général la Comédie-Française

M. Alain TRAMPOGLIERI,
secrétaire général du Concours national des Marianne d'Or

Nommés par l'Assemblée nationale et le Sénat

M. Bernard BROCHAND,
député-maire de Cannes

M. David ASSOULINE,
sénateur de Paris

Représentants de l'État

Mme Laurence FRANCESCHINI*,
directeur général des médias et des industries culturelles (DGMIC) au ministère de la Culture et de la Communication

M. Alexandre GROSSE*,
sous-directeur à la direction du budget du ministère du Budget, des Comptes publics et de la Réforme de l'État

M. François SENERS,
conseiller d'État, directeur adjoint au Secrétariat général du gouvernement

M. Georges-François HIRSCH,
directeur général de la création artistique au ministère de la Culture et de la Communication

Représentants des salariés de Radio France

M. Lionel THOMPSON,
journaliste à France Inter

Mme Sophie MARTIN,
responsable des programmes de France Bleu Besançon

Réunion du conseil d'administration en 2011

Le 27 avril, le 10 juin, le 13 octobre et le 16 décembre

Réunion du comité d'audit en 2011

Le conseil d'administration désigne en son sein un comité d'audit, instance consultative placée sous son autorité, qui examine plus particulièrement l'information financière, le contrôle interne et la gestion des risques de la société.

Le comité d'audit s'est réuni le 21 mars, le 8 avril, le 30 mai, le 26 septembre et le 28 novembre.

Représentante de la mission de contrôle

Mme Anne CAZALA*,
contrôleur général au contrôle économique et financier

* Membres du comité d'audit



Questions à...

Patrick Collard,
directeur général délégué
de Radio France

Quel bilan pouvez-vous tirer de l'année 2011 ?

Comment se porte Radio France ?

L'entreprise Radio France se porte bien. Nos antennes sont soumises à une forte concurrence et gagnent des parts d'audience. Nos formations musicales sont très performantes. Nos équilibres financiers sont tenus.

Quelles ambitions de développement Radio France veut-elle porter ? Est-ce supportable par l'entreprise ?

Nos ambitions de développement ont été clairement énoncées par Jean-Luc Hees, inscrites dans notre Com (contrat d'objectifs et de moyens) en 2010 et partagées au sein de Radio France. Est-ce supportable ? Je retourne la question, pourrions-nous supporter de renoncer à ces objectifs sans risquer la stagnation ? Radio France continue de développer le réseau France Bleu avec la future station locale de Saint-Étienne, l'auditorium est en construction et la direction des nouveaux médias met en œuvre notre stratégie avec ténacité. Ces développements à effectif constant sont en fait, sur la durée, assez peu consommateurs en termes de ressources dédiées.

Quels sont les enjeux liés à la modernisation de l'organisation du travail et des outils à Radio France ?

Nous devons à la fois augmenter la qualité de nos programmes, la qualité de vie au travail et déployer des ressources au profit des nouvelles activités. Nous avons donc l'obligation de trouver les voies pour travailler autrement. Il faut nous équiper avec des outils, souvent informatiques, plus performants. Cela ne peut se faire qu'avec les équipes opérationnelles qui ont souvent les solutions à portée de main, mais qui doivent être aidées par leurs responsables pour les mettre en œuvre, et c'est notre rôle de les mobiliser.

Comment avancent les négociations avec les partenaires sociaux ? Le dialogue social est-il favorisé à Radio France ?

Le dialogue social à Radio France est porté à un niveau soutenu. Les partenaires sociaux et la DRH investissent des efforts considérables – plus de cinquante réunions de négociations en 2011 – pour assurer un dialogue social de qualité. Le nouvel accord collectif est encore sur le métier, mais nous progres-

sons, ce qui ne nous empêche pas d'avoir signé d'autres accords récemment.

Par ailleurs, Jean-Luc Hees a souhaité renforcer notre engagement en faveur de la diversité. La visite d'experts auditeurs de l'Afnor a permis de nous éclairer sur ce qui était positif et que nous faisons à Radio France avec beaucoup d'avance par rapport à d'autres entreprises. Cet audit nous a aussi éclairés sur les progrès restant à faire pour mériter un label « Diversité » particulièrement exigeant.

L'État a réduit, pour cause de rigueur budgétaire, les moyens financiers alloués à Radio France de l'ordre de 4,5 m€, comment ferez-vous face ?

L'effort budgétaire doit être partagé au sein de toutes les équipes mais il ne dépend que de nous que cet effort de rigueur n'affecte pas la qualité éditoriale de nos émissions. En revanche, nous pouvons éviter les dépenses trop peu utiles, il faut faire les choix qui n'altèrent pas la qualité de nos antennes et de nos formations musicales.

Fort de votre expérience de trois années au sein de Radio France, qu'est-ce qui vous étonne encore ?

Radio France est une entreprise magnifique, qui mêle les expertises les plus pointues et diverses. Je donne quelques exemples : nos spécialistes du son et de l'acoustique, nos collaborateurs en charge des partitions, nos architectes, notre ergonomiste ; nos producteurs qui peuvent être aussi des philosophes, des historiens ou des scientifiques de haut niveau, nos journalistes et chroniqueurs politiques, qui sont unanimement salués. Cela ne cesse de me surprendre et force l'admiration... Je veux aussi particulièrement souligner la grande qualité des équipes techniques, leur capacité de mobilisation et de projection sur les terrains où naît l'information et où se joue la culture, dont Radio France est un relais important.

À tout niveau de qualification, nous partageons tous cette foi en notre mission de service public de radio.

Enfin, personnellement, la musique me surprend et m'étonne à chaque fois. C'est un plaisir de rappeler notre attachement à nos musiciens et à nos formations musicales, dont la qualité est exceptionnelle.

Chiffres clés

Le conseil d'administration réuni le 3 mai 2012 a approuvé les comptes de Radio France pour l'exercice 2011, qui font apparaître un **résultat positif de 7,2 M€**.

L'année 2011 a été particulièrement satisfaisante pour les antennes de Radio France, dont la part d'audience globale a progressé de 4,6 % pour atteindre 22,9 %, alors que l'audience cumulée du média radio restait stable par rapport à 2010.

<i>En milliers d'euros</i>	2009	2010	2011
Redevance et assimilé	533 942	549 621	568 598
Recettes publicitaires ⁽¹⁾	39 432	41 779	41 337
Ventes et prestations de services	21 110	21 872	22 793
Chiffre d'affaires	594 483	613 273	632 728
Variation des stocks de produits	- 20	51	- 155
Autres produits d'exploitation ⁽²⁾	10 490	10 365	11 848
Achats et variations de stocks	2 849	2 801	2 703
Autres achats et charges externes	168 308	173 365	176 989
Impôts, taxes et versements assimilés	22 008	23 175	25 299
Charges de personnel	349 623	363 004	376 795
Dotations aux amortissements des programmes diffusés	1 791	1 844	2 280
Autres dotations aux amortissements	13 750	13 874	15 807
Dotations aux provisions nettes de reprises ⁽²⁾	10 359	2 484	5 164
Autres charges de gestion courante	32 624	34 095	34 556
RÉSULTAT D'EXPLOITATION⁽²⁾	3 640	9 046	4 826
RÉSULTAT FINANCIER	1 084	1 101	4 717
RÉSULTAT COURANT⁽²⁾	4 724	10 147	9 543
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL⁽²⁾	986	- 1 112	537
IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS			2 903
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	5 710	9 036	7 177

(1) Les recettes publicitaires intègrent les recettes publicitaires radio, les recettes de mise à l'antenne de messages radio et les recettes publicitaires Internet.

(2) Soldes impactés par le retraitement des subventions d'investissement.

Outre le travail permanent sur les contenus, l'année 2011 a été marquée par des évolutions structurantes de l'entreprise, avec notamment la confirmation du positionnement de Radio France sur les nouveaux médias et la mise en œuvre d'une stratégie numérique. Mais aussi avec différentes actions visant à améliorer la gestion des ressources de l'entreprise à travers la préfiguration d'une direction des achats et le développement d'outils structurants de pilotage et avec la négociation du nouvel accord collectif, qui a abouti à l'application de mesures unilatérales pour les journalistes et qui se poursuit en 2012 pour les personnels techniques et administratifs, ainsi que les musiciens. Enfin, la réhabilitation de la Maison de Radio France a connu une étape importante en 2011, avec la mise en service des locaux réhabilités dans le cadre de la phase 1 de l'opération, ainsi que celle du parking et du pôle énergie.

Le résultat d'exploitation

Radio France présente un résultat d'exploitation positif d'un montant de 4,8 M€. Celui-ci est en diminution par rapport à 2010 (- 4,2 M€). Cette évolution du résultat d'exploitation résulte, d'une part, de l'impact sur l'exploitation de la société du chantier de réhabilitation de la Maison de Radio France (amortissement des biens mis en service en 2011 dans le cadre du chantier partiellement compensé par des reprises

de subventions d'investissement reçues...) et, d'autre part, de l'activité de la société en 2011, fortement marquée par une actualité internationale exceptionnellement riche.

Le résultat financier

Le résultat financier 2011 s'élève à 4,7 M€, en hausse significative par rapport à 2010 (+ 3,6 M€). Cette augmentation est liée à la cession de placements financiers générant une plus-value de 3,1 M€ et aux placements de la trésorerie plus importante que prévu compte tenu du rythme des décaissements, notamment sur le chantier de réhabilitation de la Maison de Radio France.

