

Audiences Médiamétrie : rentrée historique pour France Inter et sa matinale

(Source : Médiamétrie EAR National, vague sept-oct 2023 – 5h/24 – LV – 13 ans et plus)

Avec 6 931 000 auditeurs quotidiens, France Inter, première radio de France, enregistre sa meilleure rentrée. La nouvelle matinale de Nicolas Demorand, Léa Salamé et Sonia Devillers signe également une rentrée record avec 4 784 000 auditeurs chaque matin.

► France Inter, première radio de France.

Avec 6 931 000 auditeurs (+144 000 en un an), soit une audience cumulée (AC) de 12,5% (+0,2 pt en un an) et une part d'audience (PDA) de 13,7% (+0,2 pt en un an), jamais France Inter n'aura rassemblé autant d'auditeurs sur une vague de rentrée.

► Le 7/10, première matinale de France.

Avec 4 784 000 auditeurs (+ 66 000 en un an), une AC de 8,6% (+0,1 pt en un an) et une PDA de 17,1% (+0,5 pt en un an), le nouveau 7/10 de Nicolas Demorand, Léa Salamé et Sonia Devillers reste la matinale qui fédère le plus de Français chaque matin et connaît la meilleure rentrée de son histoire, tous indicateurs confondus.

► France Inter, leader sur le numérique

France Inter est la radio la plus écoutée sur les supports numériques avec 2 155 000 auditeurs chaque jour. Elle est la seule radio à dépasser les 2 millions d'auditeurs sur ces supports.

Elle enregistre également une très forte progression du nombre de vidéos vues, plus de 96 millions en octobre (+54% en un an).

Et avec près de 45 millions d'écoutes à la demande en octobre, France Inter confirme son leadership sur les podcasts. L'offre jeunesse connaît un immense succès avec plus de 90 millions d'écoutes cumulées depuis leur lancement.

(Sources : Médiamétrie – Global Radio – JM2023 / Sources internes et plateformes partenaires – Octobre 2023 vs. octobre 2022 / Médiamétrie – CP eStat Podcast – Octobre 2023 et cumul depuis leur lancement pour les podcasts jeunesse)

« C'est une rentrée historique pour France Inter, portée par une nouvelle matinale qui n'a jamais réuni autant de monde sur cette période, grâce au travail remarquable de Nicolas Demorand, Léa Salamé, Sonia Devillers et l'ensemble de l'équipe. France Inter reste également leader sur les grands rendez-vous de l'information grâce au travail exceptionnel des journalistes de la rédaction dirigée par Marc Fauvelle. Les résultats des nouvelles émissions proposées sont très satisfaisants et prometteurs. Les choix faits en cette rentrée sont suivis par nos auditeurs que je remercie pour leur curiosité, leur confiance et leur fidélité. » Adèle Van Reeth, directrice de France Inter.

Contacts presse :

Lucas Héral – lucas.heral@radiofrance.com / Charlotte Savalle – charlotte.savalle@radiofrance.com