



Rapport annuel

politique diversité

radiofrance

2017



RAPPORT ANNUEL

politique diversité

—

2017

DIRECTION DE LA PUBLICATION — **Sophie Coudreuse**

COORDINATION DE LA PUBLICATION — **Véronique Vone**

RÉDACTION — **Délégation à l'Égalité des chances /
Délégation à l'Éducation et au développement culturel / Valérie Chêne - Babylone 3507.**

PHOTOGRAPHIES — **Christophe Abramowitz**

CONCEPTION GRAPHIQUE — **studio • laëtitia gauroy**

IMPRESSION — **Reprographie de Radio France**

Les chiffres communiqués dans ce rapport sont issus de données traitées en interne à Radio France.

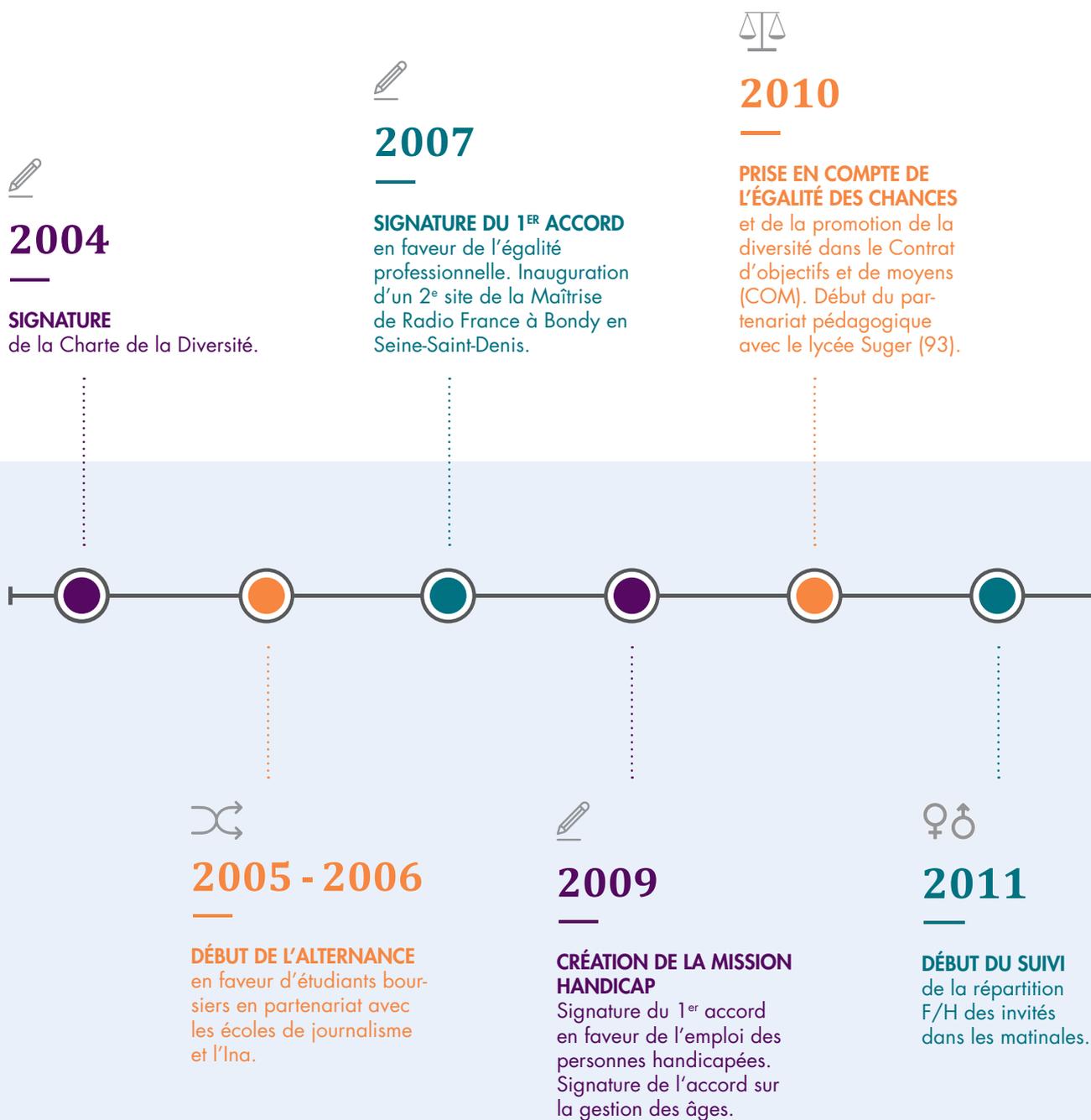
Le masculin est utilisé aux seules fins d'alléger le texte.

SOMMAIRE

—

HISTORIQUE DE LA DÉMARCHE DIVERSITÉ	6
ÉDITORIAL	8
FAITS MARQUANTS 2017	12
RÉALISATIONS 2017	19
2017 en chiffres	20
Antennes	22
Production éducative, culturelle et musicale	34
Interne	46
Externe	62
PERSPECTIVES & OBJECTIFS 2018	72

HISTORIQUE DE LA DÉMARCHE DIVERSITÉ





2014

DÉBUT DU PARRAINAGE

en faveur des étudiants issus de milieux modestes.

SIGNATURE de la charte du CSA visant à favoriser la formation et l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap dans le secteur de la communication audiovisuelle.

SIGNATURE de la convention en faveur de l'éducation artistique et culturelle des jeunes avec le ministère de l'Éducation nationale et le ministère de la Culture et de la Communication.



2016

SUITE À UN AUDIT DE SUIVI RÉALISÉ EN JANVIER, l'Afnor, sur la base de l'avis du bureau de la commission labellisation, a décidé de maintenir le label Diversité délivré en 2013 au Groupe Radio France.



2018

SIGNATURE du 4^e accord handicap.

AUDIT pour le renouvellement du label Diversité et visite d'évaluation pour le label Égalité Professionnelle.



2012

SIGNATURE DU 2^e ACCORD en faveur de l'emploi des personnes handicapées.



2013

OBTENTION du label Diversité.



2015

CRÉATION DU COMITÉ DIVERSITÉ présidé par un membre du Comité Stratégique. Mise en place d'un plan d'action triennal sur le contrat de génération et signature du 2^e accord sur l'égalité professionnelle et du 3^e accord sur le handicap. Lancement du Guide des Expertes (www.expertes.eu) en partenariat avec Radio France et France Télévisions



2017

LE MÉDIATEUR des antennes rejoint le Comité Diversité.

RÉALISATION de l'étude sur la perception de la diversité sur les antennes par les auditeurs.

ÉDITORIAL



SIBYLE VEIL,

Présidente-directrice générale
de Radio France.

La lutte contre les préjugés, les pratiques discriminatoires et, dans le même temps, la promotion de la diversité et de la cohésion sociale sont la première des missions des médias publics. Radio France est à la hauteur de cette responsabilité, tant dans son offre radiophonique, riche de sept antennes, dans sa production musicale et culturelle, que par sa gestion des ressources humaines.

Fortement mobilisée dans ce domaine depuis plusieurs années, Radio France a renforcé son action en 2017 à travers, notamment, deux axes forts : une meilleure représentation des femmes sur nos antennes et une politique volontariste en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Comme Radio France s'y était engagée à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, le 8 mars 2017, la présence des femmes - que ce soit celle des collaboratrices de Radio France ou celle des invitées - s'est considérablement améliorée, dépassant même très largement l'objectif fixé. La mobilisation de tous pour parvenir à une représentation plus équitable et juste est indispensable.

2017 a également été marquée par la signature de l'accord triennal 2018-2020 en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap. L'accord 2015-2017 a d'ores et déjà permis une meilleure lisibilité de la politique « Handicap » par rapport aux engagements « Diversité » de Radio France et un renforcement des actions de sensibilisation, afin d'améliorer la connaissance et de faciliter l'implication de tous les acteurs concernés.

Parce que nos médias ont le devoir d'être au cœur de la société et dans une proximité permanente avec leurs publics, cet effort renouvelé traduit à la fois une prise de conscience croissante et une volonté ferme d'exemplarité, dont notre entreprise peut être fière.



**{...} deux axes forts :
une meilleure
représentation
des femmes sur
nos antennes et
une politique
volontariste en
faveur de l'inclusion
des personnes
en situation de
handicap.**



BÉRÉNICE RAVACHE,

Présidente du Comité Diversité
de Radio France.

En 2017, la politique Diversité de Radio France est entrée dans une nouvelle phase : celle de la consolidation. Si aujourd'hui 70 % des collaboratrices et collaborateurs de Radio France considèrent que la diversité est une réalité à Radio France (baromètre social, 2017), c'est parce que désormais les actions menées ne sont plus l'apanage d'une poignée de personnes engagées mais bel et bien l'affaire de tous.

Chacun est désormais convaincu qu'une entreprise moderne reflète la diversité du monde. Le fait d'avoir 4 formations musicales dans nos murs n'y est peut-être pas étranger car leur raison d'être est de créer de l'harmonie en admettant l'autre dans sa différence pour qu'il enrichisse le collectif. La générosité, l'écoute, l'échange, le partage font toujours naître le meilleur.

Par ailleurs, en 2017, nous avons souhaité mesurer l'efficacité de nos actions en écoutant ceux auxquels nous nous adressons chaque jour. C'est dans cette perspective que j'ai souhaité faire entrer le médiateur de Radio France au Comité Diversité et c'est pour cette raison que nous avons mené en décembre une étude avec IPSOS sur la perception de la diversité sur nos antennes dont les résultats sont extrêmement structurants pour la poursuite de nos actions.

Notre rôle de média de service public est de montrer à quel point les différences entre les individus qui composent un groupe sont une richesse. Qu'il s'agisse de la société ou d'une entreprise comme Radio France, la multiplicité des singularités permet d'être plus créatif, plus résistant, plus performant et - sans doute - plus heureux.



{...} la multiplicité des singularités permet d'être plus créatif, plus résistant, plus performant {...}

①

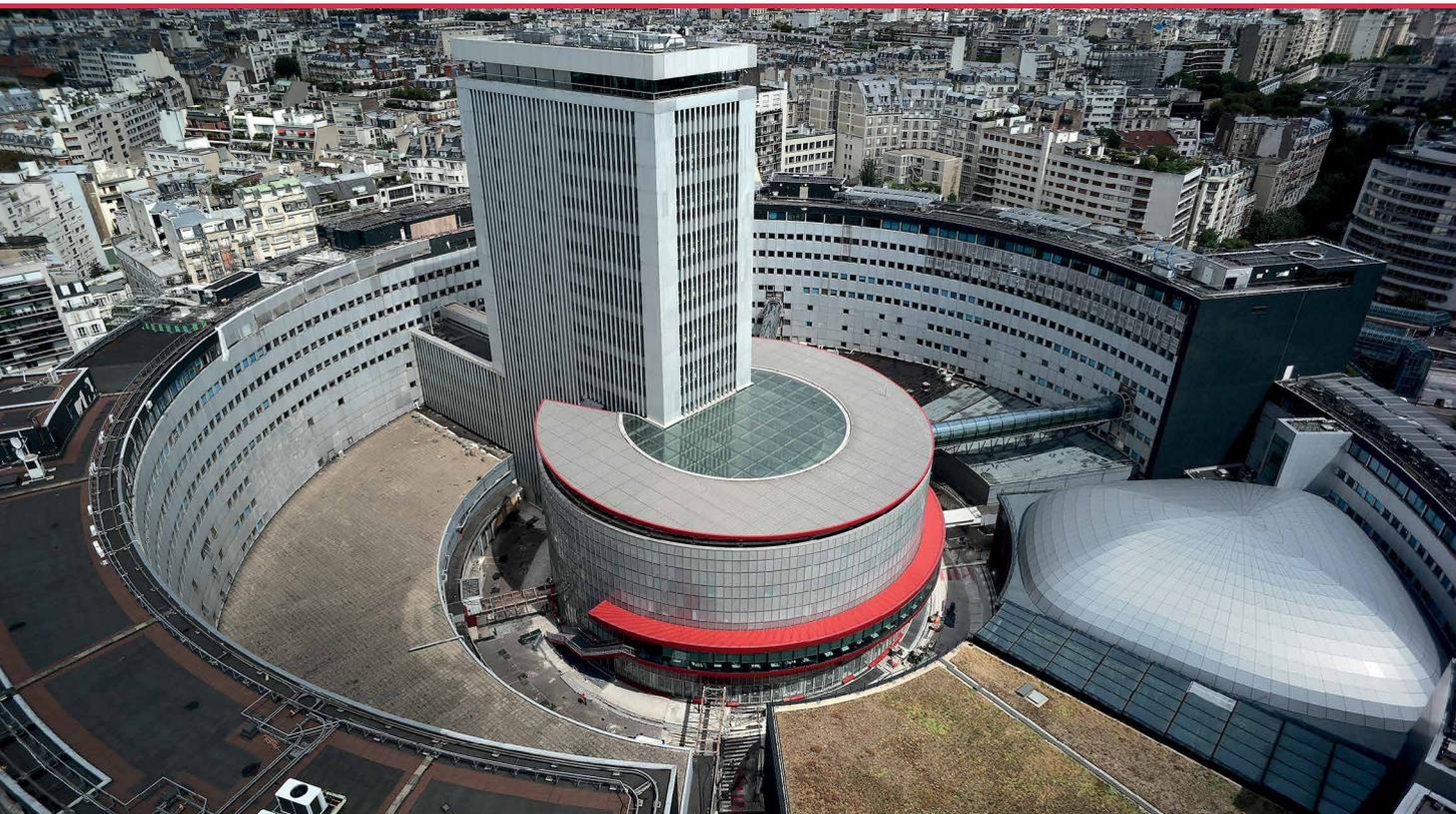
FAITS

MAR-

QUANTS

2017

—



↑ Maison de la radio
© Christophe Abramowitz /
Radio France

FAITS MARQUANTS 2017

En tant que média de service public et entreprise culturelle de référence, Radio France a une responsabilité accrue pour favoriser la cohésion sociale et lutter contre toutes les discriminations. Radio France continue à œuvrer pour remplir son devoir d'exemplarité en matière d'égalité des chances. À travers ses antennes nationales et son réseau de 44 radios locales, l'entreprise s'adresse à tous sans distinction dans une volonté d'informer, de cultiver et de divertir. Elle vise à représenter la société française en interne pour que cette diversité se reflète dans son offre radiophonique et culturelle. Cette ambition figure dans les deux textes fondateurs de sa mission : le **Cahier des missions et des charges** à travers l'article 5-1 et le **Contrat d'objectifs et de moyens**.

Grâce à une **politique diversité structurée autour de 4 objectifs** et à travers la mise en œuvre d'actions concrètes, Radio France progresse dans la promotion de la diversité et dans la lutte contre toutes les formes de discriminations. Les engagements de Radio France visent à améliorer l'expression de la diversité de la société française :

- **sur ses antennes**, à travers l'offre éditoriale et le choix des intervenants,
- **dans sa production culturelle et musicale** en accueillant tous les publics dont les jeunes et ceux qui ont le moins accès à la culture,
- **en interne** en reflétant la diversité à tous les niveaux et dans tous les métiers grâce à une gestion des ressources humaines fondée sur la prévention des discriminations et l'égalité de traitement et des chances,
- **en externe** en s'associant à des partenaires associatifs et institutionnels pour répondre à sa mission de service public et au devoir d'exemplarité qui lui incombe.

L'organisation transverse dédiée mise en place favorise une réflexion et le déploiement des actions. Celles-ci sont menées autour de **4 champs d'actions prioritaires** déterminés parmi les 24 critères de discrimination prohibés par la loi, sur la base des retours des auditeurs et de la perception des salariés :

- l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- le handicap
- l'équilibre intergénérationnel
- la diversité des origines

Les populations concernées par ces 4 champs d'actions sont :

- les femmes,
- les personnes en situation de handicap,
- les personnes ayant moins de 30 et plus de 50 ans,
- les personnes issues de la diversité des origines.

En 2017, la réflexion menée dans le cadre des réunions plénières du Comité Diversité a mis en évidence la nécessité d'agir sur **un 5^e thème**, celui de **l'inclusion des personnes LGBT dans le monde du travail**, quel que soit leur orientation sexuelle ou identité de genre.

Le Comité Diversité, dont les membres sont issus de différents secteurs de l'entreprise définit les orientations stratégiques, les propose au PDG et décide des moyens et actions pour la mise en œuvre. En août 2017, Bérénice Ravache, directrice de Fip, membre du Comité Stratégique de Radio France, a été nommée **nouvelle Présidente du Comité Diversité**. Sur sa proposition, Bruno Denaes, **Médiateur des antennes a rejoint le Comité Diversité** en septembre 2017. En sa qualité d'intermédiaire

ARTICLE 5-1

—
La société participe aux actions en faveur de la cohésion sociale et à la lutte contre les discriminations. Elle prend en compte, dans la représentation à l'antenne, la diversité des origines et des cultures de la communauté nationale. Elle veille à ce que ses programmes donnent une image la plus réaliste possible de la société française dans toute sa diversité. Elle accorde également une attention particulière au traitement à l'antenne des différentes composantes de la population. De façon générale, elle promeut les valeurs d'une culture et d'un civisme partagés.



En 2017, {...} inclusion des personnes LGBT dans le monde du travail.

—
entre les auditeurs qui souhaitent s'exprimer sur les programmes de Radio France et les professionnels qui les conçoivent, la participation du Médiateur des antennes aux réunions collégiales du Comité Diversité permet de mesurer l'efficacité des actions menées par Radio France.

La Délégation à l'Égalité des chances qui intègre la mission Handicap, pilotée par Sophie Coudreuse, mène la politique diversité, coordonne les différentes instances et est garante de la mise en œuvre des plans d'actions et de la diffusion de l'information sur les

4 thèmes prioritaires de la politique diversité de Radio France. Rattachée à la Délégation au Développement des RH de la DRH depuis la fin de l'année 2016, elle est intégrée de manière fluide dans les processus RH qui sont objectivés pour garantir l'égalité de traitement dans le recrutement et le déroulement de carrière.

La Commission Diversité composée de 2 représentants par organisation syndicale représentative, de la présidente du Comité Diversité, du délégué au Dialogue social et de la déléguée à l'Égalité des chances permet d'impliquer les partenaires sociaux dans la définition de la politique diversité autour du bilan des actions menées.

Le Réseau des Référents et des Correspondants de chaque direction apporte un soutien à la Délégation à l'Égalité des chances dans l'animation de la politique diversité et le partage d'informations. Les référents Diversité et Handicap sont les délégués RH et Gestion. À ce titre, ils sont en charge du suivi des situations individuelles au sein de leur entité de rattachement.

Les correspondants Diversité et Handicap sont les collaborateurs volontaires chargés d'animer la politique diversité au sein de leur structure de rattachement en étant les relais internes des informations de la Délégation à l'Égalité des chances dans les directions et les chaînes.

En 2017, **un premier baromètre social interne** ayant pour but de recueillir l'opinion des collaborateurs sur leur quotidien à Radio France, avec une des 10 thématiques consacrée à la Responsabilité Sociale et Environnementale, est réalisé. À cette occasion, 70 % des salariés de Radio France déclarent que la diversité constitue une réalité au sein de l'entreprise.

L'année écoulée a été également marquée par la réalisation d'une **étude sur la perception des auditeurs concernant le reflet de la diversité sur les antennes**.

En lien étroit avec le Comité Diversité, les antennes ont initié et développé des projets éditoriaux porteurs de diversité à l'antenne et au bénéfice de publics susceptibles d'être discriminés : Interclass', DeBattle et « *Mon micro citoyen* ». Ce dernier projet a été initié en 2017 en lien avec France Bleu : 5 classes de collégiens de 5 académies différentes, issus des quartiers populaires et des zones rurales, interviewent un député nouvellement élu et découvrent ainsi le métier de journaliste.

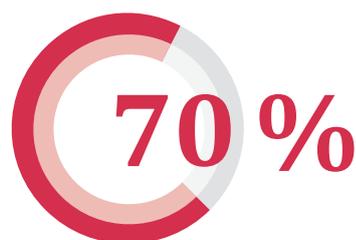
Dans le cadre de sa politique volontariste en faveur de la parité sur les antennes, Radio France a pris des engagements forts en 2017 concernant la **part des femmes et des expertes sur les antennes**. Les engagements sont atteints en 2017 : ils se sont traduits par une augmentation de 21 % de la présence des femmes sur les antennes et une augmentation de près de 16 % du nombre des expertes.

