

FIP VA BIEN

**Avec une passion et une énergie toujours renouvelées,
la plus musicale des radios conforte ses résultats.**



► **1,4 % de PDA* et 1,2 % d'AC*, Fip fidélise.**

Cette consolidation rappelle l'intemporalité d'une radio qui explore depuis toujours tous les genres et toutes les époques avec des programmations exigeantes et artisanales.

► **Plus de 2 heures d'écoute par jour et par auditeur ! ***

Avec un temps moyen d'écoute, par jour et par auditeur, toujours en progression, Fip prouve encore une fois ses bienfaits musicaux et la grande fidélité de ses auditeurs.

► **Radio avec la plus forte contribution du numérique. ****

47 % du volume d'écoute de Fip est réalisé sur les supports numériques. Cette première place accentue la modernité et la pertinence de son format musical et devient très justement l'alternative la plus solide aux plateformes musicales.

► **Avec + de 13 Millions d'écoutes du direct par mois.*****

Fip se maintient 6ème marque au classement ACPM des radios digitales. Les webradios atteignent 5,1 millions d'écoutes et représentent 37 % de l'écoute live de Fip.

Fip, 1^{er} site de rencontres musicales

Contacts presse :

Nathalie Farnier - 01 56 40 10 87 - nathalie.farnier@radiofrance.com
Nicolas Chérie - 06 73 86 69 42 - nicolas.cherie@radiofrance.com

*Etude d'Audience Radio (EAR) – National, Novembre-Décembre 2022, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus

**Médiamétrie - Global Radio – SO22

***ACPM Classement des radios digitales – Ecoutes actives monde – Novembre 2022