



▶ Communiqué de presse

Jeudi 17 septembre 2020

Médiamétrie – Grilles Radio d'Été – 6 juillet / 29 août 2020

Très bel été sur France Musique : 1.9% d'A.C. & 1.027.000 auditeurs

Cet été encore, France Musique affiche de beaux résultats avec **1.9 % d'A.C.** et **1.9% de PDA**. Elle rassemble **1.027.000 auditeurs** et est écoutée pendant **1h51** par jour (+ 24 minutes en un an).

Le *Festival France Musique** et le soutien aux musiciens, les séries inédites (Isaac Stern, Charlie Parker, Carrefour des Amériques**, Années 20 musiques folles, Retour de Plage etc) et les grandes soirées de concerts et d'archives ont conquis les auditeurs de France Musique en juillet et août.

Dans un contexte particulier, ces performances sont le fruit de choix éditoriaux ambitieux aussi bien sur l'antenne que sur le numérique (moyenne juillet/août) :

- **3.6 millions de vidéos vues par mois (+44% en un an)**
- **1.7 million de visites sur le site et les applis Radio France par mois (+21%).**

* Le *Festival France Musique* (80 concerts et 170 musiciens) a rassemblé 150.000 auditeurs par jour.

** La série *Carrefour des Amériques* (40x1h par Marcel Quillévéré) a réuni 250.000 auditeurs par jour (+120.000).

Radio de la musique classique, du jazz et de la création, France Musique propose une offre riche et diversifiée : 1 radio, 8 webradios et 1 salle de concerts virtuelle de 4000 œuvres.

France Musique, vous allez la do ré !

francemusique.fr

Sources : Audiences Radio Médiamétrie Grilles Radio d'Été – Juillet-Août - / **Vidéos** : sources internes + plateformes partenaires / **Visites** : classement des sites et applications.

CONTACTS PRESSE

Anne Mouille, déléguée à la Communication // 01 56 40 53 67 // anne.mouille@radiofrance.com
Laurence Corre, attachée de presse // 01 56 40 24 12 // 06 26 87 06 68 // laurence.corre@radiofrance.com