Inscrite dans le cadre de la politique d'égalité professionnelle et de diversité promue par Radio France, un diagnostic a été réalisé au sein du réseau France Bleu sur **la place des femmes dans l'encadrement**.

En interne, Radio France mène une politique volontariste en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap avec un double objectif d'égalité de traitement et d'équité entre les salariés. À ce titre, dans la continuité de l'accord triennal 2015-2017 en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, le nouvel accord triennal 2018-2020 a été finalisé en décembre 2017. Pour la première fois, Radio France apporte un budget complémentaire au-delà de la contribution obligatoire constituant le budget de la Mission Handicap.

Radio France soutient chaque année la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap**. L'année 2017 a été marquée par la forte mobilisation des salariés dans les différentes actions de sensibilisation à tous les types de handicap. De nombreux volontaires se sont également inscrits dans une démarche de suivi de cours de Langue des Signes Française proposés par Radio France. Au cours de cette semaine, dans la continuité de l'expérience réalisée pendant les présidentielles, des dispositifs d'accessibilité de la radio aux personnes sourdes et malentendantes ont été mis en place : des programmes ont été diffusés en sous-titrage double vélotypie et en Langue des Signes Française sur les sites de France Inter et France Culture.

CHIFFRES CLÉS



Des salariés de Radio France ont déclaré que la diversité constituait une réalité au sein de l'entreprise.



Augmentation de la présence des femmes sur les antennes.

L'année 2017 voit une forte **augmentation du nombre de salariés bénévoles** engagés dans des actions d'accompagnement de jeunes issus de la diversité et est l'année de la mise en place d'un **programme interne de parrainage** entre des salariés de Radio France et des jeunes en situation de handicap.

Radio France a participé à la création d'une **formation gratuite en ligne** et ouverte à toutes et à tous destinée à transmettre des conseils et des informations aux personnes en situation de **handicap** dans leur recherche d'**emploi**.

En complément de nouveaux **partenariats** conclus ou en projet avec des **associations spécialisées** dans l'insertion professionnelle de jeunes issus de la diversité, le nouveau dispositif Capital Fip a pour objectif de permettre à deux jeunes filles issues des zones prioritaires de passer quelques mois à Fip afin de leurs faire découvrir, à travers la musique, les métiers de la radio.

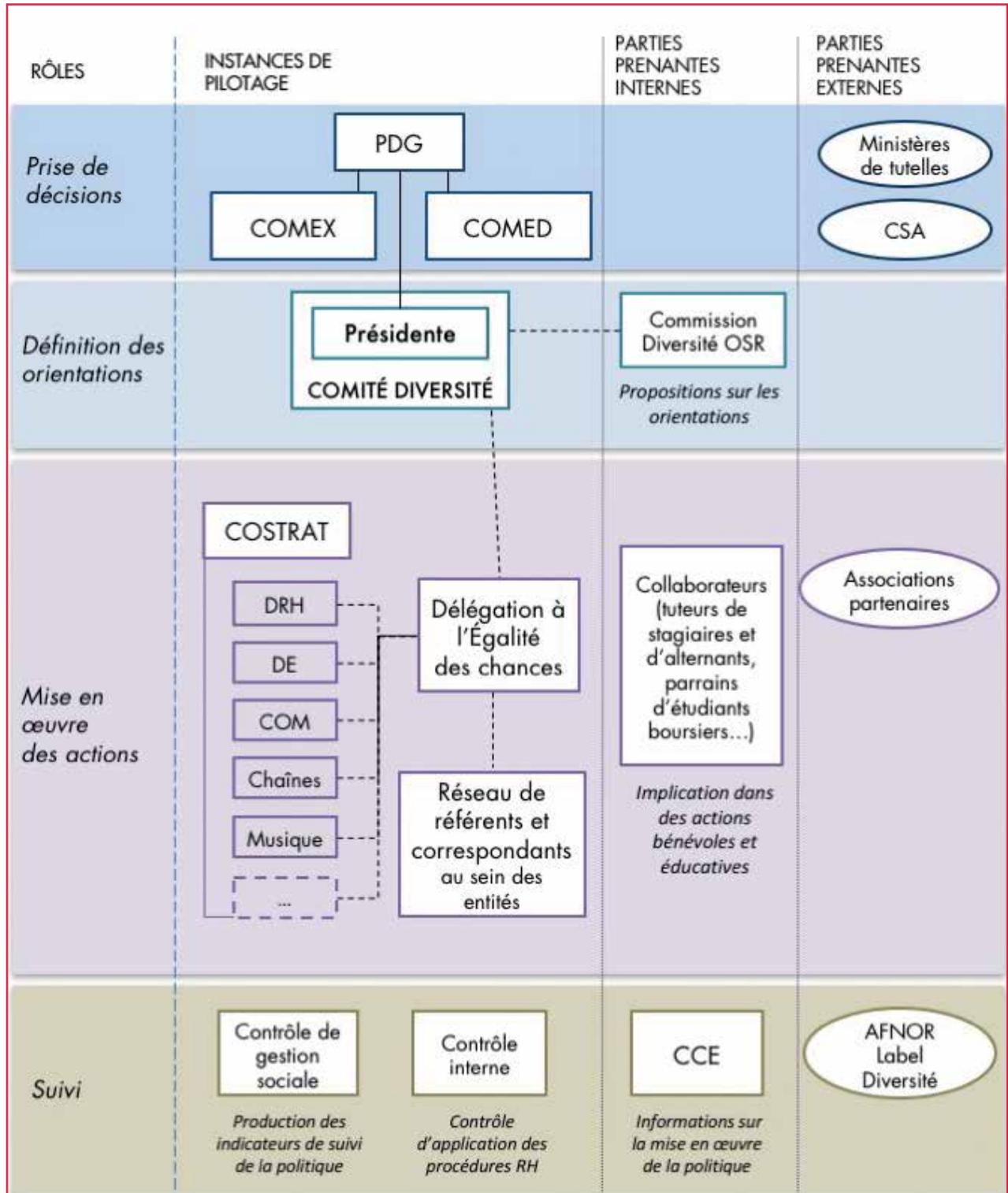
En 2017, le **dispositif interne de lutte contre les éventuelles situations de discrimination**, en complément des voies de recours déjà existantes (encadrement, représentants du personnel, interlocuteurs RH) a été identifié par les salariés de l'entreprise.

Radio France s'est vu confirmer en 2016 le label Diversité que l'Afnor lui avait décerné en 2013. Cette reconnaissance permet d'affirmer l'importance de l'engagement quotidien de l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise en faveur de la cohésion sociale. À ce titre, Radio France s'est engagée en 2017 dans la démarche de **préparation de l'audit de renouvellement du label Diversité et d'une visite d'évaluation en vue de l'obtention du label « Égalité professionnelle »**.



Radio France s'est engagée en 2017 dans la démarche de préparation de l'audit de renouvellement du label Diversité et d'une visite d'évaluation en vue de l'obtention du label « Égalité professionnelle ».

Schéma de l'organisation diversité



②

RÉA-
LISA-
TIONS
2017

—

2017 EN CHIFFRES

450

Collaborateurs-trices ayant participé aux actions de sensibilisation ou à des formations au handicap dont la formation à la langue des signes.



4,02%

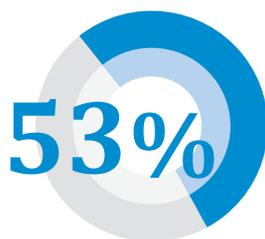
Taux d'emploi des personnes en situation de handicap.

130

Engagements bénévoles auprès des associations partenaires.

473

Jeunes concernés par les projets éditoriaux porteurs de diversité.



53%

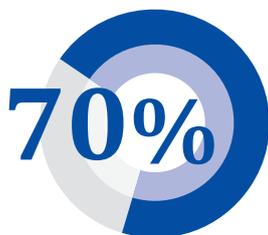
Part des recrutements en alternance issus des conventions et partenariats avec l'INA, des écoles de journalisme et Mozaïk RH.

21

Stagiaires en situation de handicap accueillis à Radio France.

4237

Élèves et publics du champ social concernés par les ateliers musicaux ou radiophoniques.



70%

Des salariés déclarent que la diversité constitue une réalité au sein de l'entreprise.

675

Programmes intégrant le thème de la diversité diffusés sur les antennes.





↑ © Christophe Abramowitz / Radio France

ANTENNES

Radio France poursuit son engagement en faveur de la représentation de la diversité de la société française. Forte de sa mission de service public, Radio France a l'ambition d'être à la hauteur de la confiance que lui accordent ses auditeurs et auditrices qui écoutent chaque jour ses sept chaînes. En matière de promotion de la diversité dans toutes ses composantes, Radio France progresse au travers des thématiques proposées dans l'offre éditoriale, de l'angle retenu pour le traitement des sujets, des lieux de reportage et des choix des journalistes, producteurs, chroniqueurs, animateurs, témoins et experts.

1. Améliorer la représentation de la société française à l'antenne

L'évolution de la diversité de la société française doit se refléter sur les antennes de Radio France. La politique menée par Radio France en matière de diversité se traduit dans ses programmes qui portent une attention particulière à l'équilibre Femmes/Hommes et à la lutte contre toutes les formes de discriminations.

Dans la continuité de l'action initiée en 2016, dans le cadre d'un groupe de travail interne qui intégrait les Relations institutionnelles, la direction des Études et la Délégation à l'Égalité des chances, la méthodologie de collecte des données relatives à la question de la diversité a été améliorée. Sollicitée par la Délégation à l'Égalité des chances, la direction de la Documentation a élargi les recherches sur la base des 24 motifs de discriminations définis par la loi permettant ainsi un inventaire plus exhaustif des programmes traitant de la question de la diversité. Par ailleurs, soutenue par le réseau des correspondants Diversité et Handicap, la démarche a été élargie aux antennes du Réseau France Bleu.

Les chaînes de Radio France diffusent ainsi de **nombreux programmes sur le thème de la diversité et de l'égalité Femmes – Hommes**, comme « *Les Pieds sur terre* », « *Sur les docks* », « *À voix nue* » et les séries « *LSD, la série documentaire* » sur France Culture, « *Boomerang* », « *Interactiv'* », « *Les savantes* » « *Le téléphone sonne* » et de nombreux sujets dans les journaux sur France Inter, « *C'est mon boulot* », « *Un jour dans le monde* », et des reportages sur franceinfo, ou encore « *Mouv' 13 actu* » rendez-vous quotidien sur Mouv'.

Un inventaire a également été mené sur les programmes ou les sujets contribuant à **la lutte contre les préjugés sexistes et les violences faites aux femmes**, dont ceux qui abordent le sport féminin. Il a permis de constater une nette augmentation des programmes recensés sur ces sujets : 251 programmes ont été diffusés en 2017 contre 143 programmes en 2016.

Dans le cadre de sa **politique volontariste en faveur de la parité sur les antennes**, Radio France a pris des engagements forts en mars 2017 à l'occasion de la Journée des droits des femmes et conformément à la recommandation du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel sur un objectif chiffré de progression de la présence des femmes et des expertes sur les antennes. Les engagements sont atteints en 2017 : ils se sont traduits par une augmentation de 21 % de la présence des femmes sur les antennes et une augmentation de près de 16 % du nombre des expertes. Afin de renforcer encore pour l'avenir son action en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, le travail de sensibilisation des chaînes se poursuit, sous l'égide de la présidente du Comité Diversité de Radio France, pour inviter plus de femmes et diversifier les invités et experts à l'antenne.

C'est dans ce sens que des décisions éditoriales ont été prises permettant la réalisation d'**opérations spéciales** en 2017. L'évènement « *France Culture et la marche des femmes* » organisé le 20 janvier 2017 ou encore l'émission « *Du Grain à moudre* » qui a fait intervenir 100 % de femmes expertes à l'antenne au cours de la même semaine.



Un « speed-experting » à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes.

À l'occasion de cette journée du 8 mars 2017, Radio France a organisé un « *speed-experting* » : des rencontres thématiques autour de l'actualité commentées par des expertes du Guide des expertes à la Maison de la radio.

Ont été abordées la thématique des violences verbales, policières, urbaines, celle des femmes dans la campagne présidentielle française et celle de l'aventure spatiale.

L'évènement ouvert à l'ensemble des collaborateurs a permis des échanges informels sur ces sujets.

Les antennes proposent aussi des émissions qui s'attachent à traiter du respect de la dignité humaine et de l'égalité, notamment les émissions quotidiennes ou hebdomadaires « *Le Téléphone sonne* », « *La personnalité de la semaine* » et « *Une semaine en France* ». C'est également le cas de franceinfo, avec à titre d'exemple « *C'est dans ma tête* », « *C'est mon boulot* » et « *Expliquez-nous* ». Au fil de l'actualité et du traitement des sujets de fond qui caractérise France Culture, ces sujets sont aussi traités dans « *Les matins* », « *À voix nue* », « *Les pieds sur terre* »...

Enfin, Mouv' accorde une place importante aux questions de vie quotidienne et de pratiques des jeunes (formation, recherche d'emploi, etc.). Un magazine hebdomadaire de terrain « *Mouv' Nation* » donnant pendant une demi-heure la parole aux jeunes sur toutes les thématiques générationnelles, est ainsi diffusé chaque semaine.

Enfin, en 2017 un **recensement des émissions traitant la thématique du handicap et plus spécifiquement de l'autisme** a été effectué. À titre d'exemples, l'émission « *Les Pieds sur Terre* » sur France Culture donne, le 25 août 2017, la parole à Sybille, élève de 20 ans, diagnostiquée autiste Asperger ; « *L'Heure Bleue* » sur France Inter évoque, le 3 octobre 2017, les enfants autistes qui n'ont pas

l'usage du langage ; « *Le Journal* », quant à lui, traite depuis le mois de mai 2017, le bilan du troisième plan autisme ainsi que le lancement du quatrième plan autisme. Les chaînes de Radio France - dont franceinfo qui a dressé, à l'occasion de la Journée Nationale des Aidants, le portrait de la mère d'une enfant autiste et le réseau France Bleu qui a, entre autres, consacré un dossier aux auxiliaires de vie formées à l'autisme - participent également activement à la promotion de la diversité et à la sensibilisation du grand public sur la réalité de l'autisme. Enfin, France Musique travaille sur la réalisation d'un grand reportage sur Music'All, association lilloise, qui crée chaque année une comédie musicale intégrant les enfants à déficience mentale de l'IME de Tourcoing.



Les chaînes de Radio France {...} participent activement à la promotion de la diversité et à la sensibilisation du grand public sur la réalité de l'autisme.



CHIFFRES CLÉS

—

UNE POLITIQUE
VOLONTARISTE
EN FAVEUR DE LA PARITÉ
SUR LES ANTENNES

—

Les résultats ont dépassé les engagements pris par le Président de Radio France puisque la part de femmes a considérablement augmentée sur certaines antennes de Radio France :



+ 21% : forte progression de la part de femmes sur les antennes de Radio France.

+ 16% : forte progression de la part d'expertes qui s'élève à **33%** en 2017 (16 émissions concernées).

—

FOCUS SUR...

—

ÉTUDE SUR LA PERCEPTION DES AUDITEURS CONCERNANT LE REFLET DE LA DIVERSITÉ SUR LES ANTENNES.

—

Conformément à l'engagement pris auprès du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, Radio France a réalisé en 2017 une étude ad hoc sur la perception des auditeurs concernant le reflet de la diversité sur les antennes de Radio France.

Il ressort des résultats de cette étude que **France Inter** est considérée comme l'antenne où la parité Femme/Homme est la mieux représentée. **franceinfo** est vue comme une radio grand public, fiable et neutre dans le traitement des sujets liés à la diversité. **France Bleu** est perçue comme la radio de tous, accessible au plus grand nombre, quel que soit les origines, le sexe ou la classe sociale. La perception de **France Culture** est cohérente avec sa promesse : « *l'esprit d'ouverture* ». La chaîne bénéficie d'une image très positive s'agissant de sa contribution au pluralisme des idées et des opinions, de son traitement des réalités diverses de la société, de l'organisation de débats permettant d'éviter les conclusions réductrices sur la diversité et de la promotion des valeurs d'une culture et d'un civisme partagés. **France Musique** soulève peu d'opinions sur la thématique de la diversité mais est cependant bien évaluée sur la parité femme/homme et le fait qu'elle s'adresse à un large public. **Fip**, étant une radio musicale, soulève également peu de questions s'agissant de la représentation de la diversité. Néanmoins, elle est reconnue comme une antenne promouvant la variété, notamment musicale. Enfin, **Mouv'** est perçue comme la station la plus engagée en faveur de la diversité à travers, notamment, sa lutte contre les préjugés sur les origines ethniques, sa valorisation des différences entre les personnes et sa mobilisation sur les enjeux de diversité. Selon les auditeurs les chaînes de Radio France représentent mieux la diversité que leurs concurrentes privées.

ZOOM SUR...

Le Médiateur des antennes rejoint le Comité Diversité.

La proposition de Bérénice Ravache, en septembre 2017, d'intégrer le médiateur des antennes dans le Comité Diversité de Radio France m'a enthousiasmé. Chaque mois, parmi les 3 000 messages environ que je reçois, un bon nombre concerne la diversité sous toutes ses formes. Nous avons la chance d'avoir des auditeurs très vigilants. Ils peuvent permettre d'améliorer la qualité de nos antennes et... de faire évoluer les pratiques et les (mauvaises) habitudes qui, parfois, véhiculent des stéréotypes ou ce que j'appelle le « *sexisme ordinaire* ».

Cette idée de complémentarité Médiateur-Comité Diversité ne peut que renforcer les actions des uns et des autres. Plutôt que de jouer les « *donneurs de leçons* », l'impact des remarques de celles et ceux qui sont la base même de notre activité, les auditrices et les auditeurs, cet impact ne peut qu'être plus fort ; il peut amener des réflexions et des prises de conscience des journalistes, des producteurs, des animateurs et des responsables d'antenne.

Quand, en direct, un producteur se félicite benoîtement de la rentrée scolaire qui « *va permettre aux mamans d'écouter son émission* », lui adresser les messages de « *mamans* » lui signalant que cette remarque est sexiste et « *renforce l'image négative et fausse des femmes* » l'amène à réfléchir sur une phrase a priori sympathique, mais chargée de stéréotypes surannés.

Nos antennes ne sont certainement pas les pires en matière de stéréotypes sexistes ou de manque de parité. Mais un « *bon mot* », une formule « *choc* », une plaisanterie lourde, un titre simpliste ou un plateau uniquement composé d'hommes peuvent véhiculer une image éloignée de nos valeurs et ne pas contribuer à l'évolution nécessaire de la société.



2. Accompagner les projets éditoriaux

En lien avec le Comité Diversité, les antennes développent des projets éditoriaux au bénéfice d'un public susceptible d'être discriminé.

DEBATTLE

Les jeunes investissent le débat présidentiel.

Organisée par Mouv' et la direction de la Musique et de la Création Culturelle, l'opération Debattle a permis à 25 jeunes, âgés entre 16 et 30 ans, de défendre leurs opinions sous forme de débats et de performances oratoires avec les candidats à l'élection présidentielle. « *Doit-on réimposer le service militaire ?* », « *Faut-il légaliser le cannabis ?* », « *Faut-il supprimer le CDI* », « *Le Bac est-il encore utile* »...

Autant de thèmes abordés lors des confrontations en direct avec les représentants politiques en lice pour l'élection présidentielle et diffusées en direct dans *Mouv' 13 Actu*, l'émission d'actualité de la chaîne. Après une présélection dans une vidéo de 2 minutes où les jeunes se présentaient et défendaient un ou plusieurs thèmes de leur choix parmi les sujets proposés, un coaching leur a été dispensé par les équipes de Radio France.



↑ Debattle 2017, spéciale présidentielles
© Christophe Abramowitz / Radio France



↑ Interclass' 2017
© Christophe Abramowitz / Radio France

INTERCLASS 2017

L'éducation aux médias se poursuit et gagne du terrain.

InterClass: En 2017, France Inter a poursuivi son dispositif d'éducation aux médias. **L'objectif:** Faire découvrir aux jeunes générations le métier de journaliste, les initier au reportage pour mieux leur faire appréhender la fabrique de l'information. Pilotée par Emmanuelle Daviet, journaliste à France Inter et membre du Comité Diversité, l'opération a été élargie en 2017 aux lycées, et compte 12 établissements: 6 lycées (Paris, Marseille, Roubaix, Le Blanc-Mesnil, Sarcelles, Aulnay-sous-Bois) et 6 collèges (Paris, Sarcelles, La Ferté-Gaucher, Saint-Denis, Grigny, Mantes-la-Jolie). Au total, InterClass 2017 a mobilisé 275 élèves, 55 enseignants et 5 étudiants du cursus radio de l'IPJ-Paris Dauphine. Sans compter les 40 professionnels de France Inter, la participation de France Bleu Provence et le soutien du CLEMI pour la mise à disposition du matériel radio et l'aide technique. Les 50 reportages produits par les élèves ont été diffusés dès le printemps 2017 sur France Inter.

