

Audiences Médiamétrie : un succès sans précédent pour France Inter

(Source : Médiamétrie EAR National, vague sept-oct 2024 – 5h/24 – LV – 13 ans et plus)

Nombre d'auditeurs inégalé, audience cumulée au plus haut, part d'audience jamais atteinte... sur tous les indicateurs, France Inter atteint des niveaux historiques en radio. Un immense succès pour le service public.

► **Jamais une radio n'avait rassemblé autant d'auditeurs que France Inter** (Médiamétrie 13 ans et plus)

- Avec **7 196 000 auditeurs quotidiens** (+265 000 en un an), France Inter atteint un nouveau record et creuse l'écart ;
- Avec une **audience cumulée (AC) de 12,8%** (+0,3 pt en un an) elle égale son niveau historique ;
- Avec une **part d'audience (PDA) de 15,1%** (+1,4 pt en un an), elle atteint un niveau jamais enregistré par aucune autre radio depuis 2002.

► **Le 7/10, première matinale de France, dépasse le cap des 5 millions d'auditeurs pour la première fois**

- Avec **5 028 000 auditeurs** chaque matin (+ 244 000 en un an), **le 7/10** de Nicolas Demorand, Léa Salamé et Sonia Devillers atteint un niveau historique et inégalé en radio.
- **Record aussi en AC à 9%** (+0,4 pt en un an) et **en PDA à 18,5%** (+1,4 pt en un an).
- Les nouveautés de la matinale plébiscitées : « **Charline expose les faits** » (près d'1 million de téléchargements) et **l'édito politique de Patrick Cohen** (plus de 600 000 écoutes à la demande).

► **De 7h à minuit, tous les programmes sont en hausse**

- France Inter reste **leader sur tous les rendez-vous d'information** : **le 5/7, le 7/10** avec le **journal de 8h** qui reste le plus écouté de France, **le 13/14** et **le 18/20**.
- Des **programmes emblématiques de la chaîne atteignent des niveaux historiques** (**817 000** auditeurs pour **Affaires Sensibles**) ou augmentent fortement (**1 364 000** pour **Grand Bien Vous Fasse**, **2 043 000** pour **La Bande originale**).

- Du côté des nouveautés, **La Terre au Carré** atteint un nombre d'auditeurs historique avec sa nouvelle version plus narrative (**881 000** auditeurs quotidiens) ; la formule XXL de **Zoom Zoom Zen** rencontre elle aussi déjà son public avec **1 515 000** auditeurs chaque après-midi entre 16h et 18h en moyenne.

► France Inter, large leader en podcast et sur le numérique

- France Inter est la **radio la plus écoutée sur les supports numériques** avec **2 185 000 auditeurs par jour** ;
- C'est aussi la radio la plus **podcastée avec 43,7 millions d'écoutes à la demande** par mois.
 - Parmi les programmes : **Affaires Sensibles** (6,8 millions de téléchargements) et **Zoom Zoom Zen** (3,4 millions de téléchargements) parmi les émissions les plus podcastées de France, tout comme **La Bande originale** (près de 3,5 millions de podcasts), **Grand Bien Vous Fasse** (1,3 million d'écoutes) ainsi que de la nouvelle formule de **La Terre au Carré** (1,3 million d'écoutes).
 - Parmi les podcasts natifs : énorme succès des **podcasts jeunesse** qui **dépassent les 122 millions de téléchargements** depuis leur lancement (avec un excellent démarrage de *Tina et le trésor de Néfertiti*), des **podcasts historiques de Philippe Collin** qui se rapprochent des **27 millions d'écoutes cumulées** depuis leur lancement ainsi que de la collection « **En 6 dates clés** » portée par **Thomas Snégaroff avec plus de 3,5 millions de téléchargements** en un an. Excellent démarrage aussi des podcasts de la rédaction sur **Samuel Paty** et **Taylor Swift**.
- **Très forte hausse du nombre de vidéos vues** sur les réseaux sociaux de la chaîne : **110 millions par mois** (+60% en un an).

(Sources : Médiamétrie – Global Radio – JM2024 / Sources internes et plateformes partenaires – Octobre 2024 vs. octobre 2023 / Médiamétrie – CP eStat Podcast – Octobre 2024 et cumul depuis leur lancement pour les podcasts jeunesse)

« Les auditeurs se retrouvent massivement sur France Inter. C'est un immense succès du service public. Cela plébiscite le cap que nous suivons : être un média ouvert, joyeux, populaire, qui invite à penser contre soi-même et à se tourner vers l'avenir... sans oublier tout le plaisir que la radio peut procurer. Quelle joie ! » **Adèle Van Reeth, directrice de France Inter.**

Contacts presse :

Lucas Heral – lucas.heral@radiofrance.com / Charlotte Savalle – charlotte.savalle@radiofrance.com