

## Audiences podcasts : excellent début de saison pour France Inter, radio la plus podcastée de France.

Source: Médiamétrie eStat Podcasts, septembre 2024

Les choix éditoriaux de la saison 2024-2025 de France Inter sont plébiscités par les auditeurs en cette rentrée : France Inter démarre la saison en hausse avec **43,1 millions d'écoutes à la demande** en septembre 2024 et confirme ainsi sa place de radio la plus podcastée de France.

Première matinale de France, le **7/10 de Nicolas Demorand, Léa Salamé et Sonia Devillers** enregistre une rentrée historique avec **près de 9,6 millions de téléchargements** cumulés en septembre 2024.

Nouveautés de cette rentrée, le retour de **Charline Vanhoenacker** et l'arrivée de **Patrick Cohen** dans la matinale sont plébiscités par les auditeurs avec respectivement **1,2 million d'écoutes pour le billet « Charline expose les faits »** et déjà **665 000 téléchargements pour l'édito politique**.

**Zoom Zoom Zen de Matthieu Noël et sa bande** atteint **un record avec plus de 3 millions d'écoutes à la demande** en septembre 2024. L'émission se classe ainsi pour la première fois dans le top 10 des émissions radio les plus podcastées.

**La Terre au Carré de Mathieu Vidard**, avec notamment Camille Crosnier et Cyril Dion, bénéficie également de sa nouvelle formule et comptabilise **1,2 million d'écoutes**, soit une progression de +34% par rapport à la saison dernière.

A noter aussi **un niveau historique pour Le Masque et la Plume de Rebecca Manzoni** qui franchit pour la première fois **le million de téléchargements**.

Autres grands succès de la chaîne : **Affaires sensibles de Fabrice Drouelle**, qui reste l'émission la plus podcastée de France Inter avec 6,3 millions de téléchargements ; **La Bande Originale de Nagui et Leïla Kaddour-Boudadi** avec la chronique de **Tanguy Pastureau** (3,6 millions de téléchargements) ; **Grand Bien Vous Fasse d'Ali Rebeih** (plus d'1,3 million d'écoutes à la demande) et la **chronique géopolitique de Pierre Haski** (près d'1,2 million de podcasts).

Enfin, du côté des **podcasts natifs** de France Inter :

- **L'offre jeunesse** atteint **près de 120 millions d'écoutes** cumulées ;
- Les podcasts **Face à l'Histoire de Philippe Collin** dépassent les **26 millions de téléchargements** depuis leur lancement ;
- La série « **En 6 dates clés** » de **Thomas Snégaroff** lancée il y a seulement un an dépasse **les 3 millions d'écoutes cumulées**.