« LA LONGUE MARCHÉ DES FEMMES »

Vendredi 20 janvier 2017, à l'occasion de la Women's March sur Washington mais aussi celles de Los Angeles, Londres, Paris... programmées le 21 janvier en réaction à l'investiture de Donald Trump, France Culture consacre son antenne à la condition des femmes dans le monde.

La journée a été conçue comme un vaste récit radio-phonique conjuguant analyses des enjeux sociaux, politiques, économiques, débats et fait entendre reportages, témoignages et grands noms de la recherche sur la condition féminine. La journée d'antenne a été accompagnée par les voix des femmes qui depuis un siècle, œuvrent à la connaissance et à l'amélioration de la condition féminine dans le monde.



↑ Marche des femmes
© Site web Radio France

MON MICRO CITOYEN !

« *Mon Micro Citoyen !* » est un nouveau programme conçu avec France Bleu et franceinfo. C'est un projet qui est né dans le cadre des échanges entre Radio France et l'association Ma Caméra chez les Pros. Il a été lancé depuis la rentrée scolaire 2017-2018, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, dans 5 académies pilotes : Lille, Nice, Paris, Rennes et Strasbourg. Il s'agit pour des jeunes scolarisés dans les collèges REP et REP+ situés dans les quartiers populaires et en zones rurales de découvrir à la fois :

- des institutions de leur région (comment cela marche, à quoi cela sert, qui est responsable, quelles perspectives et quel rôle pour les jeunes, ...etc.)
- les dessous du métier de journaliste avec la réalisation d'une interview radio (choix de l'angle, écriture des questions, vérification, montage...)

Pour cette première édition 2017-2018 de « *Mon Micro Citoyen !* », les collégiennes et les collégiens, accompagnés par les journalistes de France Bleu, interviewent les nouveaux et nouvelles députés de la circonscription de leur établissement. La diffusion des interviews sera assurée localement par chaque station France Bleu concernée. Au plan national, franceinfo Junior s'en fera l'écho en fin d'année scolaire en invitant les collégiennes et les collégiens à témoigner de leur expérience, tant dans ce qu'ils auront découvert sur le rôle de l'élu que sur le métier de journaliste. Ce projet a vocation à se développer grâce au département Éducation et développement culturel de Radio France, qui oeuvre notamment pour l'éducation aux médias. Les années suivantes, ce seront les maires, les conseillers régionaux et Députés européens qui seront la cible des interviews. « *Mon Micro citoyen !* » s'inscrit dans le cadre de l'éducation morale et civique et dans les « *Parcours d'avenir* » des collèves.



↑ Interview de la députée Valérie Petit par les élèves de 3^e du collège Pierre Mendès France de Tourcoing, dans le studio de France Bleu Nord à Lille.
© Antoine de Galzain

3. Toucher le public le plus large

À travers son offre plurielle et complémentaire, Radio France poursuit son ambition de s'adresser à l'ensemble de la population française dans toute sa diversité. Radio France poursuit tant sa mutation vers le multicanal en tenant compte des usages de consommation de l'information, le développement de son maillage territorial que le développement en interne des outils numériques dans l'objectif d'atteindre un plus grand nombre d'internautes auditeurs.

En 2017, Radio France a poursuivi le développement des **dispositifs d'accessibilité de la radio aux personnes sourdes et malentendantes**, au cours des présidentielles et pendant la Semaine pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap, à travers deux actions.

Des programmes ont été diffusés sur les sites de France Inter et France Culture :

- En double vélotypie qui consiste en une transcription simultanée d'interventions orales permettant une restitution fidèle et exhaustive des propos, dans des « fenêtrés » différentes permettant de savoir en permanence qui intervient.

- Et en Langue des Signes Française.

Sur France Inter, les émissions *Grand bien vous fasse* d'Ali Rebeih et *Par Jupiter !* de Charline Vanhoenacker et Alex Vizorek du lundi 13 novembre ont été sous-titrées en double vélotypie et interprétées en Langue des Signes Française (LSF) sur le site Internet.

La chronique de Sophia Aram et l'édito carré de Mathieu Vidard ont été traduites en Langue des Signes Française (LSF) en direct par une interprète présente dans le studio. Les vidéos ont été mises en ligne sur le site de la chaîne.



↑ © Site web de Radio France.



↑ © Site web de Radio France.

La chronique « *un temps de Pauchon* » d'Hervé Pauchon du vendredi 17 novembre a été doublée en Langue des Signes Française et aborde le thème suivant : « *Si Ambre, sourde de naissance, passait sur France Inter, elle inviterait tous les entendants à prendre des cours de langue des signes pour communiquer avec les sourds et les malentendants.* »



↑ © Site web de Radio France.

L'émission *L'instant M* de Sonia Devillers a été consacrée au handicap : « *Thomas Sotto : peut-on voir le handicap à la télévision* » - Invitée : Mémona Hintermann, membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel.

Sur France Culture : des interviews de personnes en situation de handicap diffusées le vendredi 17 novembre à 7h35 dans le « *Hashtag* » de la rédaction de France Culture ont été mises en ligne et sont accessibles en Langue des Signes Française (LSF) et en sous titrage double vélotypie.

3 QUESTIONS À...

JÉRÉMIE BORROY

La SEEPH a permis d'expérimenter la «*double Vélotypie*», une technique qui permet de suivre en temps réel des programmes audiovisuels avec plusieurs intervenants. Rencontre avec Jérémie Boroy, concepteur de la solution et dirigeant d'Aditevent.



RENCONTRE

Qu'est-ce qu'un dispositif de «*double Vélotypie*» ?

La *Vélotypie* est une technique performante de transcription simultanée des interventions orales. Le vélotypiste transcrit ainsi les propos sur un clavier spécifique, le vélotype. Pour des événements audiovisuels sous forme de débats à plusieurs ou d'interview d'un invité par plusieurs journalistes, le sous-titrage classique en bas de l'écran ne permet pas de suivre les échanges, notamment quand plusieurs intervenants parlent en même temps. C'est ce qui nous a amenés à concevoir cette «*double Vélotypie*» : au lieu d'une seule fenêtre de sous-titrage, ce sont deux vélotypistes qui assurent la transcription en se répartissant les intervenants, de telle sorte que le public suit en temps réel en sachant précisément qui parle et qui est sous-titré dans l'une des deux fenêtres de sous-titrage. Cette solution s'adresse donc parfaitement à la radio, dans la mesure où nous pouvons désormais «*regarder*» la radio sur les réseaux et sur nos smartphones.

Quel regard portez-vous sur la politique d'accessibilité menée par Radio France ?

J'admire l'engagement constant de Radio France sur ces questions et son audace. Alors qu'aucune loi ne l'impose, Radio France a fait ce choix de faire converger innovation, accessibilité et objectif de croissance de l'audience. Cette démarche confirme que tous les métiers de la radio sont a priori accessibles à tous les publics, y compris aux personnes sourdes ou malentendantes.

Quel constat dressez-vous sur l'accès aux médias des personnes sourdes et malentendantes aujourd'hui en France ?

D'énormes progrès ont été réalisés ces dernières années, en particulier en télévision, du fait de la loi de 2005 qui impose le sous-titrage des programmes. Mais les usages évoluent vite sans que l'accessibilité ne suive : si les principales chaînes sous-titrent effectivement leurs programmes, ce sous-titrage n'est plus disponible en replay ou sur les smartphones ! De nombreuses personnes sourdes communiquent prioritairement en Langue des Signes Française, sans pour autant que le volume d'informations disponible dans cette langue ne progresse. L'accessibilité est encore vue comme une contrainte technique et financière, et non comme une opportunité de toucher des publics nouveaux ! Si tous les médias pouvaient s'inspirer de Radio France...

3 QUESTIONS À...

MARION LE TOHIC

À l'occasion de la SEEPH, plusieurs émissions de France Culture et de France Inter ont été diffusées en Langue des Signes Française. Explications avec Marion Le Tohic, interprète, traductrice et comédienne.



RENCONTRE

Comment avez-vous été sollicitée par Radio France ?

Mon aventure avec Radio France a démarré par des échanges avec François Morel. J'ai traduit en langue des signes quelques-uns de ses billets (France Inter) que j'ai ensuite partagés sur Internet. Traduites et filmées, ces petites plages à la fois décalées et poétiques ont reçu un écho favorable auprès du public sourd et malentendant. Je pense que l'humour est un bon levier pour forger son libre arbitre sur des temps forts d'actualité. La traduction en langue des signes pour rendre accessibles les ondes a ensuite fait son chemin au sein de Radio France. Sophie Coudreuse m'a alors contactée à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) 2016, puis à nouveau en 2017. Cette collaboration est le fruit d'une vraie conviction partagée autour de l'éducation populaire.

Vous contribuez ainsi à ouvrir la radio à un public qui en est de fait exclu...

Tout à fait ! La radio est un média essentiel pour se cultiver et se forger une opinion. Dans le cadre de la SEEPH, le fait que les chroniques traduites étaient des plages humoristiques sur l'actualité (François Morel, Sophie Aram, Charline Vanhoenacker) et non des sujets liés au handicap fut très apprécié par le public visé.

La Mission Handicap a prolongé cette expérience en dehors de la SEEPH...

Oui, elle a notamment financé l'accessibilité de chroniques et sessions d'information de France Inter durant l'entre-deux tours de la Présidentielle. On ne peut que saluer cette démarche inclusive à travers laquelle Radio France rend accessible à tous les publics la richesse des contenus produits par ses antennes.

FOCUS SUR...

UNE OFFRE NUMÉRIQUE CROISSANTE

Avec 36,7 millions de visites par mois (hors franceinfo), les sites de Radio France ont connu en 2017 une croissance rapide, prolongeant ainsi une tendance déjà constatée. Cette croissance est robuste et doit être décorrélée de l'actualité politique du premier semestre 2017 : mois après mois, jusqu'à la fin de l'année 2017, Radio France a atteint des niveaux inédits (+ de 40 millions de visites par mois en octobre, novembre et décembre 2017, hors franceinfo, source ACPM).

En parallèle, la croissance de franceinfo est elle aussi spectaculaire : +51 % (septembre-décembre 2017 vs septembre-décembre 2016).

Au global, les téléchargements de podcasts - soutenus par les performances de France Inter et France Culture - s'élèvent à 49 millions de téléchargements et ont même atteint un record en décembre 2017 avec 56 millions de téléchargements (source : eStat Podcast).

L'audio à la demande représente plus de 10 millions d'écoutes par mois (source : AT Internet), tandis que les vidéos à la demande, via les réseaux sociaux, représentent plus de 34 millions de vues par mois.

Au total, en cumulant les pages officielles des sept chaînes, les marques de Radio France comptent 6,8 millions de fans Facebook en 2017 (+25% par rapport à 2016) et 4,2 millions d'abonnés sur Twitter à fin décembre 2017 (+25% par rapport à 2016).

FRANCE BLEU

L'offre numérique de France Bleu a réalisé de nombreux records d'audience au cours de l'année 2017 : l'ensemble des plateformes, notamment l'application mobile qui a été entièrement repensée en novembre 2017, ont reçu 118 millions de visites, soit une augmentation de 67% par rapport à 2016.

MOUV'

Sur le site et les réseaux sociaux de la chaîne, la coexistence de tous les formats (vidéos longues, courtes, articles) démultiplie la portée de l'offre éditoriale de Mouv' qui a ainsi rassemblé plus de 38 millions de vidéos vues sur l'année 2017.

FRANCE MUSIQUE

France Musique poursuit la modernisation de son image avec le lancement de son espace «concerts» en ligne - véritable salle de concert virtuelle - avec la diffusion audio et vidéo du concert «Noël à Broadway» filmé en direct depuis l'auditorium de Radio France et accessible à la demande dès le lendemain. Ainsi, l'offre de «francemusique.fr» se renouvelle avec la mise à disposition auprès de tous les publics d'un catalogue unique de concerts et d'œuvres musicales vidéo et audio en accès gratuit, en direct et à la demande.



↑ Concert pédagogique
© Christophe Abramowitz /
Radio France

PRODUCTION ÉDUCATIVE, CULTURELLE ET MUSICALE

Acteur majeur du paysage de l'éducation aux médias et de l'éducation artistique et culturelle, Radio France a un positionnement unique entre la musique et la radio dans le champ des institutions culturelles et des médias de service public. En 2017, l'objet radiophonique et les projets éducatifs musicaux ont été une fois de plus au cœur du projet culturel de Radio France. Une année au cours de laquelle, Radio France a confirmé sa tradition de transmission, de découverte et d'action pédagogique, autour de la musique classique, du décodage de l'information, des métiers de l'audiovisuel public. Une année au cours de laquelle Radio France a renforcé son action auprès de tous les publics, et plus spécifiquement ceux peu familiers des institutions culturelles.

L'objet radiophonique et culturel rend l'offre de Radio France unique et singulière, et implique l'ensemble des métiers et des activités de production et de création.

1. L'action culturelle à destination des jeunes et des publics éloignés de la culture

Des concerts, répétitions, ateliers de pratique et visites permettent à ces publics la découverte de la musique symphonique et de l'univers radiophonique, ainsi que de l'histoire de la Maison de la radio. Il s'agit de 790 activités programmées sur l'année.

Les concerts pédagogiques des quatre formations musicales de Radio France pour découvrir le grand répertoire et se familiariser avec la musique vivante. Ces formations développent des formats originaux, en associant d'autres arts du spectacle vivant :

- **L'ouverture à d'autres disciplines :** avec, entre autres, le dessin sur sable avec Katerina Barsukova, des ciné-concerts exceptionnels (*Les Temps modernes* de Chaplin, *Loulou l'incroyable Secret* de Grégoire Solotareff)...
- **Des concerts participatifs :** l'Orchestre Philharmonique de Radio France associe plus de 200 élèves de 7 conservatoires de la proche banlieue et de Paris, et plus de 200 spectateurs au concert autour du Boléro participatif, dirigé par Mikko Franck.



↑ Boléro participatif
© Christophe Abramowitz / Radio France

En novembre, autour de *Tableaux d'une exposition* de Moussorgski, ce sont 40 amateurs qui ont participé au concert avec les musiciens après une *Masterclass* *Cuivres* animée par des musiciens de l'Orchestre.

- **L'ouverture à des formes radiophoniques** comme les concerts-fictions (*La Tour*, d'après l'album de Schuiten et Peeters)
- **La présentation des concerts** par des professionnels des antennes : Charline Vanhoenacker (France Inter), François-Xavier Szymczak (France Musique), Alette de Laleu (France Musique)...

Les répétitions ouvertes

Pour assister à une séance de travail et découvrir comment un chef, un grand soliste, un chœur travaillent ensemble (répétition générale ou répétition de travail).

TYPE DE CONCERT	NOMBRE DE CONCERT	TOTAL PUBLIC
Concerts ouverts aux scolaires	14	8 272
Concert famille	17	14 295

Les ateliers radio pour découvrir les spécificités des antennes

290 ateliers radiophoniques ont été proposés en 2017 aux publics scolaires, du champ social et familles. Les participants ont découvert à travers une proposition de 7 types d'ateliers les spécificités de nos antennes : « Lire au micro comme à la radio », en association avec Lire dans le noir, « franceinfo Junior », « La Rumeur court », « Atelier Mouv'inside », « Fiction radiophonique ». De nouveaux ateliers ont été mis en place : « De la musique et du son dans l'émission », et « Ondes symphoniques ».

TYPES D'ÉVÉNEMENT	TYPE DE PUBLIC	NOMBRE ÉVÉNEMENTS	FRÉQUENTATION
Atelier radiophonique	Famille	78	879
Atelier musical ou radiophonique	Scolaire et champ social	212	4 237

Les ateliers musicaux de sensibilisation à l'écoute instrumentale et vocale

144 ateliers de pratique instrumentale et vocale ont été encadrés par des musiciens de l'Orchestre National de France, de l'Orchestre Philharmonique de Radio France, du Chœur et de la Maîtrise de Radio France pour 2 359 personnes. Ces ateliers ou interventions de sensibilisation à l'œuvre écoutée en concert à la Maison de la radio, sont proposés aux classes ainsi qu'au public individuel pour une sélection de concerts du soir du Chœur de Radio France. De nouveaux ateliers-concerts sont venus compléter l'offre pour séduire les plus jeunes à la musique classique : les ateliers-contes « *Baba Yaga* » les ateliers « *Batucada* », « *À l'unisson* » avec des musiciens du Chœur et « *Contes et comptines* » avec des chefs-assistants de la Maîtrise de Radio France.



↑ Atelier musical
© Vanessa Gomez / Radio France



↑ Visite de la Maison de la radio
© Christophe Abramowitz / Radio France

Les visites de la Maison de la radio

413 visites de la Maison de la radio ont été programmées en 2017, 211 visites famille, 49 visites groupes. Quatre types de visites s'offrent aux publics : « *Histoire et architecture* », « *Acoustique et son* », « *Les Coulisses des orchestres* » couplées avec un concert ou répétition scolaire, « *Découverte ludique de la Maison de la radio* », une découverte interactive adaptée au jeune public. Ce qui représente une fréquentation de 6 663 personnes.

TYPES D'ÉVÈNEMENT	TYPE DE PUBLIC	NOMBRE ÉVÈNEMENTS	FRÉQUENTATION
Visites guidées	Jeune public et individuel	211	1 942
Visites guidées	Groupes	49	1 075
Visites guidées	Scolaire et champ social	153	4 002

CHIFFRE CLÉ

413

Visites de la Maison de la radio ont été programmées en 2017.

2. Des programmes éducatifs à destination des classes permettent d'approfondir et enrichir leurs connaissances des métiers et de la production radiophonique.

AU PROGRAMME DE 2017 :

Parcours interacadémiques «À l'école des ondes»

«À l'école des ondes» est un ambitieux programme mené avec les trois académies de Paris, Créteil et Versailles, qui s'adresse à 10 classes par an. Avec le parcours de l'Opéra de Paris «Dix mois d'école et d'opéra», c'est le seul programme interacadémique mené par une institution culturelle.

Objectif: produire un objet radiophonique à l'issue d'un parcours mené sur l'année scolaire de découverte de la musique et de la radio.

- **10 parcours thématiques:** écriture radiophonique, fictions, son spatialisé, pratique vocale...
- **12 classes réparties sur les trois académies:** établissements REP ou situés sur des territoires éloignés ou en zone rurale
- **30 professionnels** de Radio France associés

Semaine de la presse et des médias à l'école / CLEMI, du 20 au 25 mars 2017

Engagés dans l'éducation aux médias, les antennes de Radio France se sont mobilisées pour la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École du 20 au 25 mars 2017 autour du thème «D'où vient l'info». La question de la provenance et de la diffusion des informations permet de s'interroger, notamment, sur la validité des sources et d'appréhender le métier de journaliste : les élèves sont ainsi sensibilisés à leur propre responsabilité de publication et de partage de contenus en ligne.

650 élèves, soit 21 classes des académies de Paris, Créteil et Versailles sont venus à Radio France au cours de la semaine. Entre autres, des émissions comme «La Tête au carré» (France Inter) et «Mouv'13 Actu» (Mouv') ont été enregistrés en public avec des classes préparées en amont.

Speed Meeting des métiers de l'audiovisuel public – Mars, Juin, Décembre 2017

Les finalités de ces rendez-vous trimestriels, hormis de faire le focus sur chaque métier présenté, est de mettre en lumière les différentes fonctions qui concourent à la fabrication et diffusion d'une émission de radio ou télé, et l'ensemble de la chaîne de production et de diffusion. L'objectif est aussi de faire écho au parcours



↑ Parcours école des ondes.
© Christophe Abramowitz / Radio France

avenir et d'aider les élèves dans leur orientation professionnelle. Radio France, en partenariat avec France Télévisions a ainsi donné la possibilité à 350 élèves de rencontrer 60 professionnels environ de l'audiovisuel public. Dans le cadre de la Journée portes ouvertes pour les enseignants mardi 13 juin, le Speed-meeting a été proposé autour des métiers de la musique : musiciens, et professionnels des équipes de la DMCC et des antennes musicales étaient conviés à y participer.