Le résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel s'élève à 0,5 M€ et s'explique principalement par des écritures liées à la réhabilitation de la Maison de Radio France, notamment les pénalités appliquées aux entreprises du chantier pour non-respect des règles d'hygiène et de sécurité.

Chiffre d'affaires : **632,7 M€**

Contribution à l'audiovisuel public (fonctionnement) : **568,6 M€**

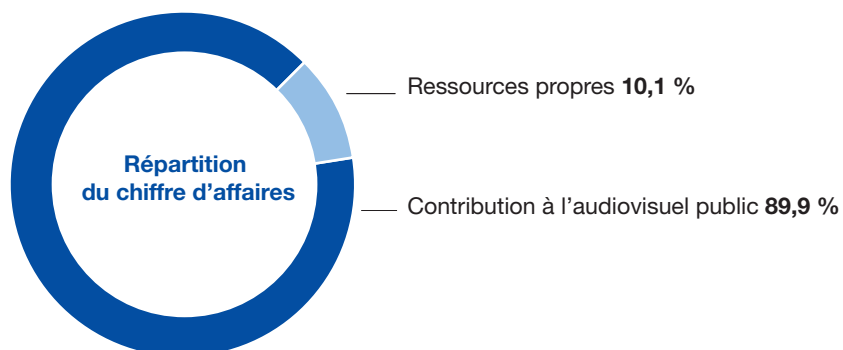
Ressources propres : **64,1 M€**

Résultat net : **7,2 M€**

Investissements : **65,8 M€**

Contribution à l'audiovisuel public (investissement) : **25,6 M€**

Trésorerie nette au 31 décembre : **64,7 M€**



Les investissements

Les investissements sont restés à un niveau élevé en 2011 avec 65,8 M€ contre 67,2 M€ en 2010, en raison d'investissements importants sur les travaux de réhabilitation, mais aussi sur les moyens techniques.

Le montant élevé de ces investissements, financés en partie seulement sur l'année 2011 par une subvention d'investissement de l'État de 25,6 M€ pour les travaux de réhabilitation de la Maison de Radio France, a amené la société à mobiliser sa capacité d'autofinancement, mais aussi à continuer à prélever sur la trésorerie constituée les années précédentes. Celle-ci diminue donc légèrement, s'établissant à la clôture à 64,7 M€ contre 67,5 M€ au 31 décembre 2010.

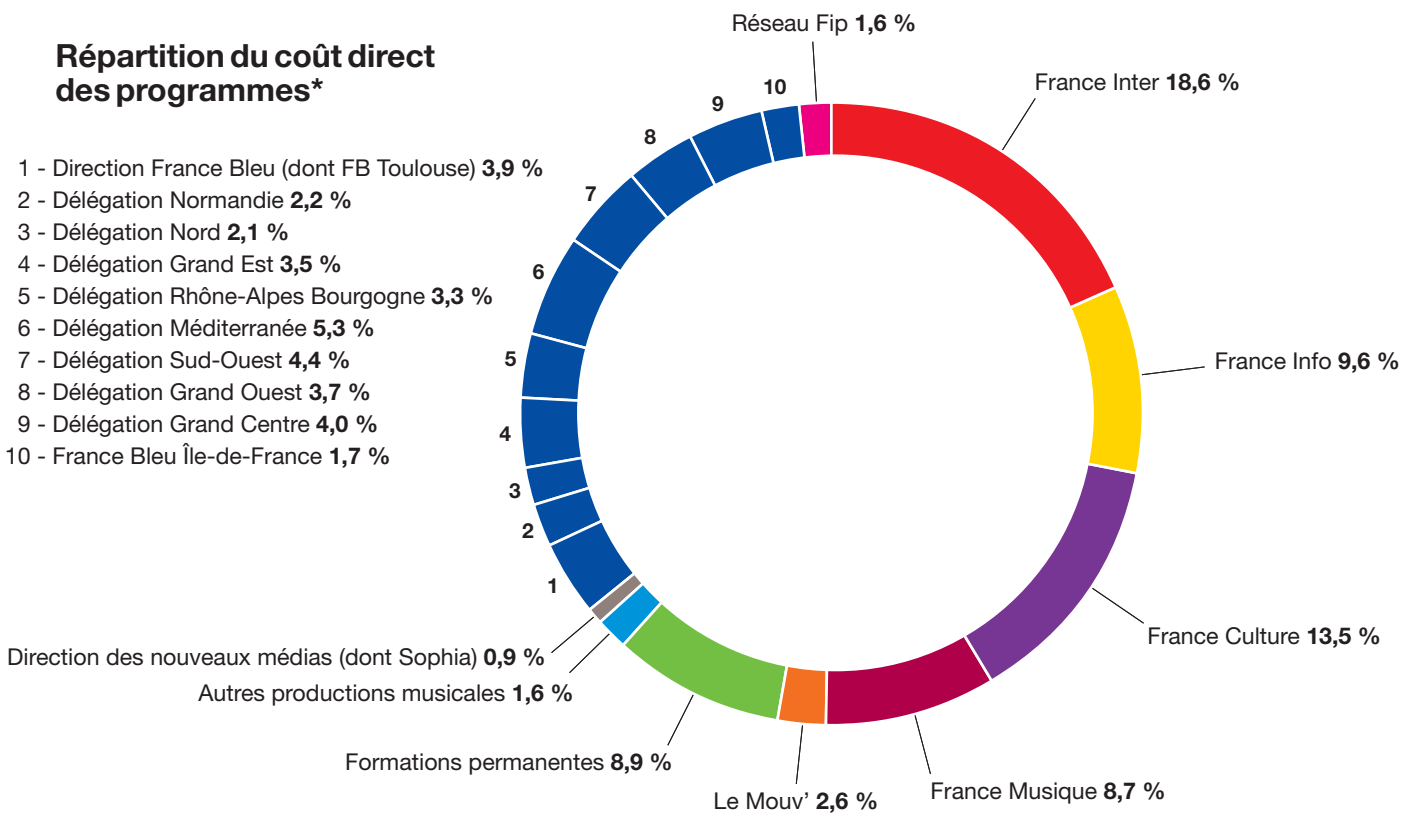
Le chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de Radio France s'établit à 632,7 M€, en progression de 3,2 % par rapport à 2010, soit + 19,5 M€. Cette variation s'explique principalement par la ressource publique qui affiche une hausse de 19 M€ (+ 3,5 %), les versements du compte de concours financiers de la contribution à l'audiovisuel public atteignant ainsi 568,6 M€. La hausse du chiffre d'affaires correspond pour le solde (0,5 M€*) à l'augmentation des ressources propres, due aux recettes commerciales (+ 0,7 M€* du fait de nouveaux partenariats) et immobilières (+ 0,3 M€*) qui compensent la contraction des recettes publicitaires (- 0,4 M€*).

* Les chiffres ont été arrondis à la centaine de milliers d'euros.

Répartition du coût direct des programmes*

- 1 - Direction France Bleu (dont FB Toulouse) 3,9 %
- 2 - Délégation Normandie 2,2 %
- 3 - Délégation Nord 2,1 %
- 4 - Délégation Grand Est 3,5 %
- 5 - Délégation Rhône-Alpes Bourgogne 3,3 %
- 6 - Délégation Méditerranée 5,3 %
- 7 - Délégation Sud-Ouest 4,4 %
- 8 - Délégation Grand Ouest 3,7 %
- 9 - Délégation Grand Centre 4,0 %
- 10 - France Bleu Île-de-France 1,7 %



* Il s'agit de toutes les charges sur lesquelles les directions de programmes ont une responsabilité de gestion directe. Ces coûts recouvrent leurs frais de fonctionnement, leurs frais de personnels et les prestations techniques et logistiques générales nécessaires à la réalisation des programmes.

Affaires économiques et financières

Le renforcement du pilotage financier des activités de Radio France est un impératif dans le contexte actuel et une priorité pour la direction générale adjointe en charge des affaires économiques et financières (DGA AEF)

En 2011, la DGA AEF a travaillé avec les chaînes sur un recentrage du calendrier de la procédure d'élaboration budgétaire autour des grilles de programmes. Ce sont en effet ces temps forts de la vie des chaînes qui sont déterminants pour fixer le niveau des moyens nécessaires à la programmation. La mise en place de procédures formalisées d'arbitrage des grilles d'été et de rentrée intégrant les moyens humains et techniques constitue les prémices d'évolutions qui devraient être renforcées dans le cadre de l'introduction du nouvel outil d'élaboration et de suivi budgétaire.

En effet, en parallèle, le projet d'installation de nouveaux outils de pilotage budgétaire et financier – qui constitue une priorité identifiée dans le contrat d'objectifs et de moyens (Com) 2010-2014 – a abouti durant l'été au choix de la solution Enterprise Performance Management (EPM) de l'éditeur SAP, constituée d'un module budgétaire et d'un module de comptabilité analytique. Ce projet a pour but de donner de la visibilité aux différentes directions et à la direction générale de Radio France sur les impacts financiers de leurs décisions éditoriales, afin de permettre un meilleur pilotage stratégique de leurs activités et de la société dans son ensemble.

L'intégration de ce produit a commencé à l'automne par le module budgétaire, qui devrait être mis en production vers le milieu de l'année 2012. En parallèle, la DGA AEF a travaillé avec l'ensemble des directions de la société à la définition précise de leurs besoins en matière de comptabilité analytique et au modèle de calcul des coûts applicable à leurs processus de production et leurs activités selon l'approche Activity Based Costing (ABC) choisie. La mise en place du module de comptabilité analytique interviendra en 2012, à la suite de celle du module budgétaire.

