

LA FNAC ET FRANCE INTER DÉVOIENT LES 5 BANDES DESSINÉES FINALISTES DU PRIX BD FNAC FRANCE INTER 2024

AVEC LA PARTICIPATION DE REBECCA MANZONI, MARRAINE DU PRIX

La Fnac et France Inter ont le plaisir de dévoiler les **5 bandes dessinées finalistes en lice pour le Prix BD Fnac France Inter 2024**.

Elles ont été sélectionnées par les 35 membres du jury grand public du Prix, parmi les 20 coups de cœur de l'année 2023 des libraires Fnac et de la rédaction de France Inter. Tous les jurés, sélectionnés à la suite d'un appel à candidature, ont lu, évalué et noté les 20 bandes dessinées pour choisir ces finalistes.

Une commission finale, **présidée par Rebecca Manzoni** et composée de journalistes et de libraires Fnac, désignera le lauréat entre ces 5 albums. Son nom sera révélé **le vendredi 12 janvier 2024**, dans la matinale de France Inter. Il sera ensuite reçu en direct le jour-même dans l'émission *Totémic* de Rebecca Manzoni.

LES ALBUMS FINALISTES



Ceux qui me touchent
Damien Marie,
Laurent Bonneau

BAMBOO / GRAND ANGLE



Femme, Vie, Liberté
Collectif dirigé par
Marjane Satrapi

L'ICONOCLASTE



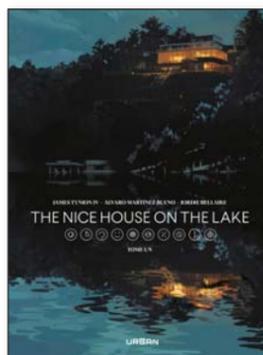
Le grand incident
Zelba

FUTUROPOLIS



Les guerres de Lucas
Laurent Hopman,
Renaud Roche

DEMAN EDITIONS



The nice house on the lake T.1
James Tinion IV,
Alvaro Martinez Bueno

URBAN

UN IMPORTANT DISPOSITIF DE MISE EN AVANT DANS LES MAGASINS FNAC ET SUR FRANCE INTER

Pendant tout le mois de janvier et à l'occasion du "Mois de la BD", la bande dessinée est mise à l'honneur dans tous les magasins Fnac et sur Fnac.com.

Au lendemain de la remise du Prix BD Fnac France Inter, l'auteur lauréat bénéficiera d'une mise en avant de son ouvrage à la Fnac. Sur France Inter, il sera reçu par Rebecca Manzoni dans *Totémic* le 12 janvier et soutenu par une campagne promotionnelle sur l'antenne.

LA FNAC, FRANCE INTER ET LA BD...

À la Fnac, l'histoire de la bande dessinée commence dès 1974 avec l'inauguration de la première librairie de l'enseigne, au sein de la Fnac Montparnasse.

Avec plus de 9,5 millions de BD vendues chaque année, la Fnac, premier libraire de France, a largement contribué à la promotion du genre, à travers de nombreuses actions de prescription, des rencontres avec les plus grands auteurs, des ateliers, des expositions ou des rétrospectives en hommage aux maîtres de la BD.

France Inter, forte de 7 millions d'auditeurs quotidiens, accorde également une grande place à la BD dans ses programmes, donnant toute l'année la parole aux auteurs, dessinateurs, éditeurs et soutenant les rendez-vous incontournables du secteur, comme elle le fait pour le cinéma, les séries TV, le théâtre et la musique.

Plus d'informations sur www.prixbdfnacfranceinter.com

#PrixBDFnacFranceInter