↓ Speed-meeting
© Christophe Abramowitz / Radio France



Les enfants du patrimoine, visites guidées proposées aux scolaires dans le cadre des Journées Européennes du patrimoine

Depuis plus de 10 ans, les CAUE (Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement) d'Île-de-France intègrent les établissements scolaires aux Journées Européennes du patrimoine en leur offrant une occasion pédagogique de découvrir le patrimoine dans toute sa diversité. Vendredi 15 septembre, Radio France a accueilli 9 classes du CM1 au lycée (275 élèves) pour des visites découvertes de la Maison de la radio d'une durée d'une heure, guidés par un conférencier. Durant la visite, les élèves ont eu l'opportunité de visiter un studio de fictions radiophoniques, guidés par deux opérateurs du son de Radio France.



{...} occasion pédagogique de découvrir le patrimoine dans toute sa diversité.

Radio France fête le livre

À l'occasion de «*Radio France fête le livre*» vendredi 24 novembre, 190 lycéens (Nanterre, Poissy, Aubervilliers, Bagnolet, Paris) sont venus assister à l'enregistrement de «*La Librairie francophone*», suivie d'une masterclass avec le parrain de cette édition : Dany Laferrière. Une rencontre de plus d'une heure riche en échanges !

CHIFFRE CLÉ

190

Lycéens (...) sont venus assister à l'enregistrement de «*La Librairie francophone*».



3. L'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur et la Maîtrise de Radio France ont depuis une quinzaine d'année un engagement affirmé auprès des publics.

Un savoir-faire qui s'illustre depuis de nombreuses années par la mise en œuvre de projets participatifs musicaux avec des amateurs, des élèves, et des actions à destination humanitaire et du milieu hospitalier.

LES PROJETS AMATEURS

« *Viva l'Orchestra, l'Orchestre des grands amateurs de l'Orchestre National de France* »:

Un **projet intergénérationnel** qui recrute une centaine de musiciens amateurs de tous âges et de tous niveaux. Une quinzaine de répétitions, encadrées par une trentaine de musiciens de l'Orchestre National de France, se sont déroulées sur plusieurs week-ends et soirées de janvier à juin et ont abouti sur la scène de l'Auditorium et du Studio 104 de Radio France avec deux concerts, les dimanche 23 avril et mercredi 21 juin à l'occasion de la Fête de la musique.



↑ Viva l'Orchestra - Mathieu Genon
© Christophe Abramowitz / Radio France



↑ Orchestre des lycées français du monde
© Christophe Abramowitz / Radio France

LES PROJETS ÉDUCATIFS EN PARTENARIAT AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE

« *L'Orchestre des lycées français du monde* » avec la chorale des collégiens de Marcoussis

L'Orchestre Philharmonique de Radio France collabore avec l'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger) pour développer des actions musicales et pédagogiques avec les élèves du réseau des lycées français à l'étranger. Depuis deux saisons, il accompagne le développement du jeune Orchestre des lycées français du monde, composé d'élèves du monde entier. Les musiciens de l'Orchestre Philharmonique apportent aux jeunes amateurs leur savoir-faire, tant sur le plan de l'apprentissage instrumental que de la pratique musicale collective. En janvier, une première session intensive de répétition a eu lieu dans un des lycées du réseau. En mars, l'Orchestre des lycées français du monde s'est réuni de nouveau à Paris, pour répéter et se produire avec la Chorale des collégiens de Marcoussis dans le cadre de la « *Semaine de la langue française et de la francophonie* ».

Projet de pratique instrumentale et vocale : « *Dianoura !* » d'Étienne Perruchon, une création pour chœur d'enfants, Orchestres à l'école et Orchestre Philharmonique de Radio France

Dianoura ! est le titre d'une œuvre composée par Étienne Perruchon pour être interprétée par 60 enfants-instrumentistes d'Orchestre à l'école en zone rurale (Drôme et Aveyron), et 200 enfants chanteurs des mêmes zones et élèves de collèges parisiens. Une quarantaine de jeunes de la Maîtrise de Radio France, et 60 musiciens professionnels de l'Orchestre Philharmonique de Radio France se sont investis également dans le projet et ont accompagné les élèves. Commande de Radio France, l'œuvre s'adapte parfaitement au niveau musical des enfants et est évolutive selon leurs possibilités. Elle a été travaillée quotidiennement en pratique collective avec les enseignants dans le cadre des classes-orchestres et répétée en journée complète, lors de deux rassemblements de trois jours, avec trois musiciens de l'Orchestre Philharmonique, le chef de chœur Morgan Jourdain et le compositeur. Une semaine de répétition a rassemblé tous les enfants à la Maison de la radio pour trois concerts vendredi 17 et samedi 18 mars à l'Auditorium.

Découverte de l'orgue à l'attention de collégiens parisiens

La saison 2016/2017 a accordé une large place au tout nouvel orgue dont Radio France s'est doté. Thomas Ospital, organiste en résidence à Radio France, s'est prêté au jeu de présenter l'instrument : trois établissements parisiens du 10^e arrondissement ont pu découvrir l'orgue : les collèges Valmy, La Grange aux Belles et Louise Michel (au total, 75 élèves de 5^e). Initiée par « *Le Paris des Orgues* », cette action a été élaborée avec des professeurs d'Éducation Musicale des collèges, le professeur d'orgue d'un Conservatoire municipal, « *Le Paris des Orgues* » et Radio France.



↑ Découverte de l'orgue
© DR / Radio France

PROJETS HUMANITAIRES

L'Orchestre Philharmonique de Radio France, ambassadeur de l'Unicef

« Ambassadeur de l'Unicef depuis 10 ans, l'Orchestre Philharmonique de Radio France aide l'UNICEF avec ce qu'il a de plus précieux à offrir : la musique qu'il porte au plus haut niveau d'excellence. Les musiciens témoignent des actions de l'UNICEF, en allant sur le terrain, en France et à l'étranger lors des tournées et se mobilisent chaque fois que l'UNICEF les sollicite. Ils donnent chaque année un concert solidaire, où recettes et cachets sont entièrement reversés à l'organisation. Directeur musical de l'Orchestre Philharmonique de Radio France, Mikko Franck devient ambassadeur de l'UNICEF France, lors du concert caritatif annuel le 2 mars 2018, de retour d'une première mission pour l'UNICEF au Bénin. Il prolonge ainsi la mission de son prédécesseur Myung-Whun Chung, pour porter ensemble, à travers le langage universel de la musique, un magnifique message d'espoir et de vie. »

S. Lyon, directeur de l'UNICEF France.

INTERVENTIONS DE MUSICIENS EN MILIEU HOSPITALIER

Depuis 14 ans, l'Orchestre National de France accompagne l'association Musique et Santé.

Tous les mois pendant la saison, les musiciens de l'Orchestre interviennent à Gustave Roussy auprès du service d'oncologie pédiatrique du Professeur Walteau. Aux côtés de musiciens professionnels de Musique et Santé et guidés par l'éducatrice spécialisée du service, ils offrent aux enfants et à leurs parents des temps de respiration musicale. Dans les chambres des patients, les espaces de vie, le secteur stérile, ils interprètent en duo des airs classiques, des danses folkloriques ou des chansons et comptines pour des concerts en format de poche. Ils échangent avec les familles, présentent leurs instruments, leur permettent de les essayer... Un temps de partage intense et enrichissant, autant pour les petites oreilles que pour les musiciens professionnels ! Huit interventions ont eu lieu en 2017.

Musiciens des formations musicales tuteurs	25
Interventions en milieu hospitalier	15
Ateliers musicaux	144
Musiciens impliqués	33
PUBLICS CONCERNÉS	2 359 dont 52 classes



↑ Intervention à hôpital
© Vanessa Gomez / Radio France

«Musique à l'hôpital... Petits concerts entre amis» avec les musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France !

Depuis 2007, les musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France s'engagent bénévolement auprès des enfants et adolescents malades dans les hôpitaux et grands instituts parisiens : Hôpital Necker, Hôpital de la Pitié-Salpêtrière, Hôpital Saint-Louis, Institut Curie, Institut Montsouris et Maison de Solenn. Avec eux, ils parcourent le répertoire de la musique de chambre. Lors de ces «*Petits concerts entre amis*», moments intimes et chaleureux, les jeunes sont au cœur de la musique, au centre du discours musical avec les musiciens. Tous ensemble, ils vivent une émotion intense et unique de partage.

CHIFFRES CLÉS en 2017

19 ET **2**
musiciens comédiens

sont intervenus à l'Hôpital Necker, l'Hôpital Saint-Louis et la Maison de Solenn pour 7 concerts.

LES ACTIONS ENVERS LES RELAIS ÉDUCATIFS

Radio France met en place différents dispositifs de sensibilisation à l'offre culturelle de Radio France pour favoriser la venue autonome de ces publics – relais enseignants, relais du champ social - aux concerts ou à une autre activité de la programmation culturelle ; pour les enseignants, ces actions sont mises en œuvre grâce au concours de trois professeurs relais des académies de Paris, Créteil et Versailles :

- **15 visites découvertes et rencontres métiers** à l'année avec répétitions d'orchestre, émissions de radio, présentation de l'offre pédagogique et des ressources...
- **15 plans académiques de formations** en partenariat avec les trois délégations académiques à l'action culturelle (DAAC) et les coordonnateurs CLEMI (Centre d'éducation aux médias)
- **6 séminaires** organisés à Radio France avec présentation de l'offre pédagogique
- **Participation au Forum de la Mission Vivre ensemble** au Musée de l'Homme, tenue d'un stand et fréquentation par 500 professionnels.
- **4 rencontres-enseignants** autour de quatre concerts scolaires, suivis d'une visite et d'un échange avec l'équipe / 70 enseignants

4. Les actions pour le public du champ social

ACTIONS POUR LES RELAIS : PROPOSITIONS ET FRÉQUENTATION

Dans le cadre de son engagement auprès du public du champ social, Radio France a développé des temps de rencontres spécifiques pour les relais culturels et éducatifs. Ces rencontres ont lieu une fois par trimestre, et ont permis de faire découvrir aux relais l'offre culturelle de Radio France afin qu'ils puissent revenir avec leurs groupes, et également de permettre d'échanger sur les projets et actions qu'ils mettaient en place dans leur structure, en présence des personnes des équipes pédagogiques et de médiation de Radio France.

Huit rencontres relais ont eu lieu en 2017, soit une moyenne de trois rencontres par trimestre, durant une matinée ou une après-midi. Chacune de ces rencontres abordait une thématique différente : autour des médias, de la découverte de la musique classique à travers les formations artistiques de Radio France, des échanges avec des professionnels de Radio France. Ainsi, les relais ont eu l'occasion de :

- **découvrir** notre offre autour de l'éducation aux médias
- **échanger** avec des artistes intervenant dans des structures du champ social
- **assister** à des répétitions ou à des concerts des quatre formations artistiques de Radio France.

RADIO FRANCE, MEMBRE DE LA MISSION VIVRE ENSEMBLE

Depuis 2004, une trentaine d'établissements dont Radio France, coopèrent ensemble au sein de la *Mission Vivre ensemble* pour aller à la rencontre des publics peu familiers des institutions culturelles et ainsi lutter contre les discriminations dans le domaine de la culture. Cette démarche est conçue sous l'égide du ministère de la Culture.

Ainsi, les établissements qui bénéficient désormais de la mutualisation des ressources et des contacts, travaillent avec des relais intervenant dans le champ social. En se penchant sur les difficultés de publics très variés et en adaptant leur offre pour mieux les accueillir, les institutions culturelles constatent que les améliorations apportées bénéficient à tous les publics et permettent ainsi de rendre la culture plus accessible à tous.

Principaux rendez-vous de la *Mission Vivre ensemble* en 2017 :

- **Les parcours-miroirs** : chaque année en octobre, *La Mission Vivre ensemble* propose aux relais des visites-découvertes sous la forme de parcours-miroirs thématiques : deux ou trois établissements membres

TYPES D'ÉVÉNEMENT	NOMBRE ÉVÉNEMENTS	FRÉQUENTATION NB DE STRUCTURES
Ateliers	28	34
Visites guidées	15	41
Concerts	9	41



{...} Radio France a développé des temps de rencontres spécifiques pour les relais culturels et éducatifs.

de la mission se retrouvent autour d'une thématique et proposent aux relais une visite dans chaque établissement constituant le parcours-miroir. Pour l'année 2017, Radio France s'est associé à deux établissements culturels, la Philharmonie de Paris et le Musée d'Orsay pour proposer des parcours-miroirs autour de la voix :

- **Vendredi 6 octobre** : Parcours-miroir « *La lumière, du tableau au son* », en partenariat avec le Musée d'Orsay / 20 participants présents.
- Après avoir vu une sélection de tableaux du musée, les participants ont suivi un atelier de fiction radiophonique l'après-midi, créant ainsi une histoire à partir des tableaux qu'ils avaient vu le matin, tout en accompagnant leurs textes de sons (musique, bruitages), à la manière d'une fiction radiophonique, spécificité de Radio France.
- **Mardi 10 octobre** : Parcours-miroir « *Des voix et des ondes* », en partenariat avec la Philharmonie de Paris / 20 participants présents. Après avoir visité le Musée de la Musique pour découvrir la voix à travers les styles et les époques, les participants ont suivi un atelier radiophonique pour réaliser l'enregistrement d'une chronique qui racontait la

visite du musée en utilisant la voix parlée et chantée sous toutes ses formes. À noter que, forts du succès de cette première expérience de parcours-croisé, et au vu de la forte demande exprimée par les relais, Radio France et le Musée d'Orsay ont décidé de développer ces parcours-croisés pour les relais et leurs groupes durant la saison 2018-2019.

- Le Forum annuel des relais culturels : *La Mission Vivre ensemble* propose à l'ensemble des relais culturels, un forum annuel où les établissements culturels membres de la Mission, tiennent des stands pour échanger et informer sur leur offre culturelle. En 2017, c'est le Musée de l'Homme qui a accueilli la 14^e édition du forum. Radio France y était présent au titre d'exposant : Cette démarche permet en effet d'être en lien avec les relais et d'accroître la visibilité des actions de Radio France à destination de ce public, du fait de la forte fréquentation du forum par les professionnels (environ 500 personnes au cours de la journée).

RADIO FRANCE, PARTENAIRE DE STRUCTURES DU CHAMP SOCIAL

Partenariat avec l'association Cultures du Cœur

Depuis 16 ans, l'association Cultures du Cœur lutte contre l'exclusion en favorisant l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs des personnes démunies. Son action vise à mettre à disposition des travailleurs sociaux parisiens des invitations au théâtre, cinéma, concerts, événements. Ils peuvent ainsi en faire bénéficier à des personnes en difficultés, en utilisant la médiation socioculturelle comme outil de remobilisation et de lien social. C'est dans une démarche commune d'accès à la culture pour tous que Radio France et l'association Cultures du Cœur ont décidé en 2015 de nouer un partenariat. La mise à disposition d'invitations aux concerts donne une nouvelle opportunité de sensibiliser ce public à la musique classique. La politique générale de Radio France en termes de partenariats avec des structures du champ social explique la progression significative du nombre de concerts pour lesquels Cultures du Cœur bénéficie d'invitations.

Projets avec les formations musicales de Radio France

Radio France ouvre également des concerts de ses formations musicales aux publics du champ social. À cette occasion, certains groupes ont été préparés en atelier (ateliers de pratique musicale ou rencontres avec des artistes programmés dans les concerts) dans leurs structures ou à la Maison de la radio.

AVEC L'ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DE RADIO FRANCE

Vendredi 18 mars, l'Orchestre philharmonique de Radio France a donné en concert participatif Dianoura ! (l'œuvre d'Étienne Perruchon présentée dans le paragraphe 3).

En avant-concert, l'association Migrants Plaisance (qui propose à Paris des sorties culturelles aux personnes inscrites en cours de français) a pu rencontrer Étienne Perruchon. Ce temps d'échange a permis aux participants de comprendre le métier de compositeur de la musique dite « d'aujourd'hui », de découvrir son œuvre - créée pour chœur d'enfants, orchestre et chœur de salle, et d'apprendre la mélodie du chœur de salle, qu'ils ont repris avec le public pendant le concert.

AVEC LE CHŒUR DE RADIO FRANCE :

Deux projets ont été menés dans deux structures, autour du concert du samedi 27 mai à l'Auditorium de Radio France. Ces projets visaient à faire découvrir l'univers musical de Francis Poulenc, et plus particulièrement une des œuvres prévue au programme du concert auquel ils allaient assister, *Liberté*, extraite du recueil *Figure Humaine*. À l'issue de ces interventions, les groupes ont assisté au concert donné par le Chœur de Radio France.

Chaque musicienne du Chœur est intervenue à quatre reprises (2 heures) au sein de deux établissements afin de préparer les groupes.

L'association SFM – Médiation à Clichy-la-Garenne

L'intervention concernait un groupe de femmes inscrites en atelier sociolinguistique (ASL). Une occasion d'aborder la langue française dans un cadre différent et de comprendre le rapport entre voix chantée et voix parlée à travers les notions de conscience corporelle, de respiration et de projection de la voix. Antoine Li a assisté à l'atelier et réalisé une chronique sur leur expérience vécue pour l'émission de Vincent Josse *La grande récré* (France Inter).

Le Foyer Falret (CHRS) - Paris 15^e

Il s'agissait de faire chanter des résidentes aux côtés de membres de « *Note et Bien* », chœur amateur intervenant dans le foyer une fois par mois.

AVEC LA MAÎTRISE DE RADIO FRANCE

La Maîtrise de Radio France souhaite s'impliquer en tant qu'acteur de proximité auprès de structures relevant du champ social. Elle souhaite mettre à profit son expérience de « *savoir chanter avec* » en incitant les publics à chanter à ses côtés, mais aussi faire découvrir le répertoire de la musique chorale au plus grand nombre.

Un projet de parcours-découverte de la Maîtrise de Radio France a été initié en 2017 avec le Centre d'Hébergement d'Urgence (CHU) « *La Promesse de l'aube* » géré par l'association Aurore et voisin de la Cité scolaire La Fontaine qui héberge la Maîtrise de Radio France. Après avoir rencontré les maîtrisiens à l'occasion d'une répétition au lycée La Fontaine, les

jeunes et leurs familles ainsi que des personnes isolées du CHU ont assisté à la Maison de la radio à un concert de la Maîtrise, mardi 13 juin.

La Maîtrise a également proposé au CHU de faire venir des résidents à un concert jeune public, le dimanche 19 novembre. Le même jour, un atelier autour des « *Chansons et comptines* », animé par une enseignante de la Maîtrise a été ouvert spécialement pour des familles du CHU.

À l'occasion de la venue de l'association CEDRE – Secours Catholique (Centre d'Entraide de Demandeurs d'asile et de Réfugiés étrangers) à une répétition publique de la Maîtrise, une rencontre a été organisée entre le groupe d'adultes présents et Sofi Jeannin, la directrice musicale du Chœur et de la Maîtrise de Radio France, qui dirigeait la séance de répétition. Les bénéficiaires ont découvert le métier de chef de chœur et ont pu l'interroger sur les œuvres qu'ils allaient entendre. À l'issue de cette rencontre, Sofi Jeannin a invité l'association CEDRE-Secours Catholique à venir assister au concert de Noël de la Maîtrise, programmé le dimanche 17 décembre.

Actions avec la Clinique Édouard Rist

La Clinique Édouard Rist est un établissement hospitalier de la Fondation Santé des Étudiants de France. Elle propose la prise en charge de jeunes malades de 6 à 25 ans, afin qu'ils puissent bénéficier de soins médicaux tout en leur donnant la possibilité de poursuivre leur scolarité ou leurs études.

Dans le cadre de notre politique de développement d'actions de médiation envers le public scolaire et dit « *empêché* », Radio France a initié un partenariat avec cette structure afin de permettre à ces jeunes de venir à Radio France. Ainsi, des élèves ont assisté à des répétitions publiques et à des concerts ou encore au Speed-Meeting des métiers de l'audiovisuel (15 élèves de 1^{re} et Terminale), organisé mardi 19 décembre.

D'autres actions ont été programmées pour l'année 2018, comme la création d'une webradio qui relierait les 25 établissements de la Fondation santé des étudiants de France.

DATE CLÉ

—

2018

création d'une webradio qui relierait les 25 établissements de la Fondation santé des étudiants de France.