Outre son déménagement provisoire, intervenu en fin d'année 2011, la DGA AEF a été mobilisée sur la clôture comptable de l'exercice 2011, fortement impacté par la réhabilitation de la Maison de Radio France avec la mise en service des nouveaux espaces réhabilités (tour, radiale et petite couronne) et du par-

king. Les grandes options comptables (définition des composants, de leur durée d'amortissement, des modalités de reprise de la subvention d'investissement versée par l'État depuis 2005) ont été décidées en lien étroit avec les commissaires aux comptes de la société et l'actionnaire.

Le renforcement du contrôle interne comptable reste un axe fondamental

Afin d'accroître la fiabilité des informations, la DGA AEF a poursuivi ses actions en vue de renforcer le contrôle interne, notamment avec la formalisation des procédures de trésorerie et l'instauration d'une charte de bonne conduite des activités de marché.

Le système d'information comptable, qui sera enrichi en 2012 d'un module financier avec l'outil EPM de dialogue budgétaire et de comptabilité analytique, en constitue la colonne vertébrale garantissant la fiabilité des informations financières ou comptables, ainsi que le niveau du contrôle. Dans ce cadre, la DGA AEF a contribué au démarrage au 1^{er} janvier 2012 du module approvisionnement de l'outil application de gestion des matériels (AGM), et donc à la structuration et à l'optimisation des processus d'approvisionnement et de gestion des immobilisations. Elle a par ailleurs effectué une mise à jour des systèmes informatiques liés à la trésorerie, avec la mise en place du nouveau protocole de communication bancaire EBICS, qui permet de normaliser et sécuriser les échanges entre Radio France et son pool bancaire.

Le renouvellement partiel du pool bancaire de Radio France

La mise en place de lignes de découvert bancaire pour faire face aux besoins futurs de financement du chantier de réhabilitation de la Maison de Radio France, tel que prévu dans le Com 2010-2014, a été l'occasion d'organiser un appel d'offres sur les services bancaires offerts à Radio France, afin d'optimiser ses frais financiers, ce qui conduira, début 2012, à un renouvellement partiel du pool bancaire de Radio France.

La DGA AEF a poursuivi l'optimisation de sa politique de gestion et de placement de la trésorerie de Radio France, tout en respectant les principes de prudence incontournables : pas de prise de risque sur le capital, pas d'exposition aux risques de change et de liquidité.

Ressources humaines

Quatre pôles d'activités et quatre axes d'actions pour 2011

Pour accompagner le développement professionnel des hommes et des femmes de l'entreprise dans un environnement propice, la direction des ressources humaines de Radio France est organisée en **quatre pôles d'activités**.

Le premier d'entre eux concerne la **gestion individuelle des compétences** avec le suivi de l'évolution professionnelle et géographique des personnels et le recrutement de nouveaux collaborateurs. Pour traiter la spécificité des cent quarante métiers de l'entreprise, une organisation par pôles de compétences est privilégiée.

Le deuxième, en charge de la **gestion collective des compétences**, traite notamment l'animation de « groupes métiers » qui permettent d'appréhender les évolutions indispensables en termes d'innovations technologiques et de stratégie de l'entreprise.

Le pôle chargé du **dialogue social** organise des réunions périodiques avec les instances élues ainsi que des rencontres relevant de la négociation avec les syndicats.

Le **pôle administratif** gère non seulement plus de neuf mille bulletins de paie par mois, mais aussi toutes les questions juridiques, sans oublier l'action des équipes en charge de la communication interne, de la prévention des risques, de la mission handicap et l'ensemble des activités de support.

En 2011, la direction des ressources humaines a articulé ses actions autour de **quatre grands axes** : Campus Radio France, le dialogue social, l'égalité des chances et de traitement, la prévention des risques professionnels.

Campus Radio France

C'est au printemps 2011 que cette université d'entreprise a ouvert ses portes au 23, rue Linois, dans le 15^e arrondissement. Campus Radio France réunit dans un lieu unique de plus de 500 m² l'ensemble des moyens – humains et techniques – jusque-là dévolus à la formation professionnelle de Radio France. Dans des locaux dotés des aménagements nécessaires, les équipes pédagogiques proposent des programmes destinés au développement des compétences des collaboratrices et collaborateurs de Radio France, mettant particulièrement l'accent sur les grands enjeux liés à l'évolution des techniques, des technologies et des supports multimédias. **Plus qu'un simple lieu de formation, Campus Radio France est**



Offrir de **nouveaux axes**

de développement professionnel aux collaborateurs.

Traiter au mieux la spécificité des **140** métiers de l'entreprise.

aussi un lieu de réflexion et d'échanges, favorisant le partage de la stratégie de l'entreprise ; c'est également **un lieu d'innovation et d'expérimentation** pour de nouveaux projets. **Véritable espace de rencontres**, il offre à son personnel la possibilité d'échanger entre pairs sur les pratiques professionnelles, ainsi qu'avec les dirigeants de l'entreprise, des experts internes et des invités extérieurs.

C'est dans cet esprit que sont développées les **Rencontres de Campus Radio France** aux côtés de l'offre de formation professionnelle. Avec une politique éditoriale « haut de gamme », ces Rencontres permettent de traiter des thématiques non couvertes actuellement par le champ de la formation professionnelle. Sous la forme de conférences, elles ont vocation à apporter un regard particulier sur l'actualité ou la recherche dans des domaines émergeant ou en vue. Elles contribuent à fournir des pistes aux participants pour leur permettre d'appréhender au mieux les usages, les technologies et les stratégies nouvelles. Elles favorisent une vision et une compréhension des évolutions de la société, des pratiques et des métiers. Ces rencontres sont également disponibles sur l'intranet. Depuis leur poste de travail, tous les collaborateurs peuvent ainsi partager ces moments privilégiés et les temps forts de la vie de Campus Radio France. Lancées en 2011, les Rencontres de Campus Radio France ont permis de traiter divers sujets d'ordre sociétal : la présomption d'innocence, les révolutions dans les pays arabes, le management de la génération Y, les réseaux sociaux, les habitudes de consommation des Français, etc.

Campus Radio France s'adresse à toutes les catégories de personnels : journalistes, animateurs, techniciens, personnels d'antenne et personnels œuvrant dans toutes les directions transversales de l'entreprise.

Cette université joue en outre un rôle actif et précieux dans l'intégration des personnels nouvellement recrutés, dans la transmission des savoirs et des savoir-faire entre générations, pour assurer une relève de qualité. Pour optimiser **l'accueil des personnels nouvellement recrutés**, la direction des ressources humaines a élaboré, avec la participation des autres directions de Radio France, un séminaire destiné à faciliter l'intégration des nouveaux venus en leur apportant différents éclairages sur la stratégie de l'entreprise, ses valeurs, ses métiers, ses activités et ses grands objectifs. Ce séminaire vise également à développer la cohésion en permettant à chacun de positionner son activité au service des antennes et de mieux situer sa contribution au sein de son équipe et de l'entreprise. Le premier de ces séminaires s'est déroulé du 26 au 28 octobre 2011. Environ quatre sessions de ce type auront lieu tous les ans. Par ailleurs, comme chaque année depuis 2008, l'université a proposé à une quinzaine de cadres en devenir de participer à **Campus Management**, un cursus organisé sur l'année, au rythme de huit rencontres de deux à trois jours animées par les dirigeants de la société. Les objectifs de ce parcours sont le développement d'une vision globale de l'entreprise, la création d'une cohésion des cadres face aux nouveaux enjeux, l'ouverture vers l'extérieur, ainsi que l'acquisition d'une culture entrepreneuriale sur les thèmes stratégiques de l'entreprise.

9 000 bulletins de paie sont traités par mois.

Bien plus qu'un simple lieu de formation, **Campus Radio France** est aussi un lieu de réflexion et d'échanges, favorisant le partage de la stratégie de l'entreprise ; c'est également un lieu d'innovation et d'expérimentation pour de nombreux projets.

Un dialogue social soutenu

Actrice engagée dans un dialogue social soutenu, la direction des ressources humaines poursuit activement les négociations engagées en 2009 pour la mise en œuvre d'un nouvel accord collectif (NAC), en substitution à l'avenant audiovisuel à la convention collective nationale du travail des journalistes (CCNTJ) et à la convention collective de la communication et de la production audiovisuelles. Les enjeux essentiels de ces négociations portent sur la définition des métiers, sur la mise en place d'un nouveau système de classification et de rémunération plus simple, plus moderne et évolutif, sur le renouveau des relations sociales et enfin sur la mise en place d'un système de prévoyance cohérent et homogène pour l'ensemble des métiers.

Le 18 mars 2011, après plusieurs mois de négociations, un **protocole d'accord concernant les journalistes** de Radio France a été signé par le SNJ et FO, qui représentent près de 38 % des voix dans le troisième collège. Cependant, les syndicats CFDT, CGT et SUD ont fait valoir leur droit d'opposition, ne permettant pas l'entrée en vigueur de l'accord. En conséquence, les **mesures unilatérales**, qui avaient été présentées en comité central d'entreprise (CCE), en cas de non signature de l'accord, se sont appliquées à compter du 21 mars 2011, en complément des dispositions de la CCNTJ. Concernant les autres populations – personnels techniques et administratifs, musiciens –, les négociations se poursuivent, l'échéance légale étant fixée au 8 octobre 2012.

