

Secrets d'Info : 10 ans d'investigation sur France Inter

Samedi 29 juin 2024, à 13h20

Lancé en 2014 avec la création de la cellule d'investigation de Radio France, **Secrets d'Info**, le magazine d'enquêtes et d'investigation de France Inter, fête ses dix ans ce samedi 29 juin avec une émission spéciale.

Entouré de toute l'équipe de la cellule d'investigation qu'il dirige et d'anciens collaborateurs, Jacques Monin, présentateur historique de l'émission, reviendra sur **les événements et les grandes enquêtes qui ont marqué la société ces dix dernières années** : le terrorisme islamiste, le réchauffement climatique, le Covid-19 et ses conséquences (perte de confiance en la science, augmentation du complotisme...), le mouvement *MeToo* (d'abord dans l'Eglise puis bascule avec l'affaire Harvey Weinstein), les réseaux sociaux, l'intelligence artificielle, le développement des *fake news*, etc.

Cette émission spéciale sera aussi l'occasion de **faire le point sur l'évolution du journalisme d'investigation en une décennie**, avec l'émergence de consortiums internationaux après la révélation des *Panama Papers* en 2016, et ce avec les témoignages des directeurs du *Forbidden Stories* et du consortium international des journalistes d'investigation à Washington.

A l'antenne depuis dix ans, *Secrets d'Info* a été récompensée en 2019 d'un Laurier de l'audiovisuel dans la catégorie « information radio ».

L'investigation à Radio France :

La Cellule investigation de Radio France, créée en 2014, est composée de dix journalistes et collaborateurs sous la direction de Jacques Monin. Chaque année, elle produit près de 40 enquêtes au long cours. Depuis sa création, l'excellence du travail de la Cellule investigation a été récompensée à 3 reprises en France comme à l'étranger. En août 2023, elle a notamment reçu un Online Journalism Award pour l'enquête Story Killers. La Cellule investigation peut être contactée par tout citoyen souhaitant communiquer des informations d'intérêt public via une plateforme dédiée : alerter.radiofrance.fr. Radio France est le premier groupe radiophonique français à avoir mis en place une telle plateforme, témoin de son engagement en faveur de la protection d'une information libre et fiable au service des auditeurs.