—

Les Rencontres de la Laïcité organisées par la CAF de Paris

Dans le cadre de sa politique de déploiement de la charte laïcité de la branche Famille auprès de ses partenaires, la CAF (Caisse d'Allocations Familiales) a sollicité Radio France pour s'associer aux Rencontres de la Laïcité et accueillir l'évènement à la Maison de la radio vendredi 24 mars. Cet évènement visait à partager la vision de la CAF de Paris en matière de laïcité auprès de ses partenaires institutionnels, et à leur rappeler leurs engagements dans ce domaine. Plusieurs temps d'échange de bonnes pratiques des acteurs de terrain ont eu lieu tout au long de la journée. Le directeur général de la CAF de Paris, le conseiller d'Etat Jean Gaeremynck, ou le président de l'Observatoire de la laïcité, Jean-Louis Bianco, étaient présents.

Le concours Clémenceau Police Nationale / Éducation Nationale

Un partenariat a été établi entre Radio France et le Concours Clémenceau de la Police Nationale / Éducation Nationale, organisé par Mahdi Belbey, commissaire de la Défense.

L'idée de ce concours est de valoriser l'image des Gardiens de la paix auprès des jeunes. Ainsi, les 75 jeunes issus des collèges des Hauts-de-Seine qui participaient au concours, ont visité les commissariats de leur commune afin de découvrir le quotidien des Gardiens de la paix. Se basant sur ces temps de rencontres, les participants devaient réaliser une œuvre artistique en lien avec la Police. Les lauréats de ce concours ont réalisé un film humoristique sur un dépôt de plainte... pour un stylo quatre couleurs !

Les Lauréats des premiers et seconds prix ont reçu des places pour deux concerts de la saison afin de découvrir l'Auditorium de Radio France et assister à un concert de musique classique : samedi 27 mai 2017, avec le Chœur de Radio France et jeudi 1^{er} juin 2017, avec l'Orchestre National de France.



Les Lauréats des premiers et seconds prix ont reçu des places pour deux concerts de la saison afin de découvrir l'Auditorium de Radio France {...}

—

ZOOM SUR...

Mémoires de vie en créations sonores

UN PROJET DE JUMELAGE ENTRE RADIO FRANCE ET LA ZONE DE SÉCURITÉ PRIORITAIRE (ZSP) D'ASNIÈRES, GENNEVILLIERS, COLOMBES

—

« Mémoires de vie en créations sonores » s'inscrit dans un projet de jumelage impulsé par le Préfet de région, Jean-François Carrenco en 2015. 21 établissements publics culturels et franciliens et 21 ZSP (Zones de Sécurité Prioritaires) du Grand Paris participent à ce projet. Déclinaison du volet culturel des politiques publiques menées en Politique de la Ville, il a pour objet de rendre les habitants acteurs d'un projet artistique.

De novembre 2016 à décembre 2018, Radio France en association avec le Théâtre Nanterre Amandiers et la ZSP d'Asnières, de Gennevilliers et de Colombes associe plusieurs centaines d'habitants de ces quartiers prioritaires. S'appuyant sur cinq centres sociaux, ce projet pluridisciplinaire se développe autour du thème de la mémoire des quartiers par le prisme de la création radiophonique, musicale et théâtrale. Des modules de création sonores seront diffusés dans l'espace public des trois villes. Un parcours radiophonique et du spectateur sera proposé aux habitants ; une dizaine de professionnels radio et artistes sont associés.

En 2017, ce sont au total 209 habitants qui ont participé au projet, avec :

- **51 ateliers radiophoniques** encadrés par Edouard Zambeaux, Jérôme Sandlarz et Pauline Maucort
- **24 ateliers musicaux** encadrés par Dominique Boutel, des musiciens du Chœur et des chefs-assistants de la Maîtrise de Radio France.

81 personnes ont assisté à des visites de la Maison de la radio ou participé à des ateliers pédagogiques dans la Maison ronde.

—





↑ © Christophe Abramowitz /
Radio France

INTERNE

La politique volontariste de Radio France est fondée sur la prévention des discriminations et l'égalité des chances. Les actions menées en interne au cours de cette année 2017 ont eu pour objectif de faire évoluer la culture d'entreprise et les pratiques managériales vers une meilleure intégration des différences et une valorisation des compétences tout au long du parcours professionnel. Elles réaffirment la volonté de promouvoir une diversité respectueuse des différences, à tous les niveaux et dans tous les métiers et s'articulent autour de quatre champs d'actions prioritaires :

- la diversification des origines socioculturelles
- la promotion de l'égalité Femmes/Hommes
- le changement de regard sur le handicap
- l'équilibre intergénérationnel.



INDICATEURS	RAPPEL FIN 2015	RAPPEL 2016	RÉSULTATS 2017
Effectif total de Radio France	4 920	4 831	4 749
ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE F/H			
Pourcentage de femmes dans l'effectif total	43,6%	43,5%	43,3%
Pourcentage de femmes à temps partiel par rapport aux hommes à temps partiel	F: 10,6% H: 3,4%	F: 10,3% H: 3,1%	F: 9,9% H: 3%
Pourcentage de femmes dans le Conseil d'Administration	42%	38%	39%
Pourcentage de femmes parmi le Comité Exécutif	43 %	36%	36%
Pourcentage de femmes parmi le Comité Stratégique		43%	43%
Pourcentage de femmes parmi le Comité éditorial	43 %	38%	38%
Pourcentage de femmes parmi les cadres de direction	38,9%	41,8%	38,09%
HANDICAP			
Taux d'emploi des personnes handicapées	3,43%	3,56%	4,02%
- dont taux d'emploi direct	3,38%	3,50%	3,89%
- dont taux d'emploi indirect	0,05%	0,06%	0,13%
ÉQUILIBRE INTERGÉNÉRATIONNEL			
Âge moyen de l'effectif en CDI	46,8	47,1	47,3%
Ancienneté moyenne de l'effectif en CDI	19,0	19,3	19,4%
Part des collaborateurs ayant moins de 30 ans en CDI	4,5%	4,1%	4,5%
Part des collaborateurs ayant entre 30 et 50 ans en CDI	54,8%	53,8%	52,4%
Part des collaborateurs ayant plus de 50 ans en CDI	40,7%	42,0%	43,1%
DIVERSITÉ DES ORIGINES			
Part des recrutements en alternance issus de conventions et partenariats	42%	55,7%	52,7%

1. Renforcement des engagements dans le cadre du renouvellement des accords d'entreprise et du label Diversité

Les textes et accords témoignent de la volonté de Radio France d'œuvrer au quotidien avec l'ensemble des acteurs concourant à la mise en œuvre et au renforcement de sa politique en faveur de l'égalité des chances.

L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Au cours de l'année 2017, Radio France a poursuivi la mise en œuvre de sa politique en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes assortie d'indicateurs chiffrés de suivi et d'objectifs de progression. Les principales mesures s'articulent autour de :

- **l'égalité salariale** et l'égalité des droits des salariés dans le déroulement de carrière,
- **l'accès des femmes** aux postes à responsabilité
- **l'accompagnement** des salariés pour assurer un meilleur équilibre entre activité professionnelle et vie personnelle

- **la prise en compte** de la parité parentale par le maintien de la rémunération pendant le congé de paternité et d'accueil de l'enfant
- **le remplacement** des salariées en congés de maternité, celui des salariés en congé parental d'éducation à temps partiel dans le respect du cadre budgétaire,
- **la mise en place** d'entretiens au retour des congés parentalité.
- **la sensibilisation** de tous les collaborateurs aux stéréotypes et en particulier de l'encadrement.

INDICATEURS	RAPPEL FIN 2015	RÉSULTATS 2016	RÉSULTATS 2017
PLAN D'ACTION SUR LE CONTRAT DE GÉNÉRATION			
Nombre de contrats d'apprentissage et de professionnalisation	APP = 60 PRO = 67	APP = 58 PRO = 66	APP = 50 PRO = 76
Nombre d'entretiens de seconde partie de carrière réalisés pour les salariés ayant atteint l'âge de 50 ans	126	126	
Nombre de temps partiel de fin de carrière demandés	7	17	17
Part des plus de 55 ans dans l'entreprise	24%	25%	25%
ACCORD ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE			
Pourcentage de salariées femmes dans les postes d'encadrement	32,45%	34,6%	NC
Nombre de mesures données en fonction du diagnostic annuel établi	30	15	14
Nombre de congés paternités et d'accueil de l'enfant pris / Nombre d'enfants nés déclarés:	58/67	61/71	47/64
Nombre de congés maternités remplacés (partiellement)	44/47	45/47	NC
Pourcentage de cadres à temps partiel choisi (F/H)	F = 9,6% H = 2,9%	F = 10,4% H = 3,0%	F = 12,4% H = 4,2%
ACCORD HANDICAP SIGNÉ EN 2015 ET CHARTE CSA SUR LE HANDICAP			
Nombre de dossiers de maintien dans l'emploi	45	45	57
Nombre de mesures accordés (accompagnement individuel)	70	74	82
Montant dépensé pour le secteur protégé et adapté en euros	44 634	39 201	68 717
Nombre de recrutements :			
- alternants recruté au cours de l'année	9	6	5
- CDI/CDD + 6 mois	2 CDD de plus de 6 mois	3 CDI et 1 CDD de plus de 6 mois.	2 CDI et 4 CDD de plus de 6 mois
Nombre de stagiaires en situation de handicap	5	4	21

Trois actions clés ont été réalisées en 2017 :

- En 2017, une étude a été menée sur les obstacles à **l'évolution professionnelle des femmes au sein du réseau France Bleu** afin de favoriser l'accès des femmes à des postes d'encadrement. Cette analyse a poursuivi plusieurs objectifs : objectiver, quantitativement, des freins à la mobilité professionnelle au sein du Réseau France Bleu, identifier des risques systémiques de discriminations et/ou d'inégalités professionnelles dans l'évolution professionnelle et préconiser des actions concrètes afin de renforcer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Un groupe de travail et un plan d'action vont être mis en place en 2018.
- Sous l'égide du Comité Diversité, des **formations sur le leadership** pour encourager tous les talents du réseau France Bleu, et notamment les femmes, à postuler à des postes de managers ont été mise en place entre mars et juillet 2017.
- Dans la continuité du label Diversité que l'Afnor avait décerné à Radio France en 2013 qui a été confirmé en avril 2016, récompensant ainsi le travail entrepris pour professionnaliser la démarche et sensibiliser chacun au sujet, Radio France s'engage pour la première fois dans une visite d'évaluation pour le **label Égalité professionnelle** prévue au mois de mars 2018.

UN PLAN D'ACTION TRIENNAL RELATIF AU CONTRAT DE GÉNÉRATION

Ce plan d'action initié en 2015 s'est substitué à l'accord relatif à la gestion des âges et à l'emploi des salariés âgés, du 16 octobre 2009. Il a repris l'ensemble des dispositions. Par ce plan d'action, Radio France a poursuivi les mesures visant l'aménagement des fins de carrière et de transition entre activité et retraite. Elle a développé le volet concernant la transmission des savoirs et des compétences et pris des engagements en faveur de l'insertion durable des jeunes, notamment par le recours à l'alternance et en soulignant l'importance du développement du tutorat et de la formation interne.



{...} Radio France a poursuivi les mesures visant l'aménagement des fins de carrière et de transition entre activité et retraite.

—

INSERTION PROFESSIONNELLE ET MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP

Nouvel accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap

Radio France poursuit son engagement à respecter son obligation d'emploi des travailleurs en situation de handicap. L'accord en vigueur prenant fin le 31 décembre 2017, des réunions de négociation se sont tenues à la fin de l'année 2017 en vue de l'élaboration d'un nouvel accord triennal relatif à l'insertion professionnelle et au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, qui sera **applicable du 1^{er} janvier 2018 au 31 décembre 2020**.

Cet accord d'entreprise permettra la poursuite de la politique volontariste en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap avec un double objectif d'égalité de traitement et d'équité entre les salariés.

Les accords précédents 2009/2011, 2012/2014, 2015/2017 ont permis une **augmentation significative du taux d'emploi - de 1,88 % en 2008 à 4,02 % en 2017** - ainsi que des actions de maintien dans l'emploi réussies.

L'augmentation du taux d'emploi à Radio France a généré une diminution mécanique de la contribution obligatoire. Toutefois, et afin de compenser cette diminution, Radio France a fait le choix, de maintenir - sur la durée de cet accord triennal - le budget annuel qu'elle consacre à sa politique inclusive des personnes en situation de handicap, dans le respect de sa mission de service public et du devoir d'exemplarité qui lui incombe.

FOCUS SUR...

Réalisation du registre public d'accessibilité précisant les dispositions prises pour permettre à tous, notamment aux personnes en situation de handicap, quel que soit leur handicap de bénéficier des prestations en vue desquelles l'établissement concerné a été conçu - conformément à l'Arrêté du 19 avril 2017 publié au JO du 22 avril 2017-, s'appliquant aux établissements recevant du public (ERP) ;

L'accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap 2018 – 2020 s'articule autour des 7 titres suivants :

1. **Organisation** et pilotage
2. **Plan de recrutement** et d'intégration, dont l'accessibilité des lieux
3. **Plan de maintien** dans l'emploi
4. **Mesures d'accompagnement**
5. **Formation**, information et sensibilisation
6. **Adaptation** aux mutations technologiques
7. **Recours** au secteur protégé et au secteur adapté

L'accord triennal 2018-2020 maintient l'intégralité des actions de l'accord triennal 2015/2017 et propose, en outre, de nouvelles mesures.

- Radio France maintient son effort de recrutement de salariés en situation de handicap tant par la signature de contrats à durée indéterminée et de contrats à durée déterminée de plus de six mois que de contrats en alternance.
- **Renforcement de la démarche d'accueil de stagiaires** en situation de handicap à Paris et en régions et en collaboration avec d'autres entreprises de l'audiovisuel public dans un objectif de sensibiliser dès le plus jeune âge pour lever des freins sur l'accessibilité des métiers de l'audiovisuel public comme de certains outils nécessaires à l'exercice de ces métiers ;
- Une démarche **d'accompagnement dans la découverte pratique de l'entreprise au quotidien**, par une personne de l'équipe pendant une durée maximale de 3 mois, est initiée sur la base d'un volontariat mutuel et a pour objectif de faciliter l'intégration du nouvel arrivant ;

- Grâce notamment à la rencontre systématique avec la Mission Handicap ou le Référent Diversité / Handicap et **l'amélioration du dispositif de maintien dans l'emploi**, avec l'organisation de réunions autant que de besoin (y compris téléphoniques en région) selon l'urgence des situations à traiter et avec l'ensemble des interlocuteurs concernés, les collaborateurs en situation de handicap bénéficient d'accompagnements et aménagements de poste personnalisés ;
- Poursuite des actions relatives à **l'accessibilité et à l'adaptation structurelle** des lieux de travail tant à Paris qu'en régions ;
- **Actions de marrainage / parrainage**, sur au moins un an, auprès de scolaires et d'étudiants en situation de handicap ayant manifesté une motivation pour les métiers de l'entreprise et de l'audiovisuel : les accompagner dans la construction de leur projet professionnel et leur accès à l'emploi ;
- **Action de sensibilisation au handicap destinée à l'équipe et à l'encadrement en présence du salarié** : 2 actions ont été mises en œuvre en 2017 ;
- Actions de **sensibilisation sur le handicap invisible** ;
- Actions de **sensibilisation en externe sur l'accessibilité des métiers de l'entreprise**, avec notamment la participation à la création d'une formation gratuite en ligne et ouverte à toutes et à tous sur la thématique de la recherche d'emploi destinée aux personnes en situation de handicap. L'objectif de cette formation (également appelée MOOC) est de fournir des conseils et des informations afin d'aider les personnes en situation de handicap, dans leur recherche d'un emploi ou d'un stage ;
- **Développement des relations avec les établissements scolaires, de formation, l'enseignement supérieur, les partenaires associatifs et institutionnels** y compris en vue d'échanges de pratiques sur les solutions d'accessibilité numérique ;
- Poursuite des **programmes d'adaptation des applications métiers**, des logiciels de Radio France aux situations particulières de handicap des salariés ;

Ce nouvel accord triennal, signé à l'unanimité par les organisations syndicales a reçu l'agrément de la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi le 12 février 2018.

FOCUS SUR...

Pour assurer l'égalité des droits et des chances des salariés en situation de handicap, Radio France veille à l'accessibilité des lieux, des outils de travail et à l'aménagement des postes de travail.

RECRUTEMENT DE
PERSONNES EN
SITUATION DE HANDICAP
**SUR LA PÉRIODE
DE L'ACCORD TRIENNAL
2015-2017 :**

15

CDI/CDD de plus
de 6 mois

20

alternants
dont 7 renouvellements

CHIFFRES **CLÉS**

21

Stagiaires en situation de
handicap accueillis en
2017.

2

Actions de sensibilisation
au handicap destinée
à l'équipe et à l'enca-
drement en présence du
salarié ont été mises en
œuvre en 2017.

3 QUESTIONS À...

SAMIRA MARTIN



Radio France agit en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Afin de leur ouvrir des opportunités professionnelles, l'entreprise accueille aussi des stagiaires en situation de handicap. Retour d'expérience avec Samira Martin, responsable RH au sein de la direction du Numérique et de la direction de la Documentation, et correspondante Diversité et Handicap.

RENCONTRE

Pouvez-vous nous présenter le jeune stagiaire dont vous êtes la tutrice ?

Je connais Maëlig depuis plus d'un an. En 4^e, il a réalisé un stage de découverte de plusieurs métiers au sein de Radio France. Scolarisé en 3^e, il a souhaité revenir à la rentrée pour travailler au sein de la direction de la Documentation comme opérateur de numérisation. C'est le métier pour lequel il s'est découvert l'an dernier un véritable intérêt. Et qui pourrait s'avérer une voie professionnelle pour lui. Il effectue chaque mois entre une à deux semaines de stage au sein du service en charge de la numérisation des supports d'information que nous archivons.

Quel est votre rôle à ses côtés

En septembre dernier, Maëlig a repris contact avec moi pour me faire part de son souhait d'effectuer pour cette année scolaire un stage au sein de la documentation. En accord avec mon directeur et le responsable de l'équipe, nous avons décidé d'accéder à sa demande et c'est tout naturellement que j'ai accepté ce tutorat. Nous faisons un point au début et à la fin de chaque période de stage pour savoir si tout se passe bien. Je l'aide aussi à rédiger son CV pour son orientation professionnelle. Je suis son point de repère au sein de l'entreprise comme le sont d'ailleurs les personnes avec lesquelles il travaille au quotidien.

Comment s'est passée son intégration au sein de l'équipe

Pour moi, l'adhésion totale de l'équipe à sa venue était une condition sine qua non de réussite de son intégration. Au préalable, j'ai donc sensibilisé les collaborateurs à son handicap (autisme). Pour que cela fonctionne, il faut en effet que les personnes soient réceptives, disponibles et à l'écoute. Dans le cas présent, des affinités se sont créées, l'engagement de Maëlig est total et cela fonctionne bien. Idéalement, il faudrait qu'une telle situation ne relève pas de l'exceptionnel mais qu'elle se multiplie au sein de l'entreprise. Convaincus de la démarche, nous nous y attelons tous !

2. L'alternance comme levier pour diversifier les effectifs

Radio France affirme son engagement en faveur de l'égalité des chances et plus spécifiquement, pour une meilleure représentation de la diversité de la société française dans les médias.

Radio France rappelle que l'alternance est un levier important d'insertion dans l'emploi à Radio France.

4 partenariats existent avec les écoles de journalisme dont :

- 3 sous forme d'engagement conventionnel avec l'IPJ, le CFJ, l'ESJ Pro Montpellier
- 1 sans convention avec Sciences Po Paris
- 2 avec le CUEJ à Strasbourg et l'EJT à Toulouse. Ce programme de formation est exclusivement réservé à des étudiants boursiers dont l'origine socio économique et/ou ethnoculturelle peut être un obstacle à l'accès aux écoles de journalisme et de ce fait, à ce métier. Les étudiants en situation de handicap ont également accès à ce dispositif.

Ainsi, l'ambition de l'entreprise est portée par la poursuite de 3 objectifs :

- **Participer** à la démocratisation de l'enseignement supérieur ;
- **Lutter** contre le phénomène d'autocensure qui limite encore trop souvent l'ambition des jeunes issus de milieux défavorisés ;
- **Diversifier** les profils notamment des journalistes recrutés au sein des rédactions afin que chaque citoyen se reconnaisse dans les programmes de Radio France.



Radio France s'associe à Mozaïk RH depuis 2014 pour l'intégration d'alternants. {...} Premier cabinet de recrutement spécialisé dans l'identification de profils issus de la diversité.