Cependant, le dialogue social ne tient pas uniquement dans les négociations de ce nouvel accord collectif, même s'il constitue une étape importante pour les personnels de l'entreprise. Deux autres accords signés en 2011 concernent des catégories de personnel précises (éclairagistes et personnels d'atelier). Au total, ce sont **près de cinquante réunions de négociation qui se sont tenues en 2011 avec les partenaires sociaux**. Enfin, le nombre de jours de grève a été très faible : tous salariés confondus, on compte au total cent soixante-cinq jours d'absence pour grève, dont cent cinquante-quatre pour des mots d'ordre nationaux.

L'égalité des chances et de traitement

Les médias, qu'ils soient informatifs ou prescripteurs d'opinion, restent des garde-fous nécessaires face à la persistance des préjugés et des pratiques discriminatoires, tout autant qu'ils contribuent à la cohésion sociale. Les médias de service public doivent faire davantage encore : ils doivent montrer l'exemple. C'est une mission à laquelle Radio France adhère sans hésiter en adoptant **une attitude volontariste en faveur de l'égalité des chances et de lutte contre toutes les formes de discrimination**.

En signant dès 2004 la **charte de la diversité** et en nommant la même année un **chargé de mission pour la diversité et l'intégration**, Radio France témoigne concrètement de son engagement pour promouvoir la diversité comme facteur de développement, de créativité et d'intelligence collective, et pour préserver les salariés de toutes formes de discrimination au

1 séminaire créé pour optimiser l'accueil des nouveaux personnels sur un rythme d'environ **4** sessions chaque année.

Près de **50** réunions de négociation se sont tenues en 2011 avec les partenaires sociaux.

sein de l'entreprise. Depuis plusieurs années déjà, la politique de ressources humaines de Radio France œuvre en faveur de l'égalité des chances et de traitement. Ainsi en 2007, a été signé un accord relatif à l'**égalité hommes-femmes**, puis en 2009, un accord relatif à l'insertion et au **maintien dans l'emploi de personnes handicapées** ; puis enfin, en 2009, un **accord sur la gestion des âges**.

De même, afin de refléter la société française et d'agir en faveur d'une plus grande diversité sociale et culturelle, Radio France s'est également investie dans l'**apprentissage et la formation en alternance**, dans la création en 2007 d'un **cursus destiné aux jeunes élèves de Bondy** en relation avec la Maîtrise, et dans la mise en œuvre d'un **partenariat avec le lycée Suger de Saint-Denis**, visant à faire partager aux jeunes le savoir et l'expertise de Radio France, tous métiers confondus.

En juin 2011, le président de Radio France a souhaité amplifier la politique d'égalité de traitement initiée jusqu'alors. Cette volonté devrait se traduire en 2012 par l'obtention du label « Diversité » que Radio France sollicitera en son temps auprès de l'Afnor. Cette démarche permettra de professionnaliser les processus, notamment en matière de recrutement, en les objectivant davantage encore.

Concernant l'emploi des personnes handicapées, le premier accord 2009-2011, arrivé à terme fin décembre 2011, a présenté un bilan positif qui se traduit par une progression du taux d'emploi de 1,88 % en 2008 à 2,75 % en 2011. Au cours des trois années écoulées, Radio France a ainsi recruté trente-huit personnes en situation de handicap et traité trente dossiers de maintien dans l'emploi. Le nouvel accord 2012-2104 qui vient

d'être signé par quatre organisations syndicales permettra d'atteindre de nouveaux objectifs dans ce domaine.

De même, Radio France poursuit ses engagements et ses actions en faveur de l'égalité hommes-femmes, notamment par des mesures de rattrapage salarial qui étaient au nombre de 18 en 2007, 44 en 2008, 50 en 2009, 26 en 2010 et 24 en 2011, dont 7 destinées à des hommes sur cette dernière année. Les personnels plus âgés ne sont pas en reste, l'entreprise souhaitant renforcer le **suivi de carrière des seniors**. Notamment, un module de formation spécifique de préparation à la retraite a été élaboré à leur intention.



Une attitude volontariste en faveur de l'**égalité des chances** et lutte contre toutes les formes de discrimination.

Depuis 2007, dans le cadre d'un **partenariat avec le lycée Suger de Saint-Denis**, Radio France partage son savoir et son expertise avec les jeunes, tous métiers confondus (voir le reportage page 35).

Une prévention active des risques professionnels

L'entreprise demeure attentive à la prévention des risques professionnels et à la qualité de vie au travail de l'ensemble de son personnel. Dans ce cadre, elle a édité à l'automne 2011 une brochure diffusée à tous les collaborateurs pour les sensibiliser aux risques généraux auxquels ils peuvent être confrontés, comme un début d'incendie ou une situation d'urgence médicale, mais aussi aux risques plus spécifiques selon les métiers exercés.

Les accidents du travail représentent l'une des trois premières causes d'accidents en France, avec les accidents domestiques et les accidents de la circulation. Radio France en déplore une quarantaine par an. Compte tenu de la nature des activités et de l'effectif global de l'entreprise, ce chiffre reste raisonnable, mais il peut encore être amélioré. La politique de prévention des risques professionnels engagée depuis quelques années commence à porter ses fruits.

De même, soucieuse de la **qualité de vie au travail** de ses collaborateurs et collaboratrices, la direction de Radio France a été à l'origine d'un protocole d'accord, signé en mars 2010, portant sur la prévention des **risques psychosociaux** dans l'entreprise.

Pour pouvoir poser un diagnostic pertinent, il fallait au préalable dresser un état des lieux. Entre juillet 2010 et mars 2011, **le diagnostic des risques psychosociaux** s'est donc appuyé, d'une part, sur les mille cent quarante et une réponses à un questionnaire adressé à tous les salariés et, d'autre part,

sur les données de treize entretiens collectifs et quatorze entretiens individuels. Les conclusions de ce diagnostic ont été rendues en mars 2011 et analysées par une commission de pilotage paritaire composée de la direction et des organisations syndicales signataires de l'accord. Huit journées de travail ont permis d'aboutir à un **plan d'actions comportant cent dix mesures**, applicables à court, moyen et long termes. La première action fondatrice de cette démarche consiste à mettre en place des cellules de veille locales, relais de la commission de pilotage qui peuvent être saisies par les salariés en cas de difficulté. La deuxième action centrale concerne la mise en œuvre de formations dédiées pour les membres de ces cellules de veille, des CHSCT (comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail) et de l'ensemble de l'encadrement. Ce plan d'action a ensuite été soumis à chacun des CHSCT de l'entreprise afin de recueillir leur avis, puis communiqué dès le mois de novembre à l'ensemble des salariés avant son déploiement.

Les cent dix actions de prévention des risques psychosociaux s'inscrivent dans une démarche ambitieuse visant notamment à renforcer, à tous les niveaux de l'entreprise, les règles de conduite et de responsabilité permettant de bâtir un modèle social fondé sur la confiance, l'autonomie, la responsabilité, le respect, l'écoute et la reconnaissance de chacun.

38 personnes handicapées recrutées au cours de ces trois dernières années, et **2,75 %** de progression du taux d'emploi en 2011.

1 141 réponses au questionnaire sur les risques psychosociaux, **13** entretiens collectifs et **14** entretiens individuels.

Les conclusions de ce diagnostic, analysées par une commission paritaire, se sont traduites par un plan d'action de **110** mesures.

Techniques et technologies nouvelles

L'innovation, maître mot des techniques
et technologies nouvelles

Radio France est entrée dans la seconde phase de sa révolution numérique. Après la numérisation du son, une phase intermédiaire a permis d'enrichir ces sons de diverses données associées (textes, images et vidéos), en particulier à destination du web. Elle a également permis la génération automatique de podcasts d'émissions dirigés vers les supports appropriés : ordinateur, Ipad ou smartphone. L'heure est aujourd'hui à la convergence du numérique, qui modifiera en profondeur le mode de production des antennes. Les journalistes et producteurs de Radio France auront bientôt accès aux données utiles à la production via des outils intégrés. Cette intégration permettra toutes les déclinaisons nécessaires à l'édition d'un podcast, d'une page web et demain à la publication vers toute autre plateforme numérique. Radio France a lancé pour ce faire un grand chantier de modernisation du système d'information « métiers ». Ce nouvel outil sera réalisé en collaboration étroite avec les différentes directions de Radio France : documentation, nouveaux médias, rédactions des chaînes.

À côté de ce chantier majeur, d'autres projets importants sont en cours : la construction et la rénovation des studios dans le cadre de la réhabilitation, le renouvellement des équipements de production, tels les cars régie, la préparation du lancement de la radio numérique terrestre, ou bien encore, le développement de la production et de la diffusion en mode multicanal.

Évolution des moyens de production

L'accent a été mis sur les projets de production et d'antenne contribuant à la phase 1 de la réhabilitation des locaux de la Maison de Radio France. Ces projets ont porté sur la construction ou restauration de studios (studios mutualisés R+5 de la tour, Studio 111 et initialisation de la réhabilitation du 112) et sur la création des nouvelles cellules de traitement du son (mixages, montages, post-production).

Ces travaux ont aussi consisté à créer le studio de l'Agora (équipement et installation de la régie et du plateau) et préparer la sonorisation de ce lieu central.

En raison des contraintes de relocalisation liées au lancement de la phase 2 de la réhabilitation, un projet visant à relocaliser les moyens de production et d'antenne de France Culture a été mené pour une mise en œuvre au 1^{er} trimestre 2012. Pour préparer l'installation de ces studios et les futures évolutions des lieux de production et de diffusion, des appels d'offres ont été réalisés pour renouveler les modèles de consoles de production et de diffusion.

Le projet d'équipement et aménagement technique de Campus Radio France a été achevé mi-2011.

