

Paris, le 14.11.24

## **Encore plus de local, encore plus d'auditeurs** France Bleu en progression sur un an pour la 1<sup>e</sup> fois depuis 6 ans

**Près de 2,6 millions d'auditeurs quotidiens,  
+ 87 000 auditeurs en un an**

Médiamétrie, EAR > National, Sept-Oct- 2024, LV, 13+, 5h-24h

*« Avec une offre de proximité renforcée, France Bleu séduit un nombre croissant d'auditeurs. Merci à ceux qui nous écoutent et bienvenue à ceux qui nous rejoignent. »*  
Céline Pigalle, Directrice de France Bleu

### **France Bleu :**

- 2 591 000 auditeurs quotidiens (+ 87 000 en un an)
- 4,6% AC (+ 0,1 pt en un an)
- 4,6% PDA (+0,1 pt en un an)
- 112 minutes de DEA

### **Des programmes locaux renforcés et en progression sur un an :**

- De 6h à 12h : 3<sup>ème</sup> radio de France avec 2 156 000 auditeurs (+ 44 000 auditeurs)
- « Bienvenue chez vous ! » : + 80 000 auditeurs
- « Le jeu des régions » : + 108 000 auditeurs
- De 13h30 à 16h : + 64 000 auditeurs
- De 16h à 19h : + 103 000 auditeurs

### **Des nouveautés qui rencontrent leur public :**

- « Ici, dès 5h » (5h à 6h) de Johann Guérin et Aude Raso : + 29 000 auditeurs
- « Au Taquet ! » (12h à 13h) de Valérie Damidot et Eric Bastien : + 44 000 auditeurs
- « Ma France, le journal des régions » (13h à 13h30) de Wendy Bouchard + 29 000 auditeurs

### **Un réseau de 44 radios locales à la puissance numérique incontestable :**

- 1<sup>re</sup> marque Radio/TV avec 12,4M de visiteurs uniques par mois
- 43,1M de visites par mois
- Près de 30M de vidéos vues par mois (+51% en un an) - **Record historique**

*Visiteurs uniques : Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – Septembre 2024*

*Visites : ACPM Classements des sites et des applications - Moyenne Sept-Oct 2024*

*Vidéos vues : sources internes et plateformes partenaires – Septembre 2024 vs. Septembre 2023*