Dans le cadre de la **convention avec l'INA**, 3 alternants ont été recrutés dans le cadre du suivi de la formation au BTS Son et 5 alternants ont été recrutés pour suivre la formation en vue de la validation du CQP Animateur.

Pour les métiers dits « *supports* », **Radio France s'associe à Mozaïk RH** depuis 2014 pour l'intégration d'alternants. Cette association est le premier cabinet de recrutement spécialisé dans l'identification de profils issus de la diversité. En 2017, pour la quatrième année consécutive, Radio France a débuté sa campagne de recrutement en alternance en organisant un forum de recrutement avec Mozaïk RH.

En 2017, l'accent a été mis à nouveau sur le recrutement à compétences égales de personnes en situation de handicap.

Au total, 38 candidats ont été retenus, à l'issue de la journée de recrutement, pour des postes à pourvoir au sein des directions dans des domaines aussi variés que la gestion-comptabilité, l'administration, la communication, le marketing, la production, le numérique, les ressources humaines et les achats. 28 recrutements ont été finalisés.



↑ Forum Mozaïk RH 2017
© Christophe Abramowitz / Radio France

CHIFFRES CLÉS

48

Contrats en alternance signés avec des étudiants boursiers, issus de la diversité ou en situation de handicap.

12

Alternants recrutés dans le cadre des conventions avec les écoles de journalisme.



3 QUESTIONS À...

ALAIN CHEIROUX



En 2017, Radio France a recruté 28 étudiants en alternance via le Forum Mozaïk RH. Retour sur cet événement avec Alain Cheiroux, responsable du pôle CDD et alternants au sein de la délégation à l'Animation emplois et carrières (DRH).

RENCONTRE

Quel a été votre rôle sur ce « job dating » co-organisé avec Mozaïk RH ?

Mon implication est multiple : coordination et gestion administrative des dossiers des étudiants, aide à la définition des fiches de postes émises par les directions, débriefing des entretiens, assistance le jour J de l'équipe organisatrice de ces rencontres entre managers et candidats. Mon rôle est de faire le lien entre les besoins émis et les profils proposés et ensuite de bien positionner chaque candidat recruté au sein de l'entreprise.

En quoi l'alternance est-elle un levier pour diversifier les effectifs ?

Mozaïk RH est le premier cabinet de recrutement spécialisé dans le sourcing de candidats issus de la diversité. Dans une maison où le « turn over » est faible, le brassage et la diversité sont essentiels pour se réinventer. En 2017, ce forum a fait naître de belles rencontres entre 21 managers et quelque 90 étudiants présélectionnés par Mozaïk RH. C'est une chance de pouvoir rencontrer sur une journée autant de profils qui répondent à nos besoins !

Quelle fut la spécificité de l'édition 2017 ?

Cette année, l'étudiante en alternance qui travaillait avec Sophie Coudreuse, déléguée à l'égalité des chances, a créé, avec ses camarades de promotion, un flyer de sensibilisation au forum à l'adresse des managers. Le Jour J, elles ont pris en charge les candidats en attente de leur rendez-vous. L'occasion de leur faire découvrir les métiers de Radio France et de partager leurs expériences d'alternante. Une belle initiative à réitérer lors de la prochaine édition !



← Séminaire
des alternants
© Christelle Flain /
Radio France

INTERVIEW

CHRISTELLE FLAIN

Retour avec Christelle Flain, adjointe à la déléguée à l'Université d'entreprise et à la Formation professionnelle (direction de la Stratégie sociale et des Ressources humaines) sur le séminaire d'intégration des alternants qui s'est déroulé le 14 décembre 2017.

Dans le cadre de mes activités professionnelles, je rencontre quasiment tous les étudiants accueillis en alternance au sein de Radio France lors de leur arrivée.

La plupart ayant exprimé le besoin d'un temps fort qui leur soit dédié, nous avons décidé en 2016 avec Sophie Coudreuse, déléguée à l'Égalité des chances d'organiser une "journée découverte" afin de leur permettre de mieux connaître l'entreprise qui les accueille et de leur offrir une meilleure visibilité de Radio France, de ses enjeux et de ses stratégies.

Nous avons renouvelé l'opération en 2017 en axant ce séminaire d'intégration autour de plusieurs thématiques: la présentation de la direction de la Stratégie sociale et des Ressources humaines, la diversité, le développement du Numérique, les Études des publics et des audiences, la présentation de *Mouv'*, la création musicale et culturelle avec la présentation des différents orchestres de la Maison, l'action éducative menée par Radio France auprès des publics scolaires... Des axes qui me semblaient pertinents pour leur faire toucher la pluralité de nos métiers.

Au cours de ce séminaire, la centaine d'étudiants réunis a pu échanger avec les différents représentants de Radio France. S'ils ont tous plébiscité *Mouv'*, ils ont pu découvrir des aspects de la Maison, lesquels – s'ils sont sans doute éloignés de ce pourquoi ils ont été recrutés – sont essentiels pour comprendre ce qui fait l'ADN de Radio France et connaître l'environnement dans lequel ils vont travailler.

De plus, ce séminaire permet aux étudiants, toutes filières confondues, de se créer un vrai réseau au sein de la Maison, à la fois avec les intervenants de Radio France mais aussi avec l'ensemble des autres étudiants. Tous réunis, ils partagent déjà un point commun et tissent des liens durant le séminaire: ils se sentent comme membre à part entière de l'entreprise. C'est pour moi une étape clé et essentielle du processus de recrutement.

Cette journée remplit donc bien sa fonction. Après, elle est toujours perfectible et dans sa forme et dans ses contenus. Nous allons la "challenger" chaque année pour répondre aux attentes des étudiants: davantage d'interaction, visite des locaux, rencontre avec des collaborateurs des antennes...»

3. Sensibiliser les collaborateurs aux questions du handicap et de la diversité

Dans le cadre des axes de la politique de Radio France en faveur de l'égalité des chances et de la promotion d'une diversité respectueuse des différences, Radio France poursuit ses actions facilitant la mobilisation de tous les acteurs dans la lutte contre toutes les formes de discriminations. Ces actions ont pour objectifs de démontrer que les métiers, les antennes et les activités de Radio France sont accessibles à tous.

Des campagnes de sensibilisation ont été organisées, à Paris et en région, également pour faire prendre conscience à chaque collaborateur de l'impact des représentations et des stéréotypes dans les interrelations professionnelles.

Des actions de sensibilisation sur le handicap ont été organisées sur des sujets spécifiques ou généraux liés au handicap. À titre d'exemples :

- Radio France soutient la «*Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées*». Au cours de cet événement, des actions de sensibilisation à destination des salariés font l'objet d'une communication soutenue qui en marque les temps forts.
- Dans le mois de l'arrivée de tout nouveau collaborateur, alternant ou stagiaire en situation de handicap présent dans l'entreprise pour une durée minimale de trois mois, avec son accord préalable, une action de sensibilisation de l'équipe et de l'encadrement est systématiquement proposée.
- Des cours de sensibilisation à la Langue des Signes Française et de la culture sourde qui ont démarrés en novembre 2017 ont été financés par la **Mission Handicap** et mise en œuvre par la **délégation à l'Université d'entreprise**. Plus de 50 collaborateurs volontaires en régions et à Paris ont souhaité s'inscrire. 12 candidatures ont été retenues pour suivre l'initiation en présentiel. Au regard de la motivation de chacun, un autre dispositif sera proposé en 2018 pour les autres candidats.
- Un nouveau programme de marrainage/parrainage individuel a été créé pour permettre à des personnes en situation de handicap, notamment psychique, d'être accompagnées par des salariés de l'entreprise, sur du moyen ou long terme, dans la construction de leur projet professionnel.
- Chacun peut s'informer par l'intermédiaire du registre public d'accessibilité des dispositions prises pour permettre à tous, notamment aux personnes en situation de handicap, quel que soit leur handicap de bénéficier des prestations de Radio France.

Des actions de sensibilisation au bénévolat pour l'accompagnement d'étudiants ou de stagiaires issus de la diversité sont organisées. Une campagne de recrutement a lieu annuellement en vue de faciliter la rencontre entre les collaborateurs volontaires et les associations partenaires spécialisées dans la thématique de la diversité.

En 2017, l'accueil en stage d'observation de jeunes issus de la diversité a permis à plus de 40 collaborateurs investis dans le dispositif «*Pourquoi pas moi*» d'être sensibilisés à l'un des axes prioritaires de la politique diversité de Radio France, la **diversification des origines socioculturelles**.

Les supports de communication interne sont le relais des actions entreprises par la Délégation à l'Égalité des chances : par exemple, sur l'espace Intranet avec mise à disposition notamment de la liste des correspondants Diversité/Handicap et sur les supports de communication interne (Texto Magazine, Texto...).

Par ailleurs, sur chaque offre d'emploi diffusée en interne ou en externe, il est rappelé que Radio France est engagée dans une politique en faveur de la diversité et de l'égalité de traitement.

Une action de sensibilisation a été organisée par l'un des correspondants diversité et handicap du réseau France Bleu sur la thématique de l'égalité Femmes/Hommes.

Quand le dessin de presse croque la place de la femme au travail

À l'occasion de la Journée de la femme, **France Bleu Hérault** a organisé dans ses locaux une exposition de dessins de presse autour de la parité au travail. Initiée en partenariat avec le club de la presse Occitanie, cette exposition proposait un regard décalé et humoristique sur la place des femmes au travail.

Le vernissage organisé le 8 mars 2017 fut l'occasion d'un échange sur le traitement des femmes dans les médias entre les personnels de la station, les membres du club de la presse, dont Céline Cammarata, sa présidente, et Nathalie Caumon, sous-préfète de l'Hérault.

Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH)

Radio France met en œuvre des campagnes de sensibilisation pour faire prendre conscience à chacun de l'impact de ses représentations et de ses stéréotypes sur son comportement professionnel.

CONTRIBUER À CHANGER LE REGARD SUR LE HANDICAP

Au titre de son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, **Radio France a soutenu la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) qui a eu lieu du 13 au 19 novembre 2017.** Les actions prévues cette année avaient un **double objectif** :

- **Sensibiliser** l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise à tous les types de handicap (déficience physique, mental, psychique, sensorielle, maladie invalidante...)
- **Montrer** que les métiers, les antennes et les activités de Radio France sont accessibles à toutes et à tous

Les chaînes nationales et les 44 stations locales de France Bleu ont parlé de la SEEPH sur leurs antennes comme chaque année.

Des dispositifs spécifiques sur les antennes

Au cours de la semaine, sur France Culture et sur France Inter, des chroniques et des émissions ont été sous-titrées en double vélotypie* et interprétées en Langue des Signes Française. Les vidéos ont été mises en ligne sur le site des chaînes.

* double vélotypie (transcription simultanée d'interventions orales permettant une restitution fidèle et exhaustive des propos, dans des «fenêtres» différentes permettant de savoir en permanence qui intervient).

Programme de sensibilisation à la Langue des Signes Française et à la culture sourde

Les collaborateurs volontaires en région et à Paris ont pu découvrir la Langue des Signes Française et de la culture sourde à travers des cours de sensibilisation dans le cadre d'un programme annuel de sensibilisation organisé par la Mission Handicap et la délégation à l'Université d'entreprise et à la Formation professionnelle de Radio France. Ces cours ont pour objectif de permettre de connaître les bases lexicales, grammaticales et structurales de la Langue des Signes Française.



Radio France a soutenu la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) qui a eu lieu du 13 au 19 novembre 2017.



Des ateliers de sensibilisation avec mises en situation de handicap

Les collaborateurs de Radio France ont pu participer à des mises en situation de handicap, en fauteuil ou avec un bandeau sur les yeux, sur des parcours quotidiens dans l'entreprise.

De courtes parties de ping-pong ont également été proposées par des handi-pongistes : équipés d'un accessoire correspondant à un handicap les collaborateurs ont pu prendre conscience des techniques de compensations spontanées qu'ils ont dû mettre en place.

Actions de sensibilisation au handicap mental en collaboration avec les membres des associations et des structures d'accueil du *Créahm* de Liège, de *l'Arche Internationale*, du *CAJ* de Ménilmontant et des *Ateliers du 94* et de l'association *Persona Très Grata*.

Des personnes vivant avec une déficience intellectuelle travaillant en milieu ordinaire, accompagnées de leur tuteur ou responsable, ont témoigné auprès des collaborateurs de Radio France de leur parcours professionnel.

Parallèlement, les collaborateurs ont été invités à découvrir des citations traduisant une parole pertinente, décalée, poétique et philosophique de personnes en situation de handicap mental. Des échanges ont eu lieu avec des personnes vivant avec une déficience intellectuelle et des intervenants impliqués dans les actions des différentes associations et structures spécialisées.



↑ SEEPH - Handi Ping-Pong
© Christophe Abramowitz / Radio France



↑ SEEPH - Jeu digital
© Délégation à l'Égalité des Chances / Radio France

Un jeu digital complété de breaks pédagogiques a permis aux collaborateurs de s'interroger sur des **stéréotypes face au handicap en entreprise** dans un objectif de faciliter les **interactions avec une personne en situation de handicap**.

Plongés en **immersion dans le noir** pour **expérience de sensibilisation au handicap sensoriel visuel**, les collaborateurs ont pu assister à un concert inédit pour lesquels des artistes et musiciens de grande renommée se sont mobilisés. Organisé par les équipes de la programmation éducative et culturelle de l'Orchestre National de France, de la direction de la Musique et de la Création culturelle, de la direction générale adjointe en charge des Techniques et technologies nouvelles et de la Délégation à l'Égalité des chances, ce concert dans le noir a marqué les esprits.

Chacun de ces ateliers ont été suivis d'un **temps de partages de retours d'expériences**. Des questionnaires remis aux participants ont permis de vérifier que plus de 90 % des participants ont estimé avoir appris sur le handicap.

Plus de 400 collaborateurs ont participé aux actions de sensibilisation organisées à l'occasion de la SEEPH 2017.

radiofrance
S'ENGAGE
pour le handicap

« JE SUIS INTELLIGENT
PARCE QUE JE SUIS
BIEN DANS MA PEAU. »

« MIEUX JE ME **PORTE**,
MIEUX JE TE VOIS. »

« POURQUOI CHANGER
POUR DEVENIR **PAREIL** ? »

« JE PEUX TE DIRE
BONJOUR, SI TU EXISTES ? »

« J'AI AIDÉ UNE **DAME**
À ME LAISSER LA PLACE. »

« JE PEUX TE DEMANDER
QUELQUE CHOSE **GENTIMENT**
SANS TE FÂCHER ? »

« LA **PAROLE**,
ELLE FAIT LA CIRCULATION
POUR LES MOTS. »

« JE SUIS UN
HANDICAPÉ **NORMAL** ! »

« JE SUIS CONTENT
D'ÊTRE PARMIS **NOUS**. »

« **REGARDE-MOI**
DANS TES YEUX. »

« IL Y A UNE **ERREUR**
SUR CES PHOTOS...
JE NE SUIS PAS DESSUS. »

« QUAND ON
NE CONNAÎT PAS,
C'EST FACILE D'AVOIR
DES **ENNEMIS**. »

« C'EST DUR DE SE COMPRENDRE.
SURTOUT QUAND ON EST **DEUX**. »

« **ÇA FAIT**
40 ANS QU'ON
NE SE CONNAIT PAS. »

« JE PRÉFÈRE **ÉCOUTER** CE
QUE VOUS N'AVEZ PAS DIT. »

« ÊTRE **UNIQUE**, TOUT LE
MONDE PEUT LE FAIRE ! »

« DE QUELLE **COULEUR**
SERONT LES NOUVELLES
FICHES DE PAIE ? »

« AVANT JE N'AVAIS PAS LE
SENS DE L'**HUMOUR** ET
UN JOUR JE M'Y SUIS MIS. »

« DE TOUTE FAÇON, MOI,
SI J'ÉTAIS VOUS,
JE SERAIS PAS À LEUR **PLACE**. »

« BONJOUR,
JE M'EXCUSE
D'ARRIVER. »

« LA FIN DU **MONDE**,
C'EST LA FIN DE TOUT LE MONDE.
C'EST PAS GRAVE. »

« ON A LA MÊME
INÉGALITÉ TOUS LES DEUX. »

« LE **MATIN**,
C'EST VRAIMENT
PAS MON JOUR ! »

« LES SÉJOURS **ADAPTÉS**,
C'EST POUR LES PERSONNES
ADAPTÉES. »

« ON A FAIT LA **PAIX**,
ON A RAYÉ LE PROBLÈME. »

« LA CRISE
C'EST PAS
DU **GÂTEAU**. »

« LES GENS,
FAUT LES ACCEPTER
COMME ON LES AIME,
POLIMENT. »

« **LÀ-BAS**, ON EST DES
TOURISTES POUR LES
AUTRES... EN FRANCE,
C'EST LA MÊME CHOSE,
MAIS AU CONTRAIRE ! »

« JE T'APPELLE
POUR TE DEMANDER
DE MES **NOUVELLES**. »

Citezmoi.org est un site qui fait le pari du texte, en rassemblant des citations de personnes en situation de handicap mental.

L'association Persona Très Grata, en collaboration avec le Créahm de Liège, L'Arche Internationale, le CAJ de Mémilmontant et les Ateliers du 94, vous propose à travers ce projet web, un autre regard sur le handicap mental.

L'association Persona Très Grata met en valeur l'expression des personnes vivant avec une déficience intellectuelle. Elle promeut l'idée, à travers des projets artistiques, que les personnes vivant avec une déficience intellectuelle ont des pensées pertinentes à exprimer et méritent d'être écoutées. L'expérience si singulière de ces personnes est inspirante

pour nous tous.

Les citations collectées, toutes réelles, surgissent au moment où vous ne l'attendez pas. Elles ont le pouvoir de vous désarmer. Elles vous font sourire. Elles vous embarquent dans des dimensions que vous ne connaissez pas. Elles vous gênent, vous interrogent et vous chambardent. Elles sont d'une poésie très personnelle. Elles vous séduisent souvent.

Parce que nous pensons que cette parole est intemporelle et universelle et qu'elle dit quelque chose du monde du handicap et peut-être du monde tout court, nous invitons les collaboratrices et les collaborateurs de Radio France à s'emparer librement des citations de citezmoi.org

Persona Très Grata

4. Former pour que chacun prenne part à la démarche diversité

Pour être dépassés, les préjugés et les stéréotypes doivent faire l'objet d'une prise de conscience collective de façon à ce que chacun identifie l'impact de ses représentations sur ses agissements, en tant que collaborateur mais aussi dans l'exercice de son métier.

En complément des actions de sensibilisation déjà menées pour permettre à chacun d'adopter des comportements professionnels qui favorisent l'égalité de traitement et l'inclusion, des actions de formation ciblées sont également mises en place pour que les collaborateurs ne véhiculent pas de stéréotypes dans leur pratique professionnelle.

Ainsi, parmi les lignes directrices du plan de formation de Radio France, une démarche visant à faire de la diversité une compétence transversale est développée. Cette thématique est intégrée dans les formations existantes pour faire en sorte que chacun prenne en compte la diversité dans l'exercice de son métier.

FORMATIONS 2017 INTÉGRANT LE THÈME DE LA DIVERSITÉ

Les séminaires «*Découverte de Radio France pour les nouveaux arrivants*» ont accueillis 77 collaborateurs en 2017.

En 2017, le séminaire annuel «*Découverte de Radio France pour les étudiants en alternance*» a accueilli 67 alternants.

Des formations dédiées aux collaborateurs journalistes et animateurs, ont été suivies en 2017 par 20 collaborateurs («*Perfectionner son écriture*», «*Bien cultiver son maronnier*», «*L'interview de programme*», «*L'interview en radio*»). L'objectif de conscientiser les stéréotypes a été intégré dans chacune de ces formations.

En 2017, 41 collaborateurs en charge de l'accueil du public, de la sécurité et de la billetterie ont suivi des formations spécifiques qui seront proposées à nouveau en 2018. Parmi les objectifs pédagogiques de ces formations : la distinction de la discrimination de notions voisines, la qualification des situations discriminatoires, la maîtrise de ses propres stéréotypes, le développement de ses compétences relationnelles, le développement de pratiques adaptées pour une égalité de traitement dans une fonction d'accueil du public.

Par ailleurs, afin de favoriser l'accueil, l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap, Radio France poursuit la mise en oeuvre d'actions de formation, sur proposition de la **Mission Handicap**, à destination de l'ensemble des salariés.