Des projets de régies mobiles ont été poursuivis, avec notamment l'acquisition et l'équipement d'un car régie utilisé pour les festivals d'été, qui sera mis en production en 2012, ainsi que le renouvellement d'un véhicule de permanence HF.

Le développement des moyens vidéo s'est poursuivi en 2011 avec la suite des travaux sur le socle vidéo et la mise en place de nouvelles ressources vidéo au sein des antennes de France Inter, France Musique et Le Mouv'. Concernant le réseau

Numérisation et radio numérique

La numérisation des concerts, réalisée à partir de l'évolution de plusieurs applications (Itéma, Mémodia, Nétia, Lector), a été mise en œuvre pour permettre une gestion améliorée de la diffusion des concerts et l'enrichissement des données qui accompagnent cette diffusion (multimédia, patrimoine...).

L'évolution du système de datacasting (Automédia) et de la gestion du podcasting a permis d'améliorer la qualité des données associées publiées sur les terminaux multimédia (smartphones, tablettes) et de radio numérique.

France Bleu, les travaux préparatoires au déménagement d'Orléans ont été engagés ainsi que ceux visant à la création du studio de Marseille. Différentes opérations techniques ont accompagné l'extension de la délégation Grand Centre.

Systeme d'information et applications plurimédias

Les travaux de modernisation du système d'information « métier » (production et antenne) se sont poursuivis avec la réalisation d'un schéma directeur, précisant et planifiant sur les trois prochaines années les évolutions envisagées. Les premiers projets ont été engagés, notamment la nouvelle discothèque numérique centrale (DNC) et la refonte des applications documentaires, ainsi que la finalisation des travaux de pré-étude pour le remplacement du système rédactionnel. Les tests et premiers déploiements de la nouvelle version du logiciel de production et de diffusion Nétia (V8) ont été menés pour servir de base à ces changements.

Sur le plan du système d'information de gestion, des projets structurants pour Radio France ont été poursuivis ou lancés : la solution de planification a été intégrée et sera déployée par secteurs en 2012. Elle remplacera les solutions individuelles développées dans les services.

Le développement de l'application de gestion des matériels (AGM) s'est poursuivi pour aboutir en fin d'année à la mise en production des principaux modules (achats, stocks, maintenance et contrats).

Plusieurs projets importants ont été menés pour renforcer la gestion des ressources : la mise en place d'un outil de gestion

des risques et des accidents du travail, la prise en compte des évolutions induites par la refonte de la convention collective et les développements visant à mettre en place un outil de gestion des temps d'activité (GTA), ainsi que les évolutions courantes visant à l'évolution des états RH et de l'interface de paie. Par ailleurs, ont été réalisées la mise en œuvre du premier module de l'outil de gestion pour les formations musicales de Radio France (Periyar), ainsi que l'amélioration des outils collaboratifs, en particulier pour la prise en compte de la gestion des contrats de la direction juridique.

Infrastructure et socle

La sécurisation des infrastructures des bases de données, éléments centraux du système d'information, a été consolidée par la mise en place d'une nouvelle architecture.

FM et radio numérique terrestre (RNT)

FM. Le plan FM+, lancé en 2006 par le CSA, s'est achevé en 2011 avec la mise en œuvre des nouveaux plans de fréquence en Alsace-Lorraine et Rhône-Alpes, qui ont permis le démarrage de nouveaux émetteurs pour France Bleu et Le Mouv'. La préparation du déploiement du radio texte sur la quasi-totalité des émetteurs utilisés par Radio France a été finalisée grâce au développement d'une nouvelle architecture de transmission du RDS.

Quatre-vingt-quatre visites de sites de diffusion ont été effectuées afin de mettre à jour l'état des lieux des équipements installés et de participer aux visites de contrôle programmées par le CSA et l'ANFR.

Enregistrements :

plus de 800 concerts,

30 opéras,

+ de 60 concerts post-produits,

de très nombreux directs et diffusions sur le web.

RNT. Les diffusions expérimentales de France Inter en T-DMB (Terrestrial Digital Multimedia Broadcasting) à Paris et Lyon, et de France Info à Paris, ont été maintenues tout au long de l'année 2011 malgré l'absence de perspectives à court terme quant au lancement officiel de la RNT.

Les travaux relatifs au projet collaboratif Hyb-Radio ont été menés pour définir et mettre en œuvre des services de radio s'appuyant sur une diffusion « hybride », c'est-à-dire combinant les différents modes de diffusion des réseaux broadcast traditionnels avec l'interactivité permise par les réseaux télécoms.

Streaming Internet, podcasting, audio à la demande

En 2011, les nouveaux sites Internet de France Info et France Inter ont été lancés ; ils intègrent le player générique Radio France qui permet une écoute délinéarisée, pause, écoute dif-

férée, écoute à la demande. Parallèlement, le streaming a pu être regroupé, pour tous les programmes, chez un prestataire unique permettant ainsi l'uniformisation de l'architecture technique et des conditions économiques plus favorables. Pour ce qui concerne le transport des signaux, un dispositif technique expérimental a été développé pour modéliser et tester une architecture de transport des signaux vers les émetteurs s'appuyant sur un réseau mêlant les technologies DVB-S2 par satellite, et IP sur fibre optique et SDSL. Cette configuration a été testée en grandeur réelle, pendant deux mois, sur le site de diffusion de Villebon (Essonne). Enfin, ce nouveau réseau permettra d'alimenter les émetteurs de France Bleu dans un format audio linéaire.

Plus de 800 concerts enregistrés cette année

Direction artistique : dix enregistrements en séquences

- Avec l'Orchestre philharmonique : *Concerto pour la main gauche* de Ravel, *Poème pour mi* et *Shéhérazade* avec Renée Fleming, *Tout un monde lointain* et *Correspondances* de Dutilleux.
- Avec l'Orchestre national de France : œuvres de Stravinsky, de Debussy sous la direction de D. Gatti.
- Avec l'ensemble 2E2M, œuvre pour orgue de Desenclos...

Post-productions : plus de 60 concerts, opéras et enregistrements en séquences.

Participation à la programmation de Viva l'Opéra dans les cinémas UGC avec la diffusion en 5.1 de *Mireille* (C. Gounod), *Tosca* (G. Puccini), *Faust* (C. Gounod) et *La Force du Destin* (G. Verdi) en direct.



Enregistrement d'un concert au 104.

Quelques grandes opérations :
soirée des **Victoires de la Musique classique à Nantes**,
soirées des **Victoires de la Musique** au Zénith de Lille et au Palais des Congrès,
concert de l'Orchestre philharmonique et 600 enfants au Palais des Sports,
opéra **Le Cid** retransmis en direct et en plein air à Marseille,
soirée Verdi avec le Chœur et l'Orchestre national de France au Palais des Congrès.

Réhabilitation de la Maison de Radio France

2011 marque l'achèvement des travaux de réhabilitation de phase 1

État des lieux

Pour commencer, la tour, la radiale et la petite couronne ont été complètement curées pour ne laisser apparente que la structure des bâtiments. Ces structures ont ensuite été traitées pour les rendre stables au feu pendant deux heures. L'isolation acoustique a été renforcée entre les niveaux de la tour. Tous les fluides (courants forts et courants faibles) ont été mis en place, ainsi que l'ensemble des réseaux qui assurent le lien avec la sécurité (détection incendie, système de brumisation, sprinklage). Des faux plafonds rayonnants ont été installés pour assurer la climatisation des locaux de la radiale et de la petite couronne. Dans la tour, la climatisation est assurée par un système de ventilo-convecteurs.

La tour, qui était destinée à l'origine au stockage des archives, disposait d'une hauteur sous plafond assez réduite. C'est la raison pour laquelle il a été décidé de créer tous les deux niveaux des espaces en double hauteur, tout en conservant quelques locaux sur et sous les mezzanines pour les bureaux de direction, les salles de réunion ou les espaces de confidentialité.

La façade d'origine de la tour, qui était constituée de vitrages de dimensions réduites (25 cm de large) compatibles avec la conservation des archives, et de redents en aluminium faisant office de brise-soleil, a été redessinée par l'architecte selon un principe qui permet de conserver la modénature d'origine, avec un rythme équivalent de surface pleines et vitrées dans la vision que l'on a depuis l'extérieur. Les nouveaux brise-soleil ont désormais une forme triangulaire qui permet d'élargir les

surfaces vitrées et d'offrir la luminosité requise pour des espaces de travail.

Le redéploiement des directions et des moyens

Dans la tour ont emménagé la direction chargée de la sécurité, de l'architecture, des bâtiments et de l'intendance générale (DGA SABIG), l'échelon central de la direction chargée des techniques et technologies nouvelles (DGA TTN) et la direction de la documentation, qui se déploient pour les deux dernières dans la radiale et la petite couronne.

La radiale, au niveau R+5, abrite également la direction des personnels de production et, au R+6, six cabines pour les chargés de réalisation.



La réhabilitation

80 mois de travaux

328,2 M€

(travaux + prestations intellectuelles)

La phase 1

94 M€ de travaux

31 mois de chantier

1 000 déménagements

Aux niveaux R+5 et R+6 de la petite couronne sont rassemblés tous les moyens techniques mutualisés pour l'ensemble des chaînes (studios, cabines de montage, cabines 5.1...) et au R+4, au milieu des emprises de la DGA TTN, se trouvera bientôt le centre de distribution des modulations (CDM).

