

Paris, le 13 janvier 2022

FIP, L'ADDICTION MUSICALE

Fip fortifie sa position dans le paysage musical

- **Plus de 700 000 auditeurs par jour**

Avec **1,3 % d'AC** et **1,4 % de PDA**, Fip consolide une fois de plus son auditoire : **709 000 auditeurs** écoutent chaque jour la plus éclectique des stations musicales.

Un auditoire qui continue d'être particulièrement assidu : en moyenne **2h07 d'écoute** par jour et par auditeur.

Source : Médiamétrie, Etude d'Audience Radio - National, novembre-décembre 2021, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus

- **Une audience numérique incontestable !**

Fip conserve sa **5ème place** au classement ACPM des radios digitales pour Fip et ses webradios.

Une audience croissante sur l'offre numérique de Fip avec **14,1 millions d'écoutes** en direct en novembre pour Fip et ses webradios (soit **+ 7 % en un an**).

4,8 millions de visites pour le site et l'application Fip.

Fip est la radio avec la plus forte contribution du numérique : 39 % de son volume d'écoute est réalisé sur les supports numériques.

Source : ACPM, Classements des radios digitales - écoutes actives monde - Novembre 2021 vs. novembre 2020

Source : ACPM Classements des sites et des applications - Moyenne novembre/décembre 2021 vs. novembre/décembre 2020

Source : Médiamétrie Global Radio, Septembre-Octobre 2021



Contacts presse

Virginie Ertz

06 19 96 73 37 - virginie.ertz@radiofrance.com

Ninon Bothner

ninon.bothner@radiofrance.com