Le nouveau programme de marrainage/parrainage individuel créé pour permettre à des personnes en situation de handicap, notamment psychique, d'être accompagnées par des salariés de l'entreprise, sur du moyen ou long terme, dans la construction de leur projet professionnel, est complété d'une action de formation spécifique obligatoire pour chaque marraine/parrain.

Chaque nouveau correspondant Diversité/Handicap est formé afin notamment de comprendre ce qu'est la diversité pour être en mesure d'animer la politique de Radio France dans son entité opérationnelle, connaître la politique diversité de Radio France et ses déclinaisons par objectif et chantier prioritaire, distinguer la discrimination des notions voisines, comprendre l'importance des représentations et savoir s'en démarquer, acquérir les outils pour participer activement au déploiement opérationnel des objectifs fixés par le Comité Diversité. 2 nouveaux correspondants ont rejoint le réseau en 2017.



L'objectif de conscientiser les stéréotypes a été intégré dans chacune de ces formations.

—

3 QUESTIONS À...

YANN BRIALIX

—
Animateur, France Bleu Armorique



RENCONTRE

Pourquoi avez-vous souhaité rejoindre le réseau des correspondants Diversité et Handicap ?

Être correspondant permet de relayer sur le terrain les engagements pris par Radio France, d'informer les collaborateurs en local et de les sensibiliser. Je souhaite ainsi mobiliser les prises de consciences pour faire évoluer nos pratiques professionnelles. Je trouve que nos antennes pourraient encore être davantage le reflet de ce qui passe autour de nous. Il faudrait par exemple que les actions citoyennes dans les quartiers puissent être davantage relayées sur les ondes.

Que comptez-vous mettre en place localement pour faire évoluer les pratiques ?

J'ai proposé que le genre des personnes invitées à s'exprimer à l'antenne soit pointé : nous nous sommes aperçus que la parité n'était pas encore atteinte ! C'est donc un axe à travailler. Au sein de la rédaction, nous avons décidé de tester la qualification de nos sujets afin de voir comment les questions liées à la diversité sont abordées à l'antenne. Nous nous donnons rendez-vous dans trois mois pour voir ce qu'il en ressort. Le même travail a été initié par l'animation où le traitement des sujets est moins lié à l'actualité et pourra donner lieu à une attention quantitative plus aisée.

Quel regard portez-vous sur l'engagement de Radio France en matière de diversité et de handicap ?

Il y a une réelle volonté que chacun puisse trouver sa place au sein de l'entreprise, et ce malgré sa singularité. Quelle qu'elle soit cette différence, on doit la traiter équitablement. Mon crédo - peu importe qui vous êtes, ce qui compte c'est ce que vous faites - illustre assez bien la démarche.

3 QUESTIONS À...

SOPHIE PEYRIDIEU

—
Journaliste, France Bleu Béarn.



RENCONTRE

Comment envisagez-vous votre mission de correspondant Diversité et Handicap ?

C'est un rôle d'ambassadeur : informer, sensibiliser, relayer. Il est essentiel de faire comprendre à chacun que les questions liées à la diversité sont essentielles, que nous devons davantage les prendre en compte, à la fois dans notre rapport aux autres, mais aussi dans notre manière de choisir les sujets d'information.

Comment êtes-vous « outillée » pour mener à bien cette mission ?

Nous avons reçu une formation durant laquelle nous avons partagé des informations sur les actions menées, sur la manière d'informer et de sensibiliser les collaborateurs. Nous avons aussi rencontré le médiateur qui nous a fait part des retours des auditeurs sur les domaines qu'ils jugent sous-représentés sur nos antennes.

Quels sont les axes qui vous tiennent particulièrement à cœur ?

J'ai toujours lutté pour la parité Femmes-Hommes. Je me suis ainsi investie sur le sujet dans le cadre du premier accord d'entreprise. C'était en 2007. L'évolution professionnelle des femmes relève encore pour beaucoup du parcours du combattant ! En vieillissant, la question du handicap me touche aussi. Il y a des maladies invalidantes qu'il faut reconnaître et prendre en compte dans la pratique professionnelle. Enfin, il faut pratiquer l'ouverture et promouvoir la différence. Ce sont là des enjeux essentiels dans une société qui a besoin d'être pacifiée et nous avons un rôle à jouer !

5. Cellule interne de traitement des éventuelles situations de discriminations

La prévention de toute forme de discrimination est au cœur des priorités de Radio France et s'inscrit dans le cadre de la politique menée par l'entreprise en faveur de l'égalité des chances. Elle fait aussi partie du cahier des charges du Label diversité dont Radio France est titulaire depuis 2013.

Radio France a internalisé, au cours du second semestre 2016, la cellule de traitement des éventuelles situations de discrimination qui complète les voies de recours déjà existantes : hiérarchie, délégués du personnel, CHSCT, interlocuteurs RH.

Une brochure, adressée au domicile des salariés au début de l'année 2017 et disponible sur l'intranet de Radio France, détaille la procédure.

La cellule interne a été totalement identifiée par les salariés en 2017.

46 salariés s'estimant victime de discrimination ont saisi le dispositif en 2017. Le principal critère évoqué spontanément par les salariés concerne le sexe.

10 situations ont abouti à une phase d'enquête.

Dans le cadre du précédent dispositif externe « Allodiscrim », 15 dossiers avaient été ouverts sur une période de 4 ans.

*** Les 24 critères de discrimination prohibés par la loi**

ORIGINE	IDENTITÉ DE GENRE
SEXE	ÂGE
GROSSESSE	OPINIONS POLITIQUES
SITUATION DE FAMILLE	ACTIVITÉS SYNDICALES
APPARENCE PHYSIQUE	APPARTENANCE OU NON, VRAIE OU SUPPOSÉE :
PATRONYME	À UNE ETHNIE
LIEU DE RÉSIDENCE	À UNE NATION
DOMICILIATION BANCAIRE	À UNE PRÉTENDUE RACE
ETAT DE SANTÉ	À UNE RELIGION DÉTERMINÉE
HANDICAP	PERTE D'AUTONOMIE
CARACTÉRISTIQUES GÉNÉTIQUES	SITUATION ÉCONOMIQUE
MŒURS	CAPACITÉ À S'EXPRIMER DANS UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS
ORIENTATION SEXUELLE	

↑ Brochure « La discrimination à Radio France, parlons-en et réagissons »



ÉCOUTE CONFIDENTIALITÉ SUIVI

Le nouveau dispositif d'écoute et de traitement des éventuelles situations de discrimination vient compléter les voies de recours déjà existantes (hiérarchie, délégués du personnel, CHSCT, interlocuteurs RH).

Qui peut faire appel au dispositif ?
Toute personne ayant un contrat de travail avec Radio France, s'estimant victime ou bien agissant en tant que témoin ou représentant du personnel.

Dans quelles situations faire appel à ce dispositif ?
Lorsqu'une personne se considère traitée de manière moins favorable qu'une autre, dans une situation comparable et en raison d'un des 24 critères sanctionnés par la loi*.

Lorsqu'une personne constate ou subit un comportement indésirable lié à l'un de ces critères, ayant pour objet de porter atteinte à la dignité et de créer un environnement intimidant, hostile, dégradant, humiliant ou offensant.

Qui faut-il contacter ?
Sophie Coudreuse
Déléguée à l'égalité des chances
01 56 40 15 17
sophie.coudreuse@radiofrance.com

#1

Je prends RDV
Ce premier entretien avec la déléguée à l'égalité des chances permet de disposer d'un espace neutre d'écoute.

#2

Sur la base des éléments communiqués, la déléguée à l'égalité des chances décide si la situation que j'expose peut être traitée dans le cadre du dispositif.
Sous sa supervision et avec l'aide des services RH, une enquête est menée, avec l'accord préalable de la victime.

#3

La déléguée à l'égalité des chances transmet son rapport d'enquête à la DRH

Si la discrimination est avérée :
Dans le respect des règles applicables à Radio France, des mesures sont prises à l'encontre de l'auteur-e de la discrimination, parmi lesquelles une sanction pouvant aller jusqu'au licenciement.

La discrimination n'est pas avérée :
Une médiation est proposée pour traiter le ressenti discriminatoire de la personne qui s'estime victime.

Y A-T-IL UN DÉLAI POUR SAISIR LE DISPOSITIF ?

N'attendez pas pour être écouté-e ! Radio France, comme tout employeur, doit respecter un délai légal pour sanctionner un salarié. Il est donc vivement recommandé de se manifester rapidement.

QUELLES SONT MES GARANTIES DE PROTECTION ET DE CONFIDENTIALITÉ ?

Mon anonymat et le traitement confidentiel des informations que je transmets sont garantis sous réserve de la nécessité de les utiliser pour les besoins de l'enquête.

Par ailleurs, le Code du travail protège les salariés qui dénoncent des faits de harcèlement ou de discrimination ou qui en sont victimes. Aucun salarié ne peut être sanctionné ou licencié pour avoir relaté de tels agissements.



↑ © Christophe Abramowitz / Radio France

EXTERNE

En tant que média de service public, Radio France montre l'exemple en partageant ses actions en faveur de l'égalité des chances et s'implique aux côtés de ses différents « partenaires » externes : pouvoirs publics, monde éducatif, milieu associatif, fournisseurs. Les collaborateurs et les collaboratrices participent également au déploiement de la diversité et prennent part à la démarche d'amélioration continue initiée par l'entreprise.

1. Renforcer la lutte contre l'autocensure des jeunes issus de la diversité

Pour lutter en particulier contre le phénomène d'autocensure chez les jeunes, Radio France poursuit auprès de plusieurs associations les dispositifs de marrainage / parrainage dédiés à l'accompagnement de jeunes issus de la diversité. Quatre formes d'engagements sont possibles pour les collaborateurs : accompagnement individuel, tutorat collectif, préparation aux concours de journalisme, accueil de stagiaires.

EN 2017, RADIO FRANCE A POURSUIVI SES PARTENARIATS AVEC :

Capital Filles

qui agit en faveur de la mixité dans les métiers et lutte contre les stéréotypes de genre par le « *marrainage* » de jeunes filles de Terminale dans des lycées relevant des politiques de la Ville.

Article 1

issue de la fusion entre « *Frateli* » et « *Passeport Avenir* » qui favorise tant l'insertion professionnelle d'étudiants boursiers à haut potentiel (mention bien ou très bien au Bac, filière générale) parrainés par des professionnels ayant un parcours d'études supérieures similaire que l'accompagnement de jeunes des filières technique et professionnelle vers des études en grandes écoles ou en universités.

La chance aux concours

qui encourage la diversité dans les médias et propose à des étudiants boursiers une préparation gratuite aux écoles de journalisme.

Osons l'égalité

qui accompagne les « *jeunes* » en situation de handicap dans la recherche de stages, de formations, de contrats en alternance ou d'emplois.

Le lycée Suger des Métiers de l'image et du son à Saint-Denis (93)

à travers l'accueil d'élèves en stage d'observation pour leur permettre de découvrir des métiers (audiovisuel, gestion, communication...), visiter la Maison de la radio ou encore assister à une émission en public, à une répétition d'une des formations musicales, à participer à des programmes éducatifs et à des ateliers radios animés par des professionnels.

En 2017, un nouveau programme Radio France de marrainage / parrainage individuel a été mis en place pour permettre à des personnes en situation de handicap, notamment psychique, d'être

accompagnées par des collaborateurs de l'entreprise dans la construction de leur projet professionnel sur du moyen ou du long terme. Radio France accompagne les marraines et les parrains dans cette démarche à travers une action de formation spécifique.

En parallèle, le dispositif « *Pourquoi pas moi* » initié par la Délégation à l'Égalité des chances, avec la direction de la Musique et de la Création Culturelle et le soutien du réseau des correspondants Handicap et Diversité permet d'accueillir dans le cadre de stages d'observation, plusieurs fois par an, d'autres jeunes éloignés de l'univers de Radio France. Ce dispositif a été créé pour favoriser la découverte des métiers de l'audiovisuel par l'accueil en stage d'observation de collégiens en classe de 3^e issus de quartiers prioritaires ou de zones rurales.

RADIO FRANCE A INITIÉ EN 2017 DE NOUVEAUX PARTENARIATS AVEC :

Act'pro

portant l'action Jaris qui propose un accompagnement pédagogique d'éducation et d'insertion socio-professionnelle dans les domaines des médias, de la culture et de la communication aux personnes en situation de handicap, déscolarisées ou issues de quartiers sensibles.

Tremplin

dont l'une des actions est d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre d'actions d'accueil, de formation et d'intégration de personnes en situation de handicap.

Par ailleurs, une initiative 2017, Capital Fip, a pour objectif de permettre à deux jeunes filles issues des zones prioritaires de passer quelques mois à Fip afin de leurs faire découvrir, à travers la musique, les métiers de la radio.

Dans un objectif d'aider les jeunes étudiants à construire un projet d'orientation scolaire ou professionnel, en 2017, plus de 40 nouveaux collaborateurs de Radio France se sont engagés à Paris comme en région, portant à 130 le nombre de marraines et parrains.



Dispositif « Pourquoi pas moi ? »

Dans le cadre de sa politique en faveur de l'égalité des chances, Radio France favorise la découverte des métiers de l'entreprise auprès de jeunes en manque de réseau et/ou en situation de handicap. Aux collégiens et lycéens les plus motivés, la Délégation à l'Égalité des chances propose de participer à une semaine de stage de découverte de nos métiers. Pour accueillir ces élèves, la délégation, en lien avec la direction de la Musique et de la Création Culturelle, s'appuie sur des collaborateurs volontaires ainsi que sur le réseau des correspondants handicap-diversité, lesquels présentent de manière ludique leur métier et/ou direction. Pour les **44 jeunes accueillis** en janvier, février, mars et décembre 2017, pas moins de **45 collaborateurs se sont mobilisés**. L'occasion pour eux de visiter la Maison de la radio, de découvrir les studios, d'assister à des répétitions et concerts mais aussi de se glisser dans la peau d'un animateur radio, d'un juriste et même d'un recruteur.



Pourquoi pas moi 2017.
© Christophe Abramowitz / Radio France

NOMBRE DE COLLABORATEURS FEMMES / HOMMES ENGAGÉS DANS UNE ASSOCIATION POUR LE PARRAINAGE.

40

2014 - 2015

52

2015 - 2016

87

2016 - 2017

130

2017 - 2018

Campagne recrutements bénévoles.
© Christophe Abramowitz / Radio France





Radio France permet à ses collaborateurs de s'engager auprès d'étudiants boursiers, issus de quartiers prioritaires ou de zones rurales, ou de jeunes en situation de handicap {...}

Marraine, parrain, tutrice, tuteur... engagez-vous !

Devenir acteur de la réussite d'un jeune en manque de réseau et/ou en situation de handicap : une belle aventure rendue possible dans le cadre de la mission de service public et de l'engagement en faveur de l'égalité des chances de l'entreprise. Radio France permet en effet à ses collaborateurs de s'engager auprès d'étudiants boursiers, issus de quartiers prioritaires ou de zones rurales, ou encore de jeunes en situation de handicap. En 2016, près de 90 collaborateurs, en région et à Paris, s'étaient déjà investis auprès de ces jeunes. Le 16 octobre 2017, la Délégation à l'Égalité des chances organisait pour les collaborateurs des rencontres avec les associations partenaires (Capital Filles, Osons l'égalité, Passeport Avenir...). L'occasion de franchir le pas et de devenir acteur de la réussite d'un jeune en manque de réseau ou en situation de handicap et de lui permettre de mieux appréhender le monde professionnel, construire des projets ambitieux et prendre confiance en soi.

Grâce à la mobilisation du réseau des correspondants Diversité et Handicap, cet événement rencontra un vif succès : plus de 40 nouveaux collaborateurs se sont engagés.

ZOOM SUR...

Radio France à la fête de l'alternance

Le 18 mai 2017 s'est tenue la fête de l'alternance au Parc Floral de Paris. Radio France a été invité à titre gracieux par Cap emploi. Un espace était dédié au handicap où plusieurs entreprises, dont Radio France, étaient identifiées.

Un représentant de la Délégation à l'Égalité des chances et un représentant de la Délégation au développement des RH ont été présents toute la journée.

23 candidats dont 21 en situation de handicap ont été rencontrés.





TÉMOIGNAGE

LA CHANCE AUX CONCOURS

Témoignage de Sophie Coudreuse, déléguée à l'Égalité des chances, recueilli par Maxime Bazile, étudiant accompagné par l'association la Chance aux Concours dans sa préparation aux concours des écoles de journalisme.



C'est en 1996 que Sophie Coudreuse entre à Radio France en tant que stagiaire, après un bref passage à Europe 2 Bordeaux. Orientée plus tard vers la gestion du personnel, elle est amenée à côtoyer Julien Prunet, jeune journaliste aveugle, à franceinfo. Cette rencontre va contribuer à l'intérêt de la jeune femme pour la problématique du handicap en entreprise. Après le décès de Julien Prunet, Sophie Coudreuse s'engage dans plusieurs actions en faveur des personnes en situation de handicap, dont Lire dans le noir : « *Ce qui a guidé mon parcours de vie et professionnel* », affirme-t-elle, « *c'est l'accompagnement des autres. Moi-même, je me suis sentie en situation de handicap dans ma vie professionnelle* ».

Donner à chacun les moyens nécessaires pour exprimer son talent

Le choix de Sophie Coudreuse pour la promotion de l'égalité des chances à Radio France apparaît donc logique. C'est aussi le choix de la continuité : de 2009 à 2016, le taux de salariés porteurs d'un handicap dans l'entreprise est passé de 1,88 % à 3,56 %. Sa mission comprend également trois autres champs prioritaires : les origines socioculturelles, l'égalité professionnelle Femmes/Hommes et l'équilibre intergénérationnel.

Sophie Coudreuse préfère le mot équité au mot égalité pour définir la politique qu'elle est chargée de mener et qui, selon elle, vise à donner à chacun les moyens nécessaires pour exprimer pleinement son talent. Pour le handicap, cela passe par la compensation des difficultés à l'aide de moyens techniques ou humains. Sophie Coudreuse précise que plusieurs chantiers ont été lancés dans ce domaine, en rendant accessibles les logiciels de montage et les autres logiciels spécifiques utilisés en radio, en développant l'accueil de stagiaires handicapés. « *Nous souhaitons également développer des tutorats individuels pour aider dans les choix d'études et la recherche d'emploi* », explique-t-elle. En outre, la déléguée à l'égalité des chances et à la diversité affirme vouloir mettre l'accent sur « *l'alternance et un accompagnement individualisé, afin d'intéresser les jeunes à nos métiers et leur en favoriser l'accès.* »

Article réalisé par Maxime Bazile (promo 2015) en juillet 2017.

ZOOM SUR...

Un moment de partage avec des filleules Capital Filles

Dans le cadre de son engagement auprès de l'association Capital Filles qui favorise l'accès des jeunes filles issues des quartiers prioritaires et zones rurales au monde de l'entreprise, Radio France a accueilli le 28 juin 2017 les filleules scolarisées dans les lycées d'Île-de-France. Sur l'initiative de Bérénice Ravache, Présidente du Comité Diversité, en compagnie des collaboratrices de Radio France engagées auprès de Capital Filles en qualité de marraines, toutes ont pu vivre une expérience inédite : participer à une chorale dirigée par Sofi Jeannin, Directrice musicale de la Maîtrise de Radio France, au sein de l'Auditorium de Radio France !



2. Soutenir l'économie sociale et solidaire

Radio France a confirmé, en 2017, sa convention avec le GESAT dans le but de favoriser le recours au secteur protégé et adapté qui emploie des travailleurs en situation de handicap. Ce partenariat va dans le sens du nouvel accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap dont l'un des engagements est d'augmenter le volume d'achat confié à ce secteur pour des missions multiples identifiées.

Sur la période 2017, le volume d'achat confié au secteur protégé et adapté était de 68 717 € (39 201€ en 2016).



↑ © Christophe Abramowitz / Radio France

10^e édition du Prix OCIRP HANDICAP

LE 29 JUIN 2017, L'OCIRP REMETTAIT POUR LA DIXIÈME ANNÉE SON PRIX OCIRP ACTEURS ÉCONOMIQUES & HANDICAP.