La petite couronne, dédiée aux moyens mutualisés pour la production radiophonique et pour l'ensemble du personnel, abrite également le restaurant d'entreprise (R+3), le service médical (R+2) et la cafétéria (R+1), donnant sur l'Agora, nouveau foyer d'accueil créé au centre du bâtiment.

Un grand chassé-croisé

Cinq cent soixante-dix-sept personnes ont emménagé dans le bâtiment réhabilité. Les premiers déménagements ont eu lieu dès le 15 octobre 2011, au lendemain du passage de la commission de sécurité qui a validé l'autorisation d'exploitation du bâtiment.

Environ 10 000 m² de surface utile de bureaux ont été créés en phase 1 (tour, radiale, petite couronne).

Des espaces de travail qui rendent la vie plus agréable

L'aménagement des bureaux (mobiliers, cloisons démontables) a été pris en charge par la maîtrise d'œuvre interne qui a gardé un œil vigilant sur toutes les propositions de l'architecte, dans un souci permanent de fonctionnalité et de confort pour les usagers.

Le choix des cloisons vitrées et démontables s'est porté sur une sérigraphie dégradée permettant de maintenir une transparence entre les bureaux et une vision sur l'extérieur, tout en préservant une certaine intimité. Elles sont implantées sous des éléments plats situés entre les plafonds rayonnants à chaque trame de bâtiment, afin de conserver la modularité des espaces.



Aménagement des bureaux dans la tour intérieure

En 2011

26 août : livraison du parking,

30 septembre : livraison phase 1,

14 octobre : passage de la commission de sécurité,

15 octobre : mise en service de la phase 1, premiers déménagements,

15 novembre : démarrage du chantier de l'auditorium,

1^{er} décembre : mise en service du parking.

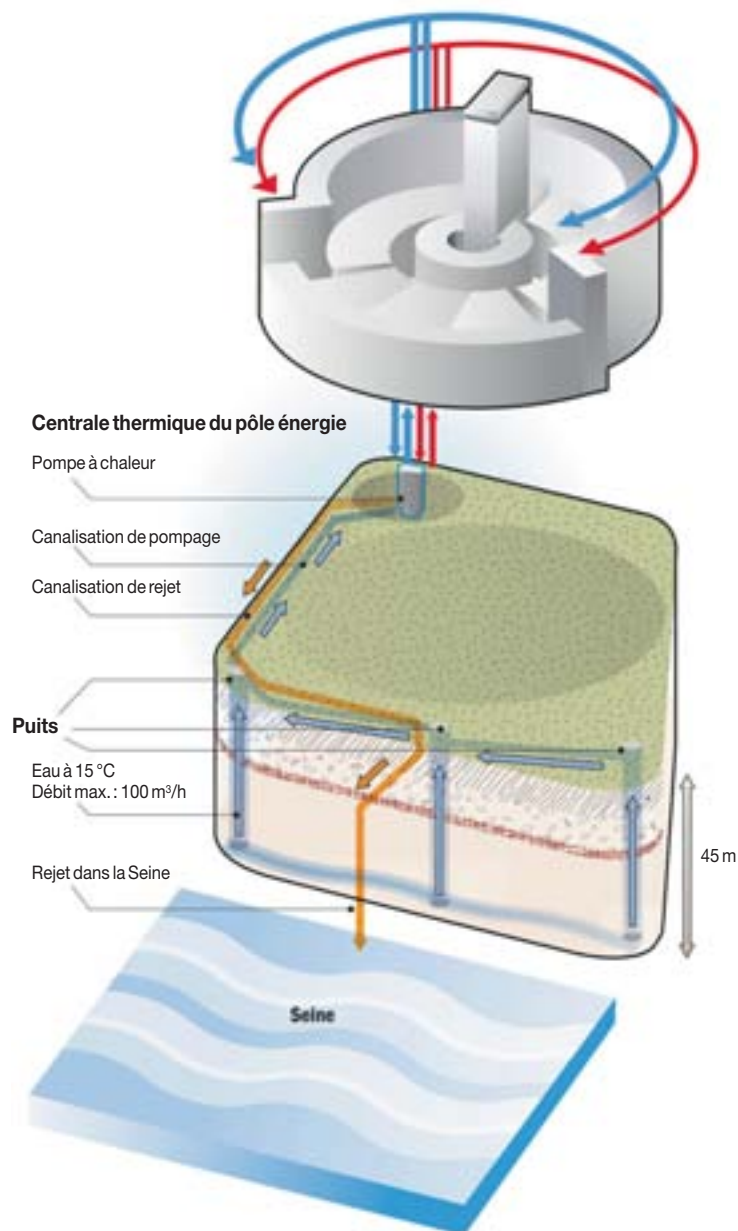
Et maintenant, place à la couleur

Le principe de couleurs dans la tour radiale et la petite couronne est une proposition de l'architecte. Le concept était de mettre en couleur le rez-de-chaussée du bâtiment, point de référence, par un dégradé chromique à l'opposé des couleurs du bâtiment d'origine d'Henry Bernard (gris et bleu). Les tons rouges dégradés jusqu'au jaune sont aux antipodes des tons bleu ciel, aluminium, verre, selon la théorie du cercle chromatique d'Itten. Le reste des locaux est traité dans des tons relativement neutres, afin de mettre en valeur l'architecture du bâtiment qui se suffit à elle-même.

Une circulation à réinventer

Les ouvrages réalisés en phase 1, même s'ils sont achevés, trouveront leurs véritables valeurs fonctionnelle et architecturale une fois la réhabilitation entièrement terminée. En effet, les trois phases restant à exécuter comportent toutes des éléments architecturaux et fonctionnels en relation avec la phase 1 :

- la nef, depuis le centre du hall A jusqu'à l'Agora, prolongera l'axe nord-sud livré en phase 1 avec la création de la rue intérieure allant de la porte D à l'Agora ;
- les passerelles, situées à chaque porte du bâtiment, permettront de relier l'oméga au centre du bâtiment (petite couronne) depuis le niveau R+5 ;
- les radiales situées au niveau R+1, donnant directement accès à l'Agora en passant par la cour intérieure, seront, elles aussi, réhabilitées et remises à neuf ; elles traverseront cette cour, à ce jour inachevée, mais qui sera aménagée et végétalisée à l'issue des travaux pour former un jardin au centre de la maison.



Les installations techniques du pôle énergie

En 2011, toutes les installations principales en énergie et climatisation, situées au niveau - 1 de la tour, ont été transférées au niveau - 1 du parking. La réception de ces ouvrages a eu lieu le 30 septembre 2011 avec l'ensemble des travaux de la phase 1.

Ce nouveau pôle énergie entièrement neuf est constitué de :

- une nouvelle alimentation EDF avec deux arrivées 20 000 volts ;
- une nouvelle centrale de trois groupes électrogènes réalimentant en moins de dix secondes l'ensemble de la Maison de Radio France en cas de coupure EDF ;

- une nouvelle distribution haute tension avec quatre postes de transformations, deux pour le parking et deux pour la tour.

Ces installations ont été mises en service le 2 mars 2011.

- une centrale thermique assurant la production chaude (eau 40 °C) et froide (eau 5 °C) avec trois forages pour récupération de chaleur en hiver et évacuation de chaleur en été ; le rejet de ces forages se fait en Seine (voir schéma ci-dessus).

La mise en service a été réalisée le 15 mars 2011.

La porte D, grâce à laquelle on accède au bâtiment depuis le parvis où se trouvent les accès au parking, a été remise en service avec la création de deux sorties, provisoires pour le moment. À l'issue des travaux, cette entrée aura fait l'objet de travaux conséquents et offrira un véritable hall d'accueil pour le personnel. Le parvis quant à lui sera terminé dans le courant de l'été 2012.

Pas de demi-mesures contre le risque d'incendie

Concernant la sécurité incendie, qui fut le point de départ de ce grand chantier de réhabilitation, rien n'est laissé au hasard. Toutes les mesures utiles sont donc mises en œuvre pour prévenir le risque d'incendie : la détection avec déclenchement d'alarme dans l'espace concerné, le désenfumage mécanique, la fermeture automatique des portes pour isoler le compartiment sinistré et protéger le reste du bâtiment. Deux systèmes d'extinction automatiques ont été installés : à eau, dit « sprinkler », dans les espaces de type parking, ou à brouillard d'eau dans le reste des locaux. La surveillance de ce dispositif complexe est centralisée dans le poste de sécurité, sous le contrôle permanent des sapeurs-pompiers de Radio France.

Après l'achèvement de la phase 1, la réhabilitation se poursuit. Les locaux de la phase 1 ont été réceptionnés le 30 septembre 2011. Cette réception a fait l'objet d'une liste de réserves pour chaque lot. Le maître d'œuvre et la maîtrise d'ouvrage veilleront à ce que les entreprises concernées fassent le nécessaire pour que ces réserves puissent être levées dans l'année qui

suit, afin d'obtenir la garantie de parfait achèvement. Parallèlement aux travaux, les études de mise au point des phases suivantes ont été poursuivies tout au long de l'année 2011. Elles incluent notamment la finalisation du projet de l'auditorium, en concertation avec la MOE (maîtrise d'œuvre) et les directions transversales (DGA TTN, direction de la musique).



