

## Audiences Médiamétrie : France Inter, 1<sup>re</sup> radio de France, avec un 7/10 puissant qui progresse encore

(Source : Médiamétrie EAR National, vague nov-déc 2023 – 5h/24 – LV – 13 ans et plus)

France Inter, première radio de France pour la 20<sup>ème</sup> vague consécutive, rassemble chaque jour 6 935 000 auditeurs. La matinale de Nicolas Demorand, Léa Salamé et Sonia Devillers réunit toujours plus de Français entre 7h et 10h avec 4 717 000 auditeurs et reste le rendez-vous le plus suivi le matin.

### ► France Inter, première radio de France.

Avec 6 935 000 auditeurs (+84 000 en un an), soit une audience cumulée (AC) de 12,5% (+0,1 pt) et une part d'audience (PDA) de 13,7 %, France Inter confirme sa place de 1<sup>re</sup> radio de France.

### ► Le 7/10, matinale la plus puissante de France.

Avec 4 717 000 auditeurs (+ 188 000 en un an), une AC de 8,5% (+0,3 pt en un an) et une PDA de 16,6%, le 7/10 de Nicolas Demorand, Léa Salamé et Sonia Devillers reste le rendez-vous le plus écouté le matin et continue de rassembler toujours plus de Français.

### ► France Inter, leader sur le numérique : des programmes plébiscités par de plus en plus de monde.

- **2,2 millions d'auditeurs chaque jour sur les supports numériques.** France Inter est la seule radio à dépasser les 2 millions d'auditeurs sur ces supports.

Source : Médiamétrie – Global Radio – SO 2023

- **Plus de 41 millions de podcasts téléchargés en moyenne par mois en novembre-décembre** avec des émissions qui rassemblent largement : Affaires sensibles, Le Grand dimanche soir, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse, Zoom Zoom Zen...

- **Carton plein pour les séries** *Face à l'histoire* de Philippe Collin (13,5 millions d'écoutes au total) et *Israël-Palestine : anatomie d'un conflit* de Thomas Snégaroff (près de 2 millions d'écoutes depuis le lancement fin octobre) et pour **l'offre jeunesse de podcasts** avec près de 100 millions d'écoutes cumulées depuis leur lancement.

Source : CP eStat Podcast – Moyenne novembre-décembre 2023 et cumul depuis leur lancement pour les séries

- **86,1 millions de vidéos vues sur les réseaux sociaux par mois** (+68% en un an), avec un niveau record sur Instagram et Tiktok en décembre.

Source : sources internes et plateformes partenaires – Novembre-décembre 23 vs. Novembre-décembre 22

*« Ces excellents résultats viennent clore une année record pour France Inter, avec une matinale puissante qui gagne près de 200 000 auditeurs en un an et des programmes éclectiques qui touchent de nouveaux publics sur l'antenne et le numérique »* **Adèle Van Reeth, directrice de France Inter.**

**Contacts presse :**

Lucas Héral – [lucas.heral@radiofrance.com](mailto:lucas.heral@radiofrance.com) / Charlotte Savalle – [charlotte.savalle@radiofrance.com](mailto:charlotte.savalle@radiofrance.com)