—

Cette initiative a pour objectif de faire connaître et de valoriser les actions innovantes menées par les entreprises privées, publiques ou les acteurs de l'économie sociale, au profit d'une meilleure intégration des personnes handicapées dans la société. À nouveau Radio France s'associe à cette initiative. Une évidence pour l'entreprise qui a fait du handicap un des quatre chantiers prioritaires de sa politique diversité. Pour cette 10^e édition, Sophie Coudreuse, déléguée à l'égalité des chances au sein de l'entreprise, faisait partie du jury, placé sous la présidence d'honneur d'Axel Kahn et co-présidé par Marie-Anne Montchamp et Patrick Gohet. Les partenaires fondateurs associés ainsi que la présidence du jury ont récompensé dix initiatives exemplaires menées par des acteurs économiques précurseurs en matière d'innovation dans le champ du handicap. Parmi lesquelles, dans la catégorie « *Recherche appliquée et innovations technologiques* », AVA (AudioVisuel Accessible), pour « *L'accessibilité pour les sourds et les malentendants, c'est clair et net !* ».

—

3. Faire connaître notre engagement et nos actions

AU PROGRAMME DES INITIATIVES ENGAGÉES PAR RADIO FRANCE EN 2017 POUR PROMOUVOIR SA POLITIQUE EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ :

Participation à la création d'une formation gratuite en ligne et ouverte à tous
« *handicap et recherche d'emploi* »

Afin de promouvoir sa politique en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, Radio France participe depuis le second semestre 2017 à la création d'une formation gratuite en ligne et ouverte à toutes et à tous destinée à transmettre des conseils et des informations aux personnes en situation de handicap dans leur recherche d'emploi. Cette action s'inscrit dans une démarche ayant vocation à faire changer le regard porté sur le handicap, à faire disparaître des réticences et des préjugés et à informer sur l'accessibilité des métiers de Radio France. La formation sera mise à disposition sur une plateforme spécifique en 2018 et inclura une vidéo de présentation de Radio France et de ses actions menées en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Une action de sensibilisation au handicap pendant la « *fête du sport* »

Dans le cadre de « *la fête du sport* » organisée à Radio France le 13 septembre 2017, parmi les nombreuses animations pour toute la famille encadrées par des animateurs sportifs, un atelier de danse « *les yeux fermés* » a été proposé par une professeure de danse malvoyante.

Radio France, partenaire de l'Association des Journalistes LGBT

Radio France a établi un partenariat avec l'Association des Journalistes LGBT en 2017. Créée en 2013, celle-ci œuvre à un meilleur traitement médiatique des questions LGBT.

L'association a organisé un gala, équivalent des GLAD Awards américains, à la Maison des Métallos le 29 juin 2017, afin de récompenser les personnalités ou initiatives qui accroissent la visibilité de la communauté gay dans l'espace public, contribuent à la lutte contre l'homophobie et changent le regard de la société.

Certains journalistes de Radio France étaient présents au gala du 29 juin en tant que remettants ou primés pour leur travail sur cette cause dans les catégories journalistiques (enquête, reportage, interview, chroniques) et sociétales (sport, entreprise, culture et politique).

Radio France accueille une rencontre-débat sur le thème de l'égalité-mixité

Le 27 février 2017, Radio France a soutenu l'action de la Fondation Égalité Mixité qui a pour ambition de soutenir et de valoriser des projets innovants favorisant la mixité des métiers, ainsi que l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde professionnel.

Radio France poursuit son recours systématique au **compte Twitter Coulisses Radio France** et utilise son **compte LinkedIn** pour la diffusion d'offres d'emploi. Par ailleurs, les offres diffusées en interne comme en externe rappellent l'engagement de Radio France dans une politique en faveur de la diversité et de l'égalité de traitement.

En réponse à l'objectif pris dans le Contrat d'objectifs et de moyens (COM) de l'entreprise, le **bilan annuel** de la politique diversité de Radio France illustrée par les actions mises en œuvres sera présenté au CSA, au comité stratégique et au conseil d'administration, et sera distribué à plus de 300 sénateurs et députés.



{...} faire changer le regard porté sur le handicap, faire disparaître des réticences et des préjugés et informer sur l'accessibilité des métiers de Radio France.



DRH, RRH, venez faire entendre votre voix à l'AfterWork RH

Afterworks RH

MOMENT DE PARTAGE AUTOUR DE LA POLITIQUE DIVERSITÉ DE RADIO FRANCE

—

Le 9 mai 2017, Anne Sérode, présidente du Comité Diversité de Radio France jusqu'à fin juillet 2017, a pris part à un afterworks RH pour y présenter la politique diversité initiée par l'entreprise. L'occasion de rappeler que la démarche de Radio France détient depuis 2013 le label Diversité de l'Afnor. Une récompense qui salue à la fois la structuration de sa politique et le périmètre des actions engagées. Radio France développe en effet des projets spécifiques tant en interne que sur les ondes autour de ses quatre chantiers prioritaires : diversifier les origines culturelles, faire changer le regard sur le handicap, promouvoir l'égalité Femmes-Hommes, assurer l'équilibre inter-générationnel. Du processus de recrutement revisité aux ateliers pédagogiques sur la fabrique de l'information à destination des jeunes en passant par l'intégration de la question de la diversité dans toutes les formations internes, aux engagements relatifs à la parité Femmes-Hommes à l'antenne, Radio France agit ainsi sur de nombreux fronts pour refléter la diversité de la société, et noue des partenariats associatifs dans lesquels ses collaborateurs s'impliquent pour l'égalité des chances.

③

PERSPEC-
TIVES ET
OBJECTIFS
2018

—

PERSPECTIVES 2018

Radio France a été le premier média de service public à obtenir le label Diversité en 2013 et fait preuve, depuis plus de dix, ans d'un engagement fort en faveur de la représentation de la diversité de la société française. Son implication lui a valu en 2016 la reconduction de sa certification délivrée par l'Afnor. Outre la valorisation d'un engagement de responsabilité sociétale, **le cadre du label Diversité** permet d'inscrire l'action de Radio France en faveur de la lutte contre toutes les formes de discriminations et de l'égalité entre les femmes et les hommes, dans une **dynamique de progrès continu.**

INSCRITE DANS CETTE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE, RADIO FRANCE SOUHAITE POURSUIVRE SON ACTION EN 2018 AUTOUR DE QUATRE AXES :

1. **Sur ses antennes**, progresser sur l'expression de la diversité de la société française dans toutes ses composantes à travers les thématiques proposées dans l'offre éditoriale, le choix des animateurs, journalistes, chroniqueurs, experts et invités, ou encore des lieux de reportage.
2. **Dans la production musicale et culturelle**, accueillir tous les publics dont les jeunes et ceux qui ont le moins accès à la culture, notamment les personnes en situation de vulnérabilité sociale ou économique.
3. **En interne**, refléter cette diversité dans les équipes par une évolution des pratiques managériales et une gestion des ressources humaines fondée sur la prévention des discriminations et l'égalité de traitement et des chances.
4. **En externe**, répondre à sa mission de service public et au devoir d'exemplarité qui lui incombe en s'associant à des partenaires associatifs et institutionnels et en faisant connaître sa politique.

LES ACTIONS MENÉES CONCERNENT QUATRE THÈMES PRIORITAIRES PARMIS LES 24 MOTIFS DE DISCRIMINATIONS DÉTERMINÉS PAR LA LOI :

- **L'égalité entre les femmes et les hommes**
- **Le handicap**
- **La diversité des âges**
- **Les origines**

EN 2018, RADIO FRANCE S'ENGAGE SUR UN CINQUIÈME THÈME :

L'orientation sexuelle et l'identité de genre.



***{...} cinquième thème :
l'orientation sexuelle et
l'identité de genre.{...}***





↑ Antennes - franceinfo
© Christophe Abramowitz / RF

ANTENNES

Sur ses antennes, Radio France poursuit son engagement pour toujours mieux refléter la société française. La poursuite de la sensibilisation des équipes des chaînes contribue à ce que les programmes et celles et ceux qui les présentent donnent une image la plus réaliste possible de la société française.

“

{...} assurer une meilleure représentation de la diversité de la société française et en particulier de la diversité sociale dans les programmes {...}

FOCUS SUR...

RENFORCER LA PRÉSENCE DES FEMMES À L'ANTENNE.

Dans le cadre des deux nouveaux engagements forts inscrits dans la suite des évolutions constatées dans le rapport du CSA publié mardi 7 mars 2017 sur la présence des femmes sur les antennes de radio et de télévision, Radio France poursuit en 2018 ses actions en faveur d'une :

- progression de 5% par an de la présence d'expertes dans les émissions des antennes, soit un tiers de femmes expertes à horizon de 3 ans. Le travail de sensibilisation des chaînes se poursuit pour inviter plus de femmes et diversifier les invité-e-s, dans le cadre de réunions impulsées par la Présidente du Comité Diversité.

- progression de 5% par an de la présence des femmes à l'antenne, toutes catégories confondues (journalistes, chroniqueuses, animatrices, présentatrices), et intervenantes extérieures sur les antennes de Radio France, soit plus de 40% de femmes à horizon de 3 ans.

La Délégation à l'Égalité des chances, en lien avec le Comité Diversité, va améliorer la réalisation de l'état des lieux et en partager les éléments avec le CSA, sous deux angles :

- quantitatif sur la représentation des femmes à l'antenne
- qualitatif, avec une forte attention portée aux programmes contribuant à lutter contre les violences faites aux femmes, et la formulation d'engagements en faveur de la diversité.

Sous la responsabilité du Comité Diversité, Radio France poursuit le recensement et améliore le référencement de tous les programmes intégrant le thème de la diversité pour disposer d'un état des lieux de la représentation de la diversité de la société française sur ses 7 antennes.

Parmi ses priorités pour 2018 :

- Sur la base de l'état des lieux, poursuivre la sensibilisation des chaînes, de leurs équipes de programmes et de leurs rédactions afin d'assurer une meilleure représentation de la diversité de la société française et en particulier de la diversité sociale dans les programmes.
- Assurer le suivi et/ou le pilotage des événements et des projets développés par les chaînes pour favoriser la promotion de la diversité à l'antenne. Les programmes et celles et ceux qui les présentent doivent donner une image la plus réaliste possible de la société française dans toute sa diversité.
- Évaluer l'efficacité du guide des expertes auprès de l'ensemble des responsables des rédactions et des programmes des antennes de Radio France, particulièrement ceux des 16 émissions faisant l'objet d'un suivi précis dans le cadre de la délibération relative au respect des droits des femmes, en lien avec la Présidente du Comité Diversité et le Médiateur des antennes.
- Poursuivre l'échange sur le guide des « *Expertes & experts du XXI^e siècle* » qui a été présenté aux membres du Comité Diversité en décembre 2017.

Accessibilité de la radio aux personnes sourdes et malentendantes.

Radio France poursuit le suivi des travaux de mise en place de dispositifs d'accessibilité de la radio aux personnes sourdes et malentendantes par la diffusion de chroniques et d'émissions de France Inter et France Culture en sous-titrage double vélotypie et en Langue des Signes Française.

—
En 2018, les projets vont être développés avec France Bleu et franceinfo.

- Finaliser les travaux menés avec l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD) sur l'appréciation de la diversité à la radio.
- Analyser les résultats de l'étude ad hoc menée en 2017 sur la perception des auditeurs concernant le reflet de la diversité sur les antennes de Radio France et définir un plan d'actions.



↑ Auditorium de Radio France
© Christophe Abramowitz / RF

ÉDUCATION ET DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Pour sa feuille de route 2018, Radio France poursuit le développement des programmations adaptées au public jeune, aux scolaires ainsi qu'aux publics qui ont le moins accès à la culture ou à l'information, Radio France renforce son action pour toucher le public le plus large et créer du lien au sein de la société.

Parmi ses priorités pour 2018 :

- Poursuivre le renouvellement des répertoires et des formes de concerts en les accompagnant d'un dispositif de médiation, notamment avec les relais de la communauté éducative et du champ social, afin de s'adresser à un public plus large et non familier des salles de spectacles.
- Poursuivre des actions d'éducation artistique et culturelle et d'éducation aux médias dans le cadre de la convention conclue par le ministère de l'Éducation Nationale et le ministère de la Culture, et plus spécifiquement avec les classes de réseaux d'éducation prioritaire (REP), notamment à travers la poursuite des parcours inter-académiques « À l'école des ondes » avec les trois académies d'Île-de-France et de dispositifs mis en place par les antennes tels que le projet Interclass'.
- Développer l'accessibilité des publics du champ social à la richesse culturelle de Radio France en lien étroit avec la mission « Vivre Ensemble » du ministère de la Culture.
- Poursuivre le développement du programme de jumelage avec la zone de sécurité prioritaire (ZSP) d'Asnières-Gennevilliers-Colombes, avec un projet artistique et une action culturelle développée avec les habitants de ces quartiers et des partenariats s'inscrivant sur le long terme.

Conception et production de programmes numériques spécifiques : un kit numérique de pratique vocal, ainsi qu'une application numérique sur la construction d'un journal d'information, podcasts natifs...



↑ Live Agora
© Michaël JAN / Radio France



***{...} renouvellement
des répertoires et des
formes de concerts en
les accompagnant d'un
dispositif de médiation {...}***

—



↑ Maison de la radio
© Christophe Abramowitz

INTERNE

La politique de Radio France en faveur de la lutte contre les discriminations continuera de se déployer en 2018 dans toutes les sphères de l'entreprise.

En interne, en reflétant cette diversité au sein des équipes, à tous les niveaux et dans tous les métiers, et en sensibilisant les collaborateurs dans la lutte contre les stéréotypes dans la gestion interne.

Parmi ses priorités pour 2018 :

- Suivre les indicateurs et la mise en œuvre des préconisations formulées à l'occasion de l'audit de renouvellement du Label Diversité et de la visite d'évaluation en vue de l'obtention du label Égalité professionnelle, qui se déroule du 20 au 29 mars 2018.
- Mettre en œuvre les résolutions prises lors du premier séminaire annuel des correspondants du 6 février 2018 afin d'inscrire la diversité dans les pratiques des entités opérationnelles.
- Mettre en œuvre des actions de formation ciblées pour que les collaborateurs ne véhiculent pas de stéréotypes dans leur pratique professionnelle. Développer l'action de formation initiée en 2017 dans le cadre du plan de formation diversité incluant notamment des formations dédiées à l'accueil de tous les publics, à la non-discrimination, à l'embauche pour les recruteurs RH, aux thèmes de l'égalité, de la diversité et de la discrimination pour les représentants du personnel.
- Mettre en place un plan d'action pour favoriser l'accès aux femmes aux postes d'encadrement, sur la base des résultats de l'étude menée sur les freins à l'évolution professionnelle des femmes au sein du réseau France Bleu.
- Mettre en application toutes les mesures de l'accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, de la Charte du CSA du 11 février 2014 en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle des jeunes en situation de handicap, des engagements en faveur de l'accueil de stagiaires en situation de handicap.
- Développer le recours à l'alternance d'étudiants boursiers ou issus de la diversité dans le cadre d'une part, de la participation à des forums dédiés dont celui qui est prévu dans le cadre du partenariat avec l'association Mozaik RH, d'autre part, de conventions avec des établissements formant aux métiers de la communication audiovisuelle, journalisme, animation et son.
- Poursuivre la réflexion, en lien avec les engagements et la politique de prévention des risques, sur l'évolution du rôle de la cellule interne de traitement des éventuelles situations de discriminations au regard des 24 critères de discrimination prohibés par la loi.
- Mettre en œuvre le projet de signature en 2018 de la charte d'engagement LGBT de l'Autre cercle, en lien avec le Ministère de la Culture et les partenaires du monde de la culture et de l'audiovisuel.
- Organiser un événement interne de sensibilisation sur l'équilibre intergénérationnel.



Organiser un événement interne de sensibilisation sur l'équilibre inter-générationnel.

CHIFFRE CLÉ

24

Critères de discrimination prohibés par la loi.

Accessibilité des applications métiers et de production aux personnes en situation de handicap visuel.

Radio France poursuivra le développement de la mise en production d'une solution développée par Radio France, afin de faciliter l'accessibilité des applications métiers et de production aux personnes en situation de handicap visuel.

Un nouvel accord triennal 2018-2020 en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

La Délégation à l'Égalité des chances adressera au domicile des salariés de Radio France un guide pratique sur les dispositions prévues dans ce nouvel accord, dans les trois mois suivant son agrément.

CET ACCORD FERA L'OBJET D'UNE PRÉSENTATION DANS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE.

Les référents et les correspondants seront sollicités, dans le cadre de leur rôle respectif, en tant que relais d'informations sur la politique Handicap de Radio France au sein de leur structure de rattachement.

—

FOCUS SUR...

RENOUVELLEMENT DE LA CANDIDATURE DE RADIO FRANCE AU LABEL DIVERSITÉ ET DEMANDE D'ÉVALUATION DU LABEL ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE :

—

En 2018, Radio France renouvelle sa candidature au label Diversité auprès de l'Afnor et vise à renforcer sa démarche par une visite d'évaluation du label égalité professionnelle, en vue d'une candidature prochaine.

La politique diversité de Radio France s'appuie sur le dispositif du label Diversité obtenu le 8 février 2013, suite à un audit mené par l'Afnor et sur décision d'une commission associant notamment des représentants de l'État et des partenaires sociaux. La labellisation est attribuée pour 4 ans avec un contrôle intermédiaire à mi-parcours.

Outre la valorisation d'un engagement de responsabilité sociétale, le cadre du label Diversité et du label égalité professionnelle permettra d'inscrire l'action de l'entreprise en faveur de la lutte contre les discriminations et de l'égalité entre les femmes et les hommes, dans une dynamique d'amélioration continue et d'affirmer la place de Radio France en tant qu'acteur de la diversité.



↑ © Christophe Abramowitz / RF



Poursuivre la réflexion, en lien avec les engagements et la politique de prévention des risques {...}





↑ Radio France - Porte Seine
© Christophe Abramowitz / RF

EXTERNE

En réponse à sa mission de service public et pour faire connaître son engagement en faveur de la diversité, Radio France poursuit une politique volontariste auprès des pouvoirs publics et de ses partenaires.

Parmi ses priorités pour 2018 :

- Accompagner le développement des associations partenaires de Radio France en faveur de l'égalité des chances (Capital Filles, Article 1, Talents des Cités, la Chance aux concours) dont certaines dédiées à l'accompagnement de personnes en situation de handicap (Osons l'égalité, Act'Pro Jaris).
- Accompagner la communauté de collaborateurs et collaboratrices volontaires dans leur démarche de marrainage / parrainage des jeunes en manque de réseau ou en situation de handicap.
- Développer la démarche d'accueil des stagiaires issus d'établissements REP* situés sur des territoires éloignés ou en zone rurale ou en situation de handicap pour ouvrir ainsi les portes de l'entreprise aux jeunes qui n'y ont pas naturellement accès.
- Mise en œuvre d'actions de communication à destination du public concernant l'accessibilité des métiers de l'audiovisuel et informer les établissements scolaires de l'existence des outils de travail adaptés aux personnes en situation de handicap.
- Contribuer au développement de l'économie sociale et solidaire, notamment à travers un recours au secteur protégé et au secteur adapté avec un budget dédié.

* réseau éducation prioritaire.

Nouveau programme de marrainage / parrainage de Radio France auprès d'étudiants en situation de handicap

Dans le cadre de la mise en œuvre du nouvel accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, Radio France accompagne des actions de marrainage/parrainage par les salariés de Radio France - sur au moins un an - auprès des publics scolaires et d'étudiants en situation de handicap ayant manifesté une motivation pour les métiers de l'entreprise et de l'audiovisuel.

FOCUS SUR...

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS EN FAVEUR DE LA COHÉSION SOCIALE ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

—

Radio France reste engagée dans la lutte en particulier contre le phénomène d'autocensure chez les jeunes, tant à travers des renouvellements que dans la réalisation de nouvelles conventions de partenariats : écoles de journalisme, INA, Mozaïk RH, Capital Filles, Article 1, La Chance aux concours, Osons l'égalité, Act'Pro Jaris, autres entreprises de l'audiovisuel public...

Certaines de ces associations sont dédiées au handicap.

Radio France poursuivra en 2018 des actions à destination des publics jeunes issus de la diversité notamment dans le cadre des dispositifs « *Interclass'* », « *Mon micro citoyen* », « *Pourquoi pas moi ?* » « *Debatte* »

En collaboration avec les chaînes et la Direction de la Musique et de la Création Culturelle.

—

PARTICIPATION DE RADIO FRANCE À LA CRÉATION D'UN MOOC : FORMATION GRATUITE EN LIGNE OUVERTE À TOUTES ET À TOUS

—

Radio France poursuivra en 2018 sa participation à la réalisation et à la mise en production d'une formation gratuite en ligne qui a pour objectif de fournir des conseils et des informations aux personnes en situation de handicap à la recherche d'un emploi.

—

radiofrance