Parking

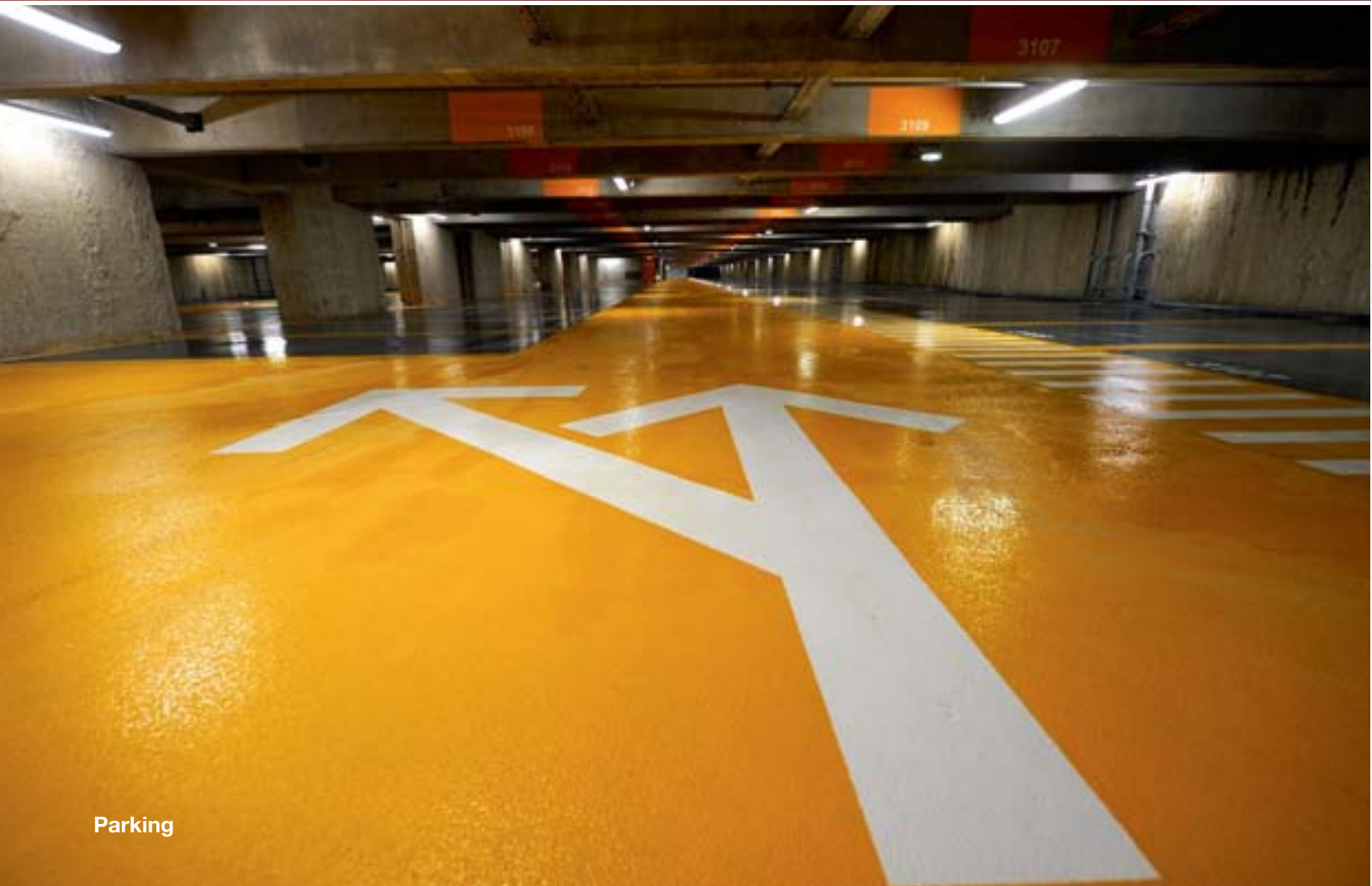
Parking : **15 000** m², **5** niveaux, **750** places :

RdC : voie logistique, quais de déchargement, bureaux garage et stationnement des véhicules techniques et de reportage ;

R-1 : locaux garage, véhicules de direction ;

R-2 à R-5 : véhicules du personnel de Radio France.

Le parking a été livré le 26 août 2011 pour une mise en service à partir du 1^{er} décembre 2011.

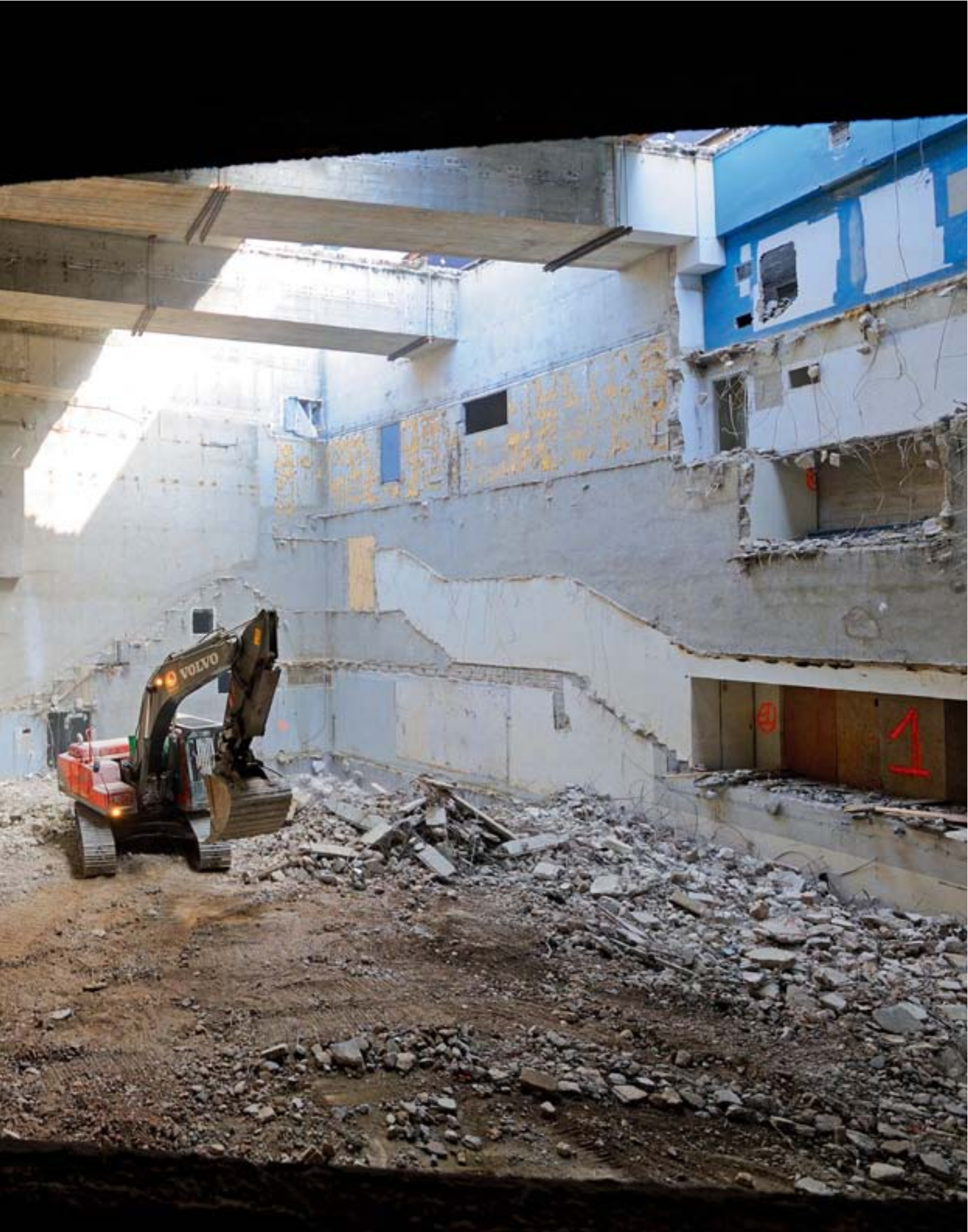


Parking



Tour intérieure







01
Agora



Sous la direction de
Morgane Le Tac

Coordination
Anthony Bacou

Conception éditoriale et graphique
Jean Bayle et Anne Brézès / bba-studio.com

Rédaction
Nadine Vasseur, Elisabeth Willenz (chronologie)

Recherche iconographique
Frédéric Michel / Radio France;
Francis Rieth et Albert Zugmeyer / icono-web.com

Secrétariat de rédaction
Valérie Millet

Conseil en fabrication
Rivages

Photogravure
Arto

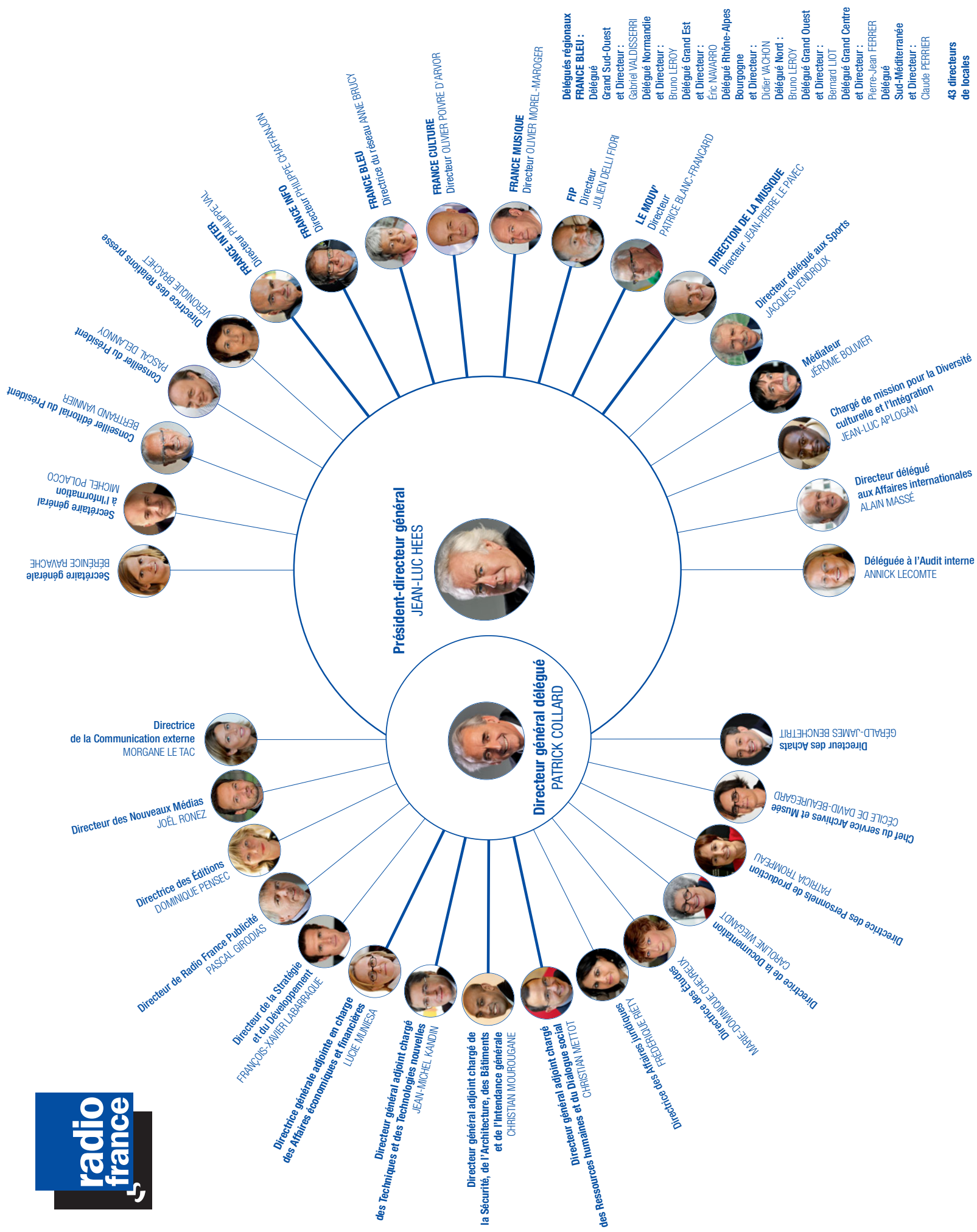
Impression
Imprimerie Jean-Lamour

Crédits iconographiques

Christophe Abramowitz / Radio France

Couverture et pages 1 ; 2 ; 7 ; 8 ; 9 ; 10 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17 ; 18 ; 19 ; 21 ; 22 ; 24 ; 25 ; 26 ; 27 ; 28 ; 29 ; 30 ; 31 ; 32 ; 35 ; 36 ; 37 ; 38 ;
41 ; 42 ; 43 ; 45 ; 46 ; 47 ; 48 ; 49 ; 50 ; 51 ; 52 ; 53 ; 55 ; 56 ; 58 ; 59 ; 60 ; 61 ; 62 ; 63 ; 64 ; 65 ; 66 ; 67 ; 68 ; 69 ; 73 ; 78 ; 85 ; 86 ; 87 ; 89 ; 90 à 95
et :

Pages intérieures, de gauche à droite : **Pages 6/7**. Chronologie : AFP ; AFP PHOTO/AGENCIA SENADO/Geraldo Magela ; AFP PHOTO/FETHI BELAID ; AFP PHOTO/ JEAN-YVES BONVARLET. Événements : AFP /Win McNamee/Getty Images ; Benjamin Girette/IP3 press. **Pages 8/9**. Chronologie : AFP PHOTO/FETHI BELAID ; DR. **Pages 10/11**. Chronologie : AFP PHOTO/PATRICK KOVARIK ; Ulf Andersen/Epicureans ; Événements : DR radio Bleue. **Pages 12/13**. Chronologie : AFP PHOTO/ FRANCK FIFE ; AFP PHOTO/KHALED DESOUKI ; AFP/Gallup/Getty Images ; AFP PHOTO/FABRICE COFFRINI. Événements : Carlo Allegri/Getty Images/AFP ; Moura/Alpaca/ Andia. fr. **Pages 14/15**. Chronologie : AFP PHOTO/BERTRAND GUAY ; Rue des Archives/AGIP. **Pages 16/17**. Chronologie : AFP PHOTO BERTRAND GUAY ; AFP PHOTO/ SAMUEL KUBANI. Événements : Christophe Reymond ; AFP PHOTO/ADRIAN DENNIS. **Pages 18/19**. Chronologie : AFP PHOTO/YOMIURI SHIMBUN ; OPALE/BRAMBERGER AFP PHOTO/Hector Retamal ; AFP PHOTO/DAMIEN MEYER. Événements : IAN LANGSDON/EPA/MAXPPP ; AFP PHOTO/JEAN-CHRISTOPHE VERHAEGEN ; AFP PHOTO/PIERRE VERDY. **Page 20/21**. Chronologie : AFP PHOTO PATRICK KOVARIK ; Wim Wenders/AFP. Événements : Rue des Archives/RDA ; Lionel SANCHEZ. **Pages 22/23**. Chronologie : GÉRARD MALIE/AFP ; Rue des Archives /BCA. Événements : Pascal GELY/Radio France ; Nicolas Datiche/Wostok Press ; AFP/XINHUA-NOTIME. **Pages 24/25**. Chronologie : AFP PHOTO/MIGUEL MEDINA ; AFP PHOTO / PAUL ELLIS ; AFP PHOTO/Les Neuhaus ; AFP PHOTO/ALBERTO PIZZOLI. Événements : AFP PHOTO/ARIS MESSINIS. **Pages 26/27**. Chronologie : AFP PHOTO/AL-JAZEERA ; AFP PHOTO PATRICK KOVARIK. Événements : ANDIA /Xinhuanet ; AFP/Anwar Hussein. **Pages 28/29**. Chronologie : AFP/GOMBERT ; AFP PHOTO/PEDRO ARMESTRE. Événements : Édouard Caupeil/PASCO. **Pages 30/31**. Chronologie : BIAN/SIPA PRESS ; Valéry Hache/AFP. Événements : D.R. **Pages 32/33**. Chronologie : AFP/Robyn BECK ; Événements : © Royalties ; Patrick Kovarik/AFP ; © Festival Terre de blues. **Pages 34/35**. Chronologie : AFP PHOTO/ALAIN JOCARD ; Sipa /Wenn Com ; AFP. **Pages 36/37**. Chronologie : INTERFOTO/SIPA PRESSE ; AFP/Philippe DUPEYRAT. Événements : AFP ; © Rue des Archives/BCA ; D.R. **Pages 38/39**. Chronologie : Patrick Kovarik/AFP ; AFP ; Thomas COEX/AFP ; Pierre Andrieu/AFP. Événements : Eva Hambak/AFP ; Ed Jones /AFP ; Bertrand Langlois/AFP. **Page 40/41**. Chronologie : Gérard Julien/AFP ; Nackstrand/AFP ; Événements : Poujoulat /AFP ; Radio France. **Pages 42/43**. Chronologie : Shaun Cury/AFP ; Egyptian TV/AFP. **Pages 44/45**. Chronologie : Scot Olson/AFP ; Carl de Souza/AFP. Événements : Boille/ANDIA. **Pages 46/47**. Chronologie : AFP/GETTY ; Pierre Andrieu/AFP. **Pages 48/49**. Chronologie : Pierre Verdy/AFP ; François Guillot/AFP ; Lucas Jackson/AFP ; AFP. Événements : PATRICK KOVARIK/AFP. **Pages 50/51**. Chronologie : Stan Honda/AFP ; Éric Feyerberg/AFP. Événements : Franck FIFE/AFP ; Radio Bleue. **Pages 54/55**. Chronologie : Witt/SIPA PRESS ; Justin Sullivan/AFP. Événements : Illustration Lebrecht/RUA. **Pages 56/57**. Chronologie : AP/SCAN PIX/SIPA ; RUA/BCA. Événements : Daniel BARDOU/Radio France ; Aude Osnowycz/WOSTOK PRESS. **Pages 58/59**. Chronologie : Nossant/SIPA PRESS ; GPO/SIPA PRESS ; Christophe SIMON/AFP ; RUA/AGIP. Événements : Pascal Victor/ARTCOMART. **Pages 60/61**. Chronologie : Thierry VALLEToux /Gaumont ; AFP. Événements : Jean-Pierre LELOIR/Le BAR FLORÉAL. **Pages 62/63**. Chronologie : Valéry Hache/AFP. Alberto Pizzoli/AFP. **Pages 64/65**. Chronologie : Adrian Denis /AFP ; Varley/SIPA PRESS. Événements : Adelap/JERRYCOM ; STF/AFP. **Pages 66/67**. Chronologie : Schemidt/AFP ; Carl de Souza/AFP. **Pages 68/69**. Chronologie : T. Samson/AFP ; Maeterlinck/AFP ; Thomas Cex/AFP ; Bertrand Guay/AF. Événements : Vincent ISORE/IP3 ; Benjamin Seznec/Metropolitan FilmExport. **Pages 88** : © 21x29,7. **Rabat de couverture** : illustrations Jean-Michel Tixier.







116, avenue du Président-Kennedy
75220 Paris Cedex 16 - France
Tél. : + 33 1 56 40 22 22
www.radiofrance.fr